



ИРА

НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
РЕКЛАМНЫЙ  
АЛЬЯНС

# BRAND DAY

## What's Next?

13.10.2020

# The Next Big Thing: New Sustainability.

Сохраняем  
устойчивость  
в постоянной  
неопределенности

Точки роста  
индустрии



00

01

02

2

# ЧТО ПРОИСХОДИТ ПРЯМО СЕЙЧАС?



# 2020 — водораздел между стабильностью и хаосом



**отказ от  
глобализации**

**разрыв между  
поколениями**

**экстраполяция  
прошлых тенденций  
больше не работает**

02

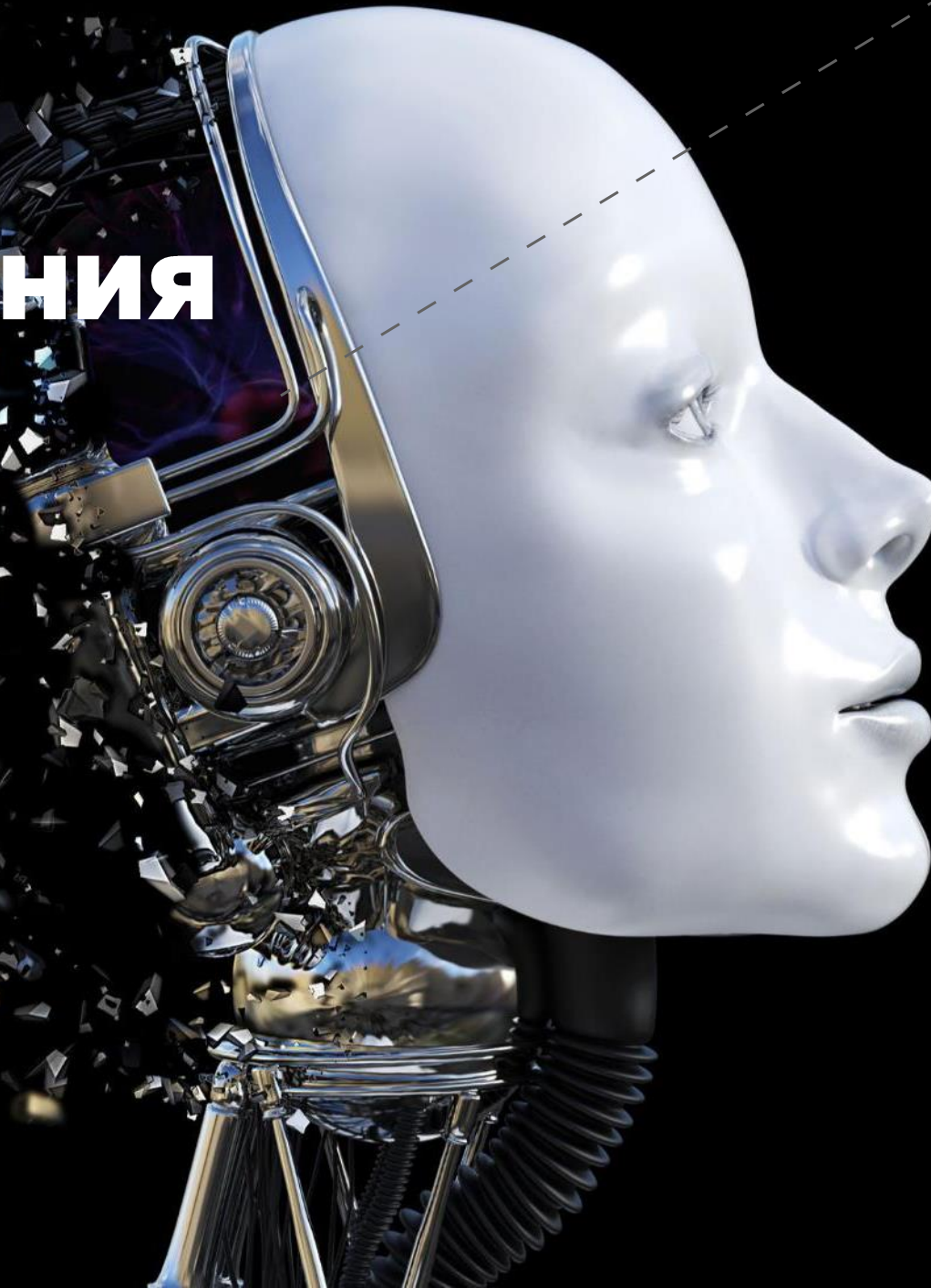
03

04

# Индустрия 4.0: тренды потребления

Интернет  
вещей

Искусственный  
интеллект  
и голосовые  
помощники



05

06

07



**ПОТРЕБИТЕЛИ:  
СМЕНА ПОКОЛЕНИЙ**

# Gen Z = True Gen\*

**Индивидуальность  
и самовыражение**

**Быстрая  
мобилизация**

**Вера в  
эффективность  
диалога**

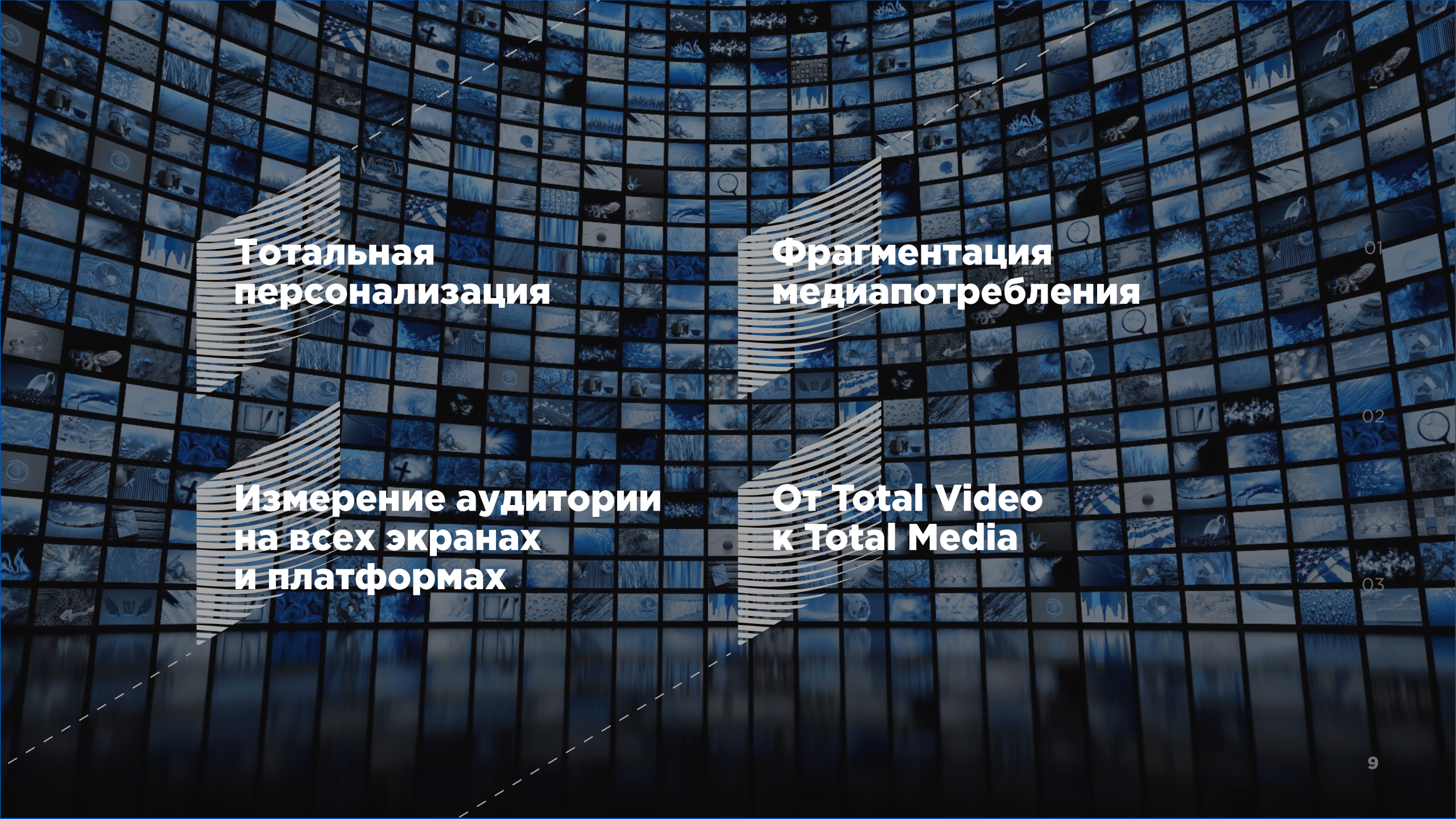
**Анализ действий  
и прагматичность  
решений**

**Принципы этики  
в потреблении**



**ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ ДЛЯ  
МЕДИАИНДУСТРИИ?**





**Тотальная  
персонализация**

**Фрагментация  
медиапотребления**

**Измерение аудитории  
на всех экранах  
и платформах**

**От Total Video  
к Total Media**

01

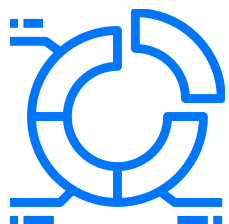
02

03

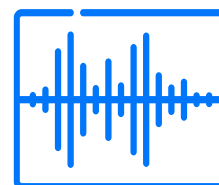


**ЧТО ДЕЛАЕТ  
СЕЛЛЕР?**

# НРА: продукты, нацеленные в будущее



Продажа ТВ-инвентаря  
по сегментам реальных  
потребителей



AWM:  
audio watermarks



A\_Budget: объединенный  
инвентарь линейного  
ТВ и OTT. Продажи по CPT



QRTV: QR-коды  
в ТВ-рекламе

02

03

04

11

СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!

**Next:**  
**Сессия НРА**  
**Как повысить ROI:**  
**эффективный медиамикс и технологии**

**13:40-15:00**  
**главный зал**

