

# Как в 2 раза увеличить качество контакта с рекламным сообщением?

Диджитал-мобиль — новый  
цифровой формат транзитной  
рекламы



**Юлия  
Асмолова**

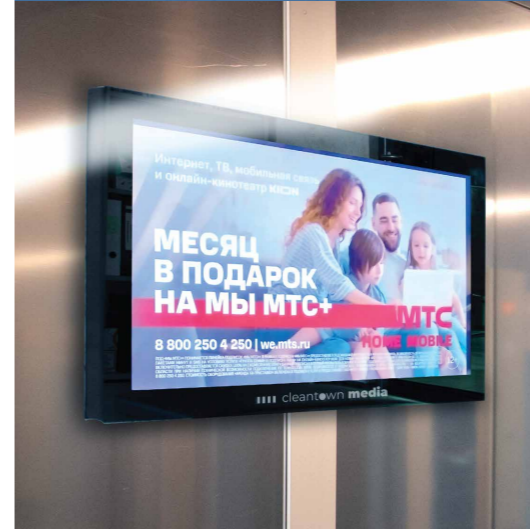
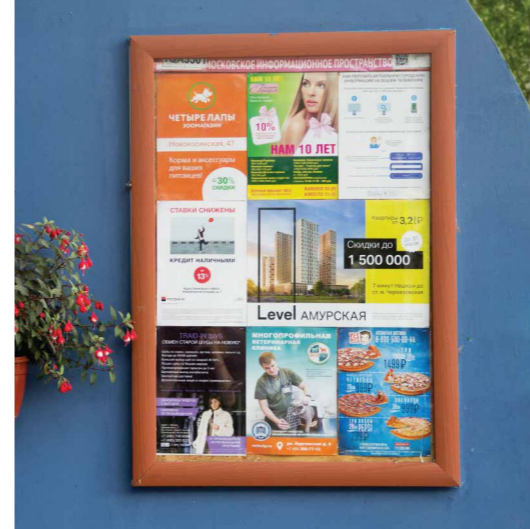
директор по развитию  
Рекламная группа Cleantown Media

# Рекламная группа Чистый Город

> 18 лет на рекламном рынке  
Москвы.

Официальный подрядчик  
правительства Москвы с 2016 года.

Крупнейший оператор рекламы  
в ЖКХ в Московском регионе.



> 49 000  
рекламных  
стендов  
на подъездах  
жилых домов

> 1 000  
цифровых  
мониторов  
в лифтах  
новостроек

Медиабаинг  
по всей России



# Диджитал-мобиль

Новейший формат транзитной рекламы с уникальными возможностями.



В Москве доступны  
6 диджитал-мобилей  
(декабрь 2023 г.).



Можно выбирать любой  
маршрут движения, включая  
Садовое кольцо, и менять  
его ежедневно.



Без конкурентов  
в рекламном блоке:  
1 автомобиль = 1 рекламодатель.

# Трекинг эффективности рекламной кампании

Исследовательское  
агентство:  
«Vision»

Рекламодатель:  
«Отрада Девелопмент»

Рекламная кампания:  
«Жилой квартал ОТРАДА»

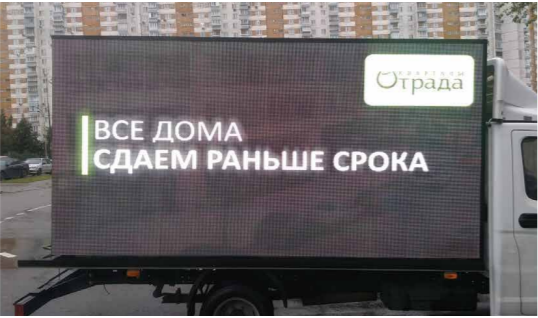


# Дизайн исследования

- **БРЕНД**  
ЖК Отрада
- **МЕТОД**  
онлайн-опрос
- **БАЗА ДАННЫХ**  
1200 респондентов
- **РЕСПОНДЕНТЫ**  
25-55
- **ГЕОГРАФИЯ**  
районы Москвы и области  
с учетом охвата  
рекламной кампании



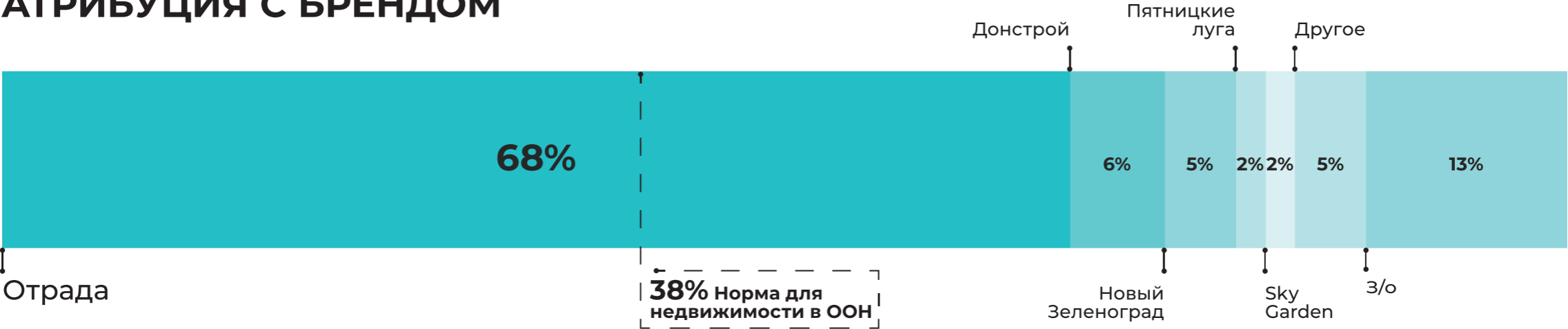
# Диджитал-мобиль обеспечивает высокое качество контакта



ПОДСКАЗАННОЕ ЗНАНИЕ РЕКЛАМЫ

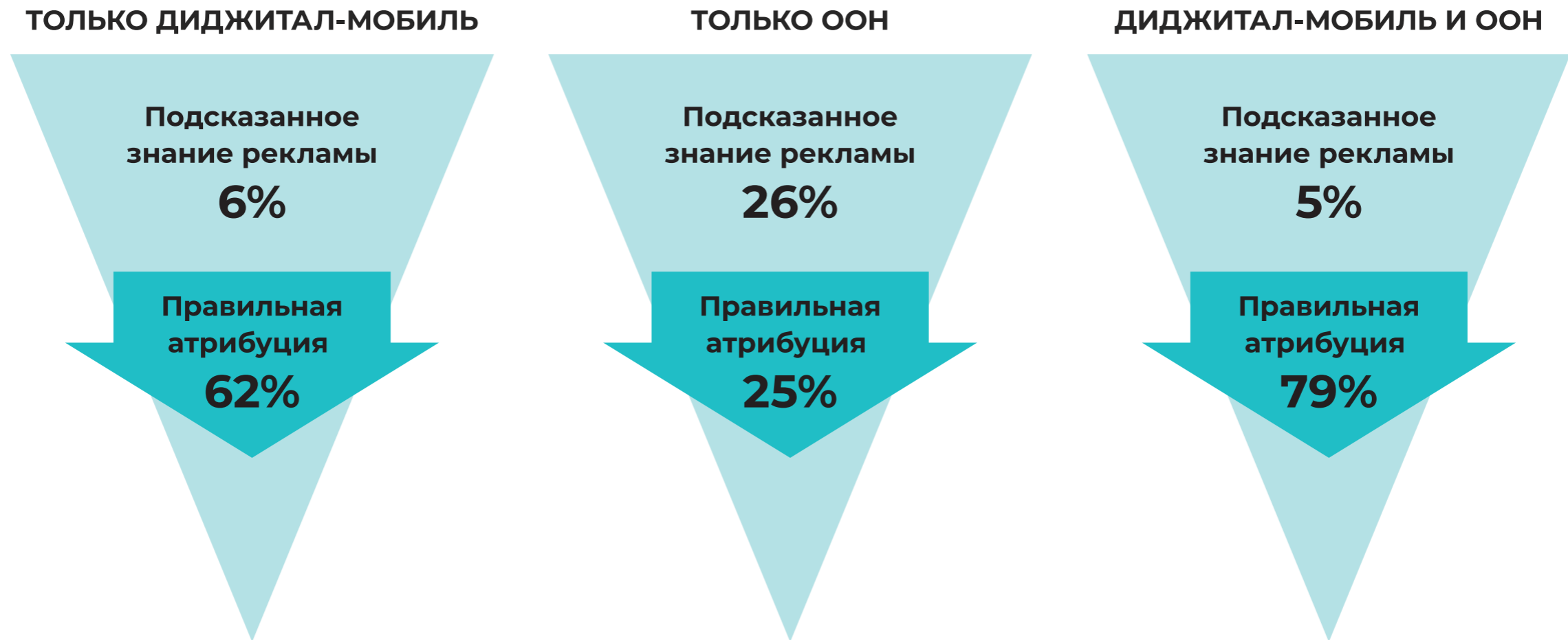
# 11%

## АТТРИБУЦИЯ С БРЕНДОМ



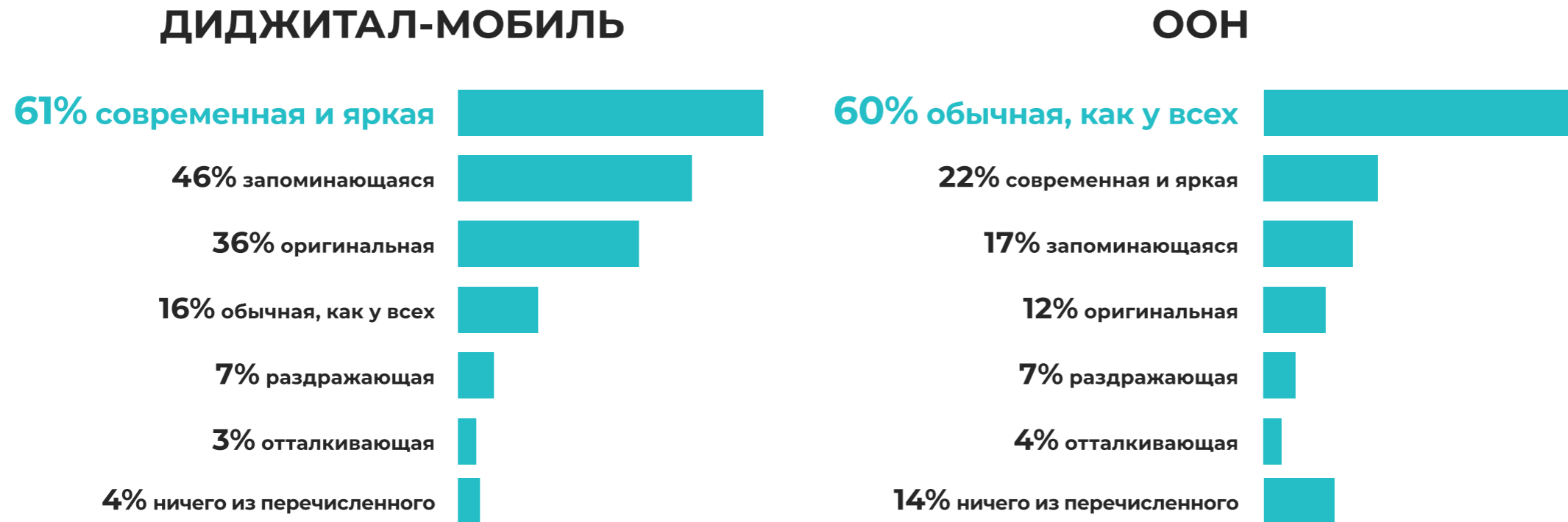
Перед Вами реклама, которую Вы могли видеть на экранах, расположенных на грузовом автомобиле, который ездит по городу, так называемом диджитал-мобиле. Вы лично видели эту рекламу на диджитал-мобиле? Какой бренд рекламировался? База: 1200 (Все)/132 (видели рекламу)

# Высокое качество контакта с диджитал-мобилем Повышает атрибуцию аудитории ООН



Перед Вами реклама, которую Вы могли видеть на экранах, расположенных на грузовом автомобиле, который ездит по городу, так называемом диджитал-мобиле. Вы лично видели эту рекламу на диджитал-мобиле? Какой бренд рекламировался? Перед Вами реклама, которую Вы могли видеть на рекламных щитах на улицах города. Вы лично видели эту рекламу на щитах на улицах города? Какой бренд рекламировался? База: 1200 (Все)/75/317/57 (видели только рекламу диджитал-мобиль/только ООН/видели и то, и то)

# Аудитория воспринимает диджитал-мобиль как яркий и запоминающийся формат



**Выберите характеристики, в наибольшей степени подходящие к этому формату рекламы**



РАЗМЕЩЕНИЕ  
РЕКЛАМЫ  
НА DIGITAL-МОБИЛЬ

**Диджитал-мобиль**  
**новый формат цифровой транзитной рекламы**

Рекламная группа Cleantown Media



[cleantown.ru](http://cleantown.ru)

+7 495 510-01-55