

Нативно

Екатерина Якушева,
Команда ВКонтакте

Зачем вам соцсети?



Зачем вам соцсети?

1. Драйвить трафик и бренд



Зачем вам соцсети?

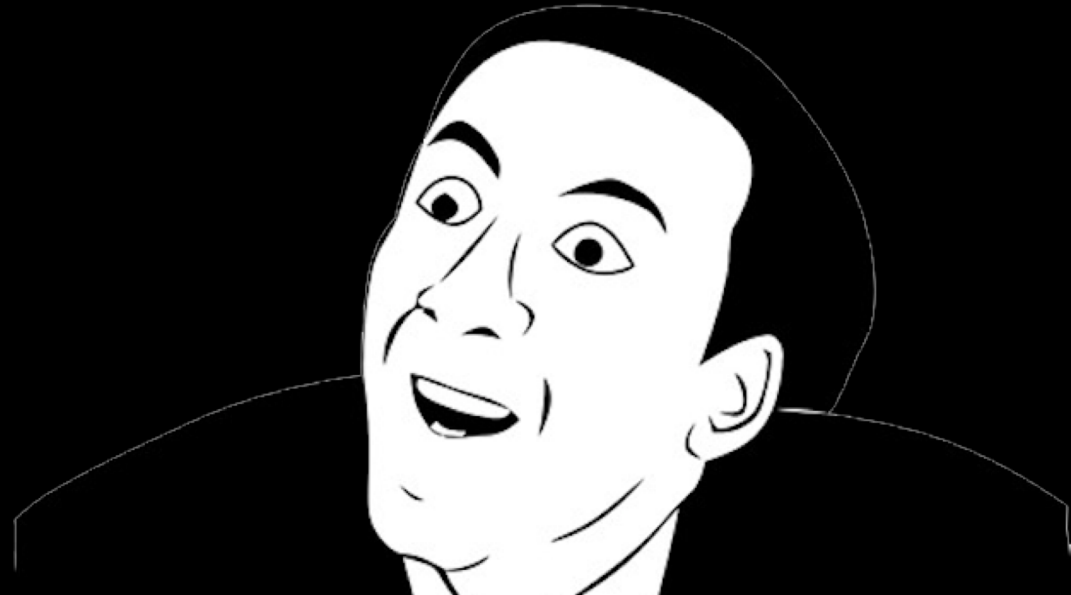
1. Драйвить трафик и бренд
2. Делать медиа внутри



Делать медиа в соцсетях

Значит и зарабатывать на этом.

В соцсетях.



Как монетизировать сообщества?

Как монетизировать сообщества?

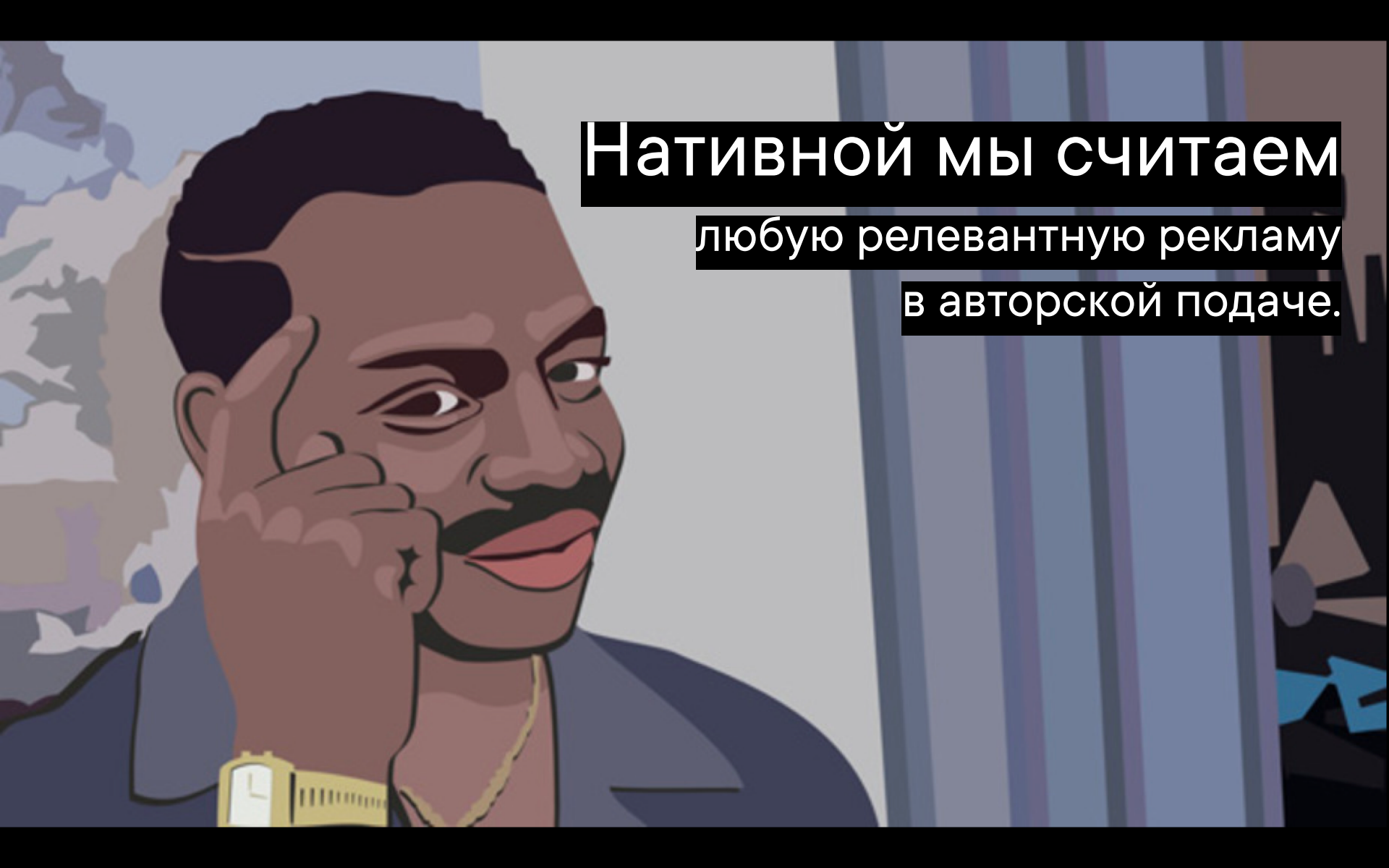
1. Прямая реклама

Как монетизировать сообщества?

1. Прямая реклама
2. Партнёрские программы платформы

Как монетизировать сообщества?

1. Прямая реклама
2. Партнёрские программы платформы
3. Нативная реклама



**Нативной мы считаем
любую релевантную рекламу
в авторской подаче.**

Прямая реклама

Как правило, шаблонна (неинтересна) и неоптимально использует внимание аудитории.

Посевы плохи для всех



Деньги – в эксклюзивном

LOUIS VUITTON



Партнёрские программы

Партнёрские программы

Это хорошо.

Партнёрские программы

Это хорошо.

Но это лишь базовый доход.

Партнёрские программы



Нативная реклама



Нативная реклама

1. Без комиссии ВКонтакте

Нативная реклама

1. Без комиссии ВКонтакте
2. Без стандартных ограничений

Нативная реклама

1. Без комиссии ВКонтакте
2. Без стандартных ограничений
3. С полной поддержкой ВКонтакте

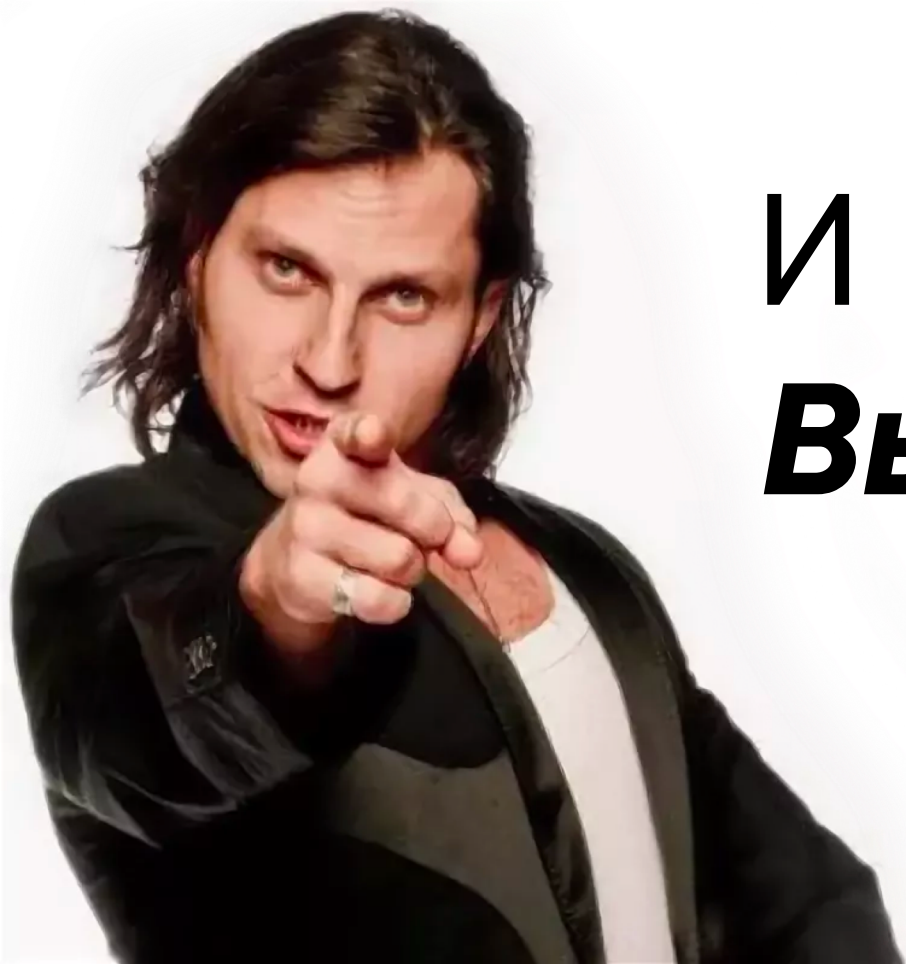
ПРОБЛЕМА

ПРОБЛЕМА

Мало кто умеет и делает

ВОЗМОЖНОСТИ

Мало кто умеет и делает



И именно
Вы сможете

Спасибо

Екатерина Якушева
e.yakusheva@corp.vk.com

Будем ВКонтакте!

