

Яндекс

Яндекс

**Мобильная реклама.
Маленькие экраны –
большие возможности!**

Таисия Щукина,
Менеджер по маркетингу Директа

Рынок и тренды digital-рекламы

ДАННЫЕ ДЛЯ ОНЛАЙН-ТАРГЕТИНГА

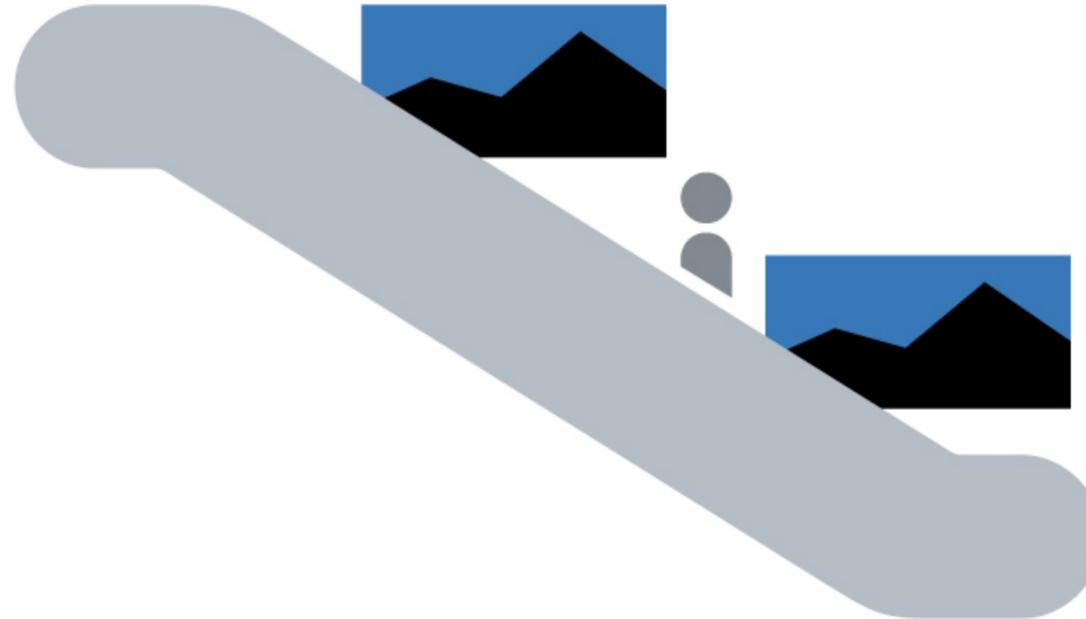
ONLINE



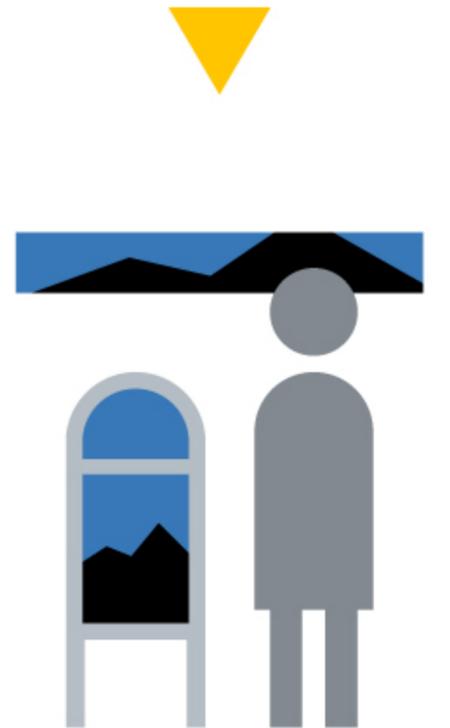
OUT OF HOME



INDOOR



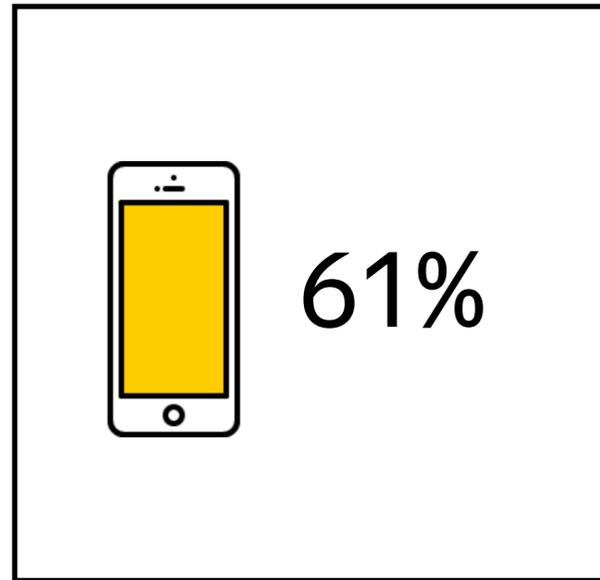
POINT OF SALE



РЕКЛАМА

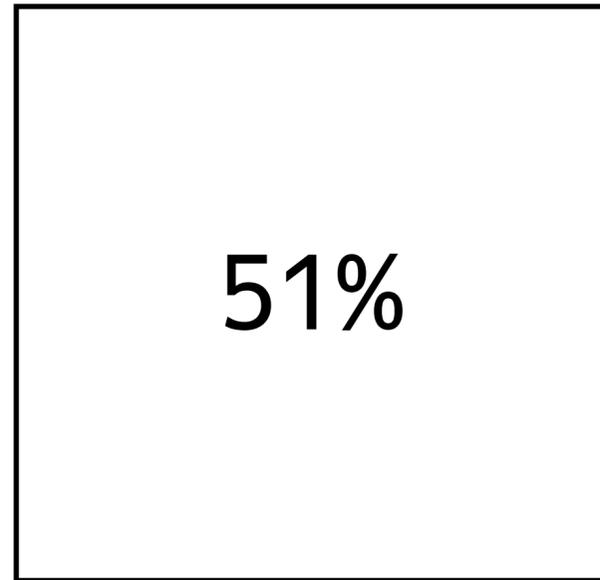


Мобильная аудитория обогнала десктопную



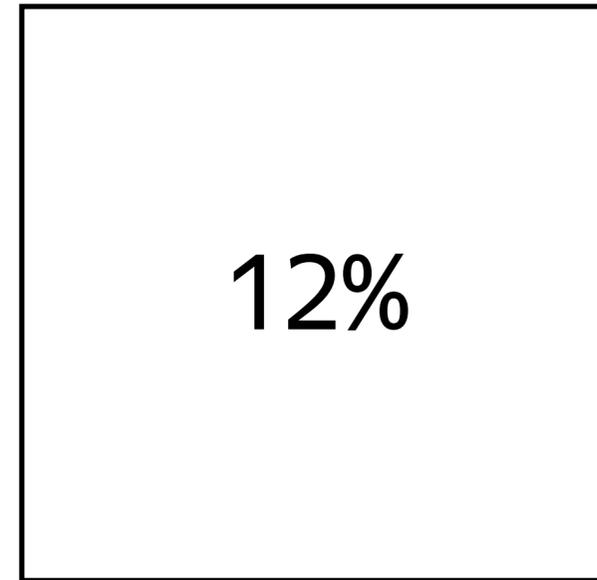
Mobile

▲ +9%



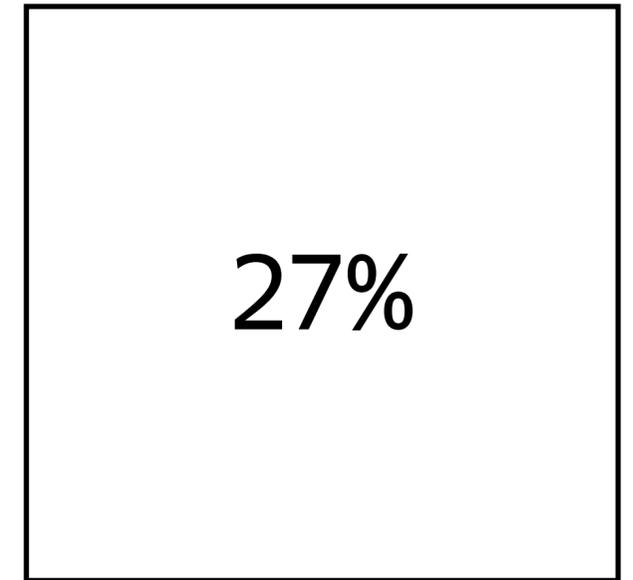
Desktop

▼ -2%



Smart TV

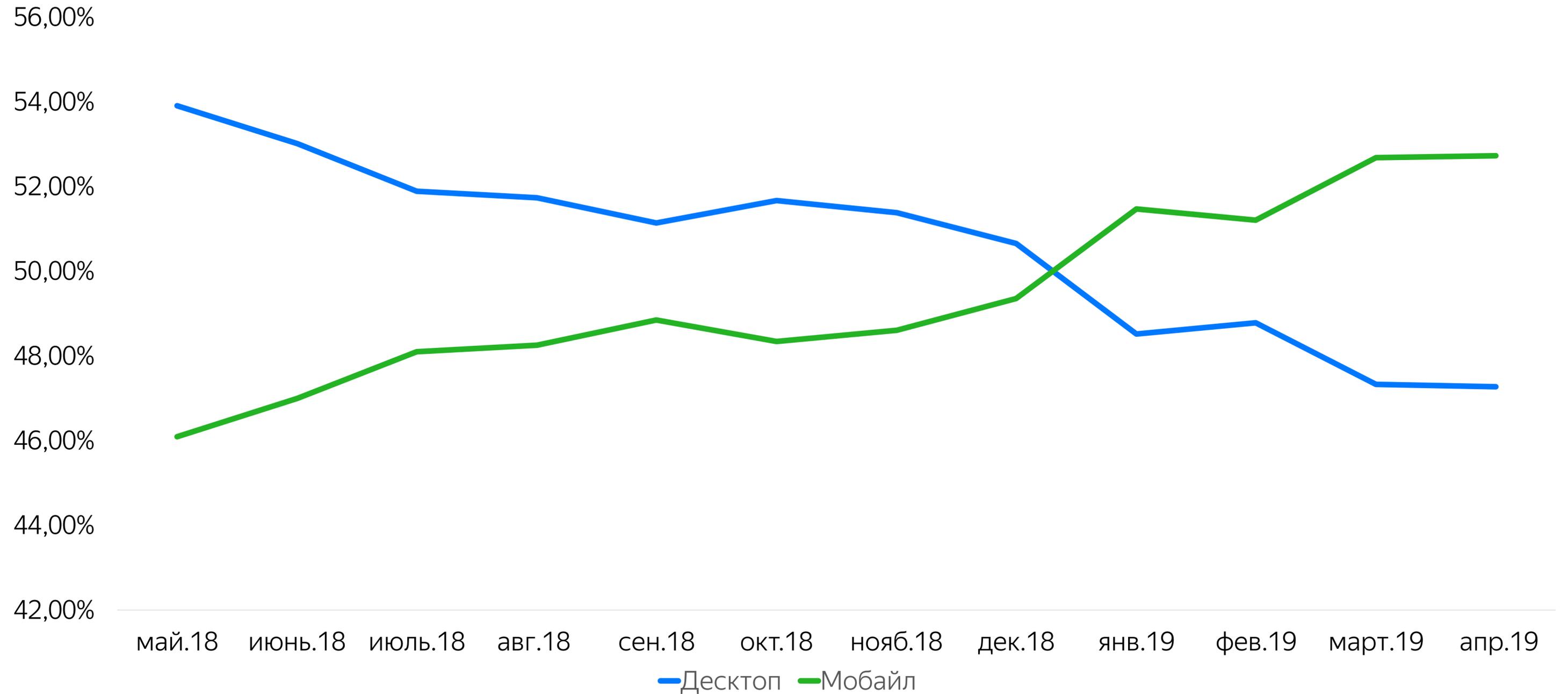
▲ +20%



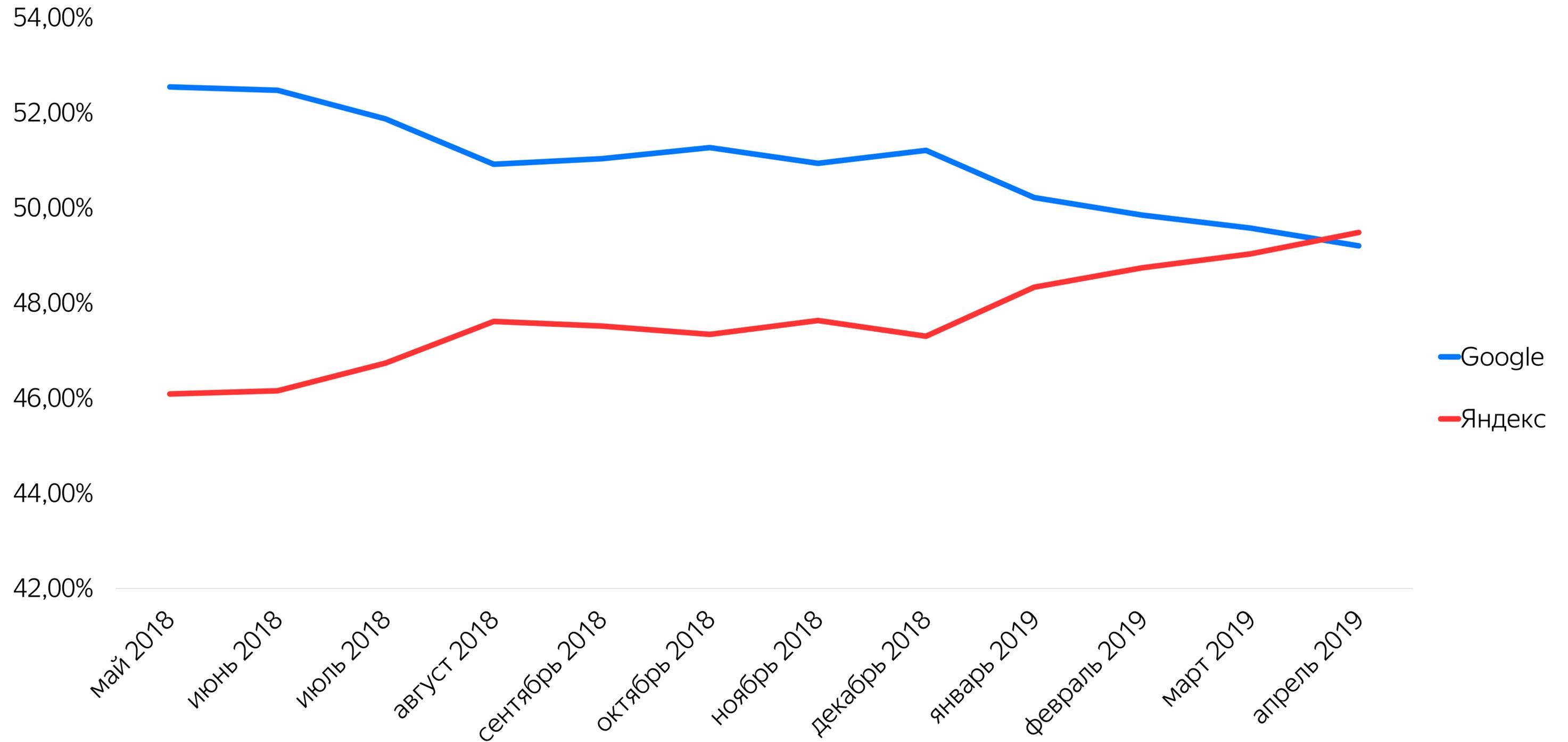
Offline

▼ -9%

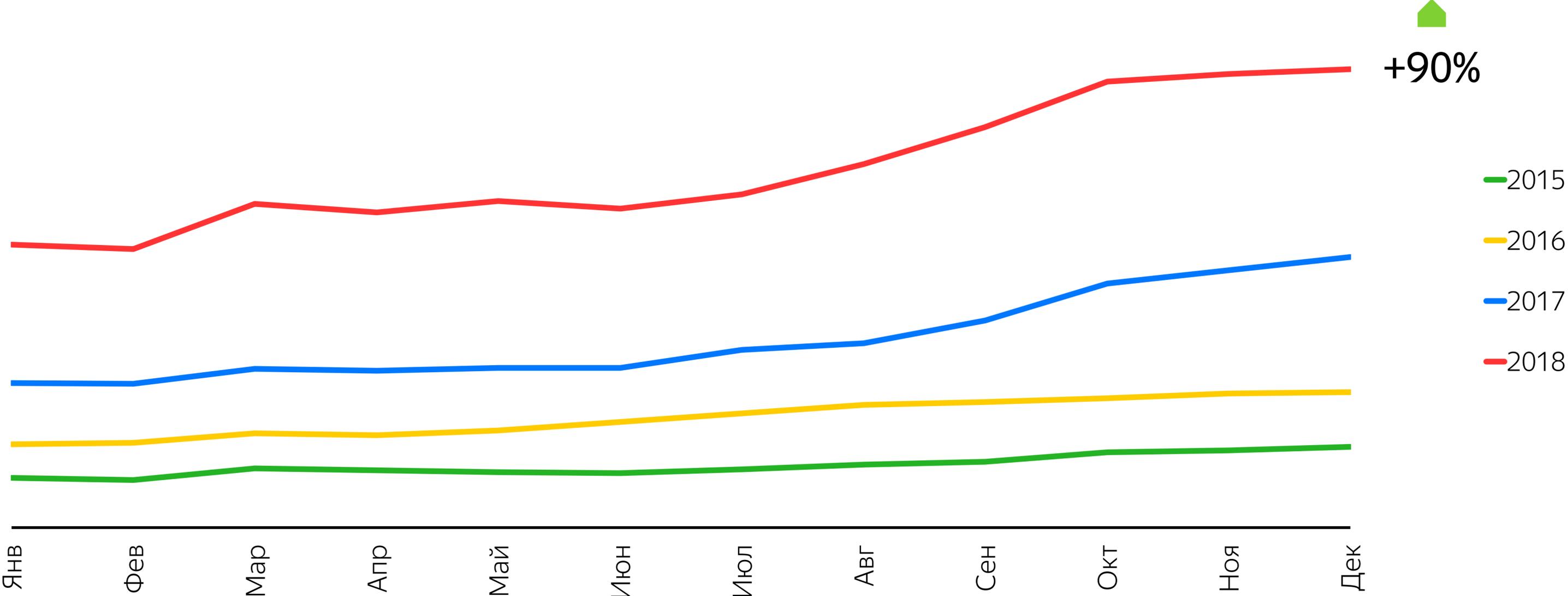
Рост мобильной среды



Более 49% запросов с мобильных – к Яндексу

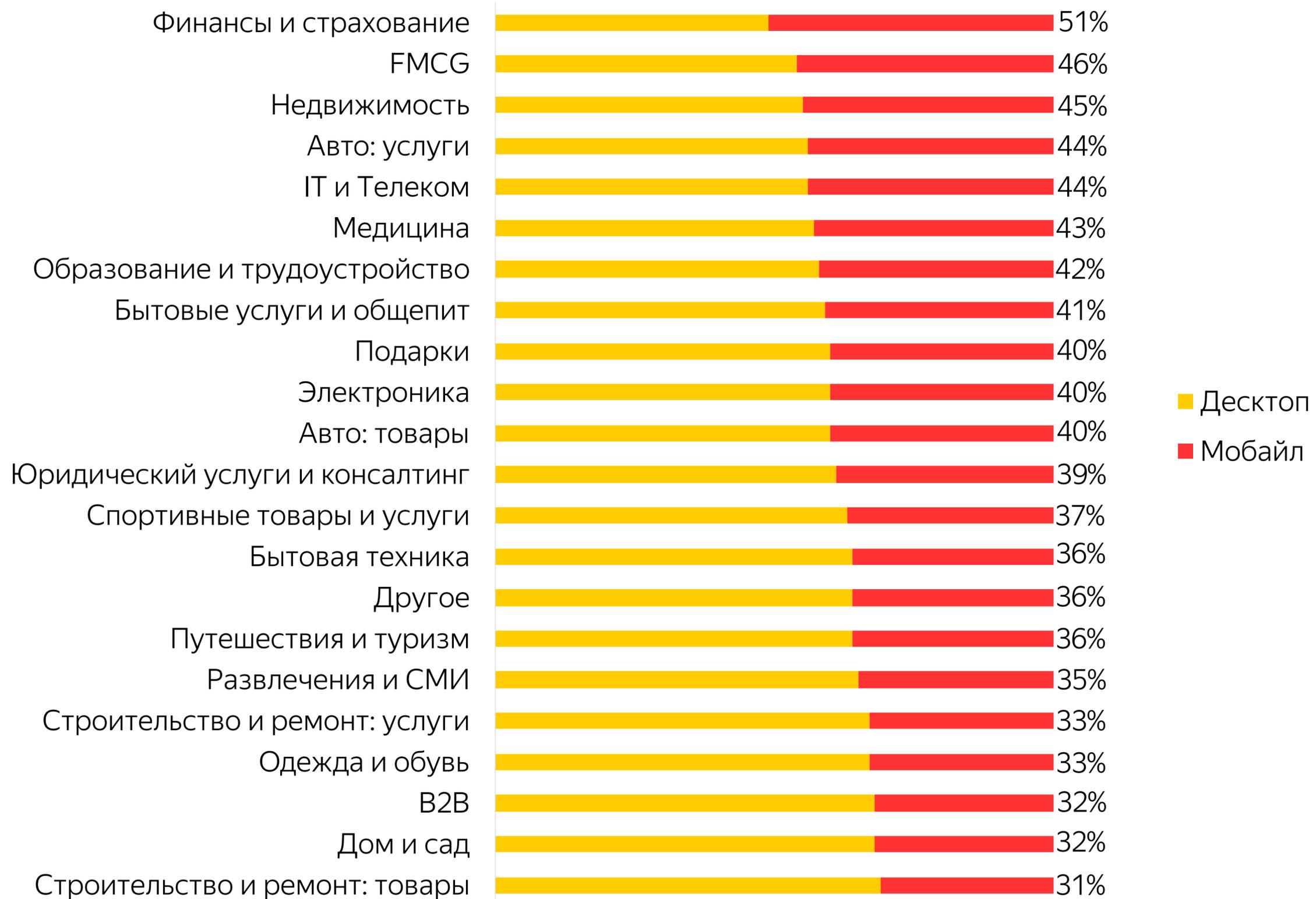


Мобильный рекламный трафик в России показывает стремительный рост



Данные кликов Яндекс.Директ. Все площадки, все устройства. Прирост 2018/2017. Россия

Клики: десктопные vs мобильные



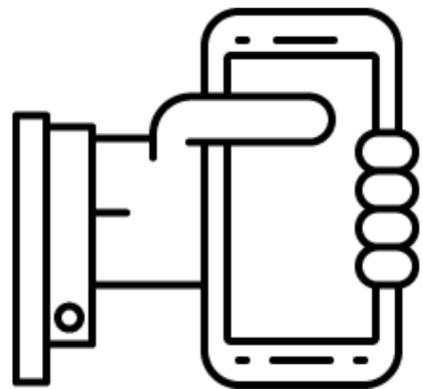
Осведомленность

Вовлеченность

Принятие решения

Покупка

Лояльность



Осведомленность

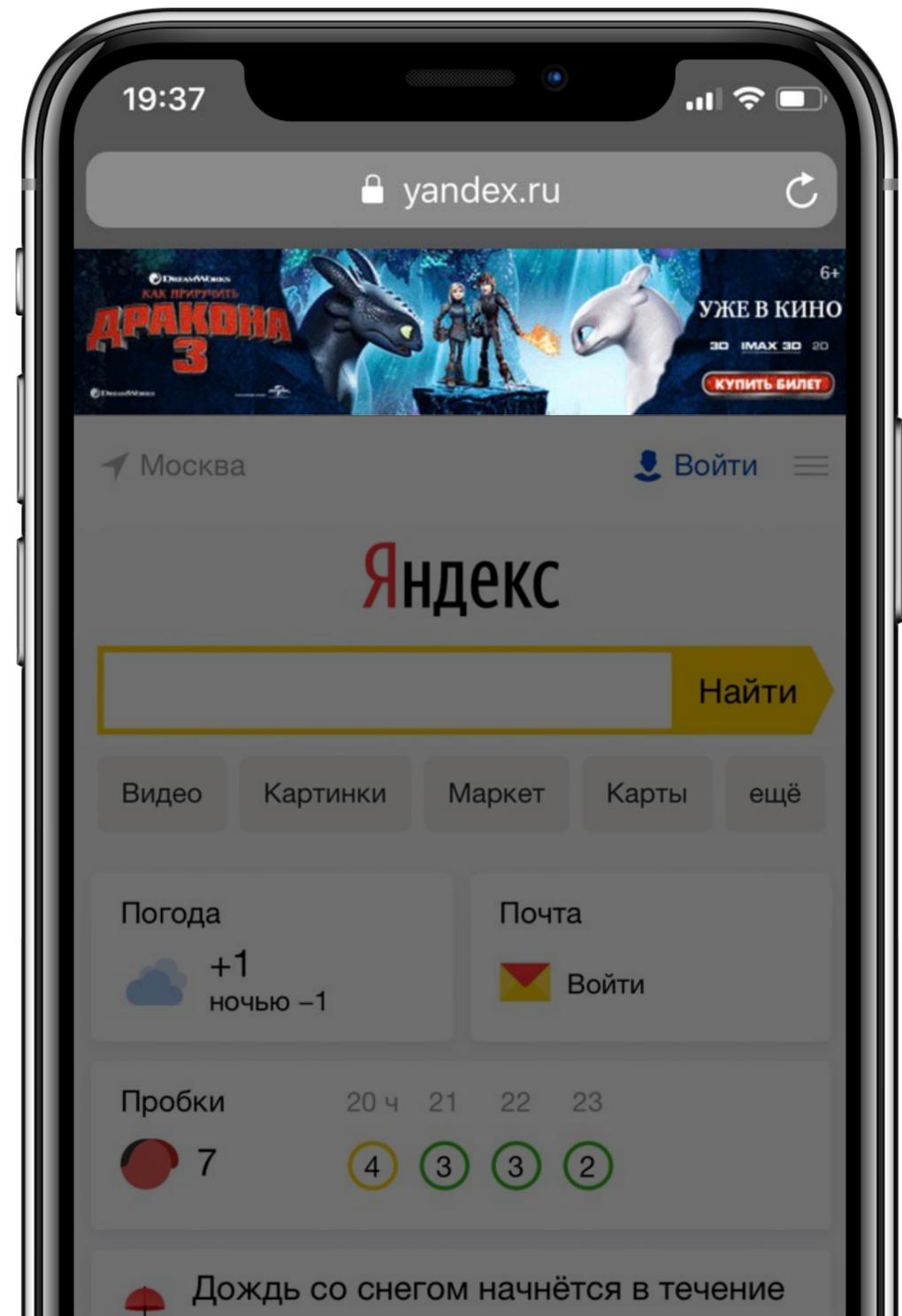
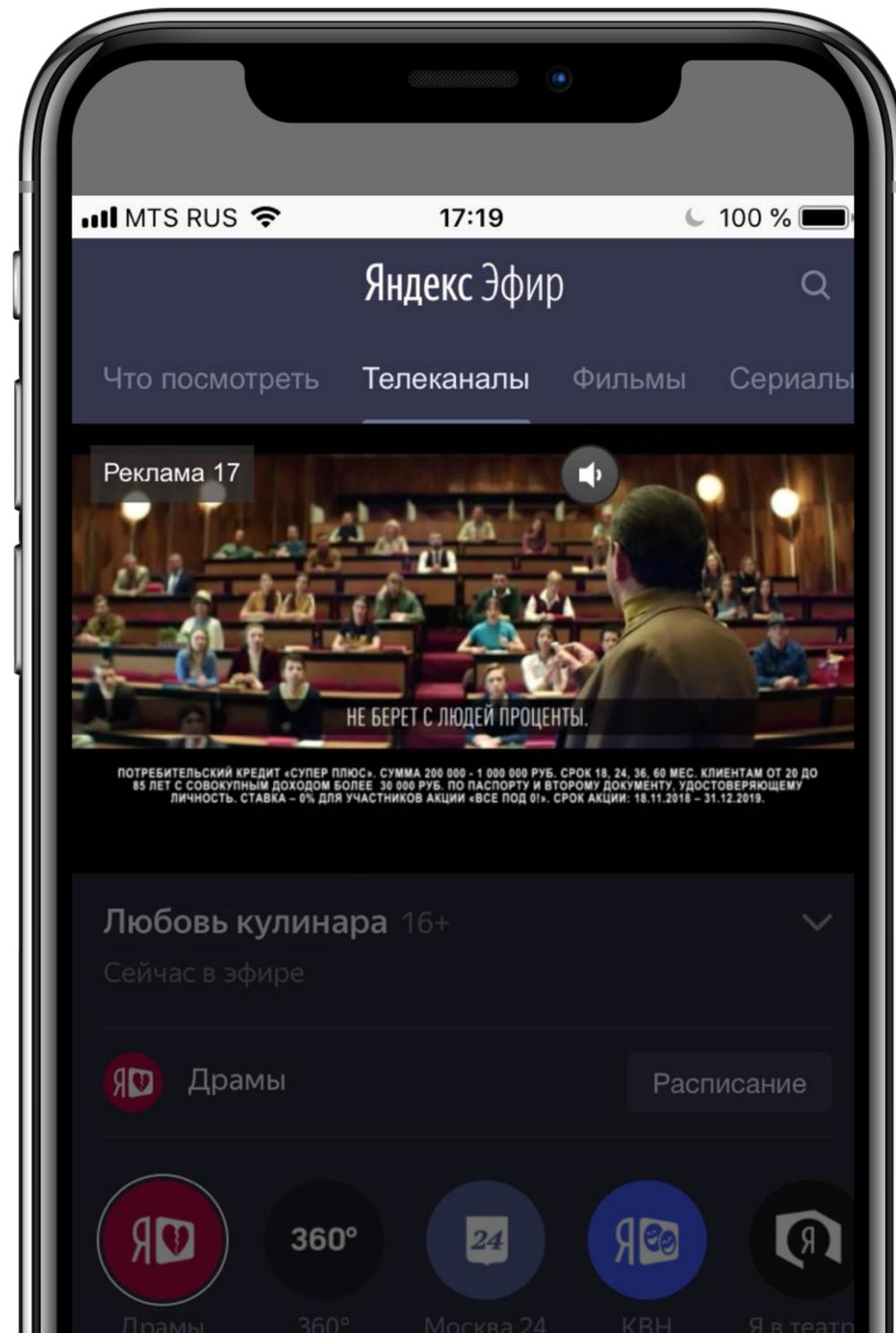
Вовлеченность

- › **Медийные кампании в Директе**
- › **Реклама в Геосервисах Яндекса**

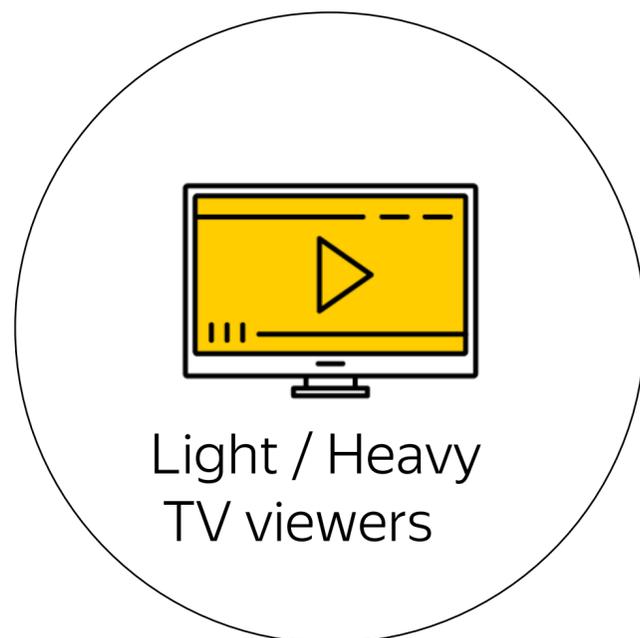
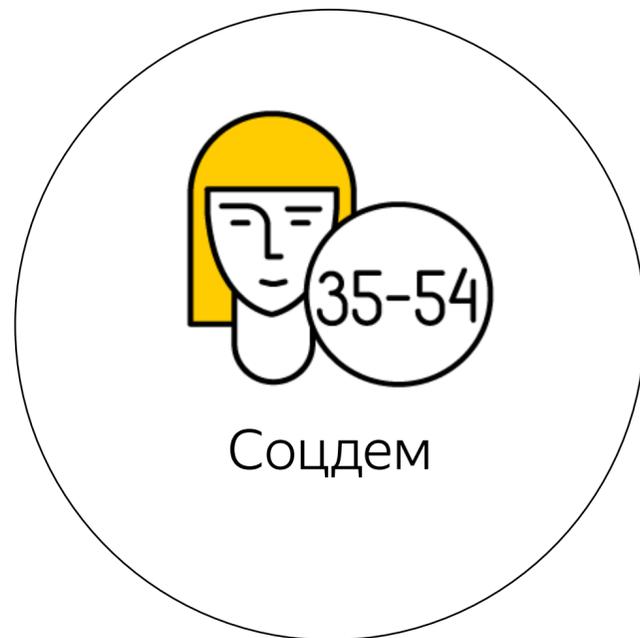
Мобильные медийные кампании в Директе

Баннеры и видео

- › Поддержать имидж
- › Привлечь внимание
- › Нарастить продажи



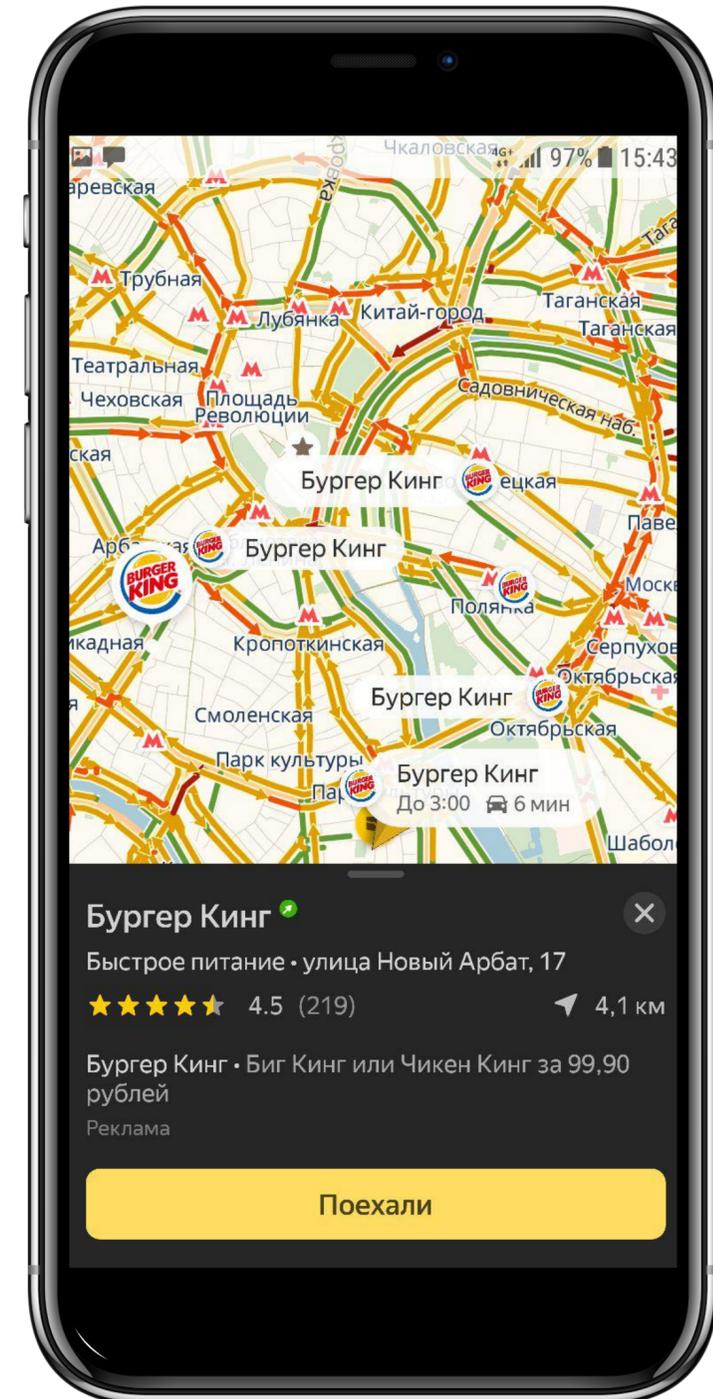
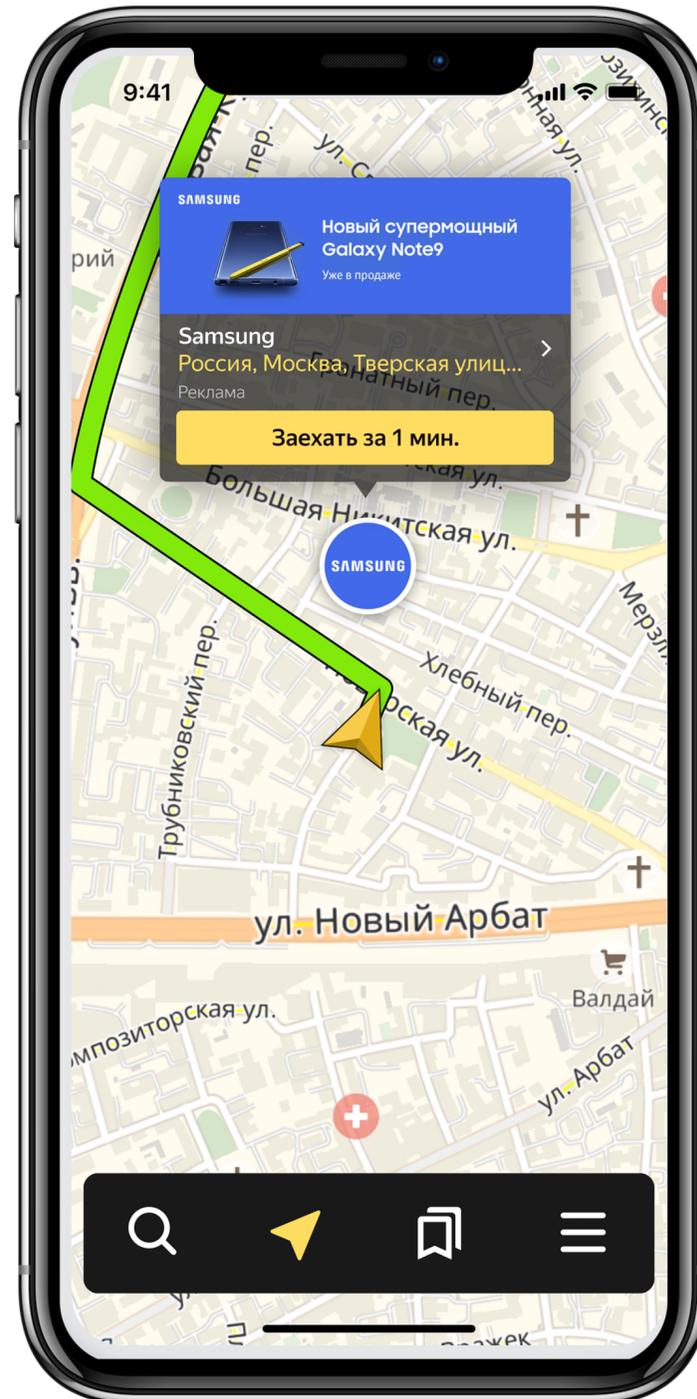
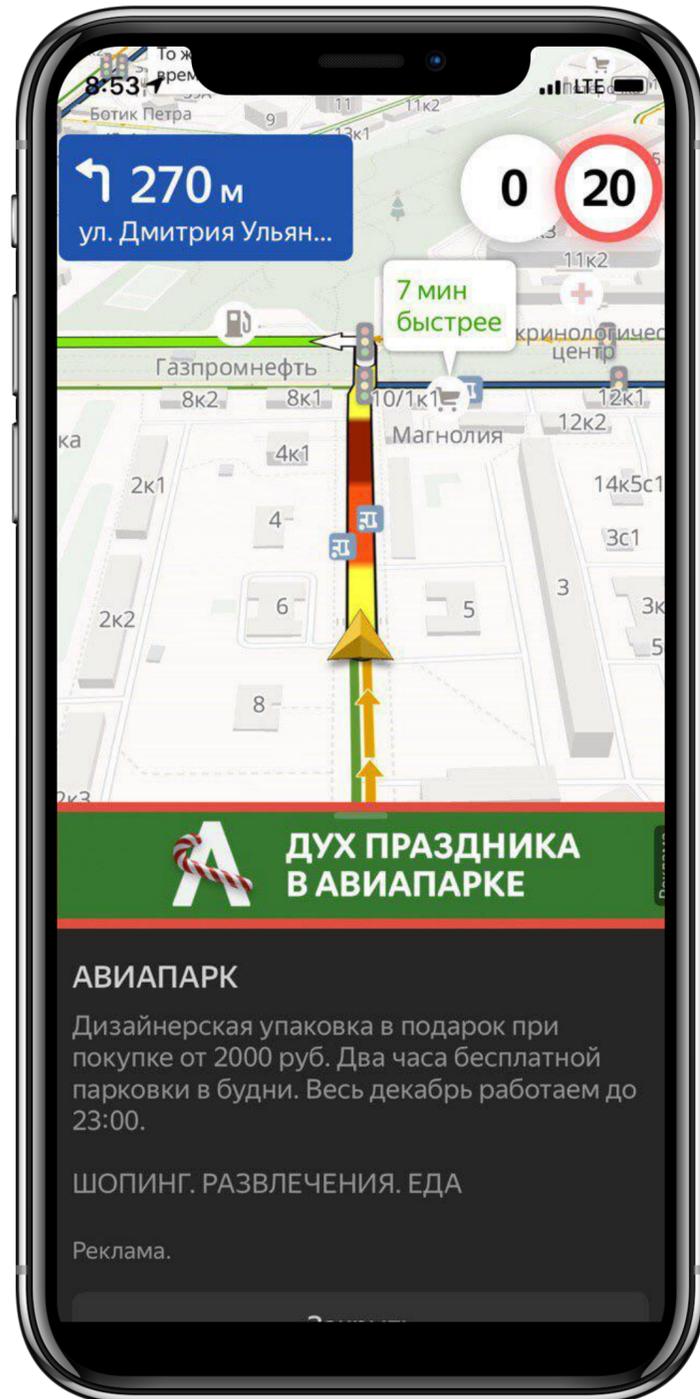
Гибкие настройки таргетинга



Гиперлокальная реклама в Геосервисах Яндекса



Гиперлокальная реклама в Геосервисах Яндекса



› **Мобильная performance
реклама в Директе**



Принятие решения

Покупка

Лояльность

Мобильная performance-реклама в Директе

Сайты



Приложения



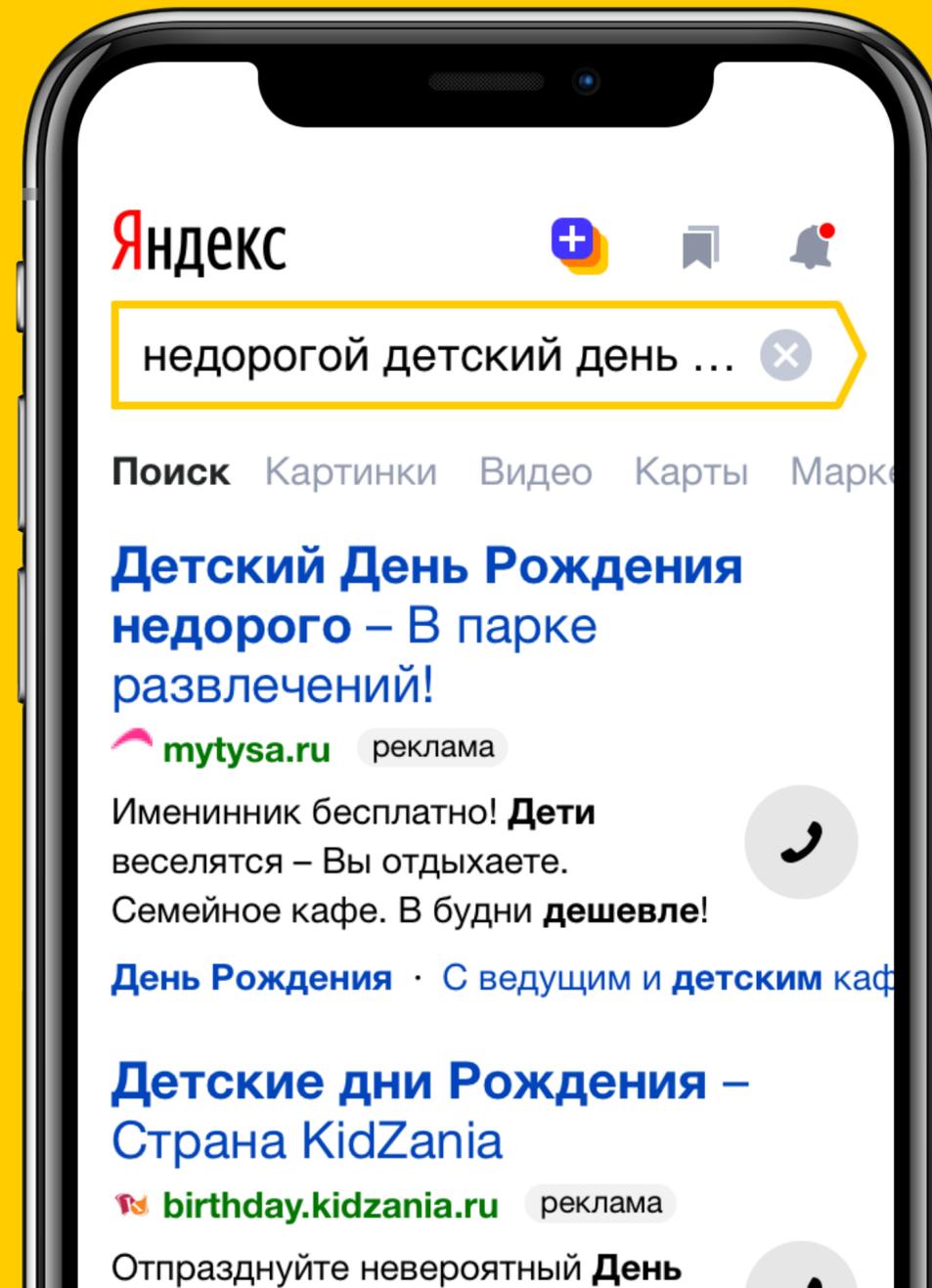
Мобильная реклама

Настройка и аналитика

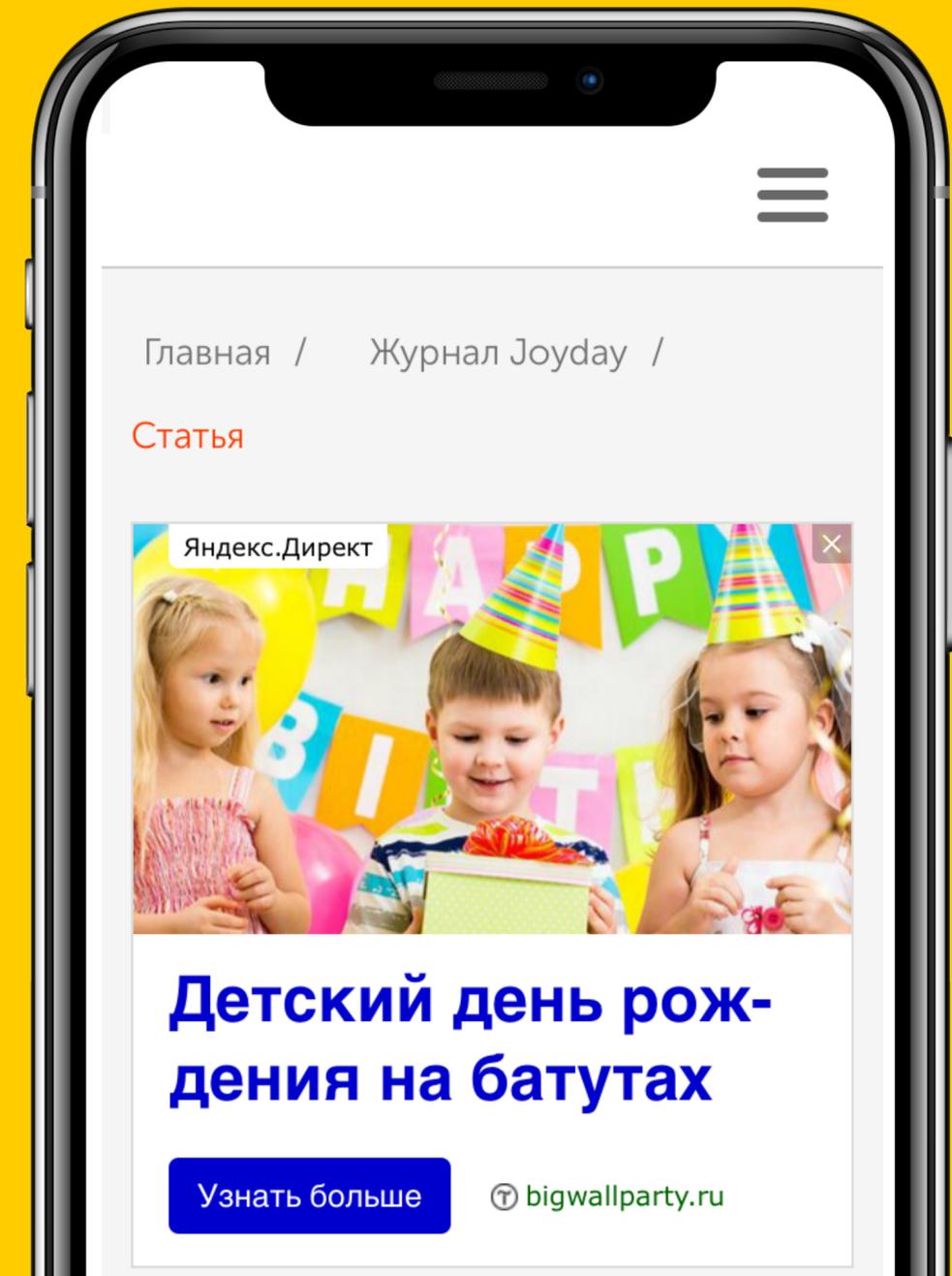
Мобильные объявления – коротко и ясно

Поиск

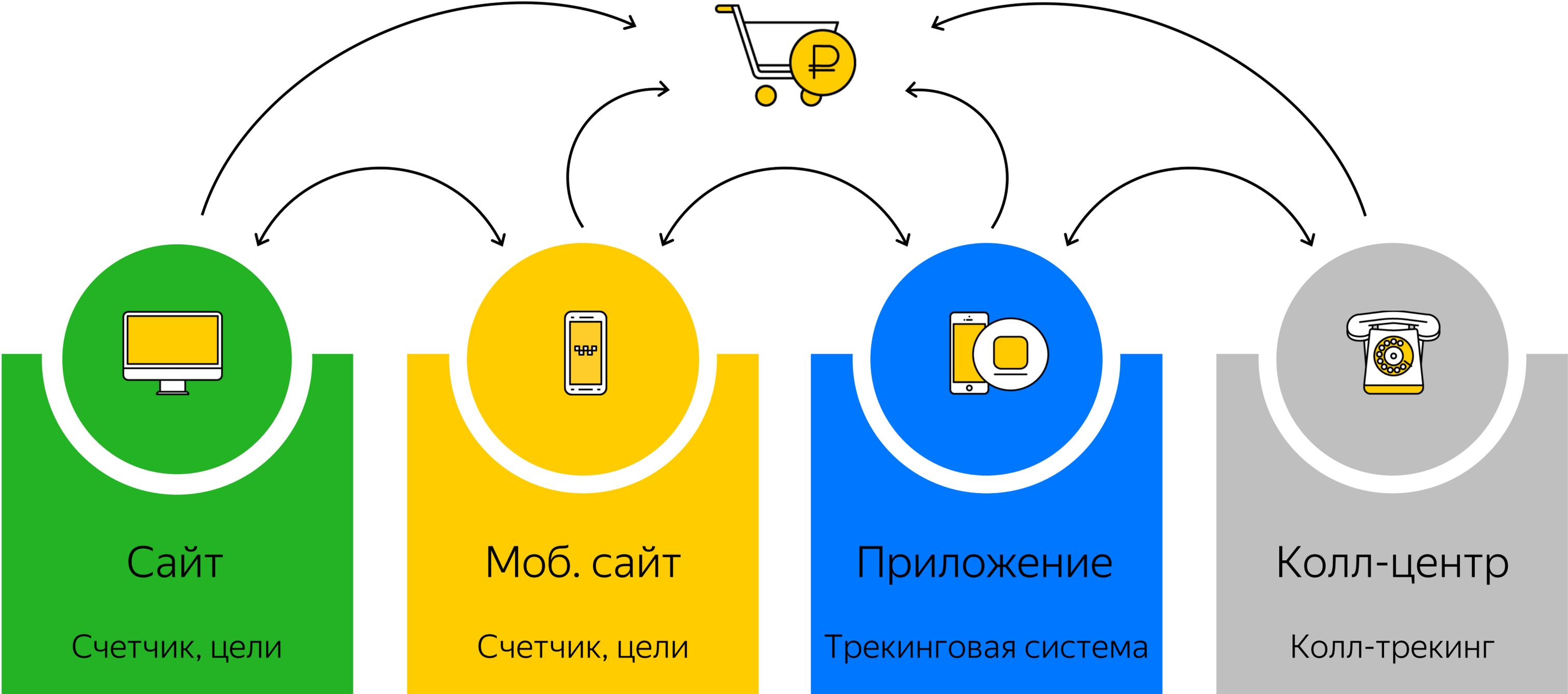
- › Отвечают на запрос пользователя
- › Отображают объект рекламирования
- › Содержат в заголовке основную мысль
- › Содержат ключевые преимущества



Сети

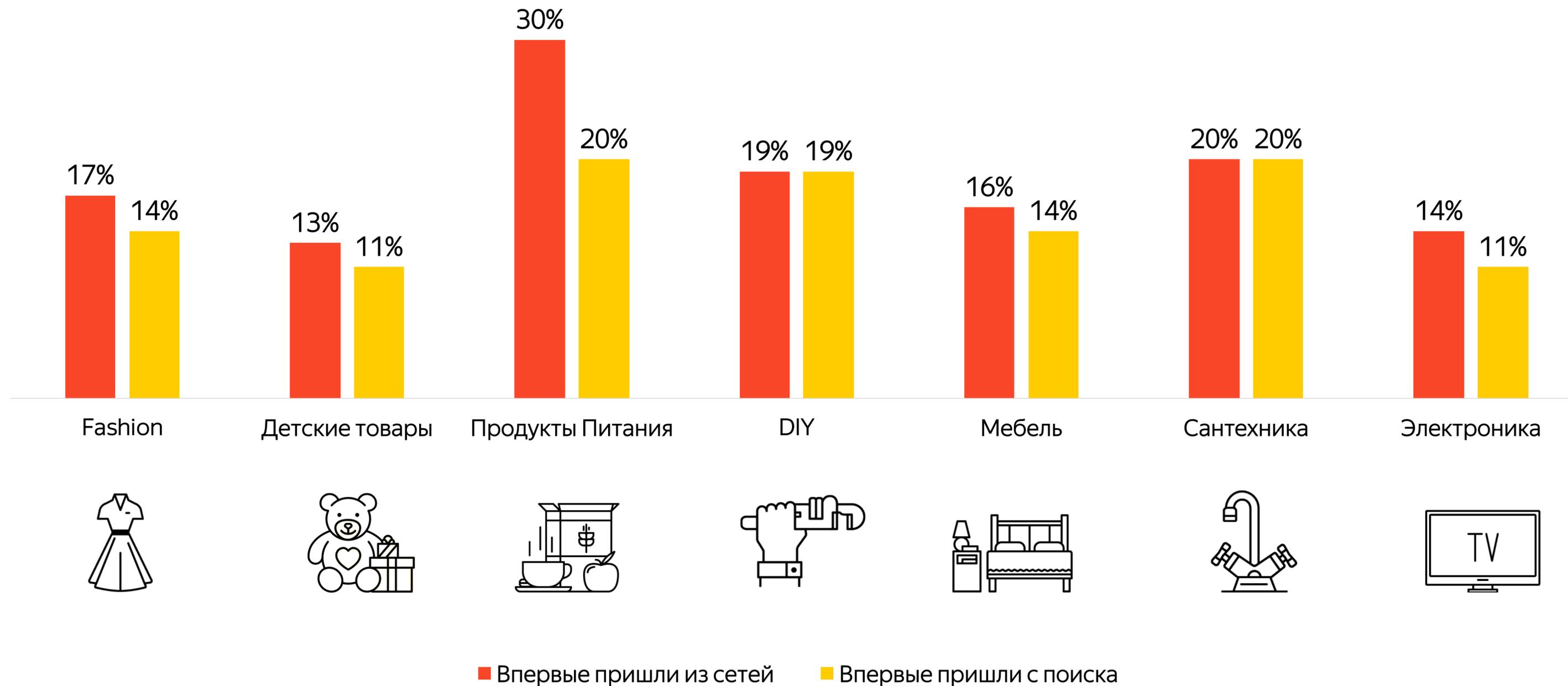


Сквозная аналитика



Кросс-девайс конверсии

Зашли на сайт со смартфона, но совершили конверсию на другом устройстве



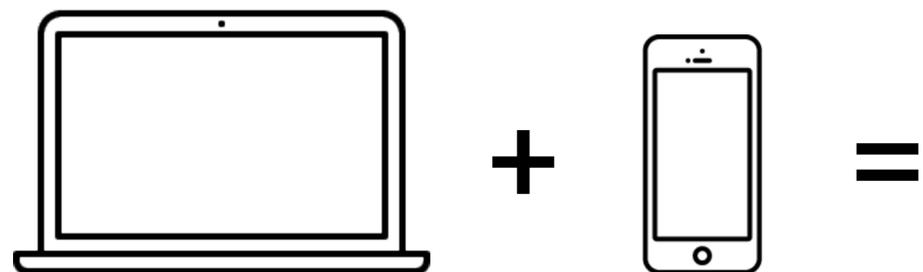
Осведомленность

Вовлеченность

Принятие решения

Покупка

Лояльность



единая экосистема для
продвижения вашего бизнеса

Мобильная реклама
Посадочные страницы

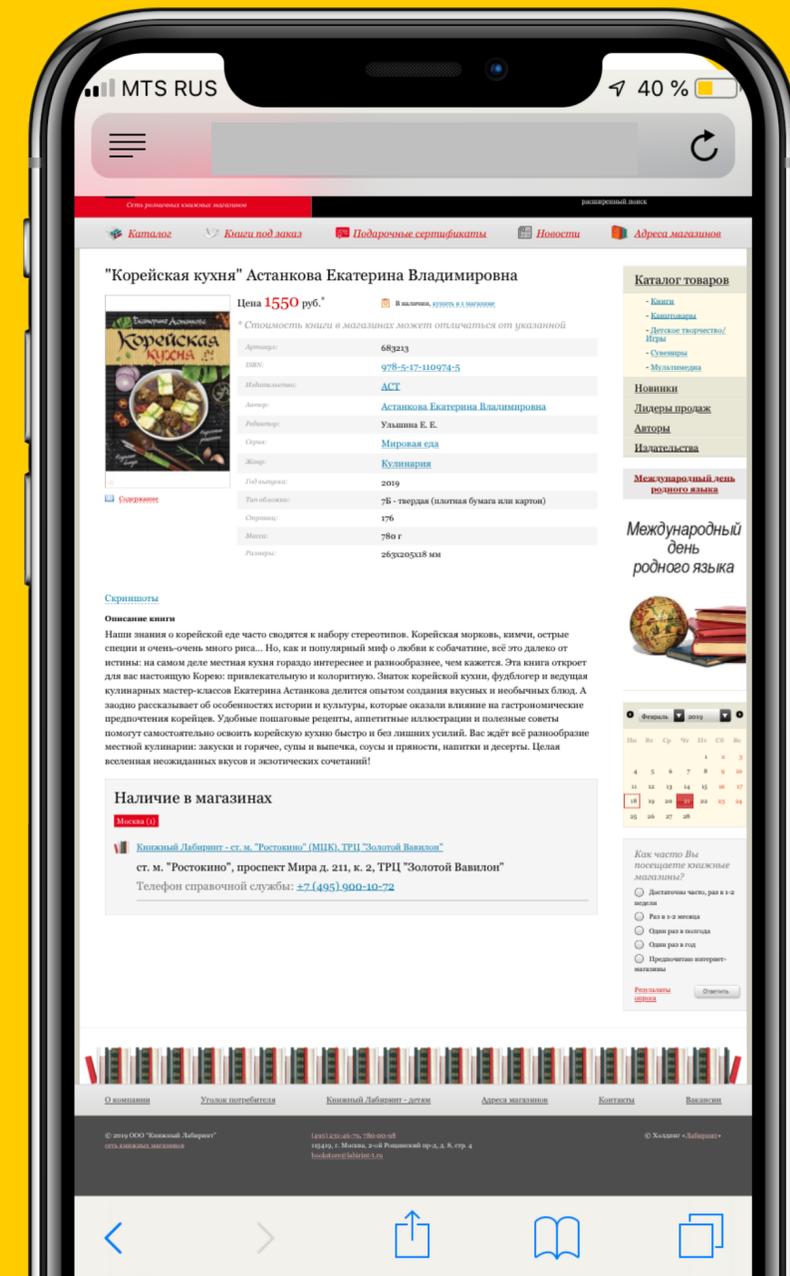
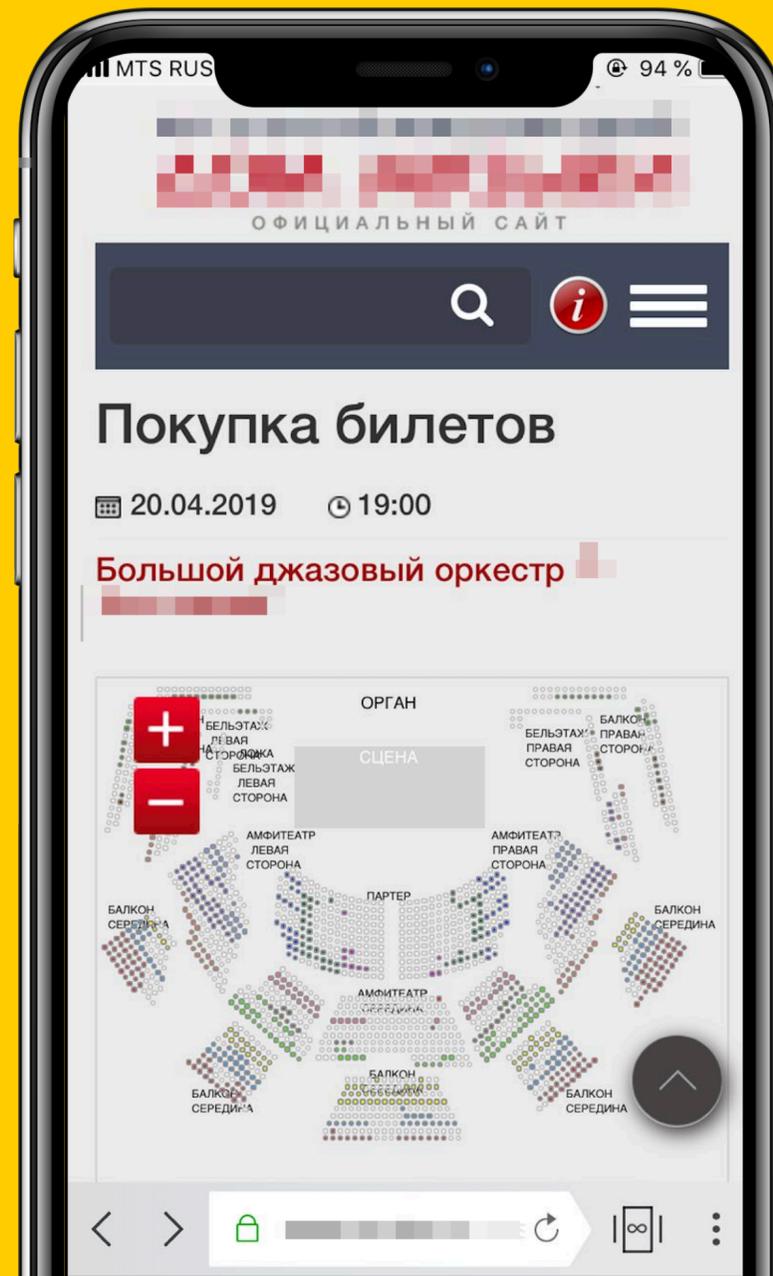
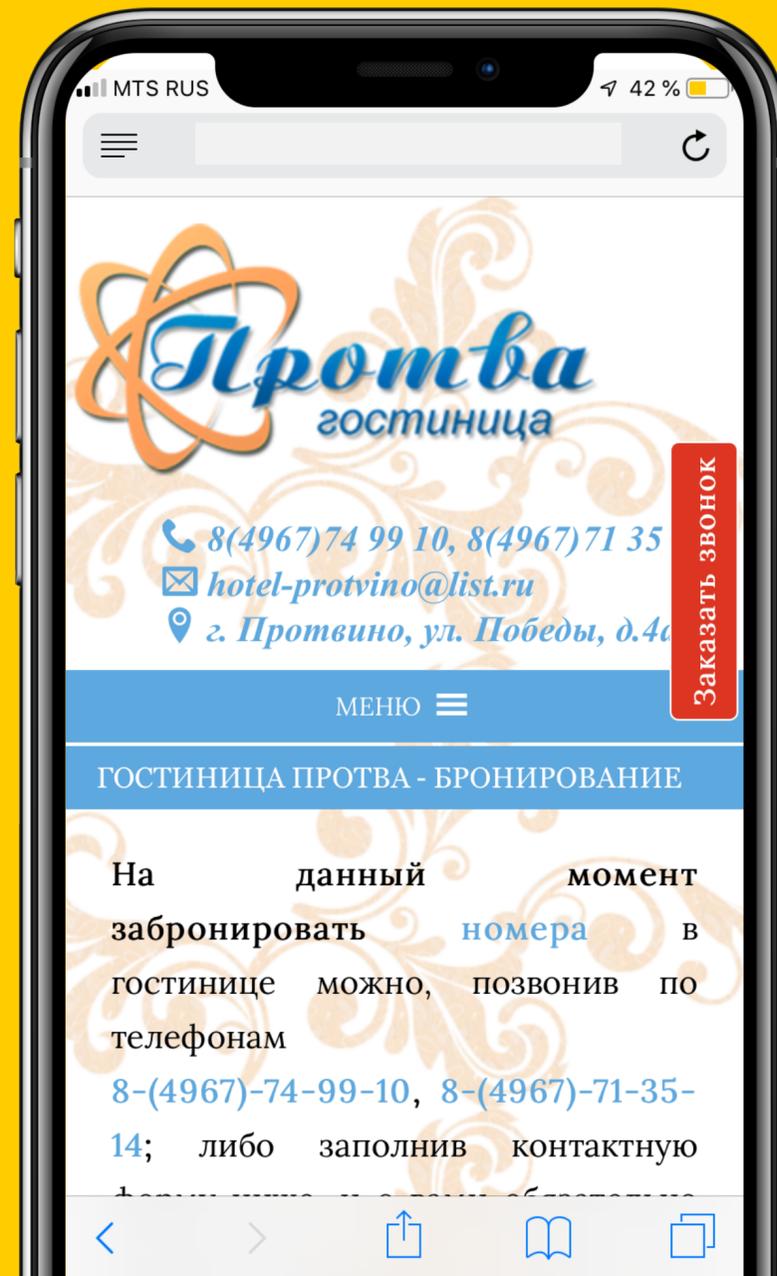


Время – деньги

53% людей покидают сайт, загрузка которого занимает более 3 секунд

Мобильный сайт

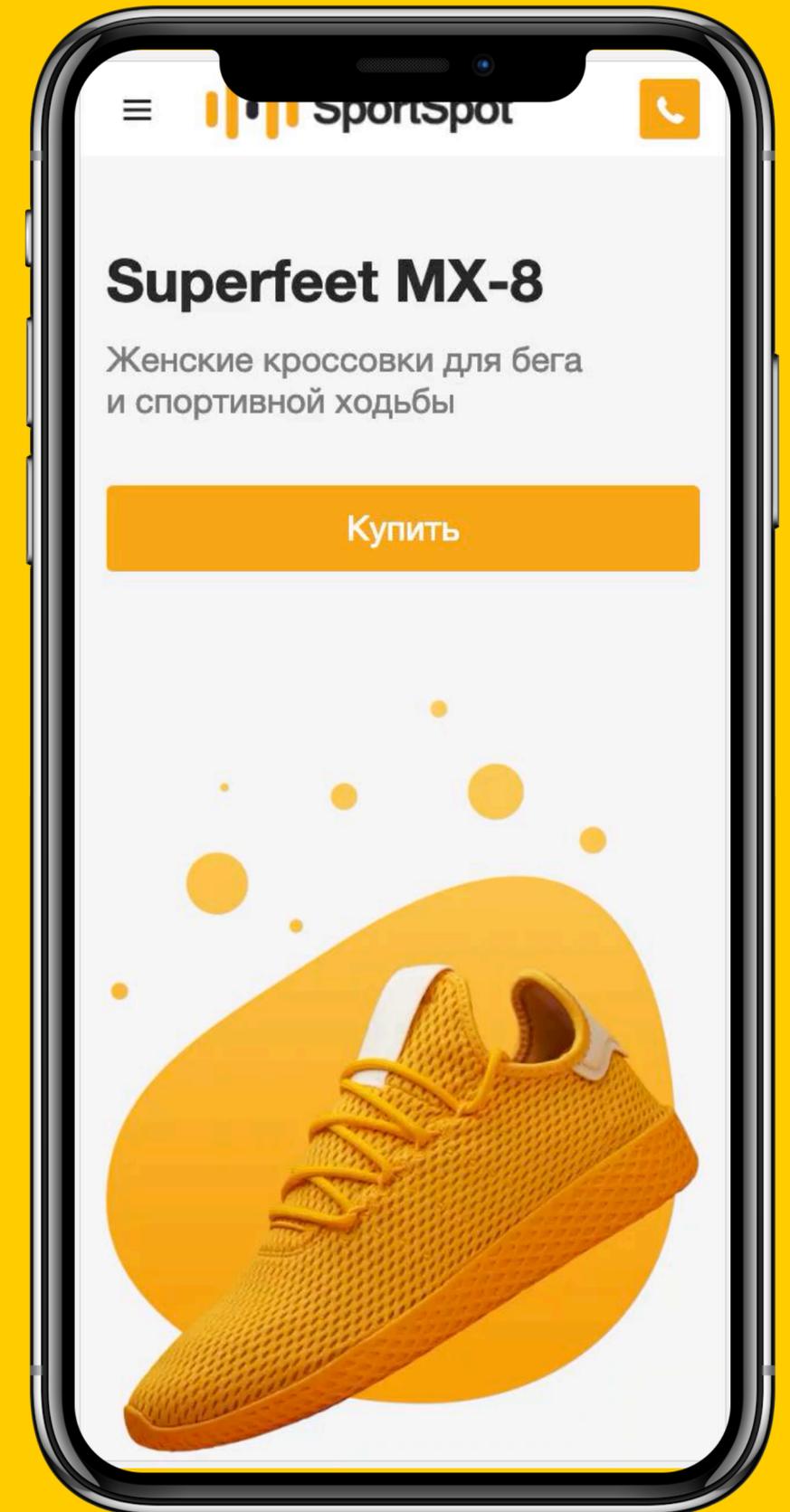
Эффективность мобильной рекламы напрямую зависит от качества мобильного сайта



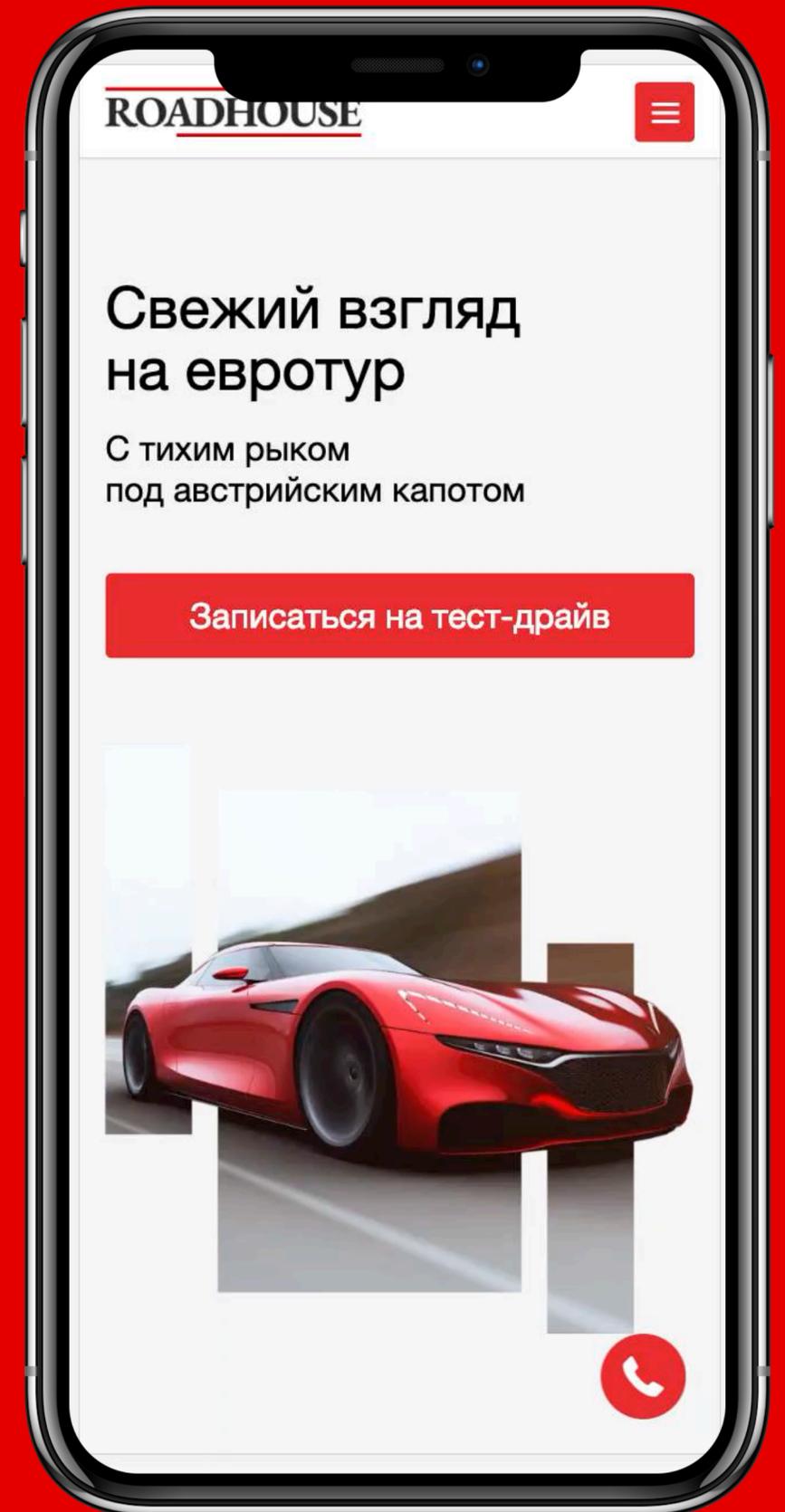
Турбо-страницы



Что такое Турбо-страницы в Директе?



Что такое Турбо-страницы в Директе?



Что такое Турбо-страницы в Директе?

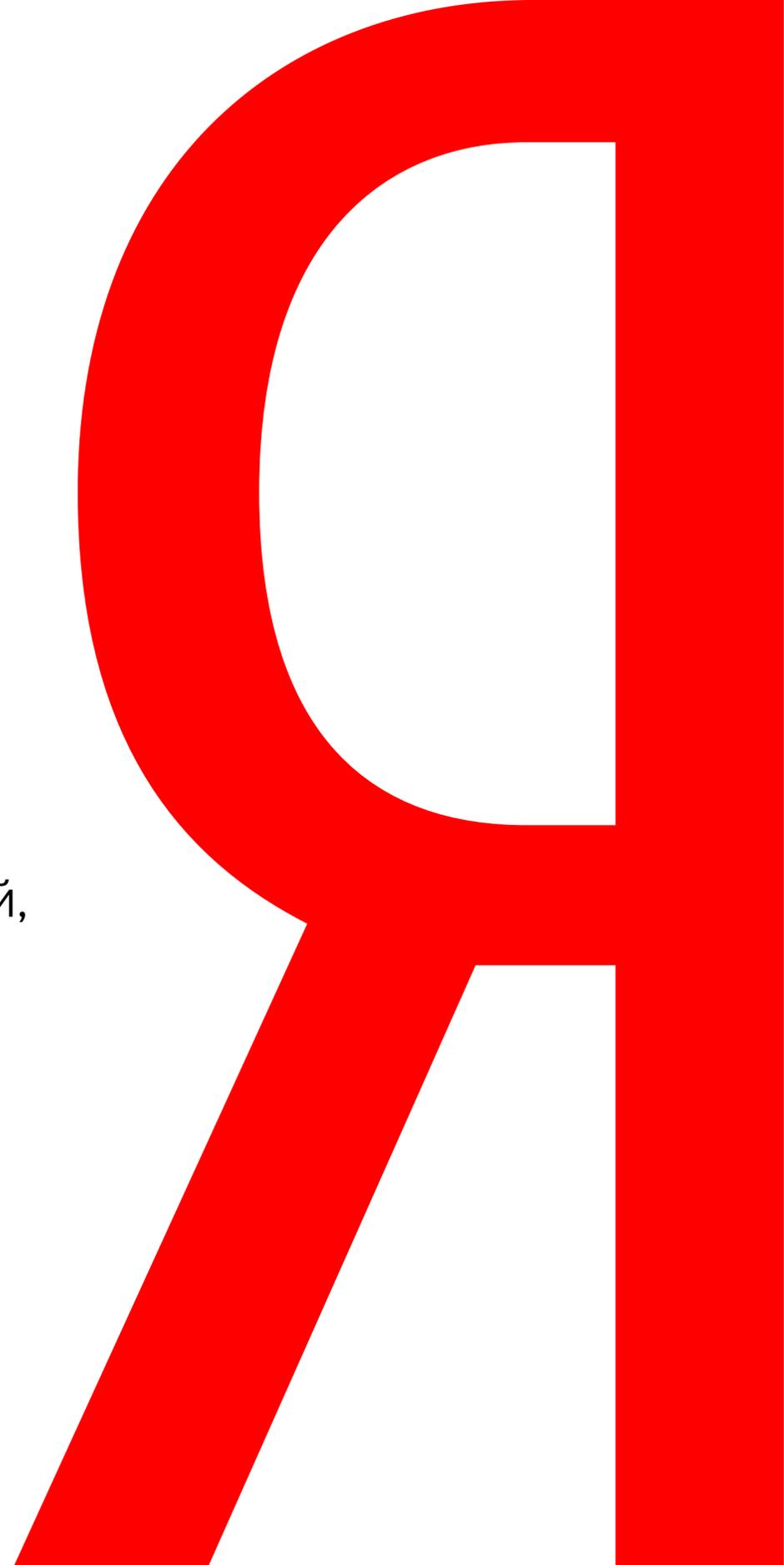


Итого

Пока вы читаете это, mobile растет!

Поэтому:

- › Работайте с аудиторией: сегментация, работа с креативами, ответы на потребности пользователя на посадочной странице
- › Пройдите сами путь вашего пользователя с первого посещения мобильного сайта до совершения конверсии
- › Правильно настраивайте и анализируйте мобильную рекламу: к мобильной аудитории нужен особый подход
- › Пробуйте разные форматы: performance реклама сайтов и приложений, медийные кампании, реклама в Геосервисах Яндекса
- › Сайт должен быть готов к мобильному трафику – используйте Турбо-страницы для эффективной работы с мобильной аудиторией



Яндекс

Спасибо!

Таисия Щукина

Менеджер по маркетингу Директа

 t-schukina@yandex-team.ru

 [@tschukina](https://www.instagram.com/tschukina)

 [taisia.schukina](https://www.facebook.com/taisia.schukina)