

Advertising Imaginarium



ADINDEX

CITY CONFERENCE

21 МАЯ

DRON: new perspective for **DOOH**

ВСЕОБЩАЯ ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ



ВСЕОБЩАЯ ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ



ТВ



Smart TV



Радио



Online Radio



Пресса



Онлайн СМИ



ООН



DOON



ADINDEX
CITY CONFERENCE

DOOH 2019



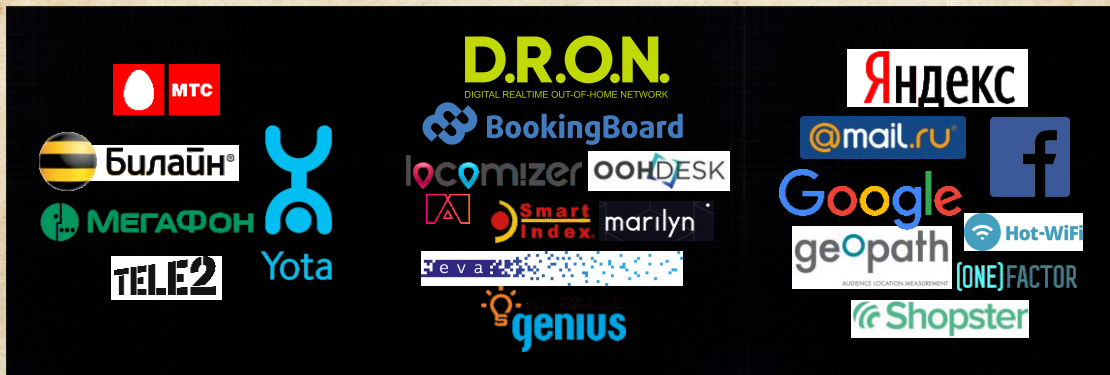
DOOH СЕГОДНЯ



DOOH СЕГОДНЯ

- ① **Привлекательный формат**
- ① **Оперативный запуск рекламы**
- ① **Мониторинг и контроль**
- ① **Быстрая смена и корректировка контента**
- ① **Синхронизация контента и мультисюжетность**

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- ⦿ **Онлайн запуск кампании**
- ⦿ **Мониторинг за ходом кампании 24/7**
- ⦿ **Закупки рекламы по RTB-модели**
- ⦿ **Статистика и отчётность
и главное . . .**
- ⦿ **Перспектива создания Единой Цифровой Сети**

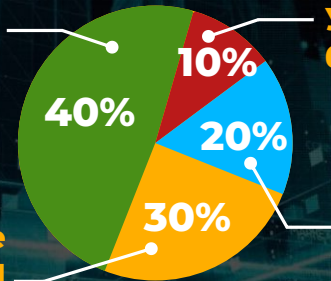
ПЕРСПЕКТИВА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

- ☉ Интернет-зависимые клиенты
- ☉ Когда-то ушедшие из ООН клиенты
- ☉ Клиенты с «низкими» бюджетами

DRON СЕГОДНЯ

**Никогда
не размещались
в ООН**

**Когда-то ушедшие
из ООН**



**Увеличили
бюджет в ООН**

**Размещаются
в ООН**

DRON СЕГОДНЯ

- ① **Формирование справедливой цены**
- ② **Технологические возможности**
- ③ **Гибкое управление рекламной кампанией**

DRON — ЭТО

DRON.

DIGITAL REALTIME OUT-OF-HOME NETWORK



БЛИЖАЙШЕЕ БУДУЩЕЕ DOON

- ④ **Качественная медиаметрия**
- ④ **Прекампейн по соцдему**
- ④ **Programmatic**
- ④ **ROI**

DOON — НОВЫЙ МЕДИАКАНАЛ

- ① **Современный**
- ① **Прозрачный**
- ① **Эффективный**
- ① **Потенциал для развития**
- ① **Вписывающийся в цифровой медиасплит**

Ирина Стацуло

8 (913) 904-43-82

statsulo@inetra.ru

Спасибо за внимание!

Иван Нецветаев

8 (983) 315-24-12

inetsvetaev@bb.direct