

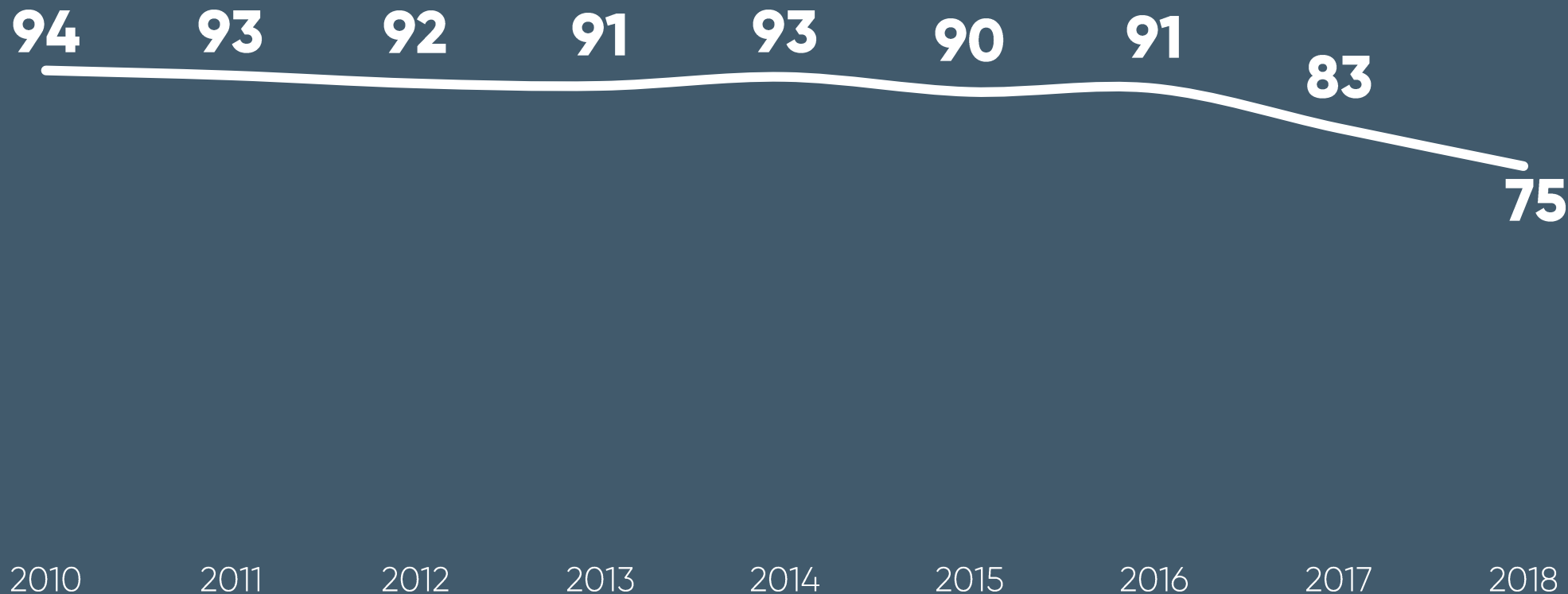
АДРЕСНОЕ ТВ

Или как показать рекламу
Veet и Scholl на Смарт ТВ
непосредственно целевой



Телесмотрение снижается из года в год

Недельная аудитория, %



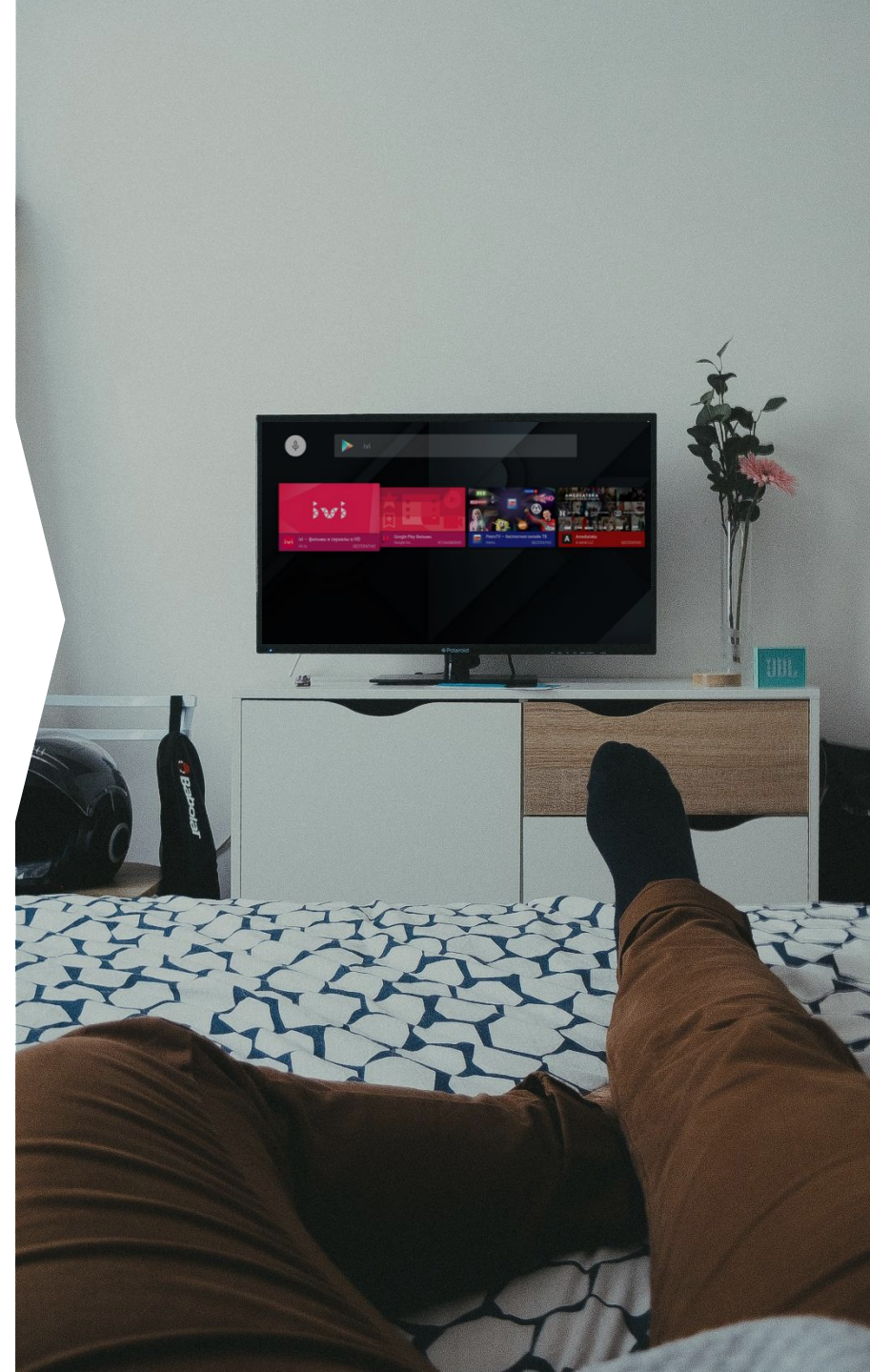
Источник: Russian Target Group Index, Ipsos Comcon, 2010–2018, ЦА: все 16+, Россия 100,000+

Многие мигрируют онлайн, но многие остаются с большим экраном

Наличный парк Smart TV
в России (млн. штук)

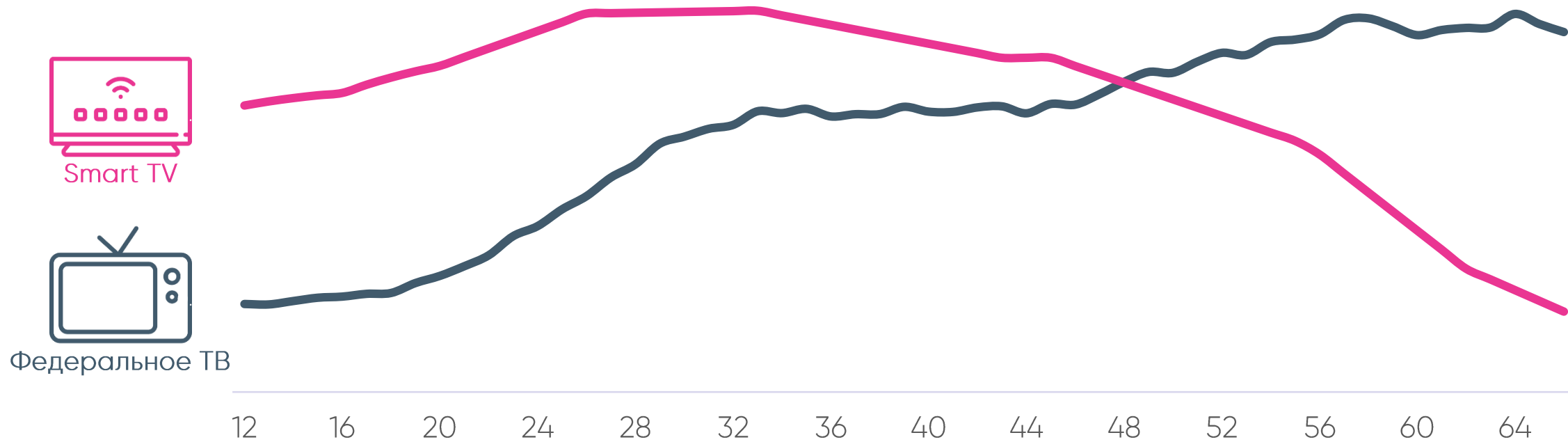


Источник: J'son & Partners Consulting



Аудитория Smart TV моложе, чем ТВ

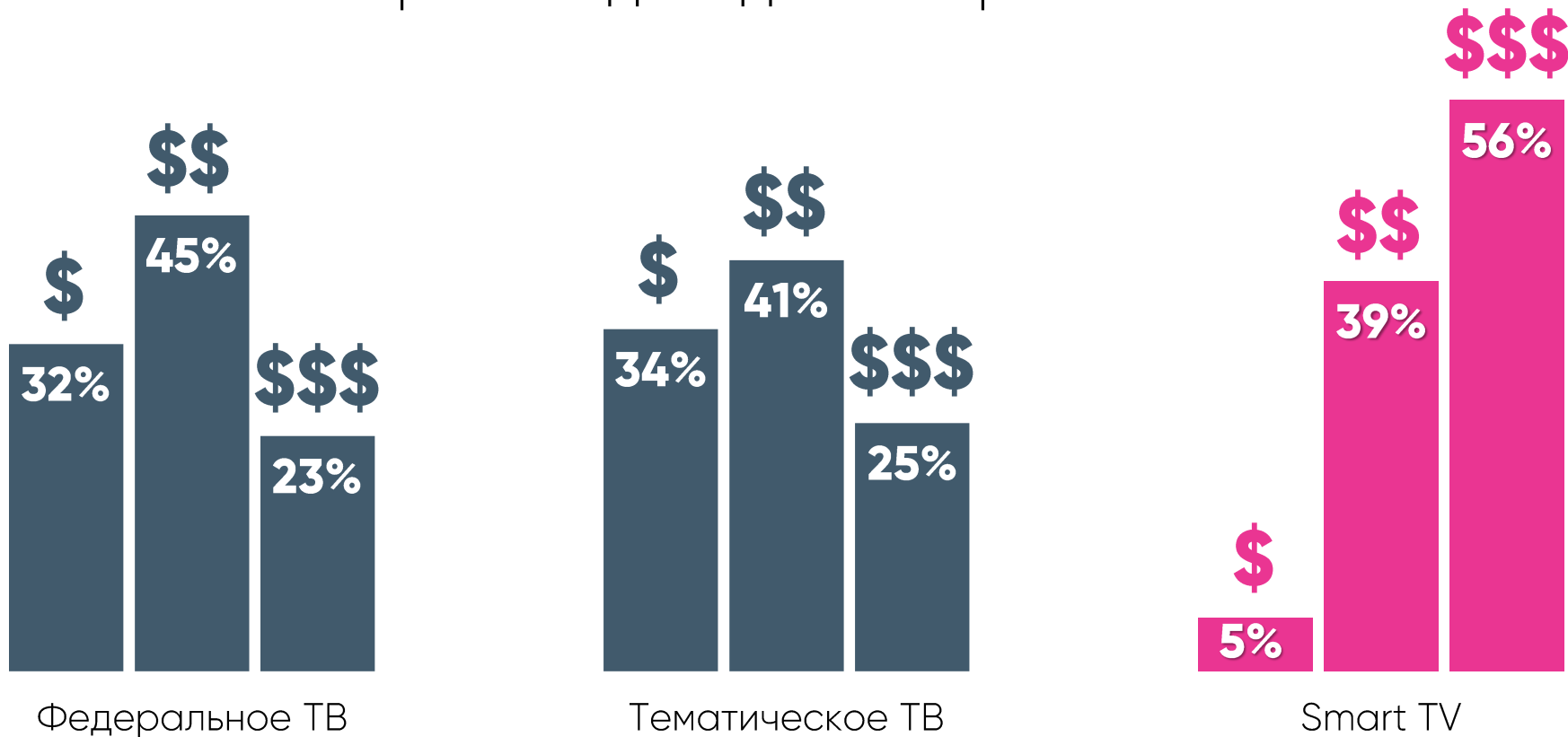
Доля аудитории по возрастам



Источник: Mediascope, Россия 100,000+, возраст 12+, июль-август 2017

Она также более высокодоходная

Уровень дохода телезрителей



ЧТО МЕЛШАЕТ SMART TV РАСТИ?



A modern living room with a Smart TV, a laptop on a cushion, and a vase of flowers. The scene is dimly lit, with a soft glow from the TV and the laptop. The text is overlaid in the center of the image.

**В теории Smart TV объединяет
лучшее из двух миров**

Мир телевидения



КАЧЕСТВЕННЫЙ
КОНТЕНТ



БОЛЬШОЙ
ЭКРАН



СЕМЕЙНЫЙ
ПРОСМОТР





Мир диджитал



ТОЧНЫЕ
ИЗМЕРЕНИЯ



ТАРГЕТИНГ &
КАСТОМИЗАЦИЯ



ОСОЗНАННОЕ
ПОТРЕБЛЕНИЕ

Но это в теории. На практике Smart TV еще не настолько smart



ТАРГЕТИНГ

Не можем таргетировать целевую аудиторию, только по типу контента



КРІ

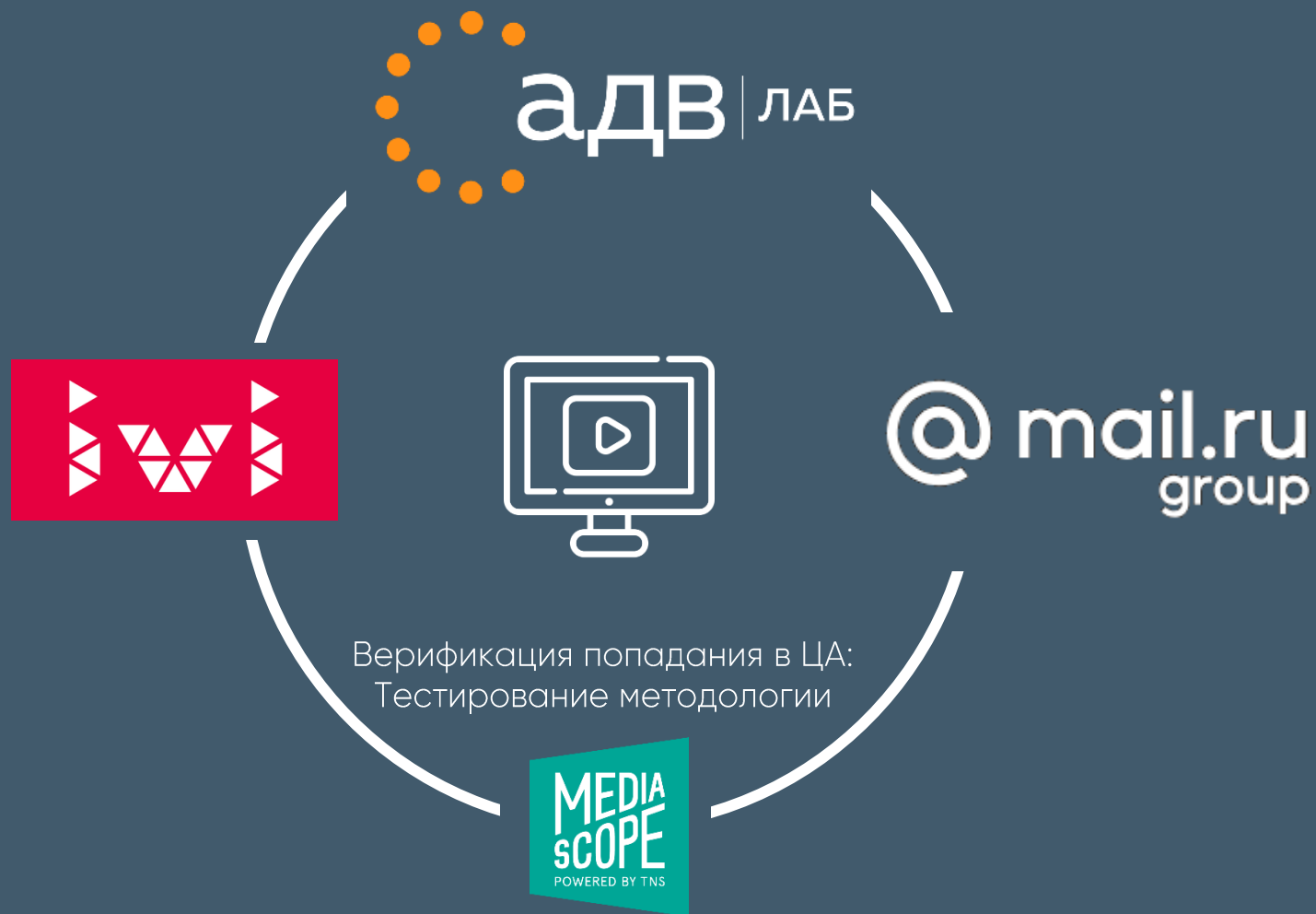
Не можем замерять привычные KPI, такие как fraud (считаем, что в Smart TV его нет)



ВЕРИФИКАЦИЯ

Не можем получить верификацию стороннего игрока

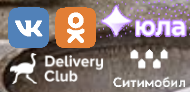
Адресное ТВ – совместный продукт АДВ Лаб, IVI, Mail.ru Group



ТЕЛЕВИЗОР SMART TV,
ПОДКЛЮЧЕННЫЙ К IVI

РОУТЕР С ЕДИНЫМ
IP-АДРЕСОМ

ДЕВАЙСЫ, ПОДКЛЮЧЕННЫЕ
К РЕСУРСАМ MAIL.RU GROUP



Показываем рекламу в домохозяйствах, в которых есть наша аудитория



Знаем, что в доме
проживет наша
целевая аудитория



Показываем рекламу
через MyTarget,
когда она рядом



Проверяем попадание
в целевую аудиторию:
тест с Mediascope

Это сделало Smart TV немного более smart и приблизило его к идеальной картине



ТАРГЕТИНГ

Таргетинг не по типам контента, а по данным о целевой аудитории



ВЕРИФИКАЦИЯ

Подтверждение попадания в целевую аудиторию от независимого игрока

Тесты показали, что инструмент позволяет охватить аудиторию с точностью до 80%



После тестового размещения в декабре 2018г., бренды RB продолжают размещаться по модели Адресное ТВ в 2019 году

Будущее Smart TV для усиления его роли в медиа миксе



Более точная дата, таргетинг по интересам, кастомные аудитории, таргетинг покупателей



Точное понимание, что целевая аудитория реально в данный момент смотрит телевизор



Более серьезный post-campaign анализ и верификация



Возможность продажи по общепринятой валюте – стоимости пункта рейтинга