



# PROGRAMMATIC BUYING IN 00H

# **ЭВОЛЮЦИЯ ЗАКУПКИ РЕКЛАМЫ**



## ПРОДАЖИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

2000 // ПО СТАТИКЕ



## ПРОДАЖИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

2000 // ПО ПОВЕРХНОСТЯМ



# ПРОДАЖИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

## 2006 // ПО ДИНАМИКЕ



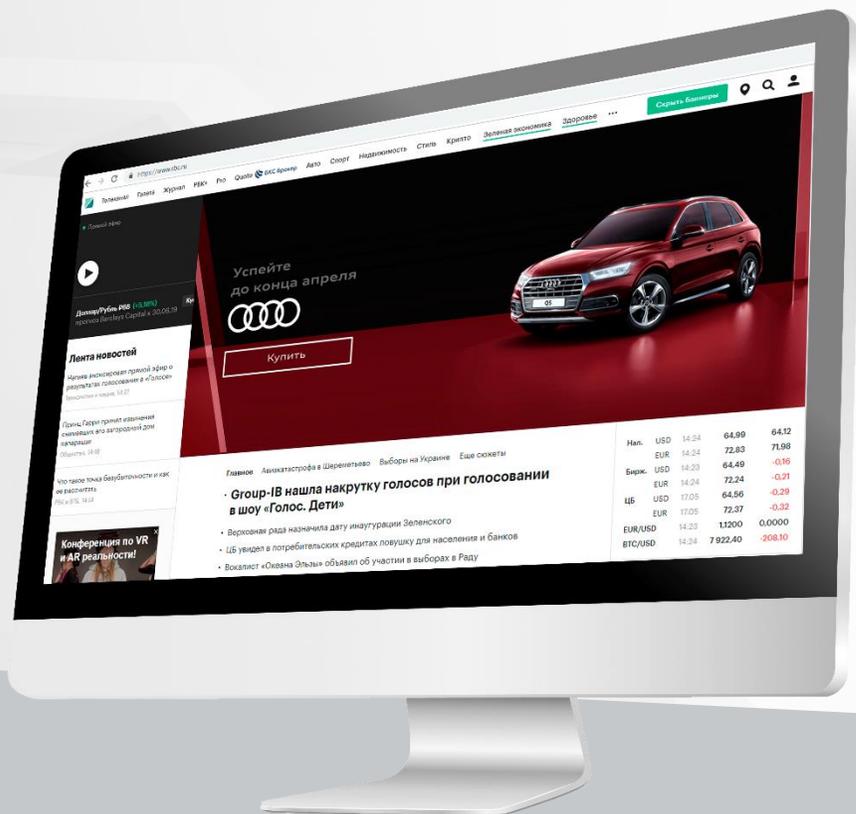
# ПРОДАЖИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

## 2016 // ПО КОЛИЧЕСТВУ ВЫХОДОВ



# ПРОДАЖИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

## 2012 // ПО АУДИТОРИИ



# ПРОДАЖИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

## 2019 // ПО АУДИТОРИИ



# ИЗМЕРЕНИЕ АУДИТОРИИ

как основа работы  
программатика



# СОБИРАЕМ ДАННЫЕ ОБ АУДИТОРИИ

ИЗМЕРЯЕМ ПОТОК, ПРОЕЗЖАЮЩИЙ/ПРОХОДЯЩИЙ МИМО  
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

## Накапливаемая статистика

дает уникальную информацию для планирования

Данные поступают и обрабатываются **в реальном времени**



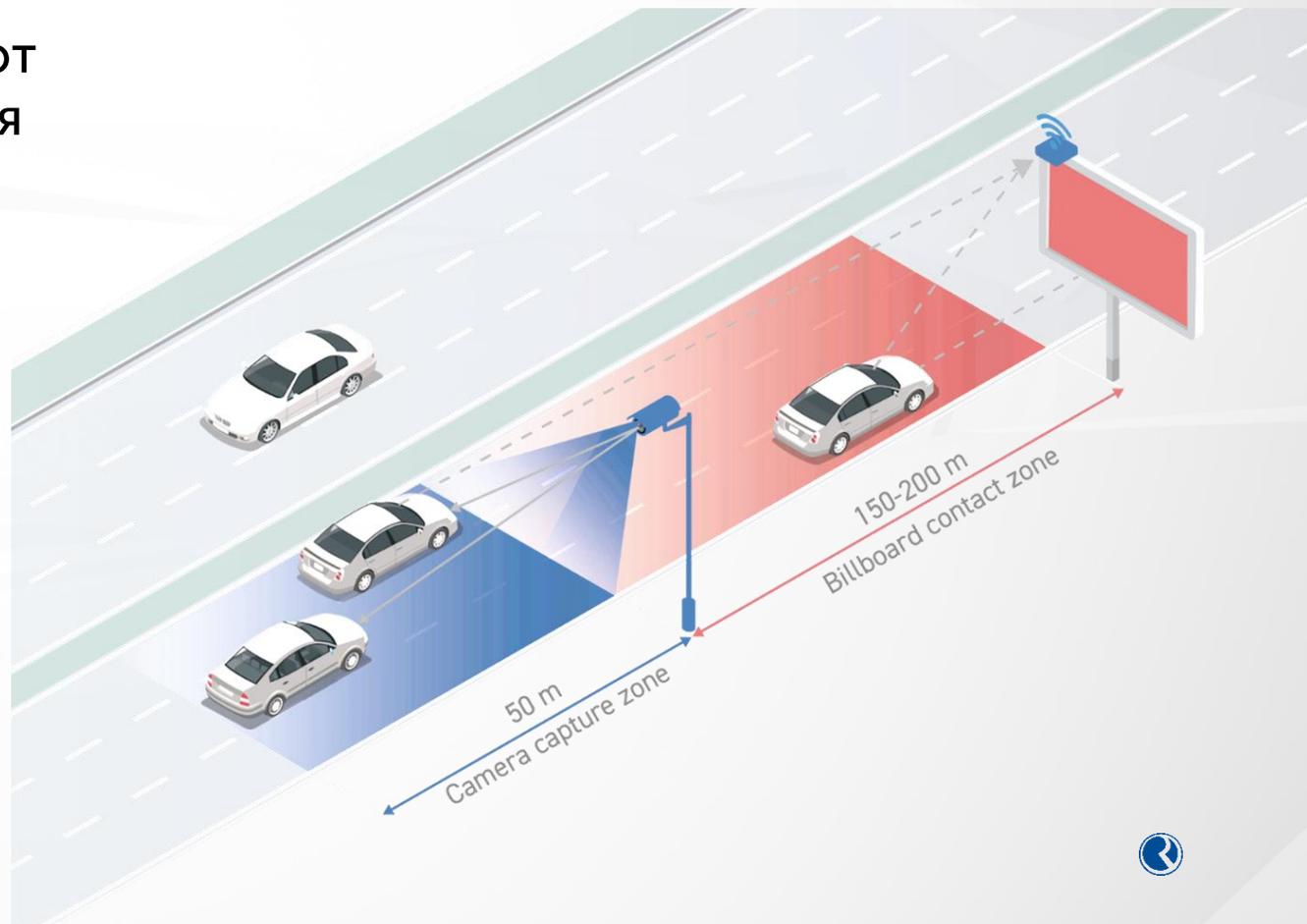
## Собственная сеть WI-FI

совместно с компаниями-партнерами



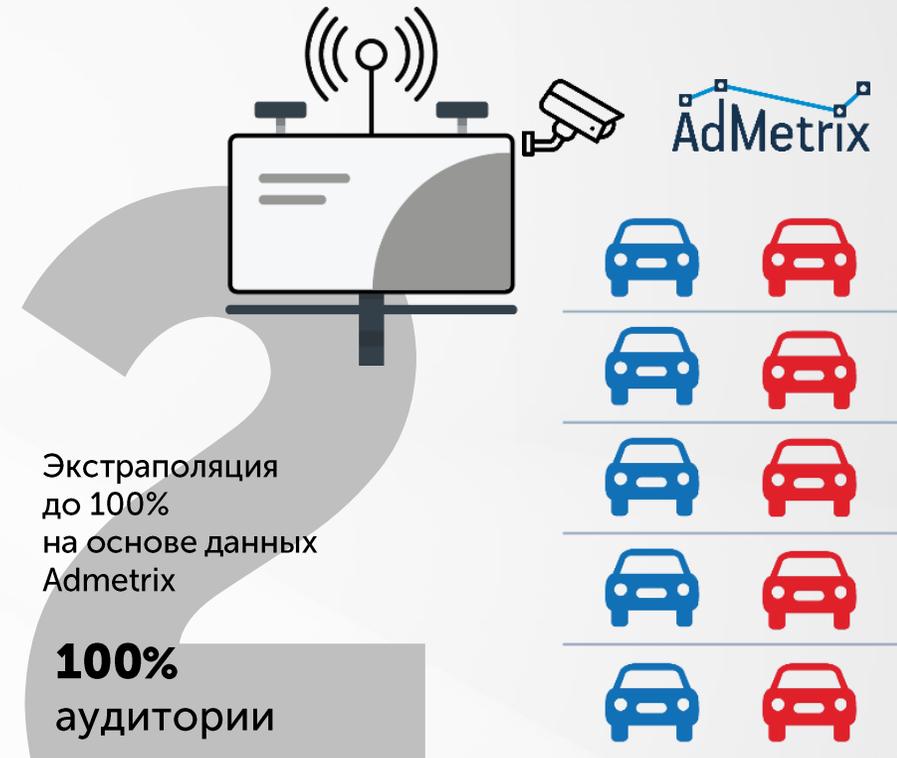
## Оптические камеры

эксклюзивно для Russ Outdoor



# PROGRAMMATIC. ИЗМЕРЕНИЕ АУДИТОРИИ

## ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА OTS



# ЗАПУСК SSP-ПЛАТФОРМЫ RUSS OUTDOOR

Как это работает?



# RUSS OUTDOOR SSP (RTB)

---

**В начале мая 2019 Russ Outdoor совместно с технологическим партнером, компанией Getintent, завершили разработку и тестирование SSP-платформы**

Ядро системы (Getintent SSP) + расширение для DOOH  
(разработано Russ Outdoor и Getintent)

**Платформа готова и доступна  
для подключения DSP**



# RUSS OUTDOOR SSP (RTB)

---

1

## ПРОДАЕМ ТОЛЬКО АУДИТОРИЮ

Аудитория здесь и сейчас, продаем OTS/CPM, а не выходы

3

## ПОЛНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ И ЧЕСТНЫЙ ОТКРЫТЫЙ АУКЦИОН

НЕТ ручной работы,  
дополнительных согласований  
и человеческого фактора

2

## ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВУЕТ СТАНДАРТУ openRTB 2.5

+ расширения специально  
для DOOH

4

## СТРОГАЯ МОДЕРАЦИЯ КОНТЕНТА

Размещается только  
согласованный контент



# RUSS OUTDOOR SSP (RTB)

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ OTS



INTERNET

**OTS**

≠

Число бидов

**1:N**

**OTS**

≠

Число выходов контента



ООН

**1 бид**

=

N целевых сегментов



# RUSS OUTDOOR SSP (RTB)

РАСШИРЕНИЕ OPEN RTB 2.5

1

## ОБЪЕКТ *DOOH*

- Формат РК
- Характеристики конструкции
- ...

2

## ОБЪЕКТ *AUDIENCE*

- Общая аудитория РК
- Floor общей аудитории

3

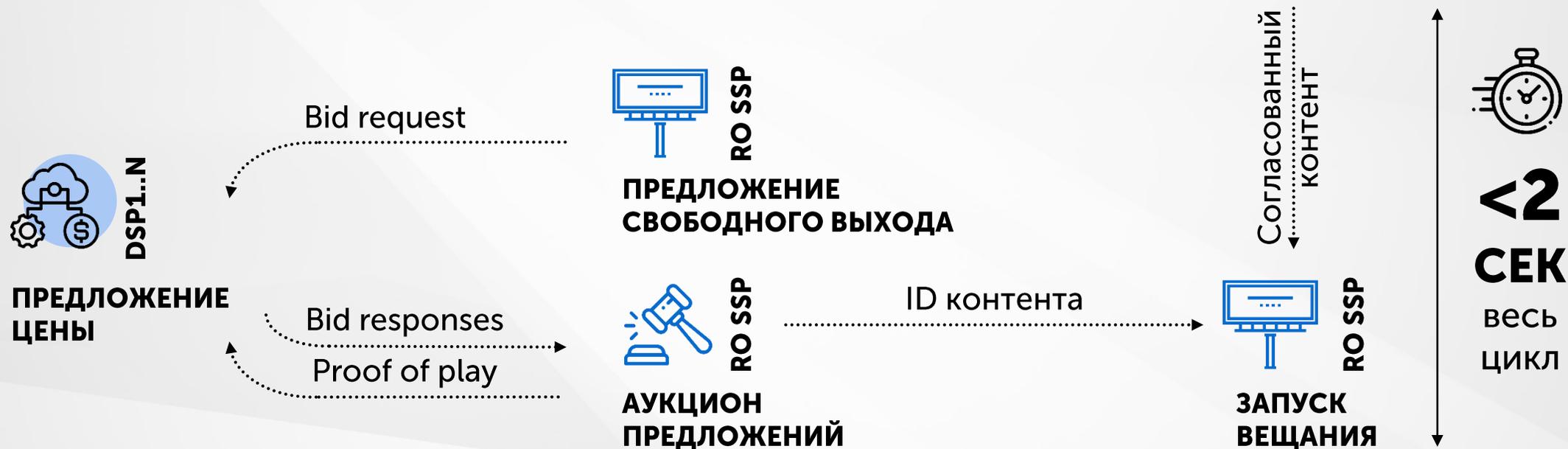
## ОБЪЕКТ *SEGMENTS*

- Аудитория сегмента
- Floor сегмента

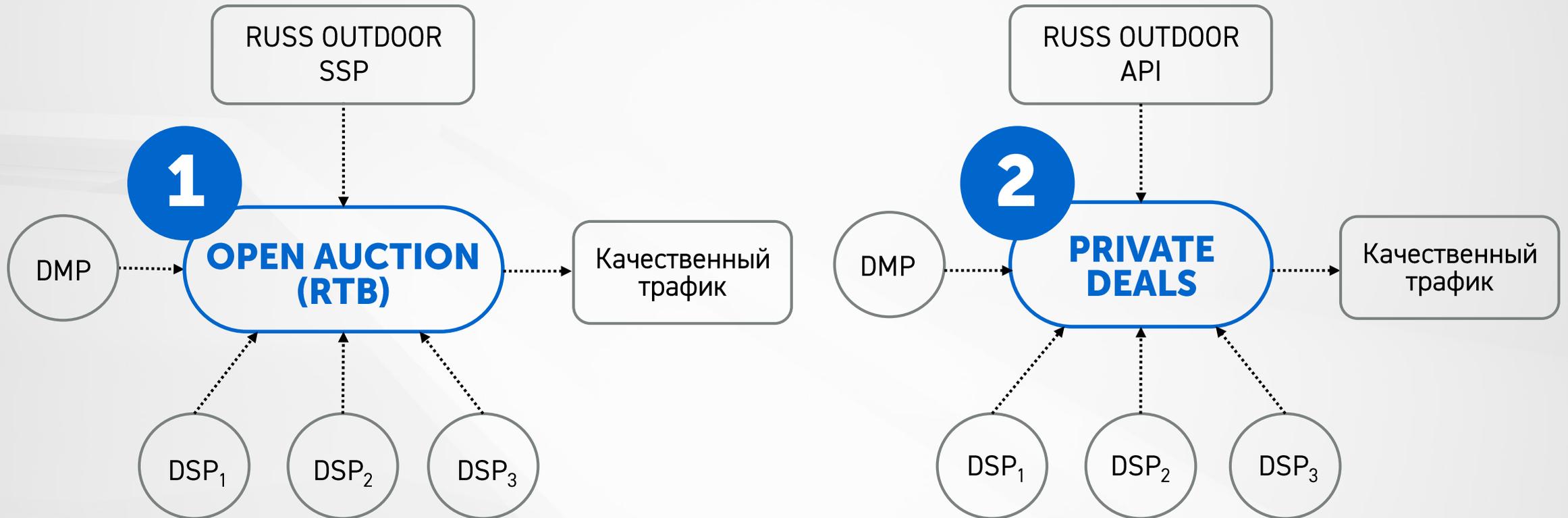


# RUSS OUTDOOR SSP (RTB)

## СХЕМА РАБОТЫ



# ДВА PROGRAMMATIC-a



# RUSS OUTDOOR API

## (PRIVATE DEALS)

---

**1**

### **ПРОДАЕМ И АУДИТОРИЮ, И ВЫХОДЫ**

Аудитория прогноз + факт по  
OTS/CPM

**2**

### **ВЫСОЧАШИЙ УРОВЕНЬ АВТОМАТИЗАЦИИ**

Минимум ручной работы,  
минимум согласований  
и человеческого фактора

**3**

### **НЕ СУЩЕСТВУЕТ СТАНДАРТА НА API**

Внутренняя разработка  
Russ Outdoor

**4**

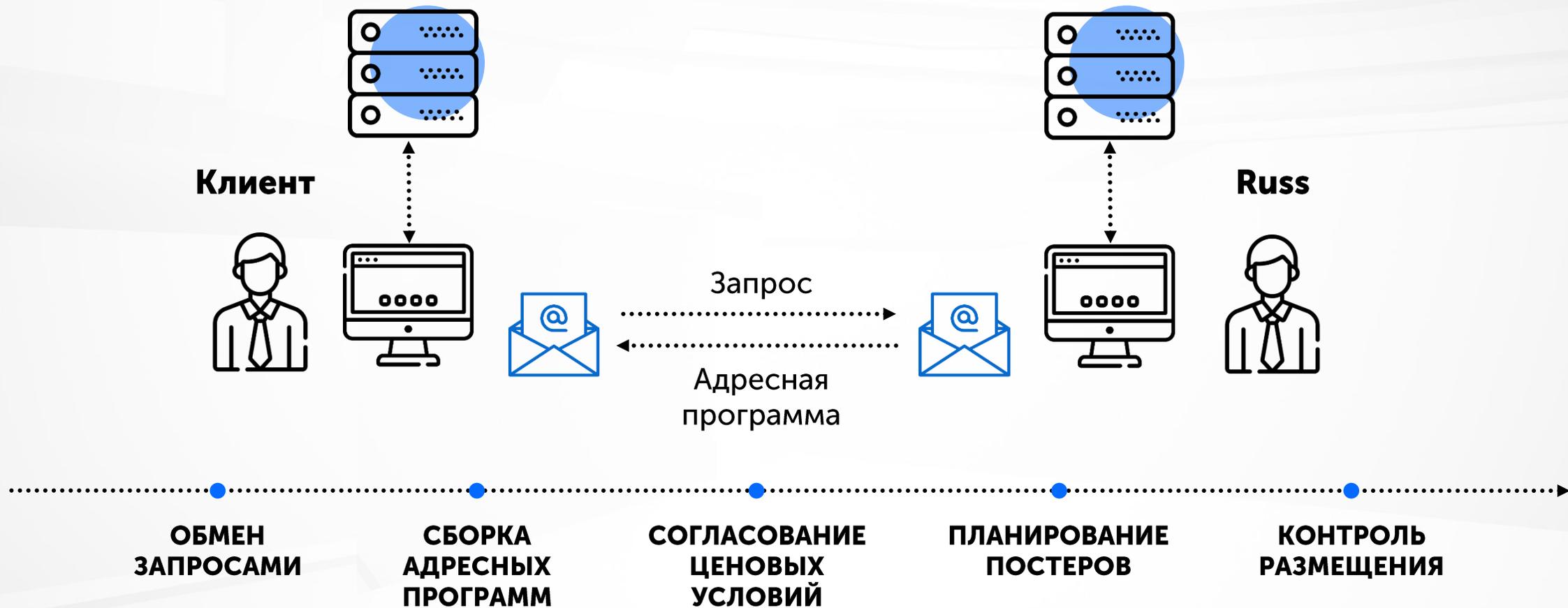
### **СТРОГАЯ МОДЕРАЦИЯ КОНТЕНТА**

Размещается только  
согласованный контент



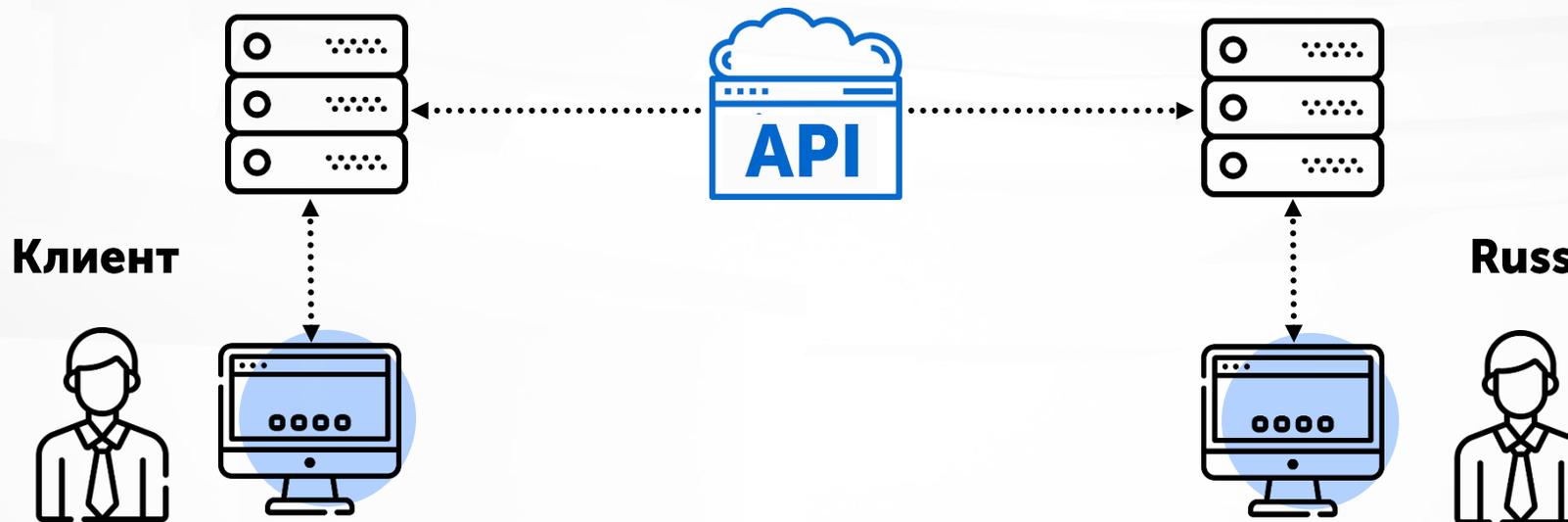
# RUSS OUTDOOR API (PRIVATE DEALS)

СХЕМА РАБОТЫ КАК СЕЙЧАС



# RUSS OUTDOOR API (PRIVATE DEALS)

СХЕМА РАБОТЫ КАК БУДЕТ



АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ  
ОБМЕН ЗАПРОСАМИ

АВТОМАТИЧЕСКАЯ  
СБОРКА АДРЕСНЫХ  
ПРОГРАММ  
(АВТОМЕДИА-  
ПЛАНИРОВАНИЕ)

СОГЛАСОВАНИЕ  
ЦЕНОВЫХ  
УСЛОВИЙ

АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ  
ПЛАНИРОВАНИЕ  
ПОСТЕРОВ

КОНТРОЛЬ  
РАЗМЕЩЕНИЯ  
(ФОТООТЧЕТЫ)



# RUSS OUTDOOR API (PRIVATE DEALS)

## ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ



1

Каталог рекламных конструкций



2

Ограниченный свободный остаток инвентаря (горячие продажи)



3

Фото и видеоотчеты о размещении

07/2019

4

Обработка запросов

07/2019

5

Автомедиа-планирование

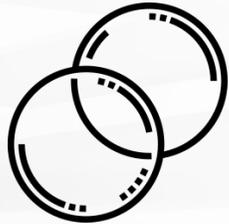
12/2019

6

Планирование постеров

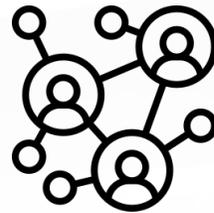


# ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММАТИКА В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ



## Прозрачность

- Гарантированный показ



## Охват

- Один выход – сотни контактов с аудиторией
- Отсутствие AdBlock



## Качество

- Только премиум – инвентарь
- 100% видимость



# СПОСОБЫ ПРОДАЖ

	ТИП СДЕЛКИ	ТИП ИНВЕНТАРЯ	ЦЕНО-ОБРАЗОВАНИЕ	СИСТЕМА
<b>Гарантированная сделка</b>	<b>Private deals</b>	Зарезервированный инвентарь	Фиксированная стоимость	Подключение через API
<b>Fix CPM</b>	<b>Private deals</b>	Свободный остаток	Фиксированная стоимость	Подключение через API
<b>Аукционная сделка</b>	<b>Open RTB</b>	Свободный остаток	Аукцион	Подключение через SSP





**ЭЛЬВИРА ХИСАЕВА**

Директор по развитию  
и эффективности продаж  
[ekhisaeva@russoutdoor.ru](mailto:ekhisaeva@russoutdoor.ru)

**Q&A**

**ДМИТРИЙ МЕРЗЛИКИН**

Директор департамента  
IT и бизнес-процессов  
[dmerzlickin@russoutdoor.com](mailto:dmerzlickin@russoutdoor.com)