

DIGITAL SALES HOUSE

IMHO

---

mobileadx  
by yabbi

MINDSHARE



## КЕЙС

Нестандартные таргетинги в формате  
Rewarded video для бренда Volvo

Клиент поставил основной задачей найти пользователей, которые соответствовали бы следующим параметрам:

- автовладельцы;
  - с высоким доходом;
  - с детьми;
  - часто путешествующие;
- также было очень важно при помощи таргетингов с определенной долей вероятности определить среди аудитории потенциальных покупателей.

## Продвижение XC60 и XC90

### Бриф:

1. Клиент: Volvo
2. Бренд-продукт: XC60 и XC90
3. Формат: Rewarded Video
4. Верификация: Adriver
5. ЦА: All 25 – 54 Семейные
6. ГЕО: РФ
7. Хронометраж Ролика 15 сек.

### Задачи:

1. Найти релевантную аудиторию в in-app
2. Использовать оффлайн данные ЭВОТОР
3. Увеличение знания о продукте
4. Использование и оценка канала in-app в формате Rewarded video

### KPI:

1. Reach, Frequency, CPT
2. CTR, CPC, Visits, Bounce Rate
3. VTR, 100% Views, CPV
4. Увеличить кол-во визитов в три раза, снизить стоимость досмотров на 8%

### Дополнительные задачи:

1. Привлечение целевой аудитории на сайт
2. Измерение медийных и пост клик показателей
3. Оценка качества канала по действиям на сайте
4. Поиск потенциальных покупателей с ВЫСОКИМ ДОХОДОМ

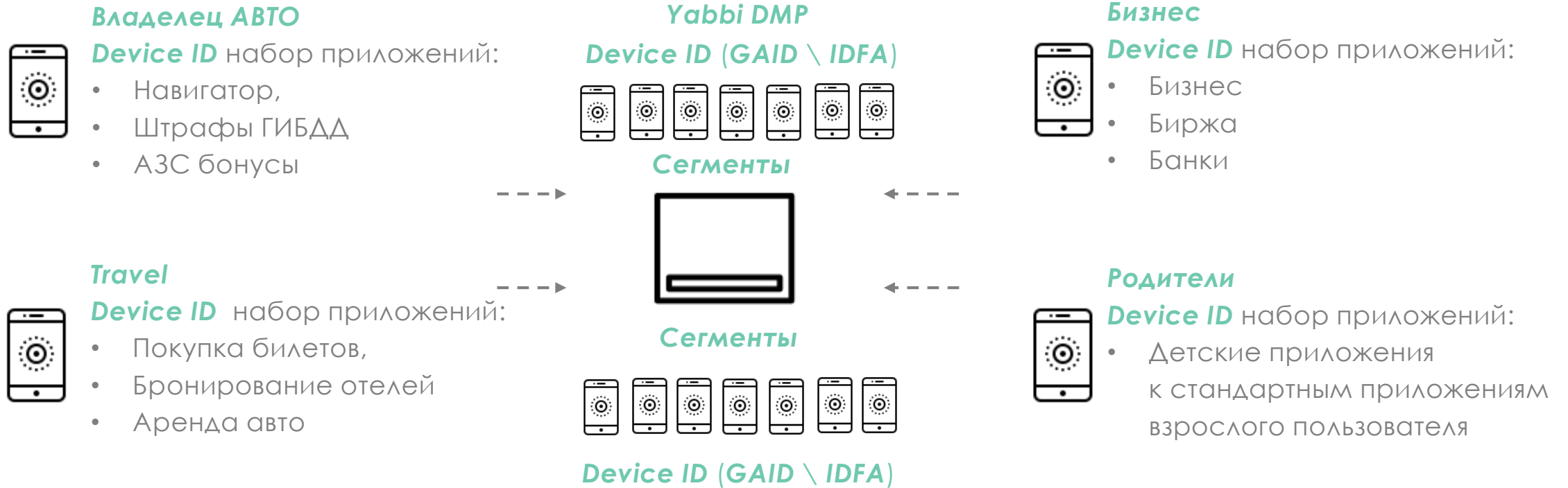
Отталкиваясь от поставленных задач в **Mobileadx** решили:

- Создать несколько таргетингов и пересечь offline и online данные;
- Выбрать таргетинги по установленным приложениям по категориям: «Автовладельцы», «Travel», «Родители»
- Дополнительно наложить на них историю перемещений через Device ID за последние 2 месяца с помощью данных партнеров (Эвотор, НПО «Аналитика», Alter Geo).

Offline данные позволяют выделить релевантную аудиторию – часто посещающие автозаправки, авто-сервисы и дилерские автоцентры.

# VOLVO XC60, XC 90

## AppCheck – таргетинг на установленные приложения



**Технология:** Yabbi DMP собирает, хранит, сегментирует и обогащает данные на основе - **Device ID (GAID \ IDFA)** Уникальный идентификационный номер для каждого устройства

# VOLVO XC60, XC 90

## История посещений и намерение о покупке

### Розничные ТТ

- Заправочная станция
- Автомойка
- Шиномонтажи
- Автостоянки и парковки
- Сервисы и Дилерские Центры

### История Посещений

- Сбор аудитории при помощи WiFi ловушек партнеров. Обезличенные MAC# ~55% всех посетителей
- **Yabbi DMP** использует связку с сопоставлением пары MAC/IDFA на основе геолокационного признака

### Намерение о покупке

- Оператор онлайн касс ЭВОТОР предоставляет смарт-терминалы \ онлайн кассы для малого и среднего бизнеса по всей России.
- **Смарт-терминалы** ЭВОТОР могут работать в режиме сканера MAC-адресов и позволяют собирать сегменты

Возможность обогащения, собранных сегментов и пересечения аудиторий внутри **Yabbi Data Point**



# Инвентарь и формат размещения

Для данного размещения был выбран формат с высоким процентом досмотров (VTR) – **Rewarded Video** внутри приложений с рейтингом 4+

Кроме таргетингов был тщательно подобран динамический White List инвентаря опираясь на внутренние исследования платформы (подробнее: <https://adindex.ru/news/releases/2019/12/18/277942.phtml>)

Отдельно были сформированы Мужской и Женские White lists с учетом использования приложений ядром аудитории в возрасте 25-54 лет.

1. Доля Женщины\Мужчины:  
Экшен – **45%** \ **55%**  
Головоломки – **80%** \ **20%**
2. Доля ЦА 25-54  
Экшен – **80%**,  
Головоломки - **50%**

Головоломки



Экшен



## Результаты платформы Mobileadx в период рекламной кампании Volvo

Точность выбранных таргетингов и формата размещения, показали высокую эффективность **Rewarded Video** не только по медийным показателям, но в том числе и привлекли целевую аудиторию на сайт клиента.

### VTR, 100% Views, CPV

#### VTR %

План не менее – 80%  
Факт **87%**

#### 100% просмотр ролика

План не менее 720 000  
Факт **799 229**

Стоимость 100% просмотра  
Снижена на **8%**

### Post Click



Passing Index - 70% и выше



Глубина просмотра  
План не менее 1,2 стр.  
Факт **1,28** стр.



Визиты на сайт  
План не менее 3 600  
Факт **15 482**

### Total Results:

Количество досмотров до 100% увеличено на **11%**

Количество визитов увеличено в **4,3**

Целевые действия на сайте CR (%) **5,2 %**



DIGITAL SALES HOUSE

IMHO

---

mobileadx  
by yabbi

Спасибо!