



# TMG + Tazeros: Ретаргетинг из ООН в Digital

21.05.19

TMG

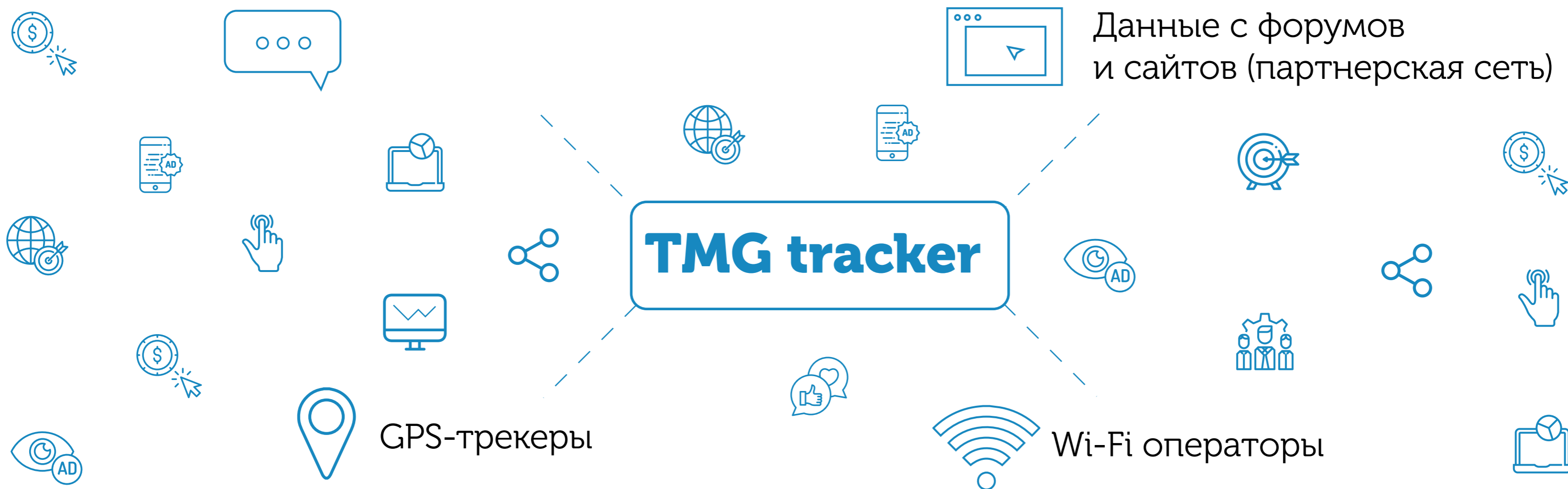
Tazeros

**Transit**

**Internet**

**ВИДЕО**

# Источники данных





# Авторские алгоритмы



# CarPrice

Для теста взяли 10% автобусов и посчитали по ним показатели аудитории

**10,58** млн

Увидели автобус

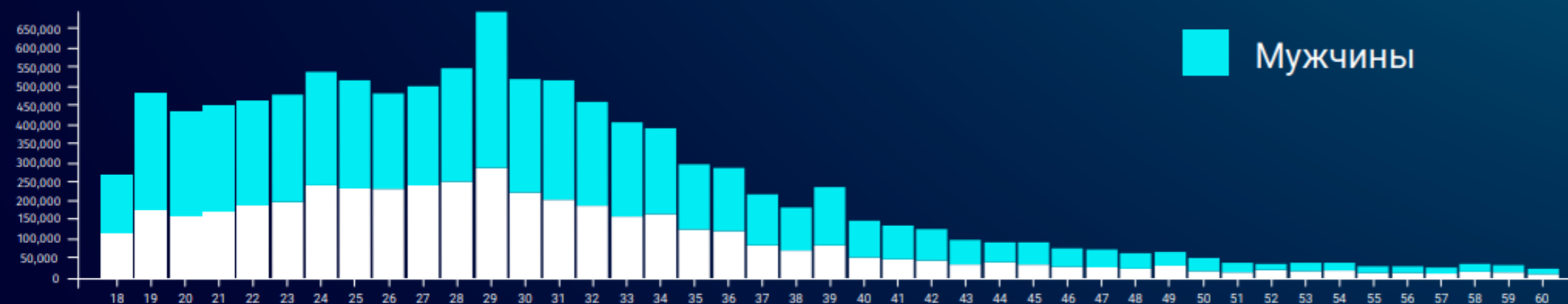
**0,90%**

Посетили сайт

**83,8** тыс

Их средний доход

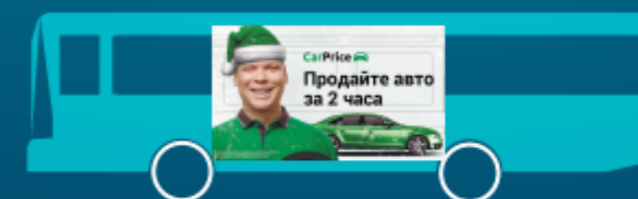
## Демография



Целевая аудитория



Рекламный носитель



# CarPrice

## Стоимость автомобиля во владении



Женщины Мужчины

## Срок владения автомобилем



Женщины Мужчины

## Сколько автомобилей было до этого



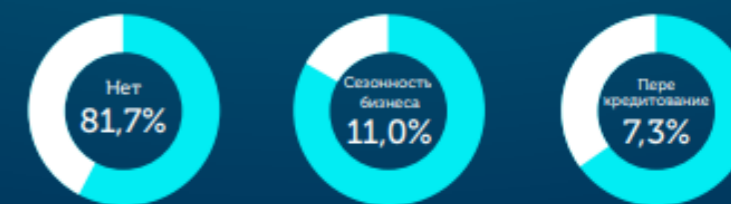
Женщины Мужчины

## Прибегал к услуге trade-in



Женщины Мужчины

## Закладывали автомобиль



Женщины Мужчины