

АВТОМАТИЗИРУЙ ВСЕ!

# ГЕНЕТИЧЕСКИЙ КОД РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ И ДИНАМИЧЕСКИЕ ПРЕДИКТЫ

ВСЕВОЛОД АДАМОВ  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГРУППЫ КОМПАНИЙ UNION MEDIA GROUP



АВТОМАТИЗИРУЙ ВСЕ!

**В 2018 ГОДУ ОБЪЕМ РЫНКА  
ВИДЕОРЕКЛАМА В США  
СОСТАВИЛ**

**\$ 16,3 МЛРД**

А возможно ли больше?  
Больше релевантной аудитории?  
Больше эффективности от видео?  
Доступнее и проще?!

**₽ 10 млрд**

рынок видео-рекламы в РФ в 2018г\*\*

**5%**

рекламных бюджетов  
тратится на сегмент видео

**97%**

тех, кто смотрит  
видео в Рунете

\*По данным IAB Internet Advertising Revenue Report 2018 Full Year Results

\*\*По данным Mediascope, Форум «CSTB Telecom & Media 2019», 30.01.2019, оценка  
ИМНО, IAB Russia,

АВТОМАТИЗИРУЙ ВСЕ!

## В 2019 ГОДУ КАЖДЫЙ МАРКЕТОЛОГ ОЖИДАЕТ ПОЛУЧИТЬ ОТ РЕКЛАМЫ СВОЕГО ПРОДУКТА

- персонализацию,
- масштабирования аудитории,
- точность измерений
- снижение коста и увеличение конверсии
- автоматизацию процесса

Потребность в знании паттернов аудитории и понимании различий в потреблении разными поколениями пользователей толкает рынок искать и разрабатывать новые механизмы для выстраивания эффективных стратегий в digital

Look-a-Like

Programmatic

AntiFraud Systems

**RTB**

**Performance**

Smart targeting

Audit Systems

**DSP**

SSP

**Data science**

Data Driven

O2O

**What else?!**

**АВТОМАТИЗИРУЙ ВСЕ!**

|                        | <b>Тогда</b>               | <b>Сейчас</b>  |
|------------------------|----------------------------|--|
| <b>ОБЪЕМ АУДИТОРИИ</b> | <b>N</b>                   | <b>N</b>   |
| <b>ИНСТРУМЕНТ</b>      | <b>видео-реклама</b>       | <b>In-stream video<br/>out-stream video</b>  |
| <b>НАСТРОЙКИ РК</b>    | <b>гео / пол / возраст</b> | <b>гео / пол / возраст<br/>интересы / контент<br/>brand safety / antifraud system<br/>look alike</b> |
| <b>МОДЕЛЬ</b>          | <b>CPM</b>                 | <b>CPM/CPV</b>   |
| <b>KPI</b>             | <b>CTR</b>                 | <b>CTR / viewability / VTR / CR</b>  |

**Пользователь стал разборчивым, а клиент – требовательным**



# АВТОМАТИЗИРУЙ ВСЕ!

## Задача:

Информационно-имиджевая рекламная кампания в целях повышения знания о Бренде

## Решение:

Использование генетического рекламного кода в целях улучшения показателей РК, оптимизации рекламных настроек и улучшения качества контакта с рекламным сообщением

## Результат:

| РК                    | CTR          | Видимость   | Досмотры    |
|-----------------------|--------------|-------------|-------------|
| Стандартные настройки | <b>0,9 %</b> | <b>69 %</b> | <b>90 %</b> |
| AdGene                | <b>1,5 %</b> | <b>95 %</b> | <b>97 %</b> |

| Post-Campaign         | Длительность сессии | Сеансы     | Показатель отказов |
|-----------------------|---------------------|------------|--------------------|
| Стандартные настройки | <b>1,2</b>          | <b>1,5</b> | <b>60 %</b>        |
| AdGene                | <b>12,3</b>         | <b>5</b>   | <b>32 %</b>        |

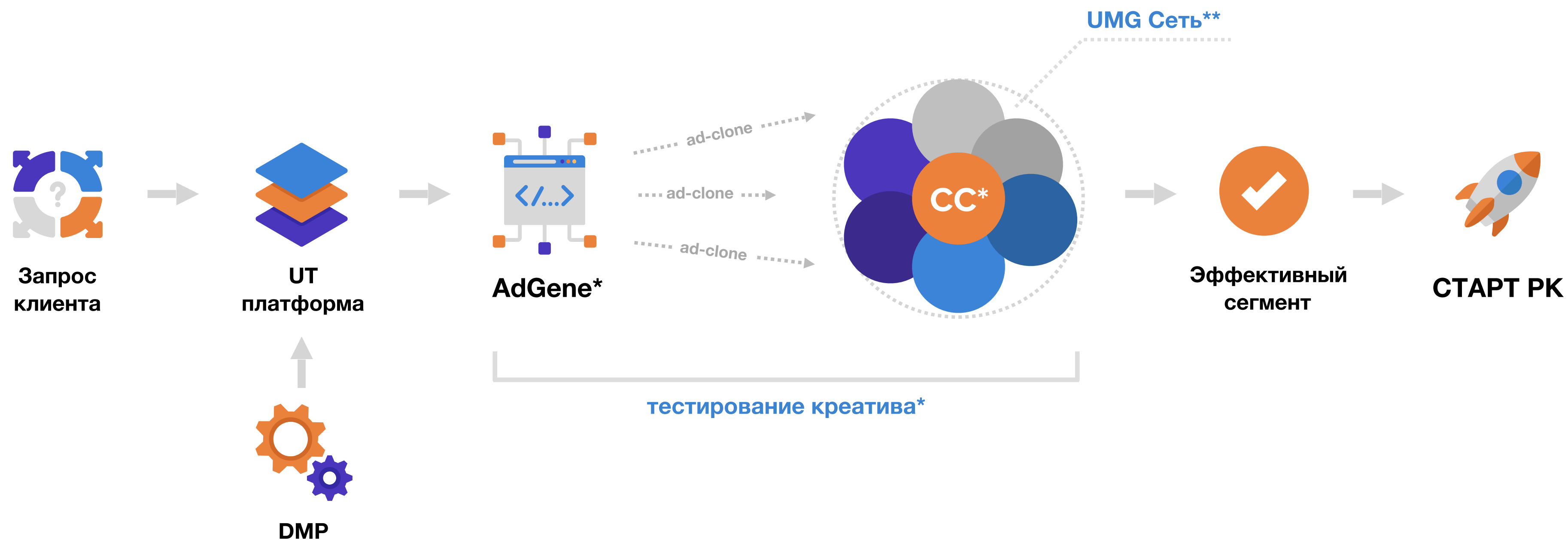
\*По данным UMG, апр 2019

\*\*По данным Google Analytics, апр 2019





Весной 2019 Union Media Group внедрила в свою programmatic-платформу новый инструмент для оптимизации работы рекламных кампаний – Genetic Ad-Code (AdGene)



1 креатив

1 родительский сегмент

Множественная мутация рекламной кампании

**AdGene** - генетический рекламный код или генетический алгоритм рекламной кампании позволяет определить эффективную группу аудиторных сегментов для конкретного рекламного креатива и задать оптимальный набор второстепенных таргетингов под кампанию клиента, чтобы повысить эффективность контакта с рекламным сообщением

\***CC** - совокупность аудиторных сегментов

\*\***UMG Сеть** - рекламная сеть группы компаний Union Media Group, включающая более 3 000 площадок (веб+мобайл)

**АВТОМАТИЗИРУЙ ВСЕ!**

# ГЕНЕТИЧЕСКИЙ РЕКЛАМНЫЙ КОД

**Выдерживает KPI**

**Автоматизирует настройки РК**

**Повышает качество контакты с рекламными сообщением**

**Оптимизирует набор характеристик под конкретный креатив**

**И всё это за те же деньги!**

**ПРИХОДИТЕ  
К ГЕНЕ**



✉ [hello@umedia.group](mailto:hello@umedia.group)

☎ +7 (495) 908-88-89