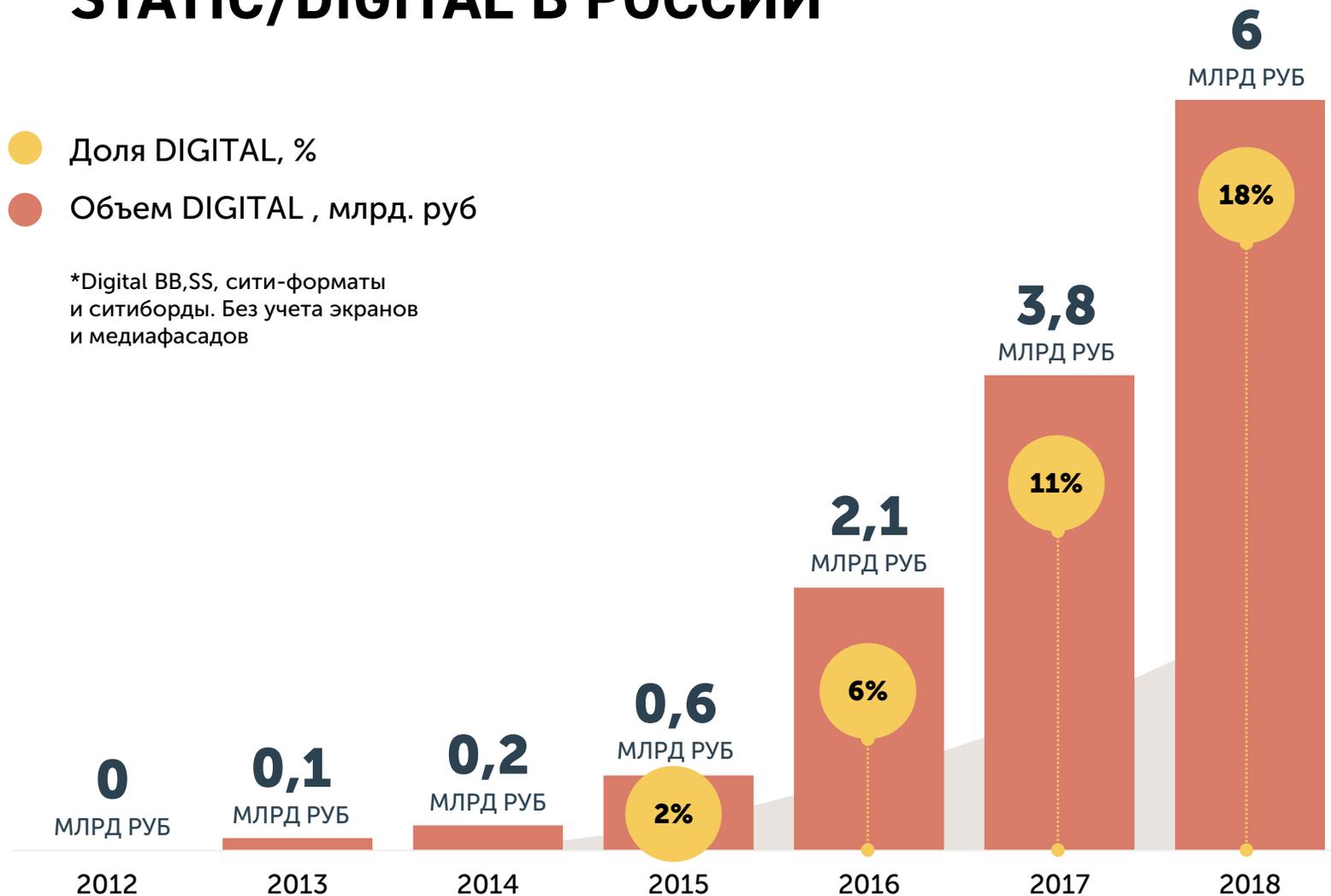


**ЧТО? ГДЕ? КОГДА?
ООН В РОССИИ**

ДИНАМИКА БЮДЖЕТОВ STATIC/DIGITAL В РОССИИ

- Доля DIGITAL, %
- Объем DIGITAL, млрд. руб

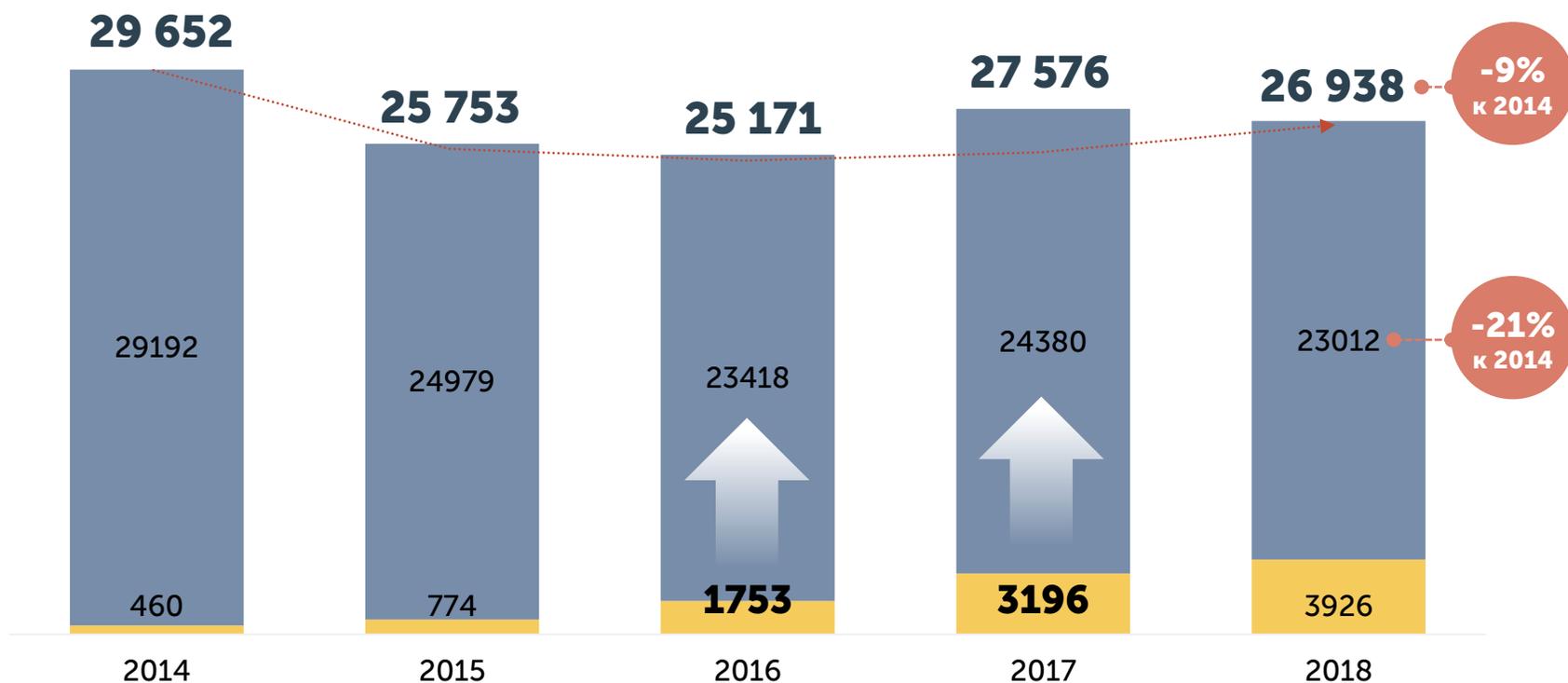
*Digital BB,SS, сити-форматы
и ситиборды. Без учета экранов
и медиафасадов



МОСКВА



ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ПОВЕРХНОСТЕЙ STATIC/DIGITAL, МОСКВА



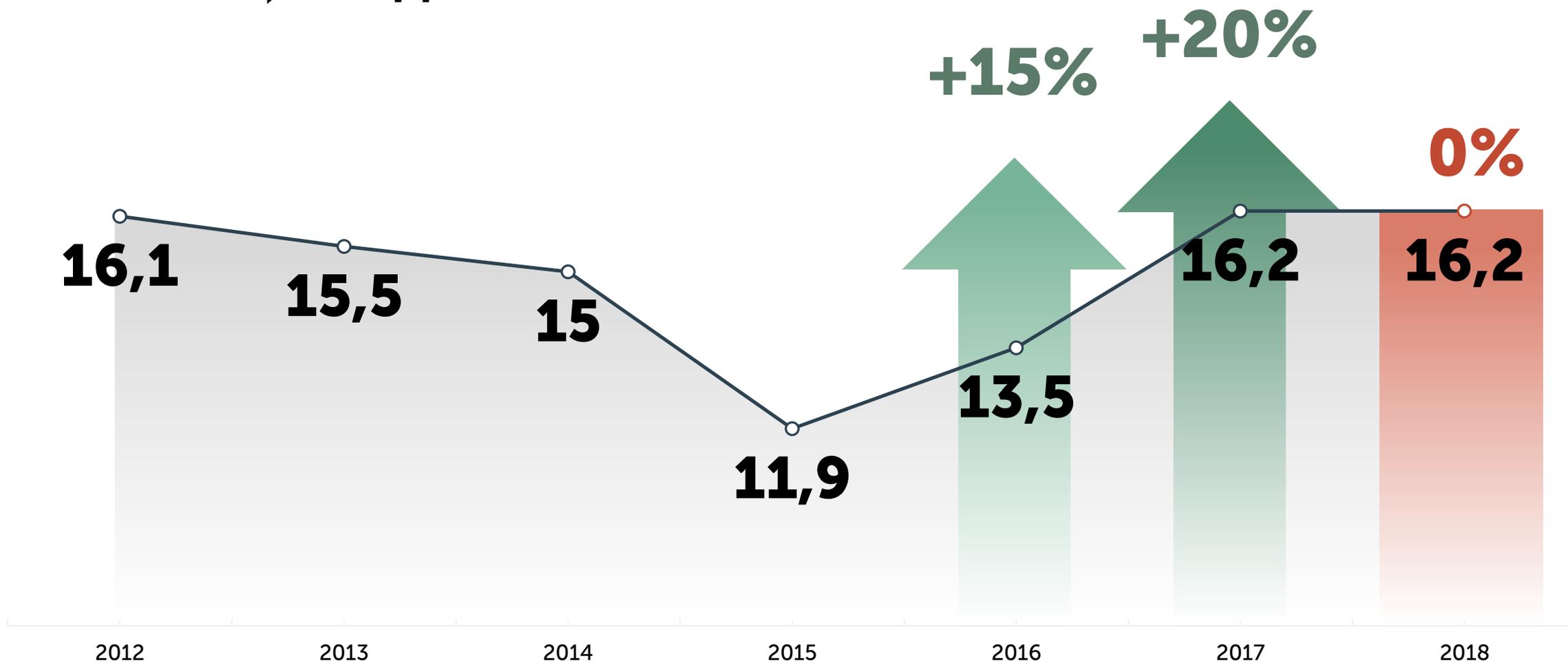
● Общее количество инвентаря ● STATIC ● DIGITAL

*Digital BB,SS, сити-форматы и ситиборды. Без учета экранов и медиафасадов



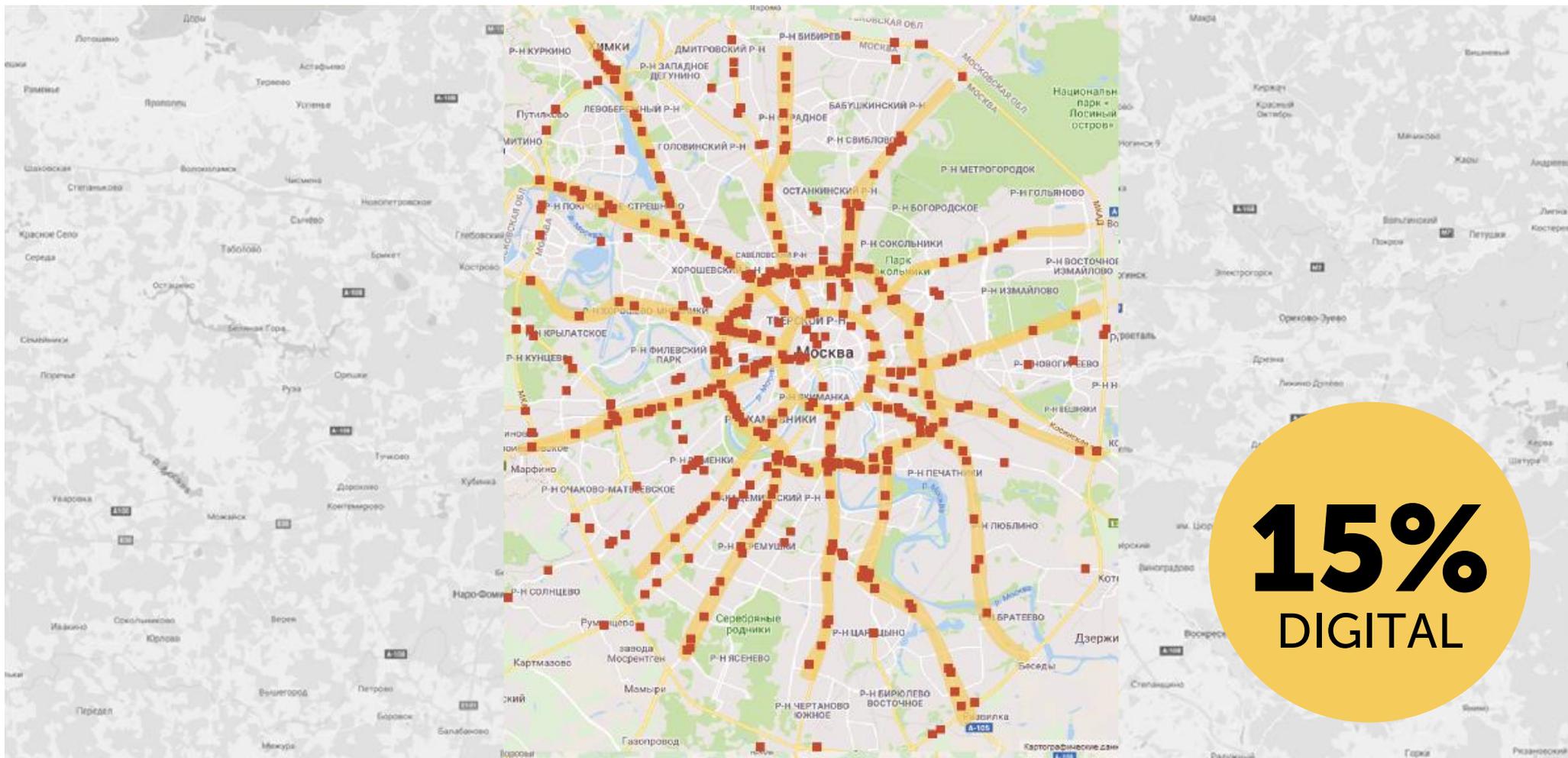
2018

**ОБЪЕМ РЫНКА ООИ
МОСКВА, МЛРД. РУБ**



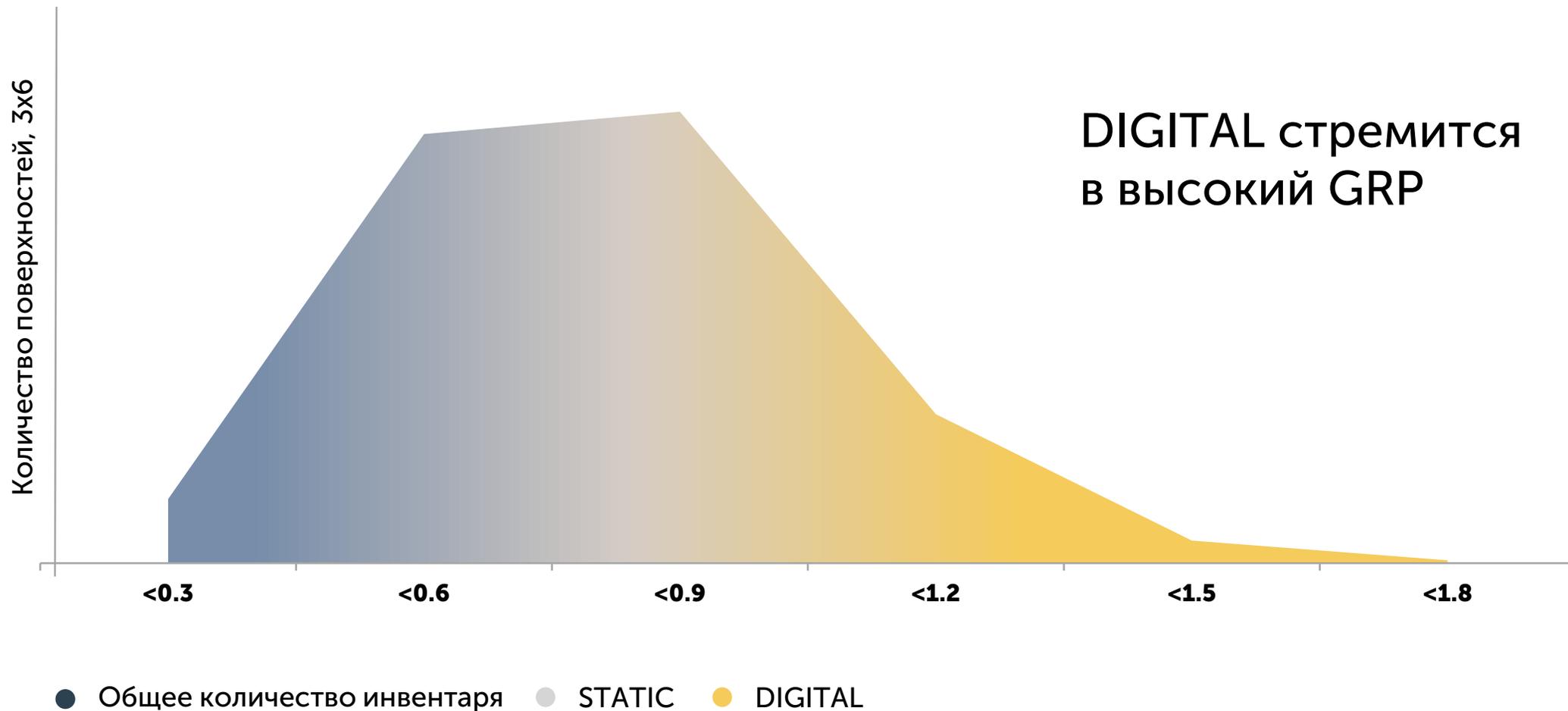
КАРТА DIGITAL*

■ DIGITAL



*(ПО ДАННЫМ МОНИТОРИНГА 03/2019)

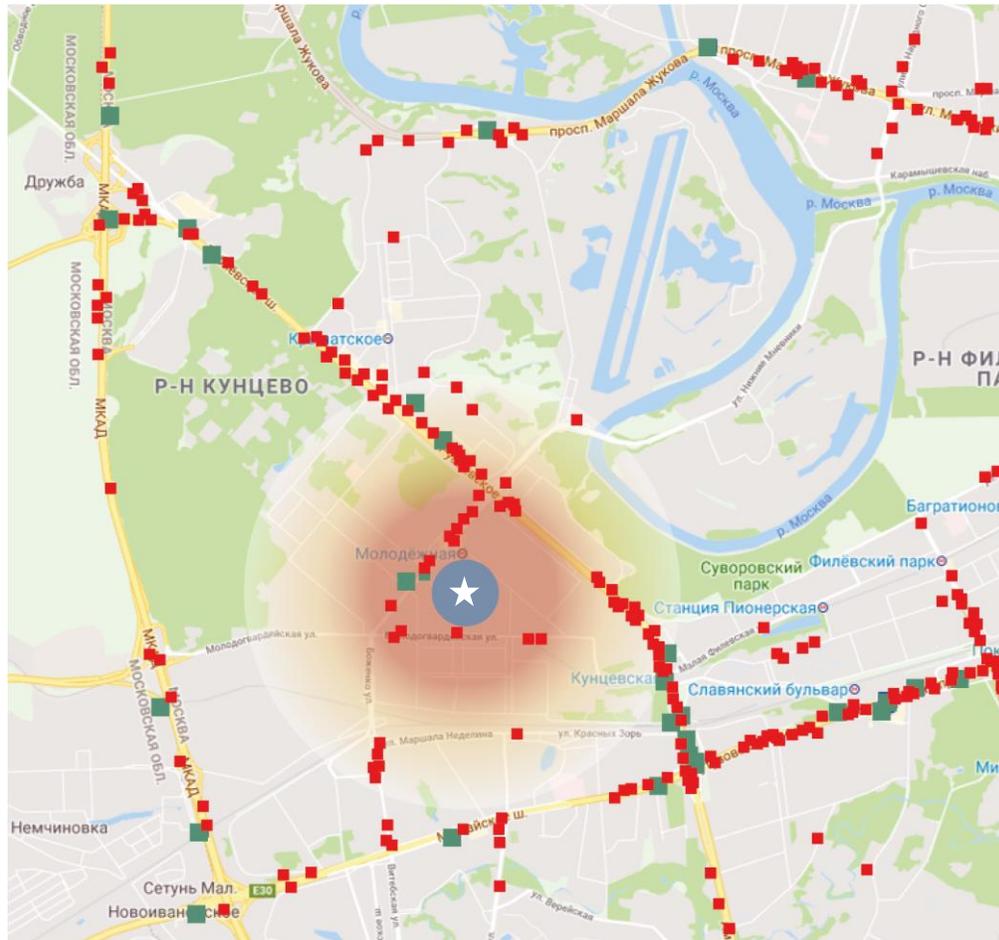
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ 3x6 ПО GRP, МОСКВА



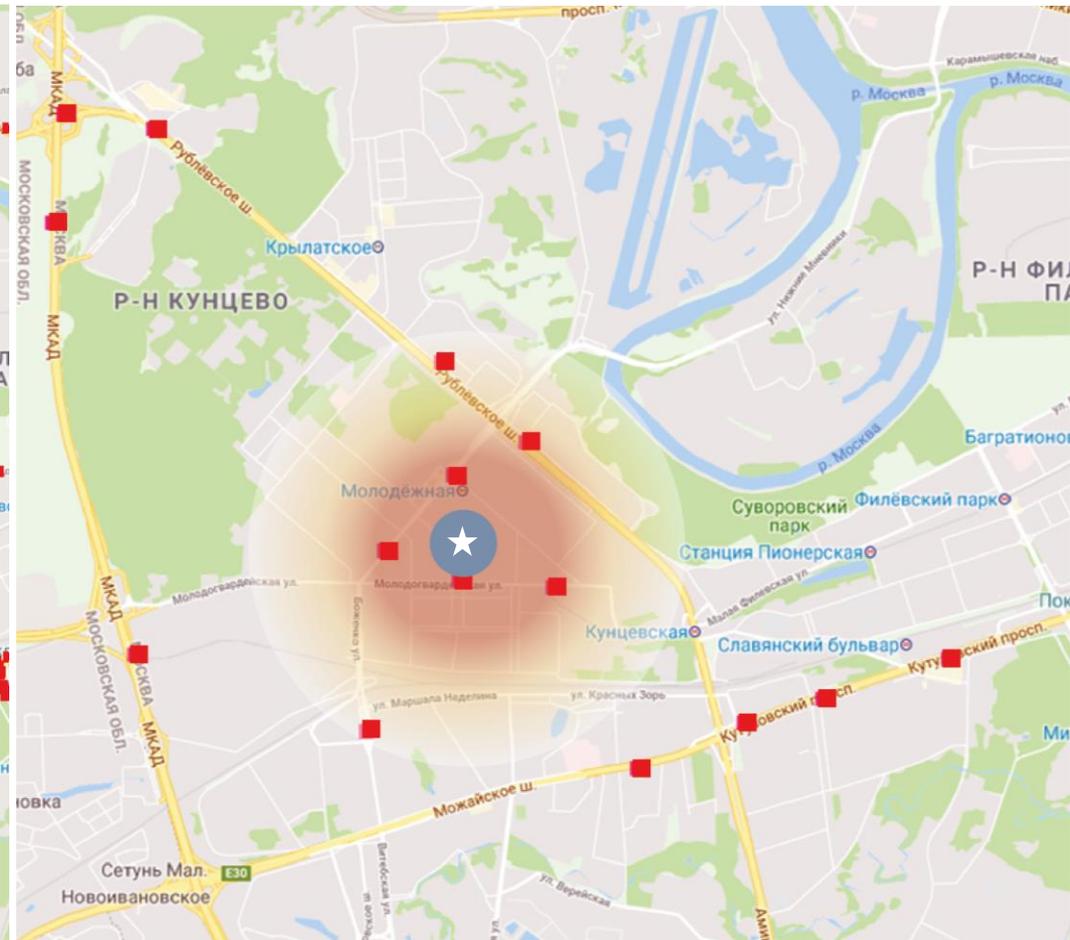
КЕЙС, ПИК

■ STATIC ■ DIGITAL ● ОБЪЕКТ НАВИГАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ

*(ПО ДАННЫМ МОНИТОРИНГА 03/2019)



Общее количество билбордов и суперсайтов в этом районе

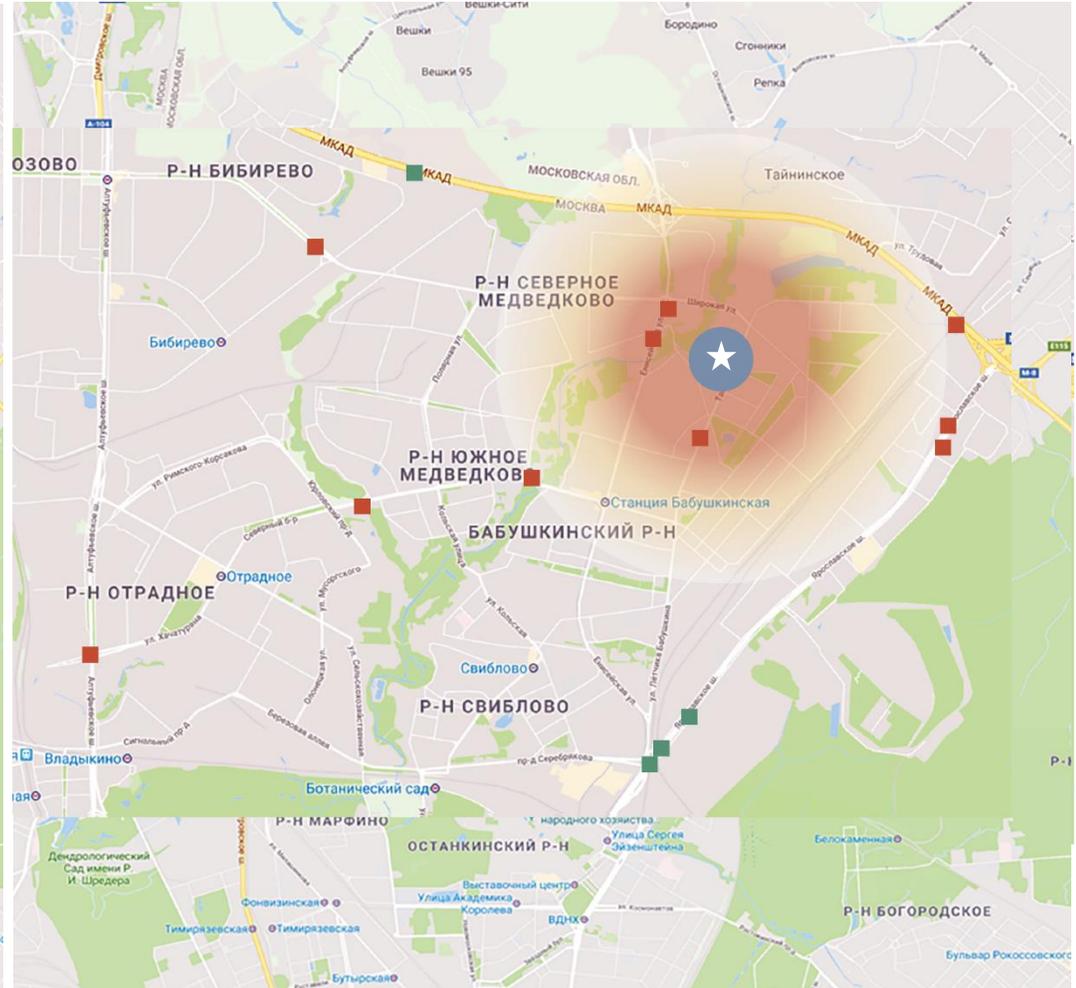
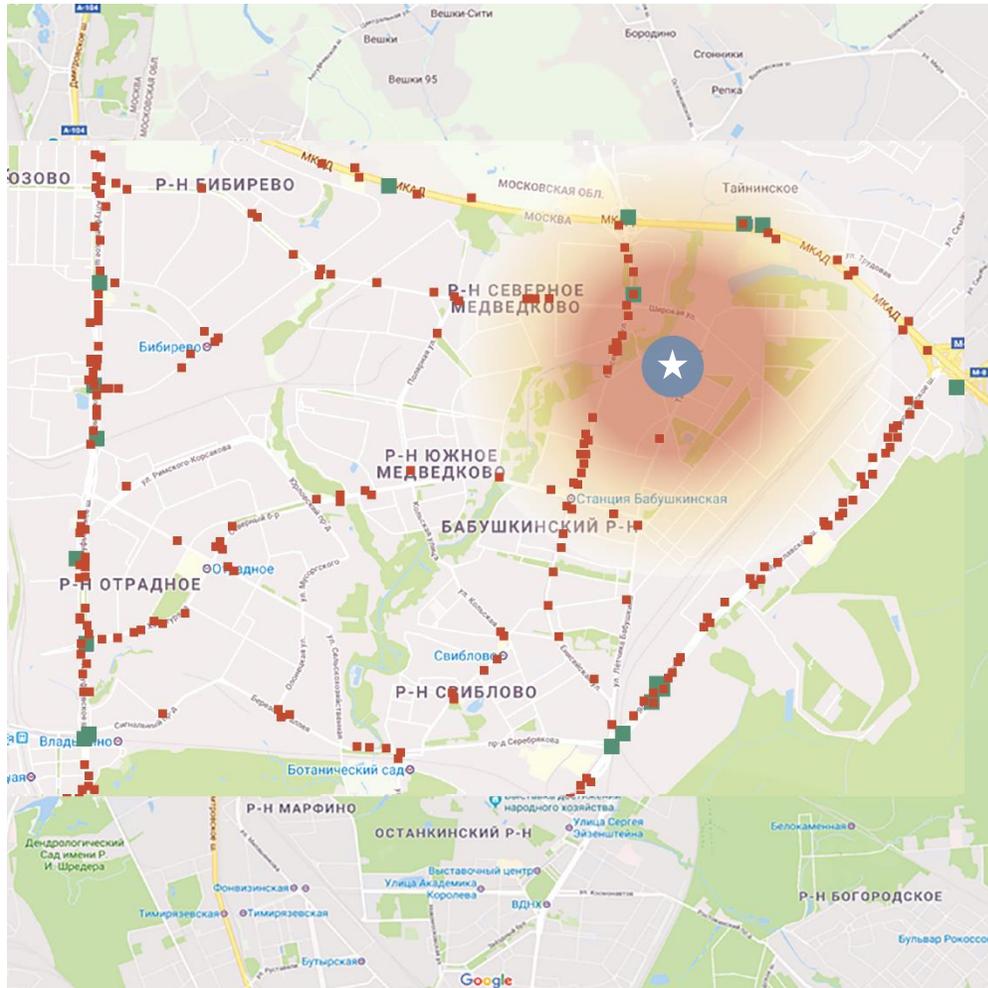


Кампания ПИК/Молодогвардейская 36 (BB + SS)

Цифровые конструкции практически не присутствуют на локальных улицах, соединяющих микрорайоны.
Для навигации применялись нецифровые форматы

КЕЙС 2, ЭТАЛОН-ИНВЕСТ/ЖК-НОРМАНДИЯ

■ STATIC ■ DIGITAL ● ОБЪЕКТ НАВИГАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ



ВЕКТОР РАЗВИТИЯ DIGITAL ДИНАМИЧНАЯ СМЕНА КРЕАТИВОВ



Локация



Новости



Погода



Социальные
медиа



Время



Спортивные
мероприятия



Траффик



Городские
мероприятия



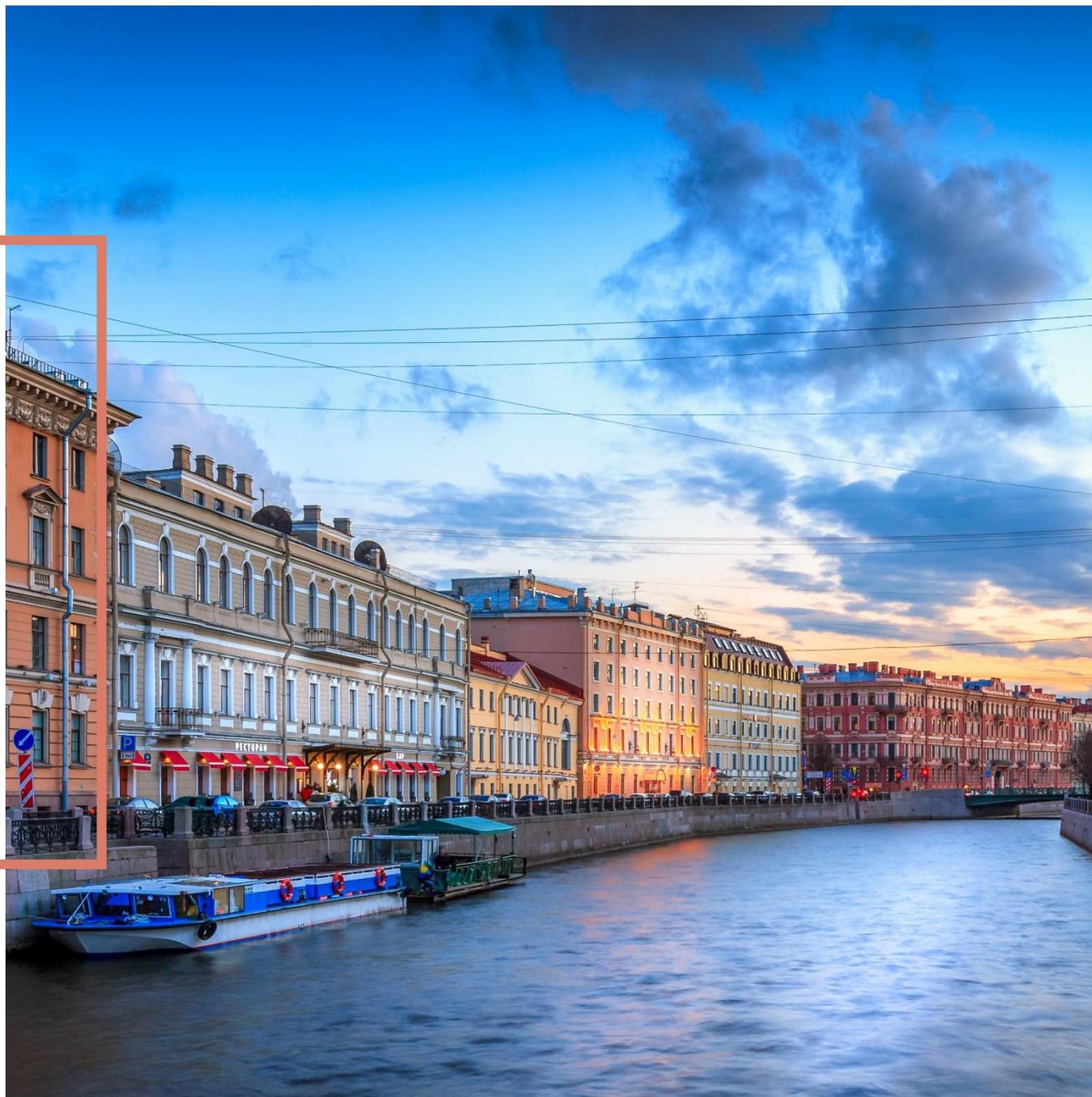
**Динамичная смена изображения –
дополнительные возможности для клиента**

ВЕКТОР РАЗВИТИЯ DIGITAL

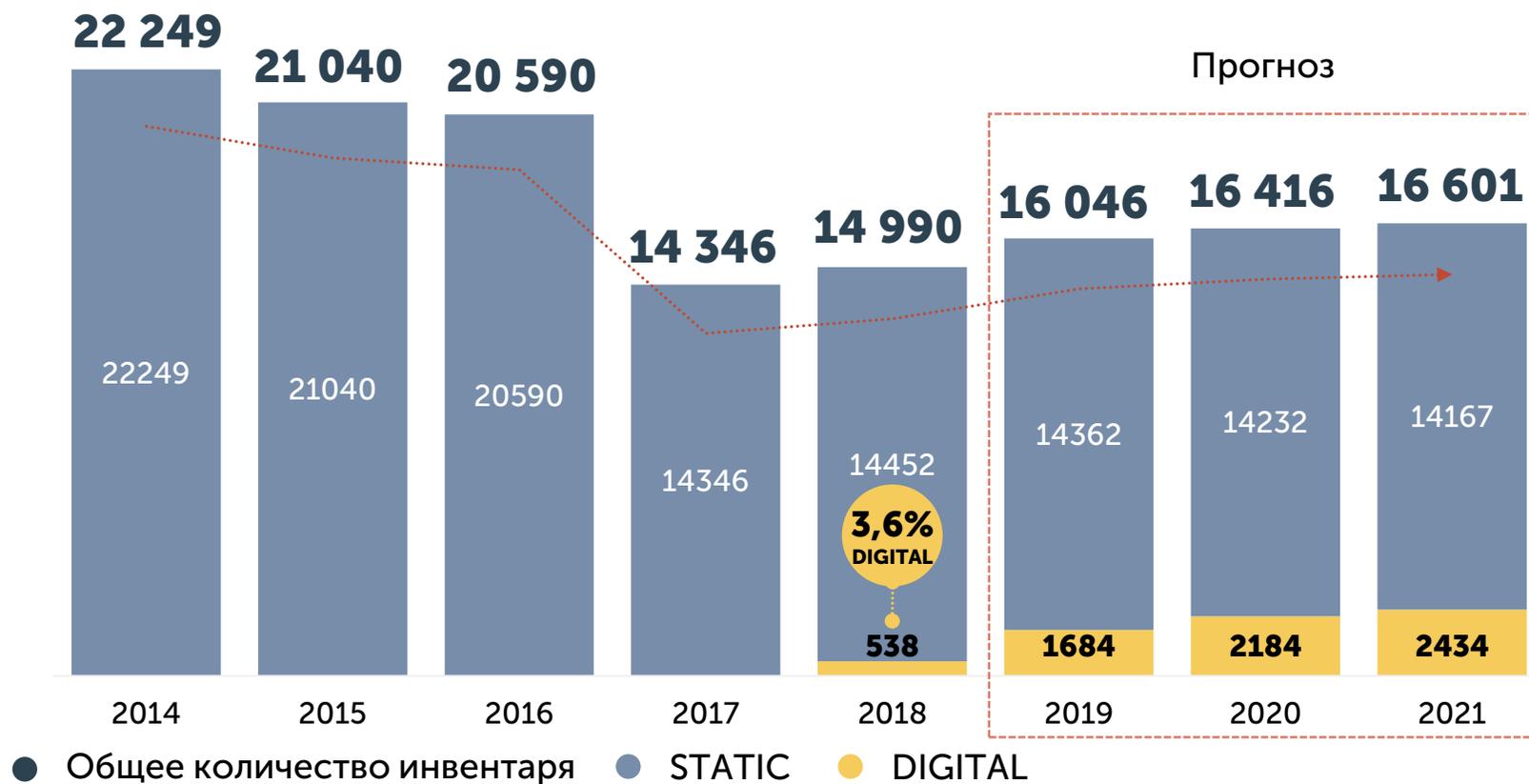


PROGRAMMATIC

САНКТ- ПЕТЕРБУРГ



ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ПОВЕРХНОСТЕЙ STATIC/DIGITAL, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



*Digital BB,SS, сити-форматы и ситиборды. Без учета экранов и медиафасадов



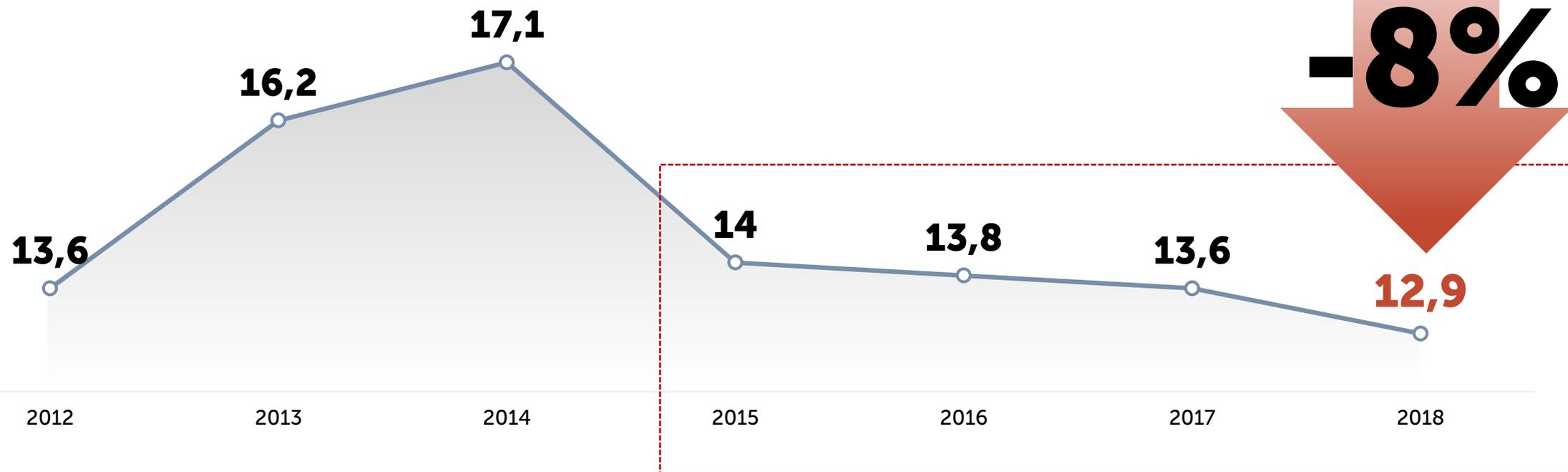
2021

РЕГИОНЫ

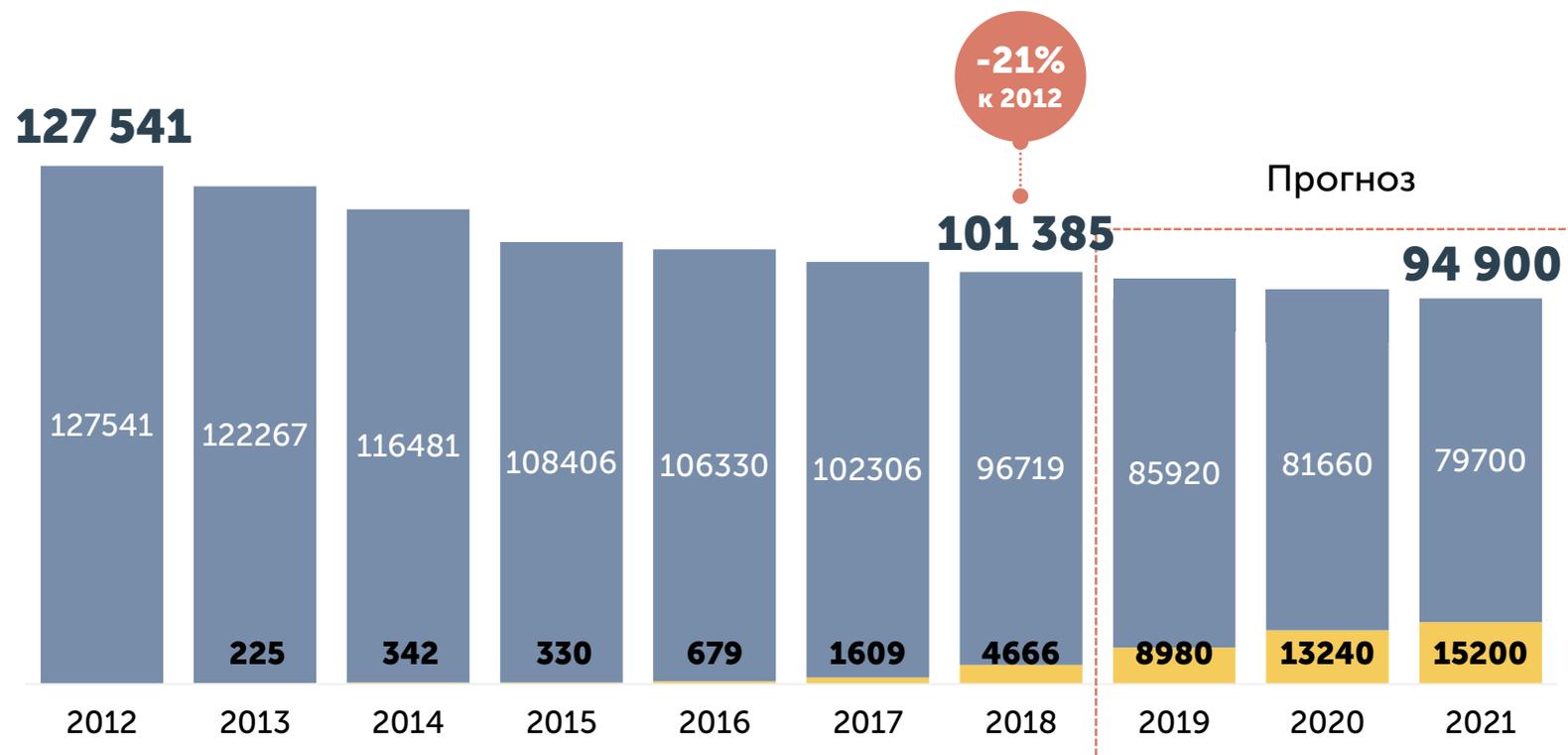


ДИНАМИКА РЫНКА

Объем регионального
рынка в деньгах
сокращается



ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ПОВЕРХНОСТЕЙ STATIC/DIGITAL, РЕГИОНЫ



● Общее количество инвентаря ● STATIC ● DIGITAL

*Digital BB,SS, сити-форматы и ситиборды. Без учета экранов и медиафасадов



2021

ВЫВОДЫ

01

STATIC – это **85%** инвентаря, обеспечивающие техническое max проникновение

02

Количественный **рост DIGITAL замедлился** к 2019 в Москве

03

СПБ, регионы вступили в фазу **активного выставления DIGITAL**

04

Продолжится рост DIGITAL бюджетов за счет programmatic, dinamic content

РОЛЬ DIGITAL/STATIC

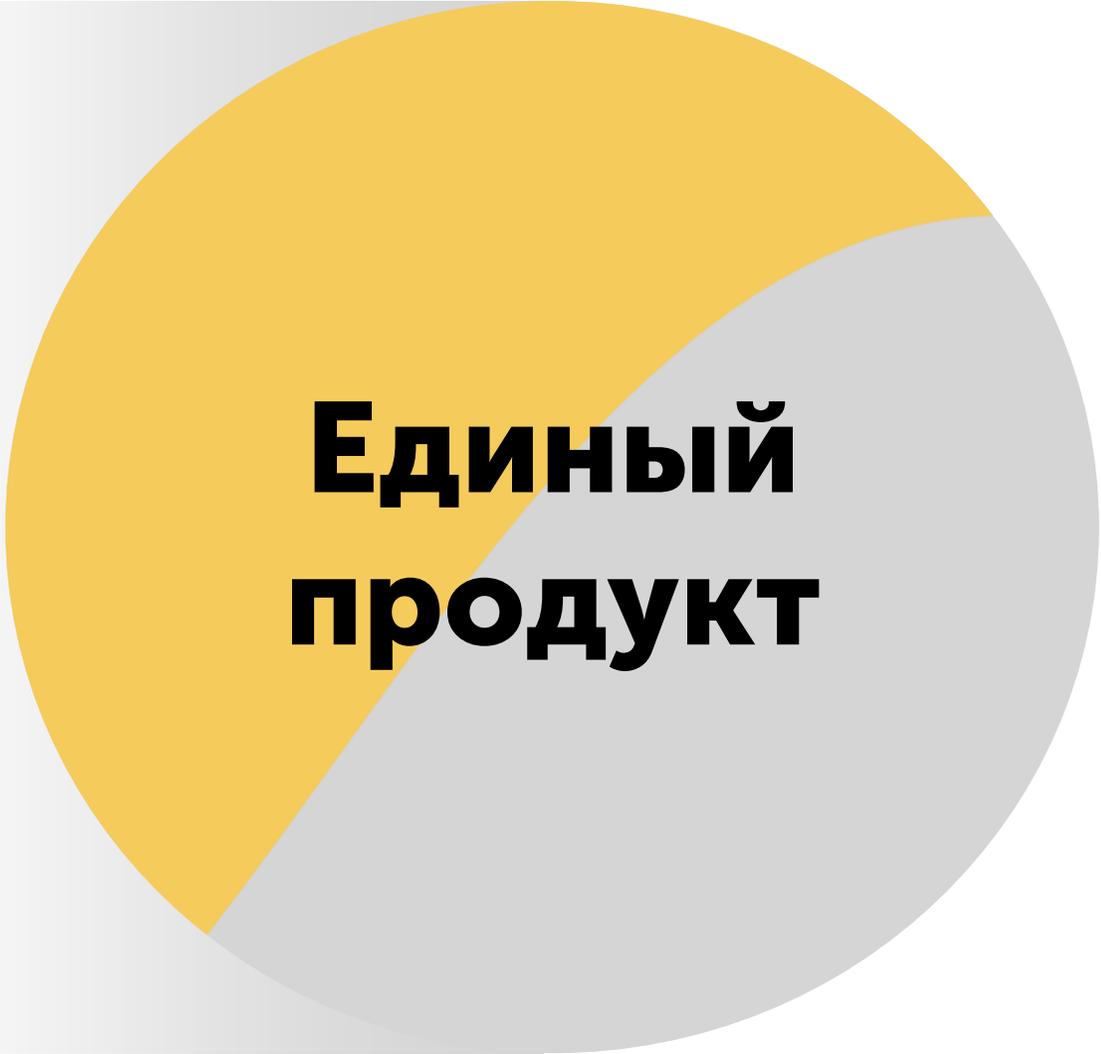
DIGITAL

Таргетируемые контакты

STATIC

Навигация, охват

**Единый
продукт**





**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**