

Технологическая революция

как делать больше, работая меньше

marilyn



Пантелеев Дмитрий

Директор по развитию Marilyn

(платформа автоматизации агентского бизнеса)

**AdIndex
Awards
2018**

№1 в рейтинге
«Система управления рекламой»

marilyn

АВТОМАТИЗАЦИЯ



Управление
рекламой



Управление личной
эффективностью
менеджера



ЧТО НА ЗАПАДЕ?

- **29%*** маркетингового бюджета клиента тратится на технологии
- **2-5%**** от ЗП сотрудника уходит на платный софт
- К 2020 году в США **86%** рекламных расходов будут составлять объявления на основе автоматических алгоритмов***
- Все больше агентств измеряют результаты своей деятельности на основании почасовой модели

*[*gartner.com](http://gartner.com)*

*[**martechtoday.com](http://martechtoday.com)*

****Interactive Advertising Bureau, may 2018*



А ЧТО У НАС?



Конкуренция (в одной только М и МО около 300 агентств) не считая «директологов»-фрилансеров



Количество задействованных рекламных каналов увеличивается



Комиссия

Комиссия

Комиссия

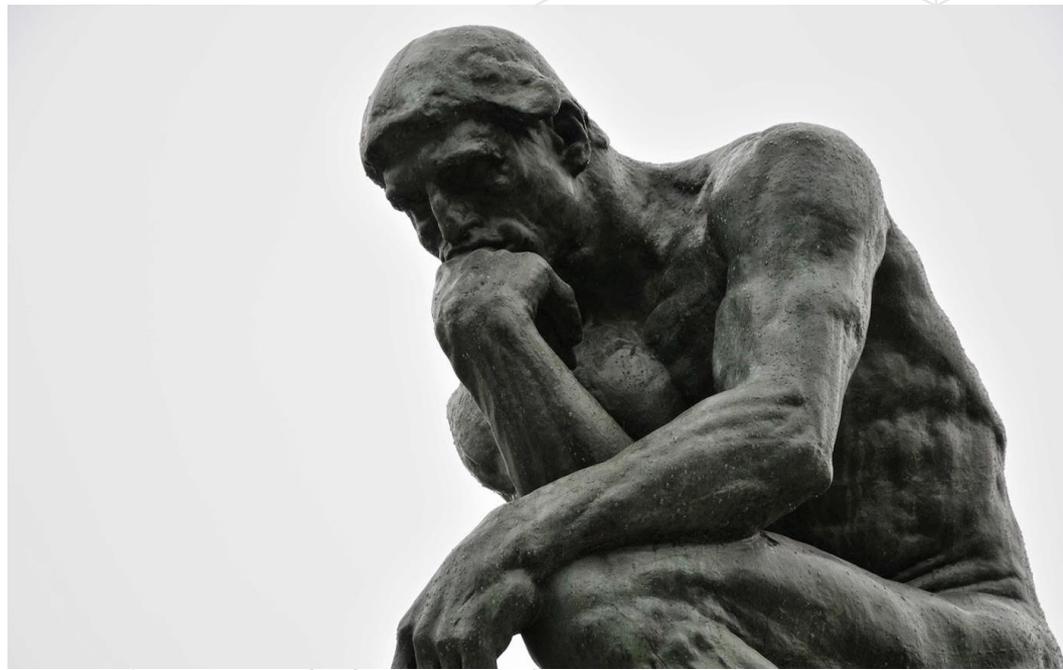
ПОКОЙ НАМ ТОЛЬКО СНИТСЯ

- Маржинальность снижается
- Агентства зависят от двух-трех своих крупных клиентов, что делает их уязвимыми
- Клиенты регулярно тендерятся
- Агентства перетягивают друг у друга клиентов

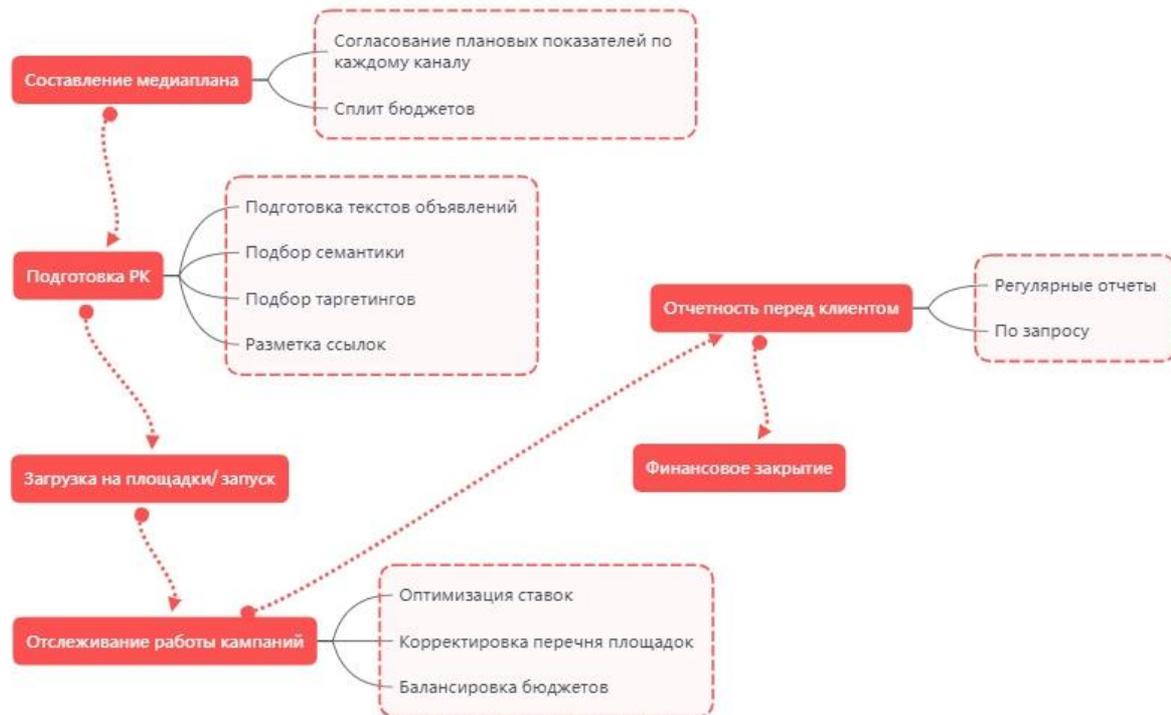


ЧТО ЖЕ ДЕЛАТЬ?

- Составьте карту процессов
- Оцените их по времени и затратам
- Пробуйте другой подход с использованием дополнительных технологических решений
- Измерьте результат
- Внесите изменения и проделайте весь цикл ещё раз



Составьте карту процессов



Решение уже есть



ЗАПУСК РК

- Заливка материалов на площадки
- Масштабирование: нарезка креативов под разный соц-дем



ВЫПОЛНЕНИЕ КРІ ПО ВСЕМ КАНАЛАМ

- Единый дашборд по всем каналам
- Управление с оптимизацией
- Балансировка бюджетов
- Проверка ссылок, utm-разметка и т.д.



ОТЧЕТНОСТЬ ДЛЯ КЛИЕНТА

- Уникальные отчеты для каждого клиента по расписанию
- Финансовое закрытие (передача данных в 1С)

marilyn

ЗАМЕРЫ ЗАТРАТ ВРЕМЕНИ

ДО И ПОСЛЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ MARILYN (1 КЛИЕНТ, 1 ПРОЕКТ)

ВИД РАБОТЫ (ПРИМЕР)	МИНУТЫ	
	ДО	ПОСЛЕ
Распределение бюджета между кампаниями	60	20
Анализ план/факт	120	20
Ежемесячный отчет	270	110
Кастомный отчет по запросу	180	60
Оптимизация ставок	120	60
Прочее (разметка ссылок и т.д.)	90	20
Итого	840	290



Затраты времени
снизились в 3 раза*



Оптимизировано 5 часов
работы команды из 6
человек



20 000 руб.**

**Источник*

***АКАР. Исследование уровня заработных плат сотрудников рекламных агентств г. Москвы 2018*

marilyn

reg@mymary.ru

Промокод: adindexcity

