



MADE IN BBDO

BBDOWORLDWIDE

ПРИВЕТСТВУЕТ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ:

MAKES THE WORK BETTER \ УЛУЧШАЕТ РАБОТУ АГЕНТСТВА

CLIENTS LOVE THEM \ КЛИЕНТЫ ЕГО (ЕЁ) ЛЮБЯТ

WE, NOT ME ORIENTED \ МЫ, А НЕ Я. КОМАНДНЫЙ ИГРОК

IS A HAND RAISER, NOT A FINGER POINTER \ БЕРЁТ НА СЕБЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

A RADIATOR, NOT A DRAIN \ ИЗЛУЧАЕТ ЭНЕРГИЮ И ЭНТУЗИАЗМ, А НЕ ПЕССИМИЗМ И УНЫНИЕ

PRESENTS WELL \ ХОРОШО ИЗЛАГАЕТ СВОИ МЫСЛИ И ПРЕЗЕНТУЕТ РАБОТУ

POSSESSES HEALTHY PARANOIA \ СМОТРИТ НА НЕСКОЛЬКО ШАГОВ ВПЕРЁД

IS A CLOSER \ ДОВОДИТ НАЧАТОЕ ДО КОНЦА

BOUNCES BACK \ БЫСТРО ВОССТАНАВЛИВАЕТСЯ ПОСЛЕ НЕУДАЧ

DOES THE RIGHT THING \ ДЕЙСТВУЕТ ВЕРНО

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ

ТЕОРИЯ, СОЗДАННАЯ В КОНЦЕ XX ВЕКА, ПРЕДПОЛАГАЕТ, ЧТО У ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ РОДИЛИСЬ В ОДНО ВРЕМЯ И ПЕРЕЖИЛИ ПОХОЖИЙ ОПЫТ В ДЕТСТВЕ, БУДУТ СХОЖИЕ ЦЕННОСТИ. И ЭТИ ЦЕННОСТИ ОТЛИЧАЮТ ИХ ОТ ДРУГИХ ПОКОЛЕНИЙ.



ОКОЛО **75%** СОТРУДНИКОВ ВВDO RUSSIA GROUP ЯВЛЯЮТСЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ **ПОКОЛЕНИЙ Y И Z**, КОТОРЫЕ СОВЕРШЕННО ПЕРЕВЕРНУЛИ ПРИВЫЧНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О НАЙМЕ СОТРУДНИКОВ, **ИХ МОТИВАЦИИ, РАЗВИТИИ И ОЦЕНКЕ.**



ПОКОЛЕНИЕ Z: КТО ОНИ?

- **РОДИЛИСЬ ВО ВРЕМЕНА ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ПОСТМОДЕРНИЗМА – ПЕРВОЕ ПО-НАСТОЯЩЕМУ «ЦИФРОВОЕ» ПОКОЛЕНИЕ.**
- **ИНТЕРЕСУЮТСЯ НАУКОЙ, ТЕХНОЛОГИЯМИ И ИСКУССТВОМ (НО ПОВЕРХНОСТНО).**
- **ЛЕГКО НАХОДЯТ НУЖНУЮ ИМ ИНФОРМАЦИЮ, НО ИСПЫТЫВАЮТ СЛОЖНОСТИ С ЕЕ ОБРАБОТКОЙ И АНАЛИЗОМ.**
- **ИМЕЮТ «КЛИПОВОЕ» МЫШЛЕНИЕ.**
- **ПРЕДПОЧИТАЮТ РЕАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ ВИРТУАЛЬНОМУ. СОГЛАСНО ИССЛЕДОВАНИЯМ, ПОДАВЛЯЮЩЕЕ БОЛЬШИНСТВО ЦЕНТЕНИАЛОВ ПРЕДПОЧИТАЮТ ОБЩАТЬСЯ С КОЛЛЕГАМИ ВЖИВУЮ.**
- **ОТКРЫТЫ К КАРЬЕРНЫМ ЭКСПЕРИМЕНТАМ. ПРОБУЮТ СВОИ СИЛЫ В РАЗНЫХ РОЛЯХ В РАМКАХ ОДНОЙ КОМПАНИИ.**
- **ИНДИВИДУАЛИСТЫ, КОТОРЫЕ СЛЕДУЮТ ОБЩИМ ТРЕНДАМ.**
- **ПОКОЛЕНИЕ КОМФОРТА, ПРИВЫКЛИ К ПООЩРЕНИЯМ И НАГРАДАМ ДАЖЕ ЗА НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ (А ПОРОЙ И ПРИ ОТСУТСТВИИ ОНЫХ).**



ЧТО МЫ ХОТИМ КАК РАБОТОДАТЕЛЬ:

- **ПОВЫСИТЬ УРОВЕНЬ ЗНАНИЙ МОЛОДЕЖИ О ПРОФЕССИЯХ В РЕКЛАМЕ И КОММУНИКАЦИОННОМ БИЗНЕСЕ В ЦЕЛОМ.**
- **СОЗДАТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ СИСТЕМУ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ НА СТАЖИРОВКИ И СТАРТОВЫЕ ПОЗИЦИИ.**
- **С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРНЕТА И СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА ПОКАЗАТЬ, КАК ПОПАСТЬ НА СТАЖИРОВКУ В НАШУ КОМПАНИЮ И НАЧАТЬ В НЕЙ КАРЬЕРУ.**
- **ПРЕДОСТАВИТЬ МОЛОДЕЖИ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОГЛАСНО ЕЕ СТРЕМЛЕНИЯМ И БИЗНЕС-ЦЕЛЯМ КОМПАНИИ.**
- **ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ.**
- **СНИЗИТЬ ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ.**
- **ПОВЫСИТЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ HR-БРЕНДА ВВДО.**



ПОКОЛЕНИЕ Z VS РАБОТОДАТЕЛИ: ОЖИДАНИЯ

- **ГЛАВНЫЕ КРИТЕРИИ ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ – САМОРАЗВИТИЕ, ОТСУТСТВИЕ РУТИНЫ И ВОЗМОЖНОСТЬ ПОДОБРАТЬ СЕБЕ ГИБКИЙ ГРАФИК. РАБОТА ДЛЯ НИХ – ЭТО, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, ПЛОЩАДКА ДЛЯ ОБЩЕНИЯ.**
- **ДЛЯ ЦЕНТЕНИАЛОВ ОДИНАКОВО ВАЖНЫ КАК МАТЕРИАЛЬНАЯ, ТАК И НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ. РЕГУЛЯРНЫЕ, ПУСТЬ И НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ПООЩРЕНИЯ ДЛЯ НИХ ПРИОРИТЕТНЕЙ, ЧЕМ СЕРЬЕЗНЫЙ ПРОМОУШН ЧЕРЕЗ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ.**
- **НЕ СТРОЯТ ДОЛГОСРОЧНЫХ КАРЬЕРНЫХ ПЛАНОВ. С ЛЕГКОСТЬЮ ПРОБУЮТ СЕБЯ В РАЗНЫХ СФЕРАХ. ЕСЛИ РАБОТА ПЕРЕСТАЁТ ПРИНОСИТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ ИЛИ СОПРЯЖЕНА С ПОСТОЯННЫМ СТРЕССОМ – УВОЛЬНЯЮТСЯ.**
- **РУКОВОДИТЕЛЬ ДЛЯ НИХ – КОЛЛЕГА. ТОТАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ СЛЕДОВАТЬ ЖЕСТКИМ СТАНДАРТАМ КОМПАНИИ ВЫЗЫВАЕТ НЕПРИЯТИЕ.**



РАЗВИТИЕ

ОБЩЕНИЕ

ОБУЧЕНИЕ

СПОРТ



- SOCIAL DATA HUB
- ★ Семейные ценности
 - ★ Отношение к собственности
 - ★ Лояльность к работодателю
 - ★ Политическая активность / Гражданская позиция
 - ★ Открытая брашь
 - ★ Путешествия
 - ★ Стоимость / аренда жилья
 - ★ Зароботная плата
- ЧТО МОЖНО УЗНАТЬ?

BBDO лекторий

Семинары
Дискуссии
Воркшопы
Лекции

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ BBDO GROUP – МЕСТО, ГДЕ МЫ ГОВОРИМ О ВДОХНОВЕНИИ, ИДЕЯХ, ЛЮДЯХ, ТРЕНДАХ И КОНТЕКСТАХ, В КОТОРЫХ СУЩЕСТВУЕТ РЕКЛАМА. ВСТРЕЧИ ПРОХОДЯТ В КАФЕ DIZENGOFF99 & BBDO.





Умберто Боччони «Город встает» 1911



- **СТОРИТЕЛЛИНГ**
- **СТИЛИ И ЖАНРЫ В ИСКУССТВЕ**
- **КАК ПОНИМАТЬ КЛАССИЧЕСКУЮ МУЗЫКУ**
- **КАК ЗАМЕЧАТЬ АРХИТЕКТУРУ**
- **ТУР ПО МИРОВОМУ КИНЕМАТОГРАФУ**
- **ПСИХОЛОГИЯ**
- **КНИЖНЫЙ КЛУБ**





VIVA LA VIDA. ФРИДА КАЛО И ДИЕГО РИВЕРА

ПОЧЕМУ СТОИТ ПОЙТИ?

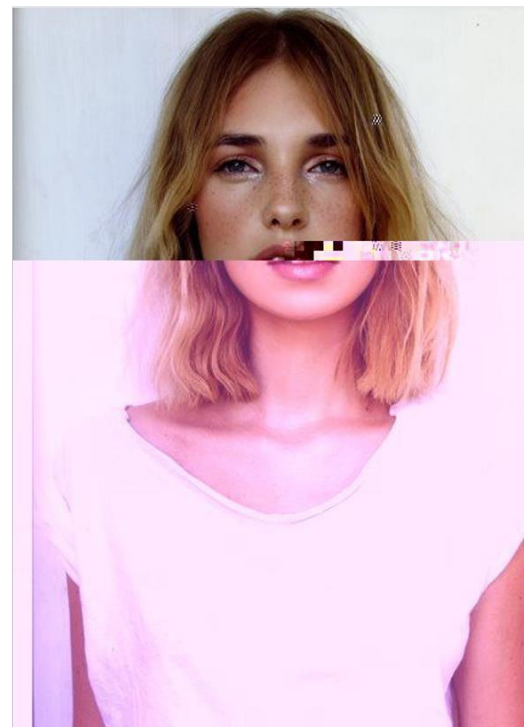
На выставке представлено более 90 произведений Фриды Кало и Диего Риверы. Основу экспозиции составят работы из собрания Музея Долорес Ольмедо (Мехико), обладающего крупнейшей в мире коллекцией живописных произведений Кало и Риверы, живопись и графика из частных собраний Европы и Латинской Америки, работы из собрания внука Диего Риверы и галереи «Арвил» (Мексика, США), а также не публиковавшиеся ранее документы из российских государственных архивов. Дополняют экспозицию многочисленные фотографии и документальные фильмы о жизни и творчестве Фриды Кало и Диего Риверы.



ЭФФЕКТ «GLITCH»

Глитч-арт — изобразительное искусство, выразительными средствами которого являются различные цифровые и аналоговые ошибки, например, артефакты сжатия, баги, разрушения цифрового кода или физическое манипулирование электронными устройствами.

Произведения глитч-арта демонстрируются на выставках, посвящённых цифровому искусству.



РАЗВИТИЕ

ОБЩЕНИЕ

ОБУЧЕНИЕ

СПОРТ



РАЗВИТИЕ

ОБЩЕНИЕ

ОБУЧЕНИЕ

СПОРТ



ЭКСКУРСИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ

МЫ ПРОВОДИМ ЭКСКУРСИИ И ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ И СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТОВ С 2008 ГОДА.

ДЛЯ УЧЕНИКОВ ВЫПУСКНЫХ КЛАССОВ ЭКСКУРСИЯ В КОМПАНИЮ – ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ СДЕЛАТЬ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ.

ДЛЯ СТУДЕНТОВ – ПОЛУЧИТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ПРОФЕССИЯХ В РЕКЛАМЕ И ПРИЙТИ К НАМ НА СТАЖИРОВКУ.

ЛЮБОЙ СОТРУДНИК МОЖЕТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ЭТОМ ПРОЕКТЕ – КАК В КАЧЕСТВЕ СПИКЕРА, ТАК И АМБАСАДОРА.



ПРОГРАММА СТАЖИРОВОК

ПРАКТИКА СТАЖИРОВОК НАЧАЛАСЬ С ОТДЕЛА ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ В 2008 ГОДУ.

СЕЙЧАС ЭТА ПРОГРАММА РАБОТАЕТ ВО ВСЕХ АГЕНТСТВАХ BBDO GROUP.

СТАЖЕР ПРИНИМАЕТ АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В РАБОТЕ НАД ПРОЕКТАМИ, А ВПОСЛЕДСТВИИ НАЧИНАЕТ ВЕСТИ СОБСТВЕННЫЕ.

К КОНЦУ СТАЖИРОВКИ НАРАБАТЫВАЕТСЯ РЕАЛЬНЫЙ ОПЫТ, А ГЛАВНОЕ – СКЛАДЫВАЕТСЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ВЫБРАННОЙ ПРОФЕССИИ.

КРОМЕ ТОГО, НА ВАКАНСИИ МЛАДШИХ СПЕЦИАЛИСТОВ МЫ В 90% СЛУЧАЕВ МЫ ПРИГЛАШАЕМ ВЫПУСКНИКОВ СТАЖЕРСКИХ ПРОГРАММ.



THINKING

BBDO SCHOOL

LEARNING

TRANSFORMATION

LEARNING

THINKING

TRANSFORMATION

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

КТО ЧТО ГДЕ

BBDO SCHOOL – это отличная возможность прокачать профессиональные навыки и получить работу в BBDO за 2 месяца!

Мы приглашаем тебя на 10 лекций о рекламном бизнесе от ведущих специалистов одного из лучших агентств на рынке!

STARFORCE BBDO 2

BBDO | BOOTLEG

**ВТОРОЙ СЕЗОН КОНКУРСА STARFORCE СТАРТОВАЛ В ЯНВАРЕ 2018 ГОДА
НА ОФИЦИАЛЬНОЙ СТРАНИЦЕ ПРОЕКТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ BBDO**

**НА САЙТЕ ПРОЕКТА БЫЛ ОПУБЛИКОВАН КОНКУРСНЫЙ БРИФ, В РАМКАХ КОТОРОГО
УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ БЫЛИ ПРЕДЛОЖИТЬ ОДНУ ИЛИ НЕСКОЛЬКО ИДЕЙ
И ОФОРМИТЬ ИХ В ПРЕЗЕНТАЦИЮ. ВСЕГО МЫ ПОЛУЧИЛИ 697 РАБОТ.**



ПОД РУКОВОДСТВОМ НАСТАВНИКОВ
8 КОМАНД БОРОЛИСЬ ЗА ПОБЕДУ:
РАЗРАБАТЫВАЛИ ПРОЕКТЫ ПО
БРИФАМ ОТ РЕАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ
АГЕНТСТВ ГРУППЫ.

БАТЛЫ ПРОХОДИЛИ РАЗ В НЕДЕЛЮ
И **ОЦЕНИВАЛИСЬ ЖЮРИ** ИЗ ЧИСЛА
СОТРУДНИКОВ АГЕНТСТВА, А ТАКЖЕ
СОТРУДНИКАМИ КОМПАНИИ-
КЛИЕНТА, ПРЕДОСТАВЛЯВШЕГО
КОНКУРСНЫЙ БРИФ.

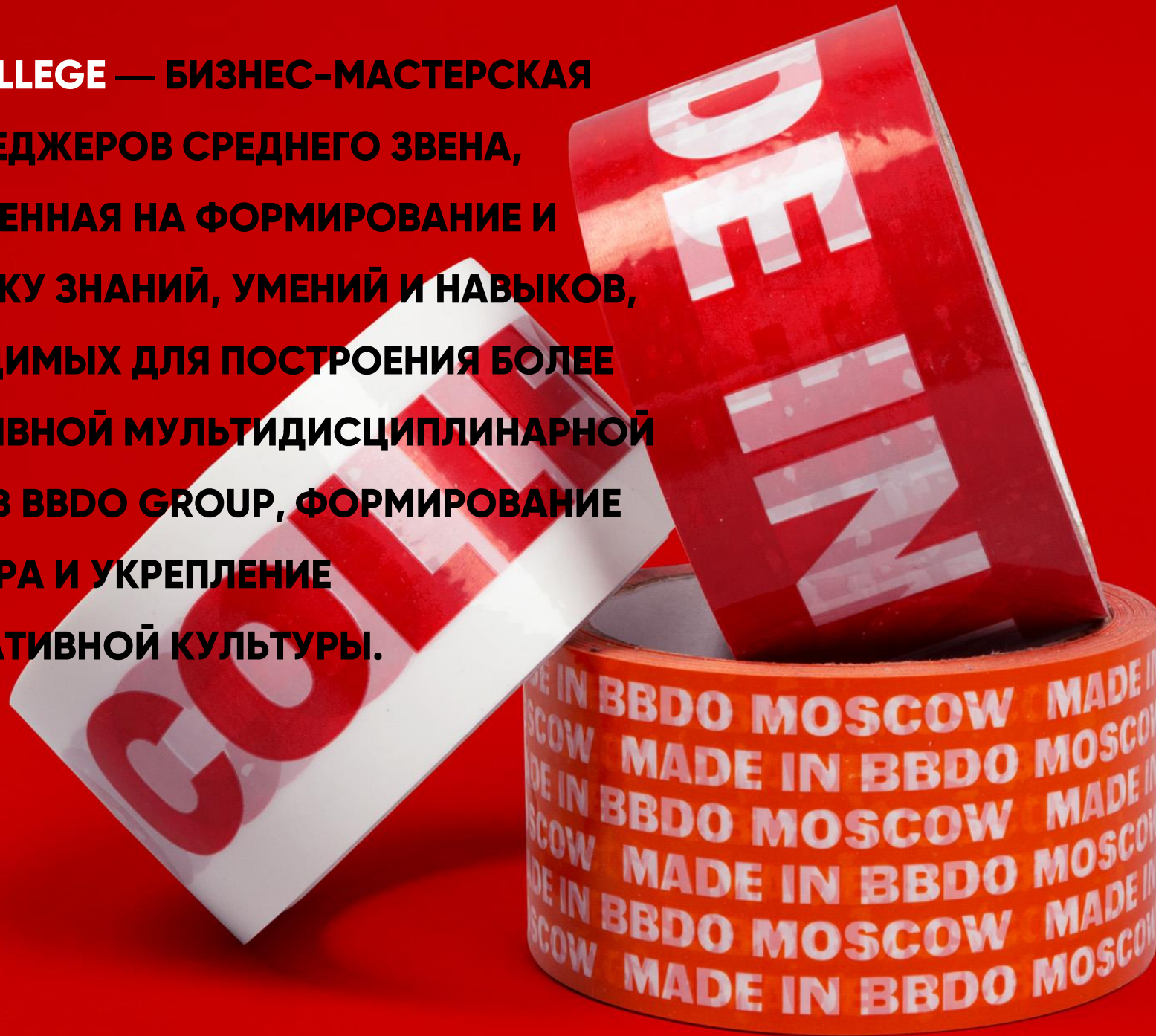
КОМАНДА, НАБРАВШАЯ
НАИМЕНЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ,
КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ **ВЫБЫВАЛА** ИЗ
КОНКУРСА.



ПРЕДЛОЖЕНИЯ О РАБОТЕ В АГЕНТСТВА ГРУППЫ ПОЛУЧИЛИ
ВЫПУСКНИКОВ **STARFORCE** (ЧТО СОСТАВЛЯЕТ 37,5% ОТ ОБЩЕГО
ЧИСЛА УЧАСТНИКОВ ФИНАЛЬНОЙ СТАДИИ КОНКУРСА).



**BBDO COLLEGE — БИЗНЕС-МАСТЕРСКАЯ
ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА,
НАПРАВЛЕННАЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ И
ОТРАБОТКУ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ,
НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ БОЛЕЕ
ЭФФЕКТИВНОЙ МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНОЙ
РАБОТЫ В BBDO GROUP, ФОРМИРОВАНИЕ
КРУГОЗОРА И УКРЕПЛЕНИЕ
КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ.**



**АУДИТОРИЯ:
МЕНЕДЖЕРЫ
НАЧАЛЬНОГО И
СРЕДНЕГО ЗВЕНА
(JUNIOR STRATEGIC
PLANNER, ACCOUNT
MANAGER, MEDIA
PLANNER) ИЗ
РАЗЛИЧНЫХ
АГЕНТСТВ ГРУППЫ.**

КУРС СОСТОИТ ИЗ ЛЕКЦИОННЫХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ. В КОНЦЕ КУРСА СТУДЕНТЫ ЗАЩИЩАЮТ ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ, В ОСНОВЕ КОТОРОГО ЛЕЖИТ РАЗБОР ОДНОГО ИЗ КЕЙСОВ КАННСКОГО ФЕСТИВАЛЯ РЕКЛАМЫ.

ЗА 8 ЛЕТ СУЩЕСТВОВАНИЯ ПРОЕКТА В ЕГО НЫНЕШНЕМ ФОРМАТЕ ВЫПУСКНИКАМИ BBDO COLLEGE СТАЛИ БОЛЕЕ 200 СОТРУДНИКОВ ГРУППЫ.



РАЗВИТИЕ

ОБЩЕНИЕ

ОБУЧЕНИЕ

СПОРТ





P.S.





**Анастасия Алехина,
HR-Director BBDO
Group
aaekhina@bbdo.ru**