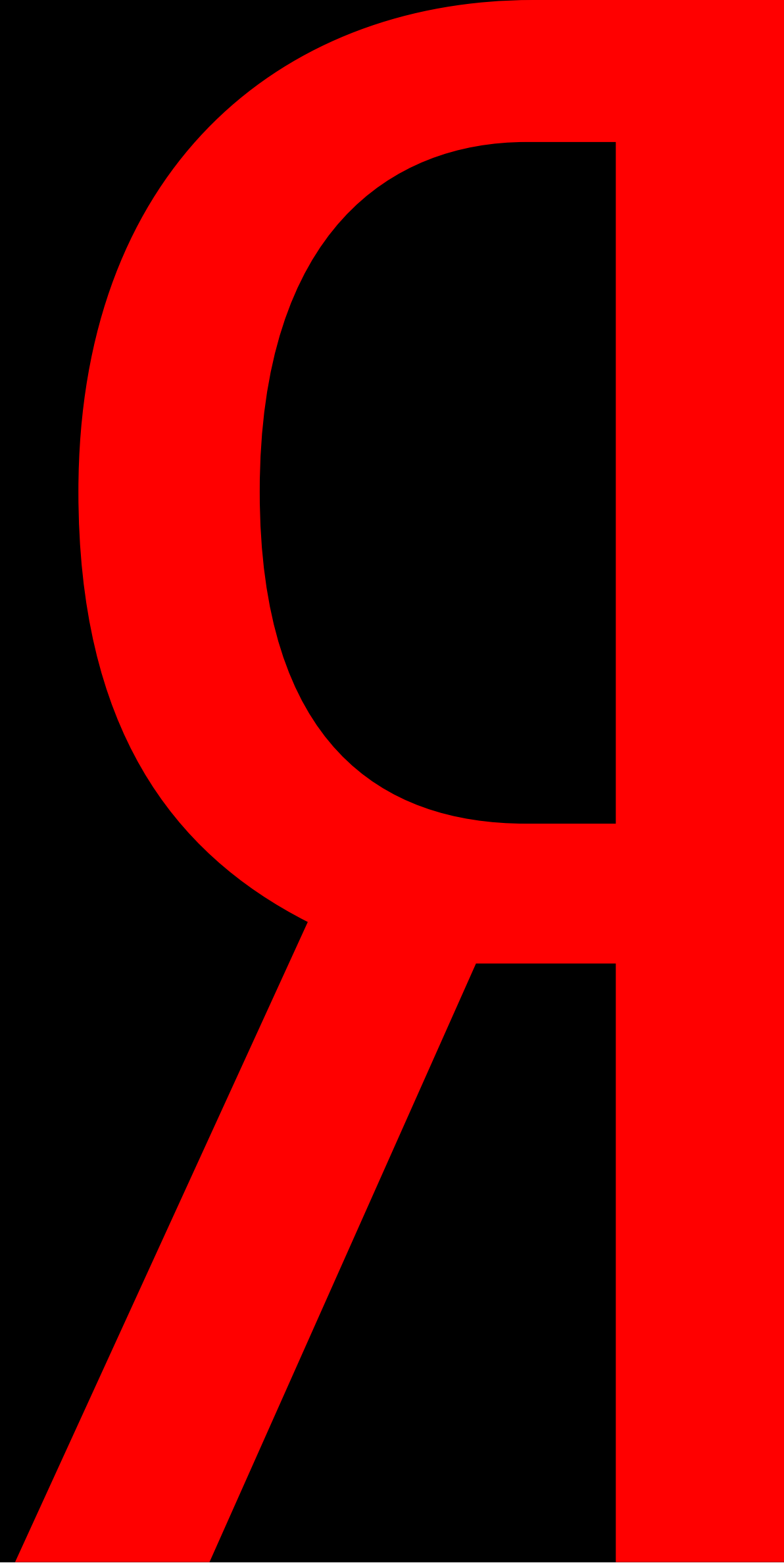


Яндекс

# Экосистема рекламного рынка: точки роста

Леонид Савков, Яндекс





1 Интернет — лидер по инвестициям в рекламу

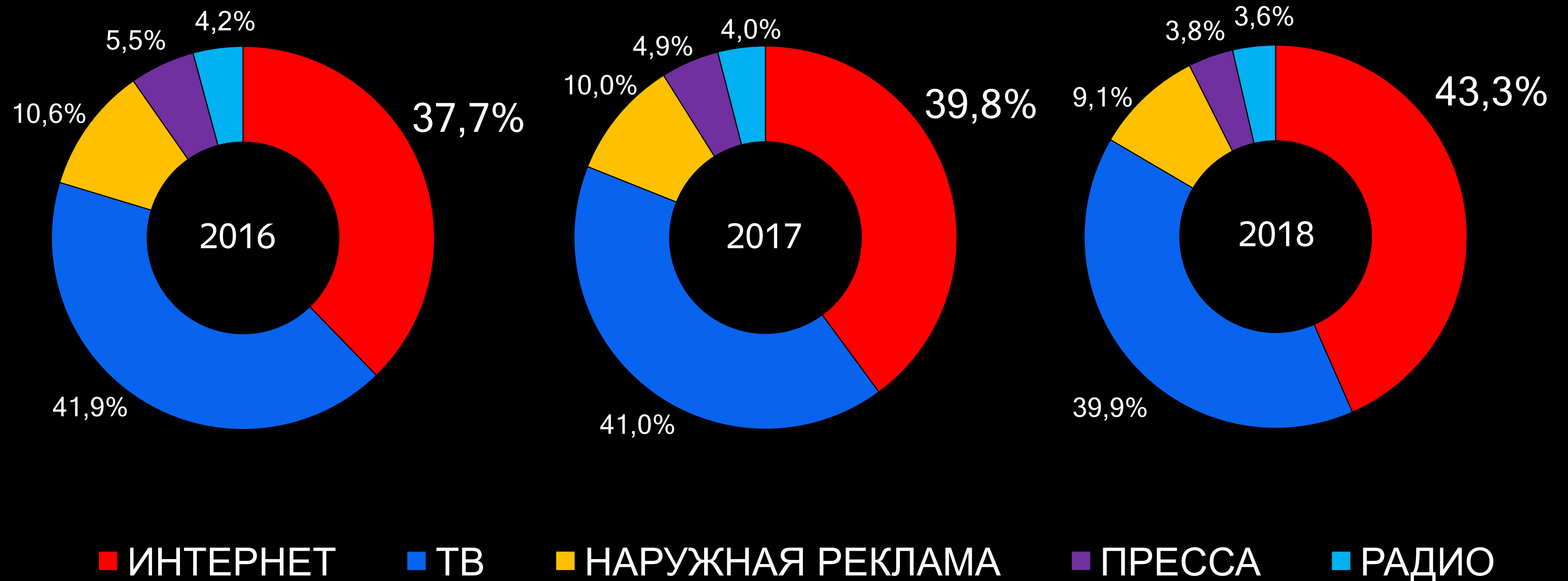
2 Онлайн-видеореклама недооценена

3 Аудиореклама в интернете активно растёт

4 Мобильный трафик обогнал десктопный

5 ROI first

# Доля интернет-рекламы растёт



Источники: АКАР. Объём рекламы в средствах её распространения (2016, 2017, 2018).

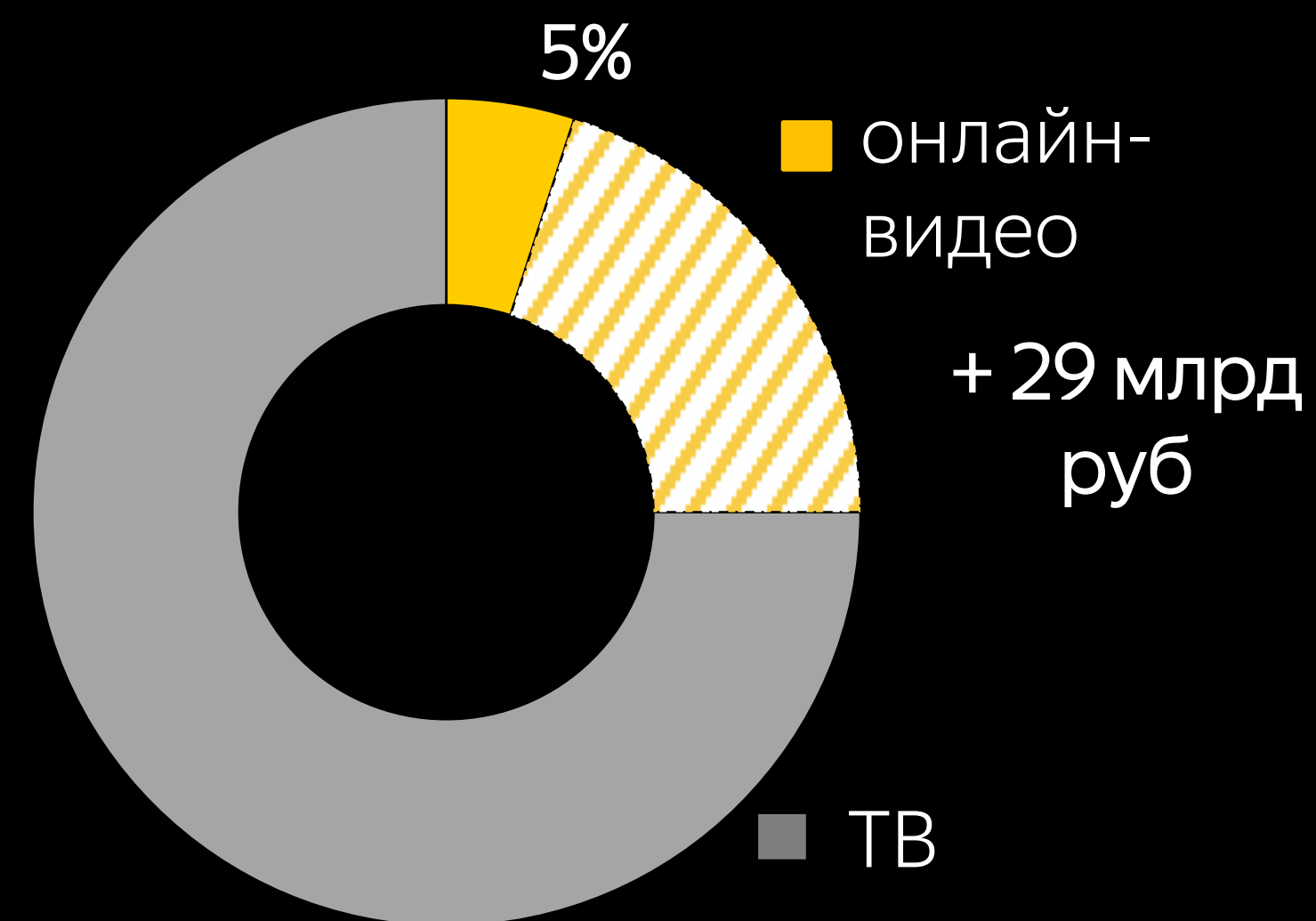
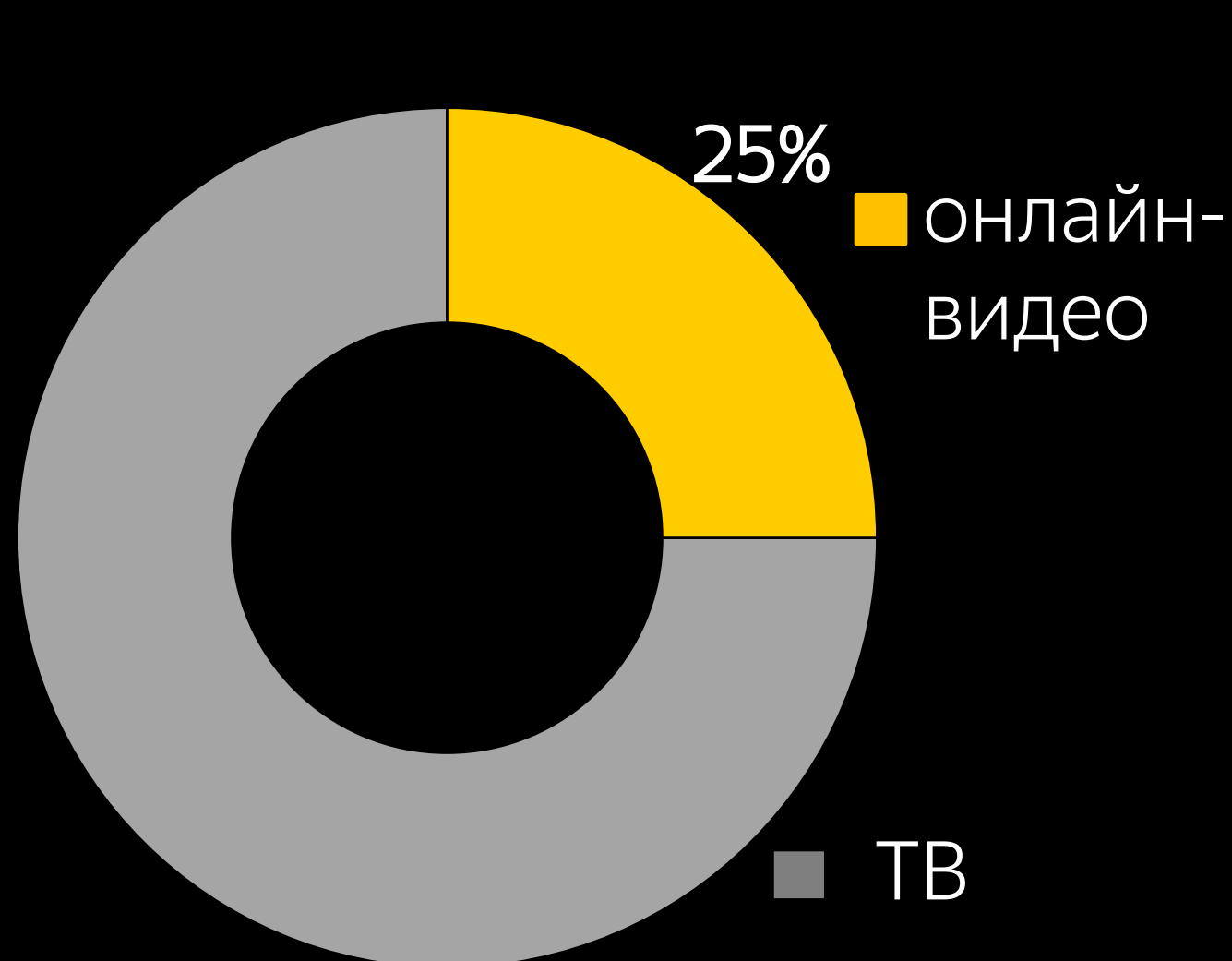


# Онлайн-видеореклама недооценена

Текущий потенциал — 29 млрд рублей

Время, затраченное на просмотр видео

Инвестиции рекламодателей в видеорекламу



Источники:

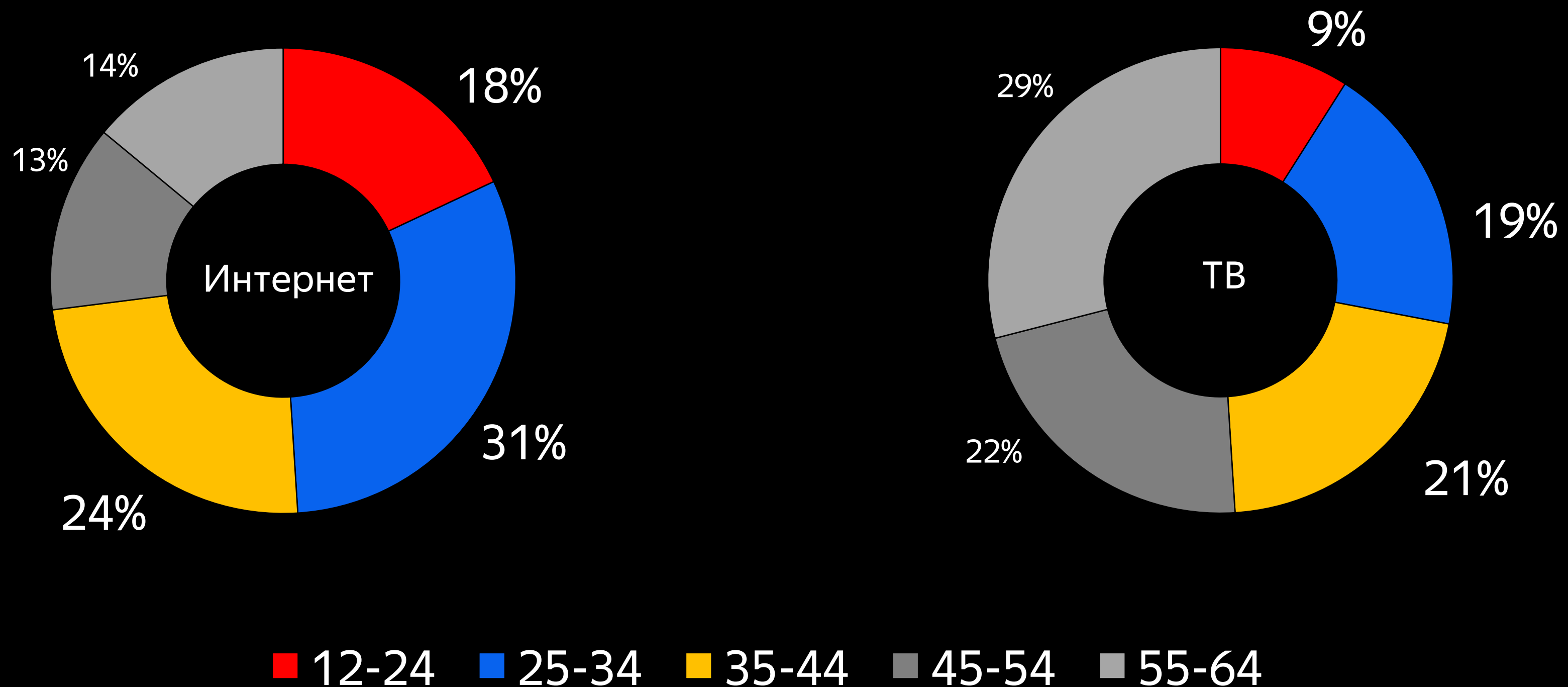
АКАР. Объем рекламы в средствах её распространения, Россия, 2018 год.

Mediascore. TV Index, 2018, Россия 100K+, 4+. Среднесуточное время просмотра телеканалов в минутах. Web Index, ноябрь 2018, Россия 100K+, 12-64, среднее количество минут в день в интернете без учета времени, проведенного в офлайн-тематических группах мобильных приложений.



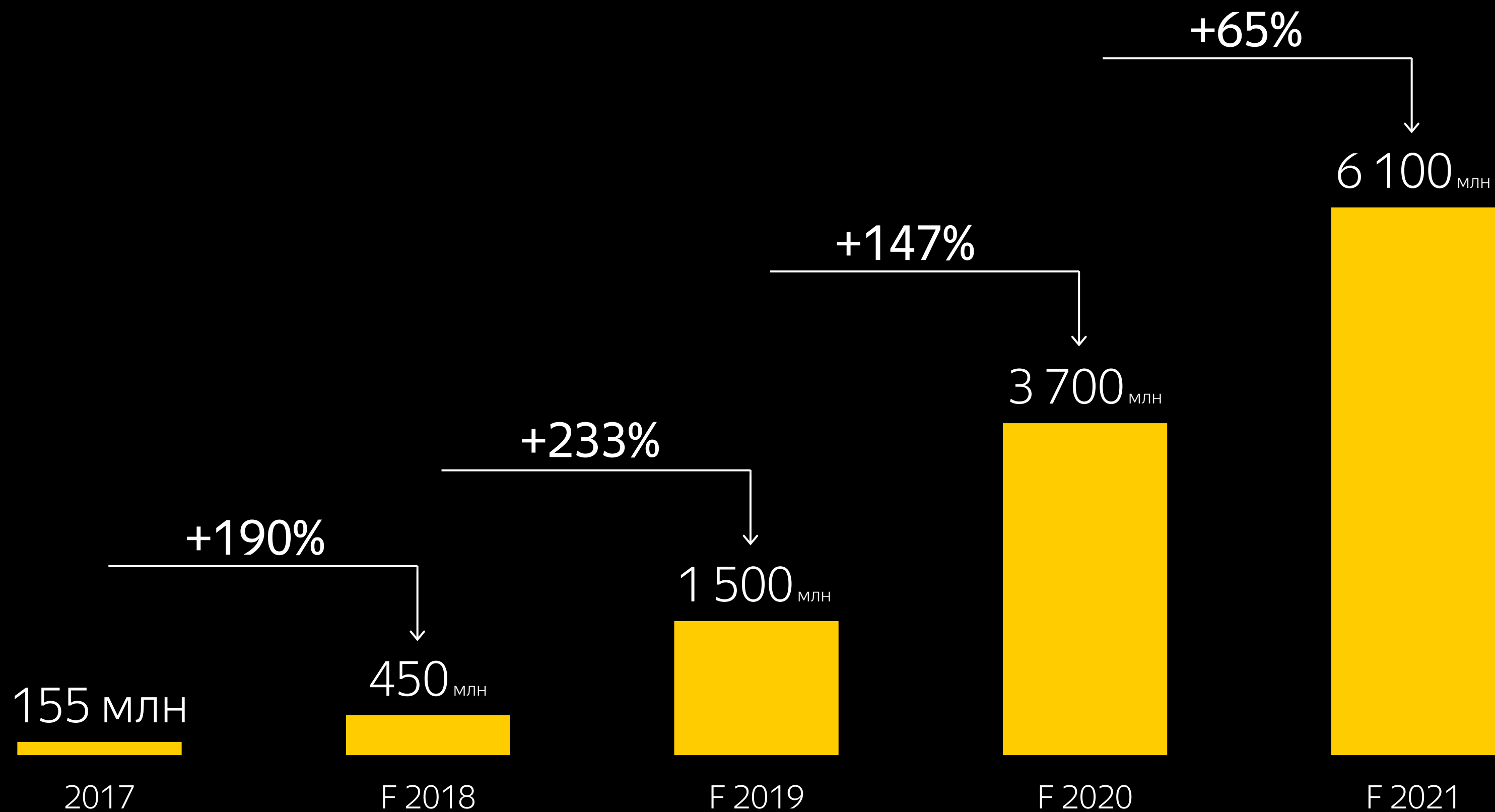
# Интернет ощутимо моложе ТВ

% показов видеорекламы на целевую аудиторию



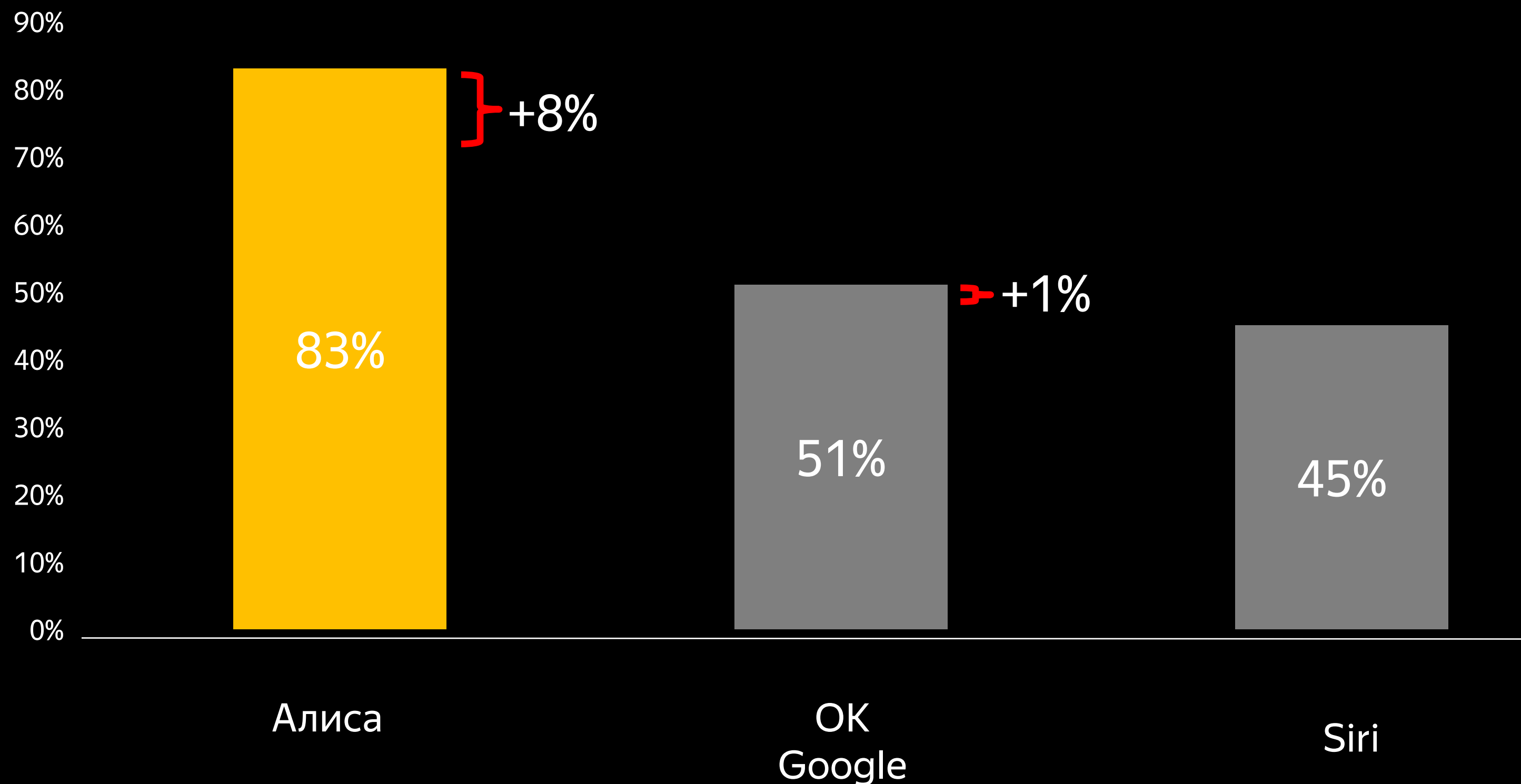
# Аудиореклама в интернете активно растёт

465 млн руб. (факт) / 450 млн руб. (прогноз), 2018 год



# Известность Алисы продолжает расти

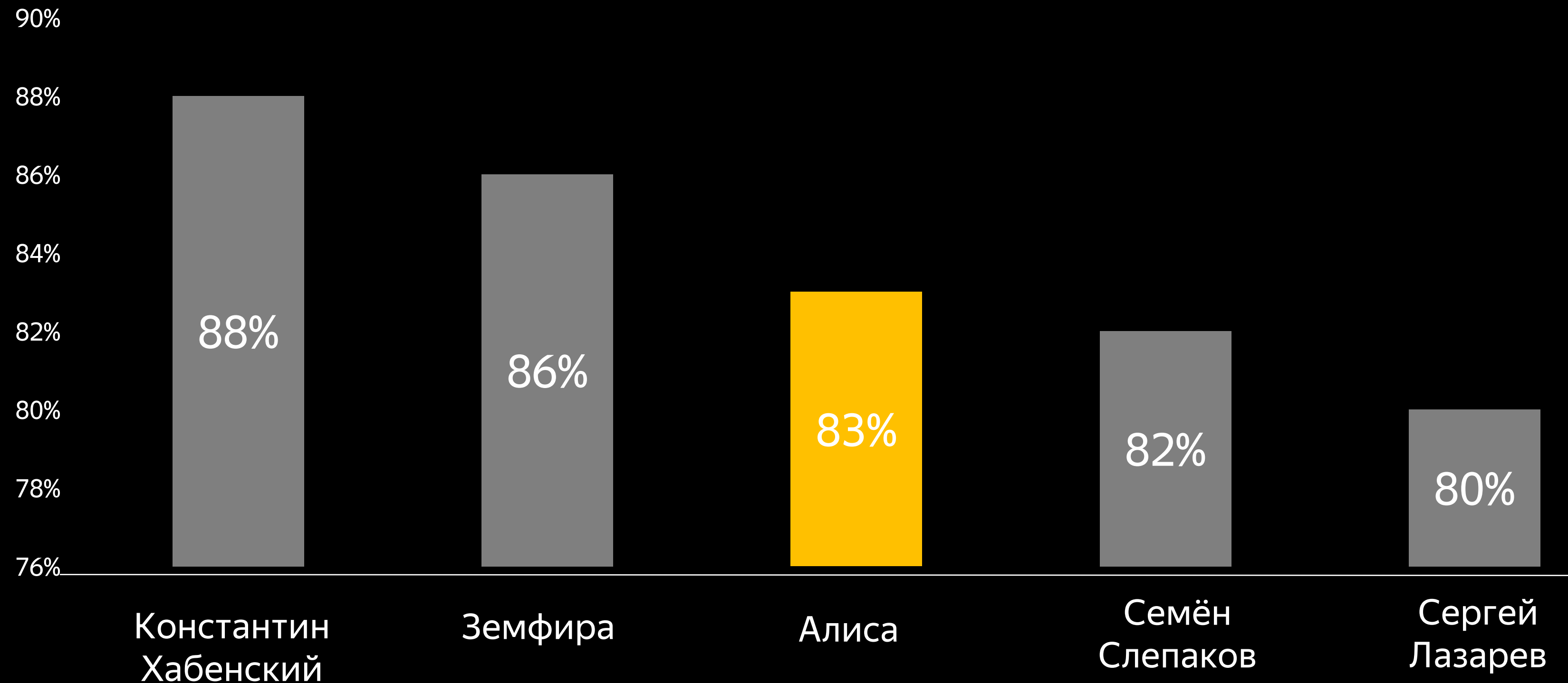
Спонтанное знание



Источник: Яндекс, n=1200, июнь (2018) vs март (2019). Спонтанное знание, независимая опросная панель, репрезентативная выборка

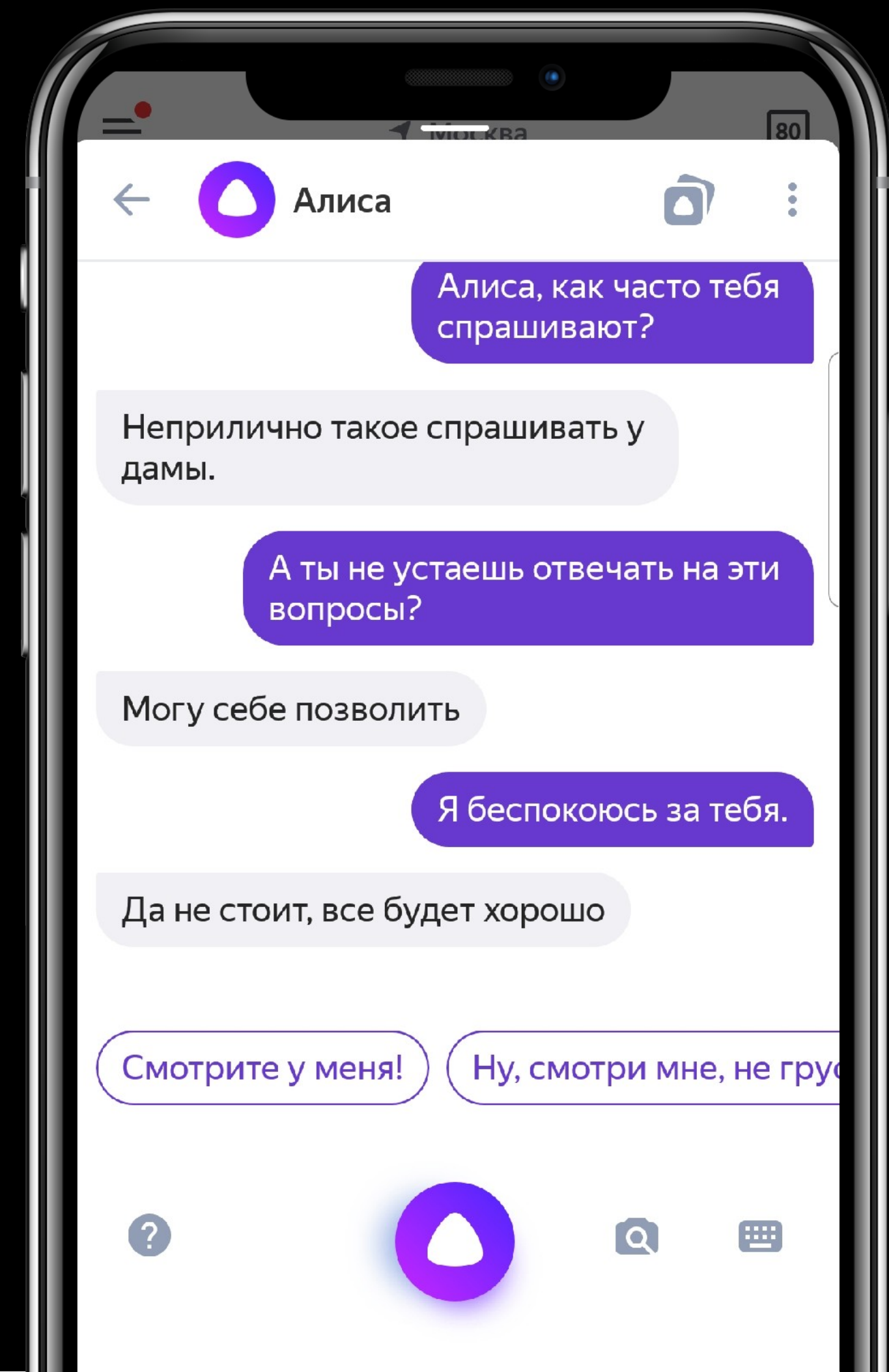


# Алису на «Евровидение»?

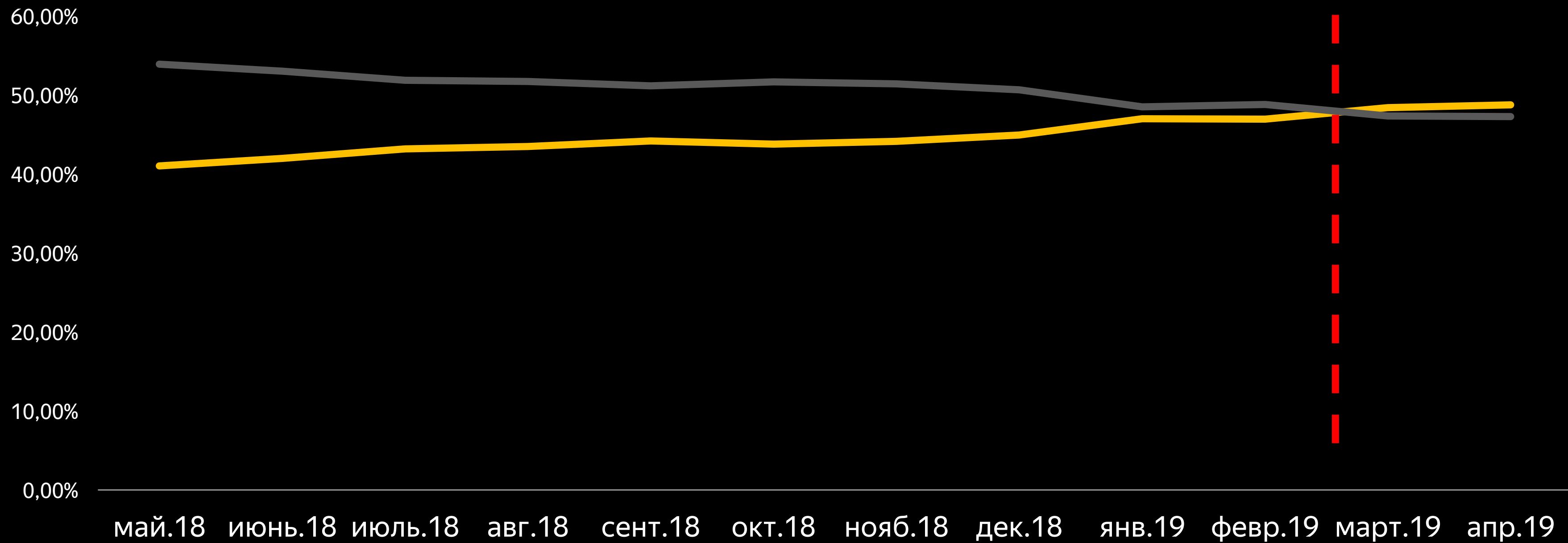




20% запросов к Алисе  
35 МЛН MAU



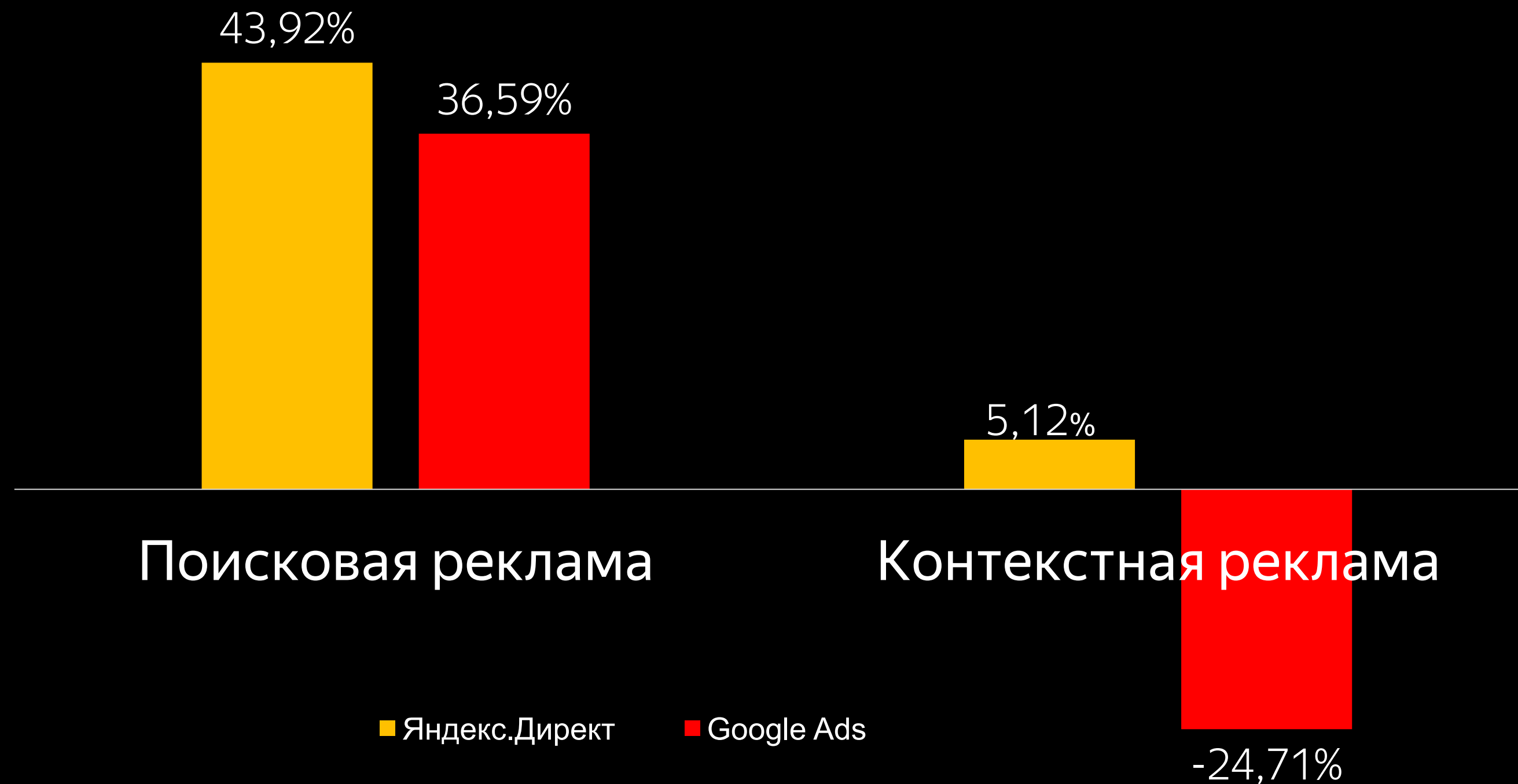
# Мобильный трафик обогнал десктопный

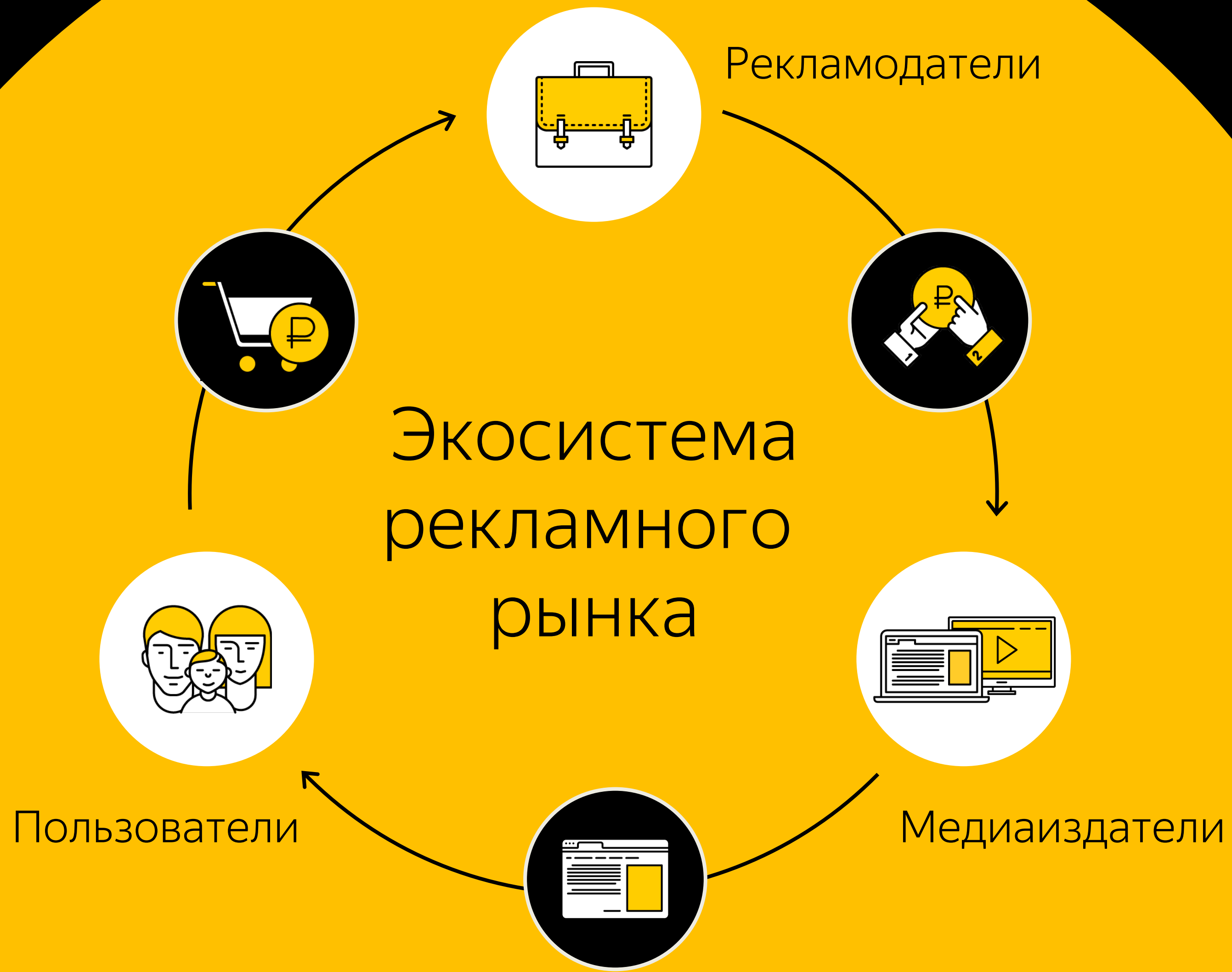


Источник: Яндекс.Радар. Доли устройств в трафике рунета, май 2019



# Яндекс снова первый по ROI





Доходы медиаиздателей –  
это бюджеты рекламодателей,  
которые они готовы платить  
за пользователей



1 Интернет — лидер по инвестициям в рекламу

2 Онлайн-видеореклама недооценена

3 Аудиореклама в интернете активно растёт

4 Мобильный трафик обогнал десктопный

5 ROI first