

## АКАР – итоги 1 квартала 2019 года

В 1 квартале 2019 года объем российского  
рекламного рынка составил

**111 млрд руб.,**

продемонстрировав рост

**в 4%**

## Объем и динамика по отдельным медиа сегментам

сегмент	Объем, млрд руб.	Динамика, %
Телевидение	41.5-42.0	-6
Радио	3.3-3.5	-5
Пресса	3.4-3.6	-12
ООН	10.8-11.0	3
Интернет	51.0-51.5	18
<b>ИТОГО</b>	<b>110.5-111.5</b>	<b>4</b>

## Региональная реклама

В 1 квартале 2019 года объем российского  
регионального рекламного рынка составил

**10.4-10.6 млрд руб.,**

динамика составила

**-9%**