

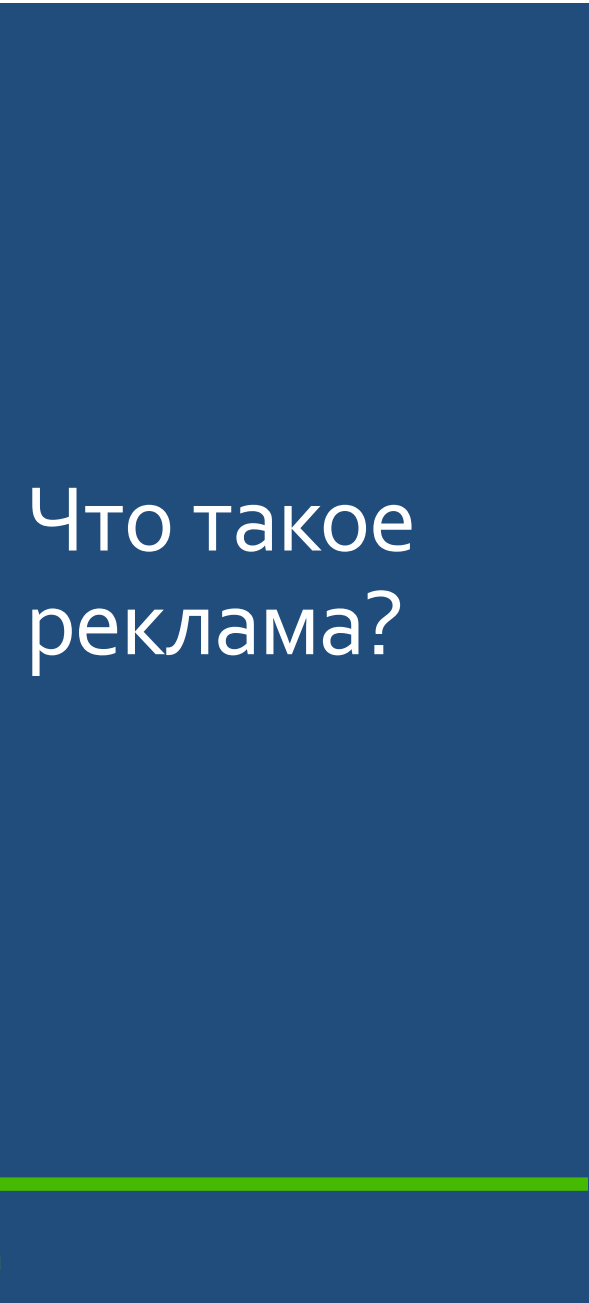
Эффективность рекламы 3.0

Основные KPI и подходы к анализу

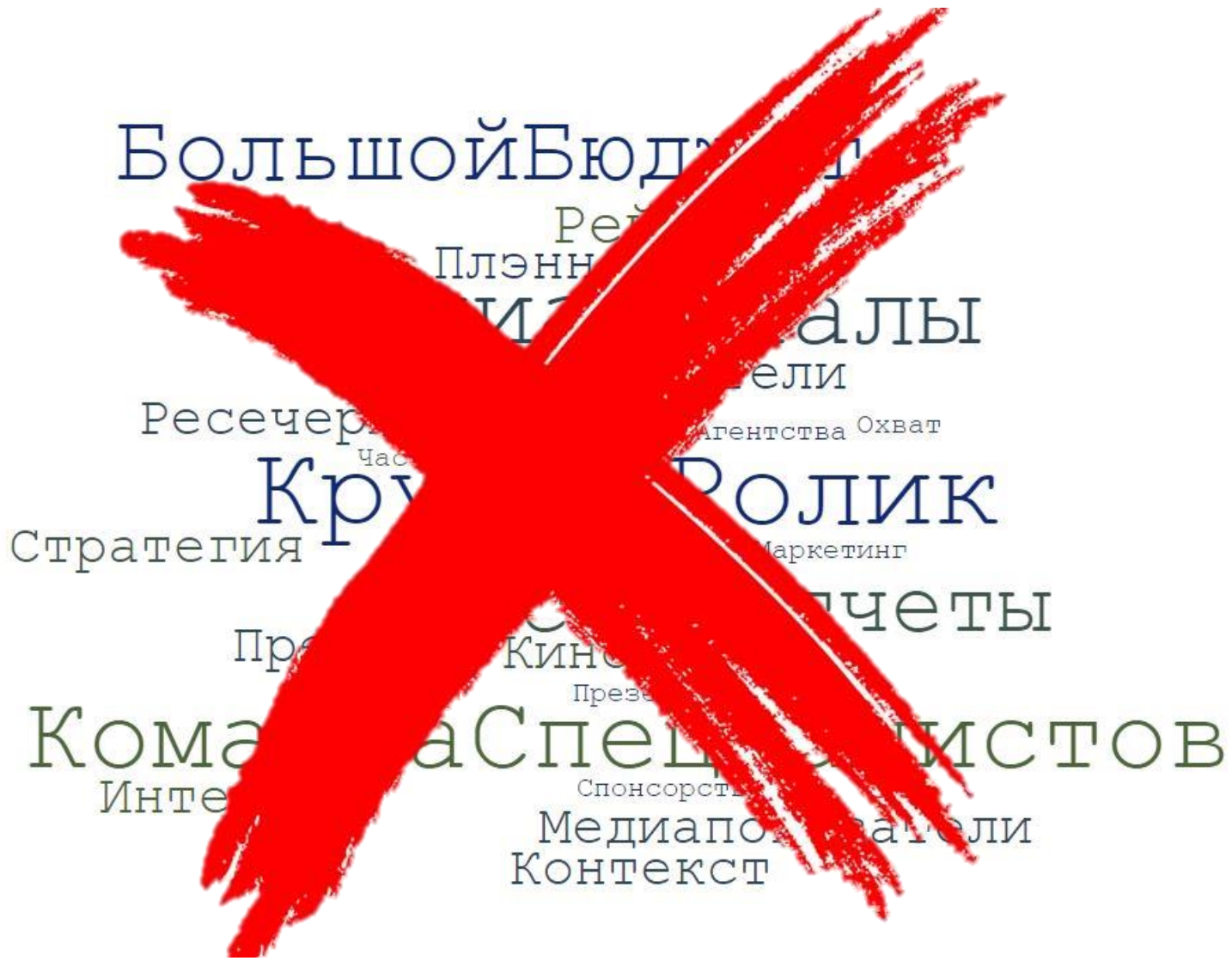
VISION

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЕ
АГЕНТСТВО





Что такое
реклама?



Реклама –
это то, что
остается у
людей в голове
и потом
заставляет их
покупать



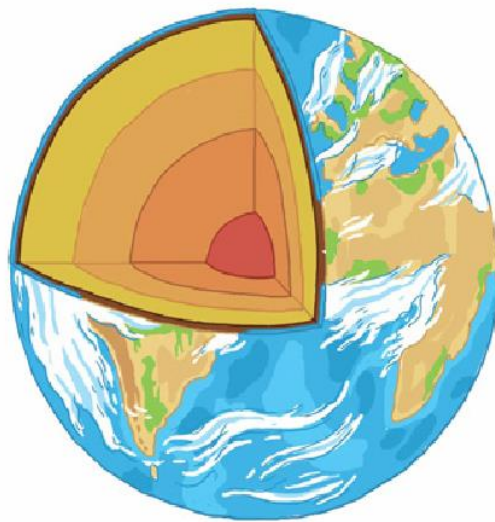
Медиапоказатели – это просто объем потраченных усилий
и это самый поверхностный слой аналитики

Как измерить
эффективность
рекламы?

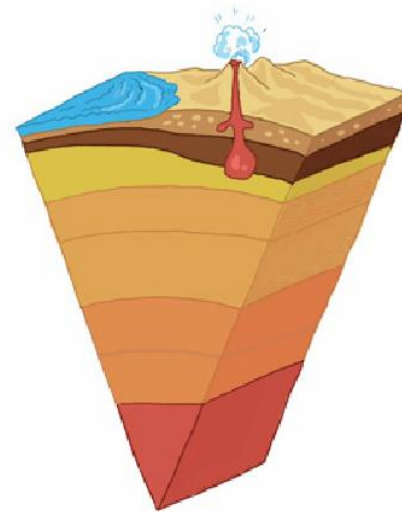


5Frequency
300GRP
40%Reach
2500OTS
10%Reach 700GRP
7F Frequency 3Frequency 800GRP
500OTS 200GRP
90%Reach
1000GRP
600OTS 200OTS
50%Reach

А что внутри?



Эффективность РК – это:



- ❑ Сколько людей действительно увидели вашу рекламную кампанию?
- ❑ Сколько из тех, кто увидел рекламу, запомнили правильно ваш бренд?
- ❑ Какому проценту зрителей ваша реклама понравилась?
- ❑ Кто в итоге заинтересовался вашим продуктом?

Трекинг
эффективности
рекламы
AdVision

Метод:
On-line опрос

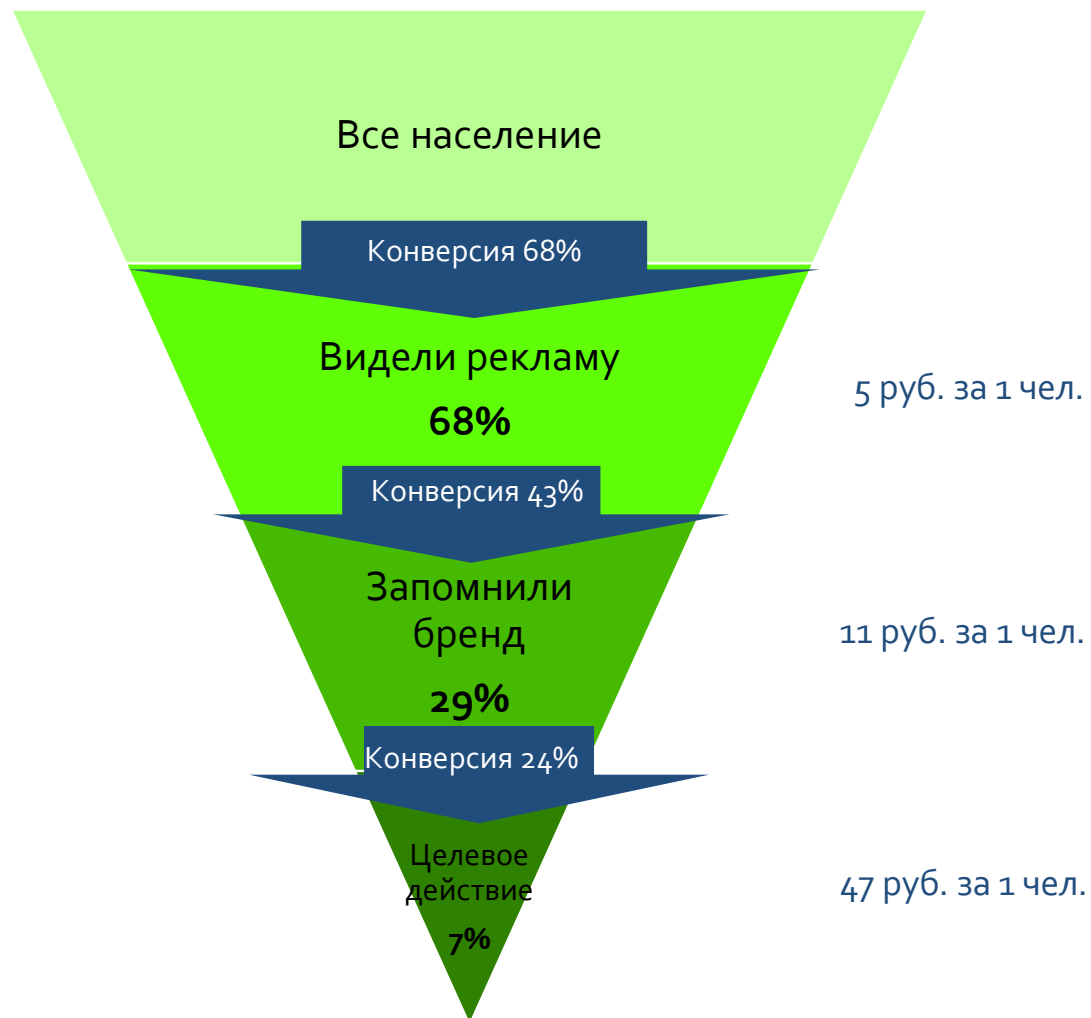
География:
Вся Россия

Медиаканалы:
любые

Сроки:
от 1 недели

Респонденты:
14-65 лет

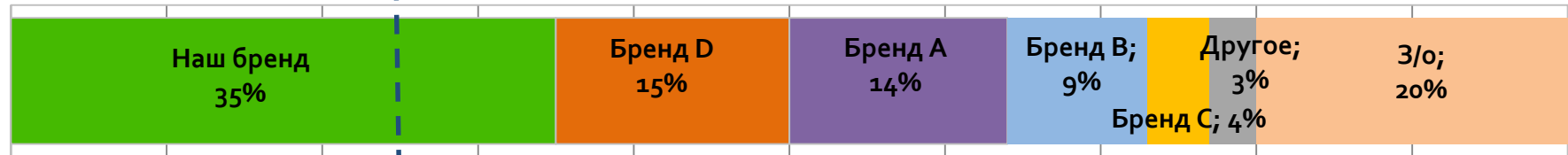
Общие результаты рекламной кампании



Подсказанное
знание
рекламы на
разных
медиаканалах



Радио



Норма на радио 25%

Брендирование автомобилей



Норма для брендирования автомобилей 60%

ТВ

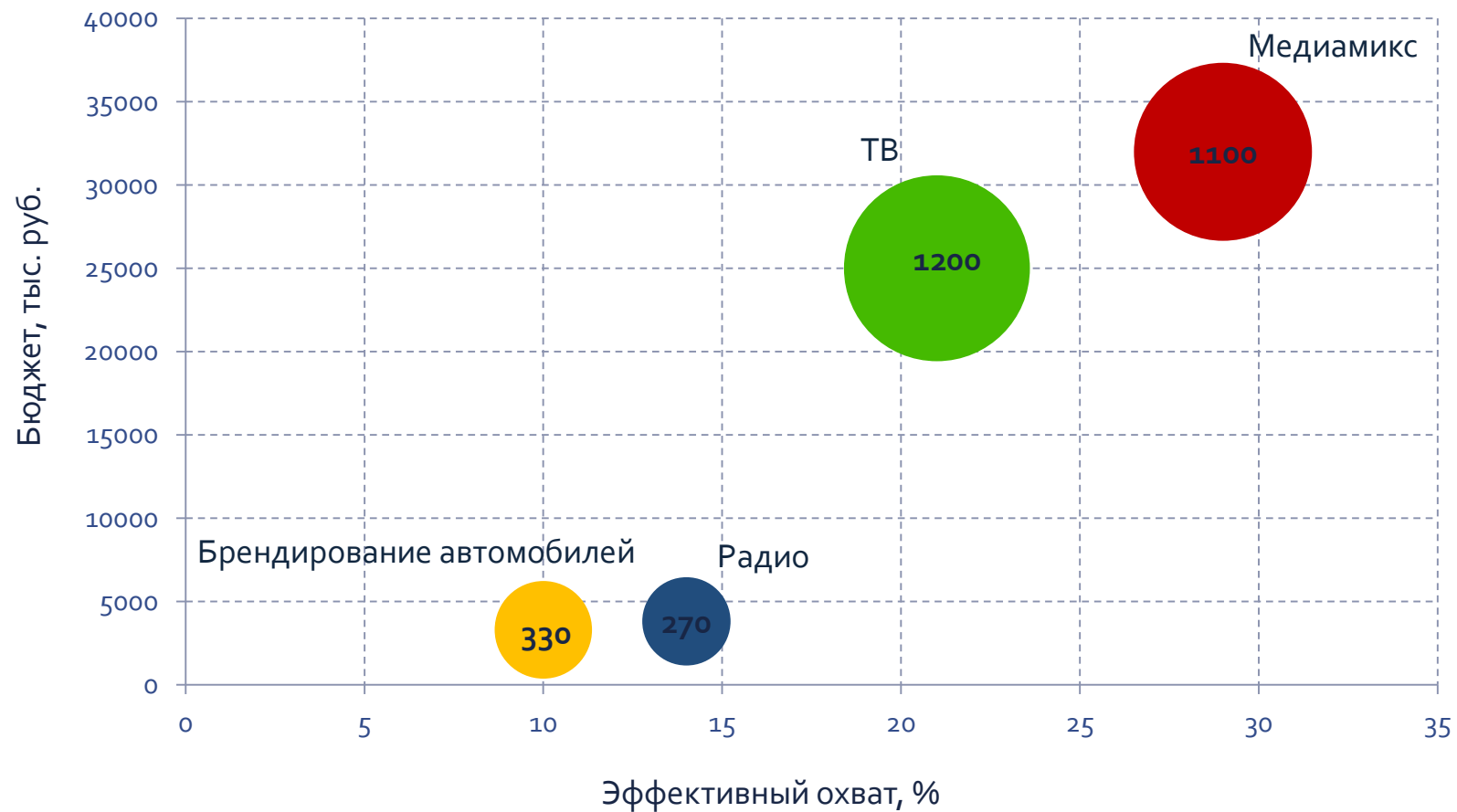


Норма на ТВ 33%

Правильная
атрибуция с
брендом на
разных медиа

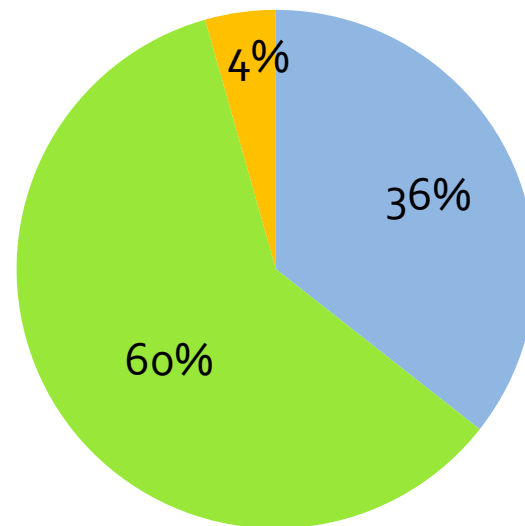
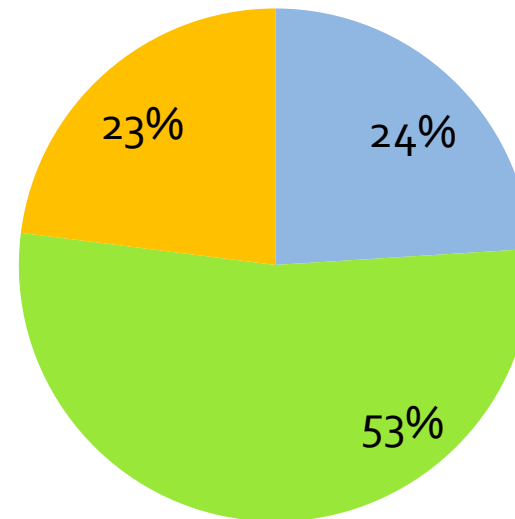
Сравнение эффективности затрат на разных медиаканалах

Размер пузырьков = стоимость 1% эффективного охвата, тыс. руб.

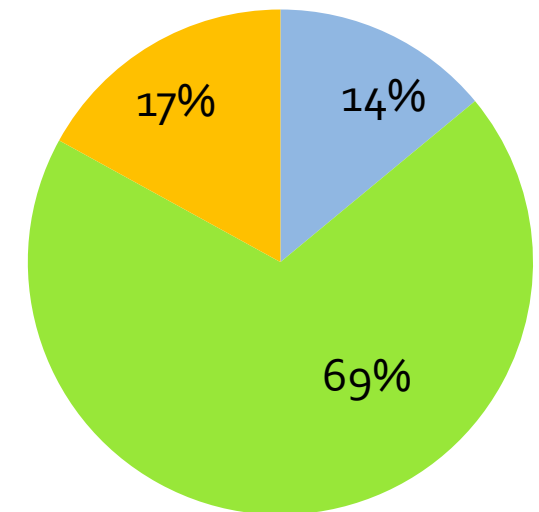


Захотелось ли Вам после того, как Вы столкнулись с этой рекламой,
купить рекламируемый продукт?

ТВ

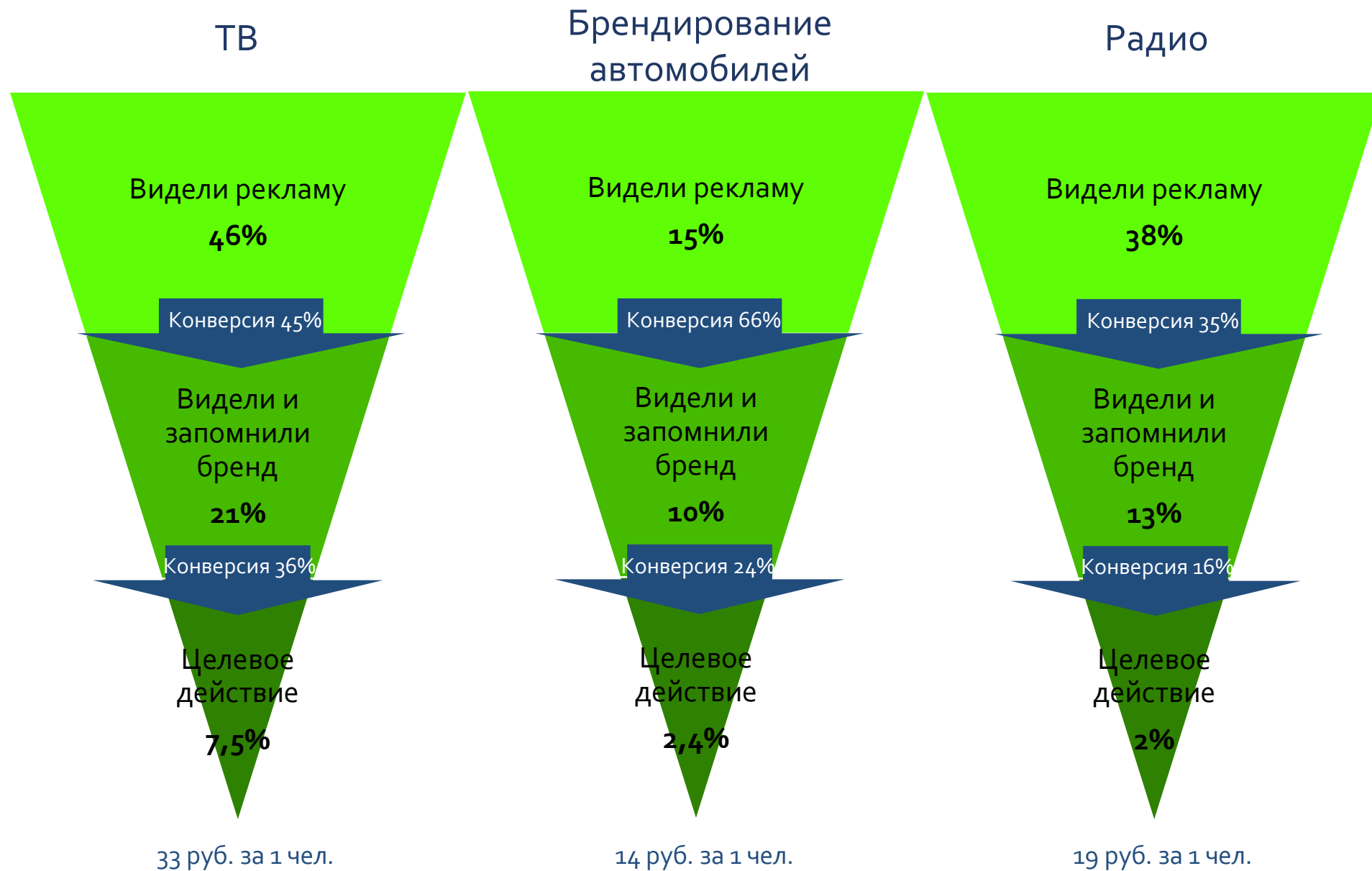
Брендирование
автомобилей

Радио



■ Скорее да ■ Скорее нет ■ 3/0

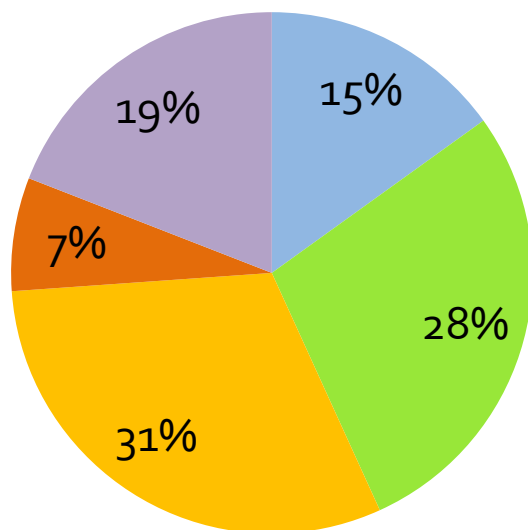
Мотивация к
целевому
действию

Конверсия в
целевое
действие

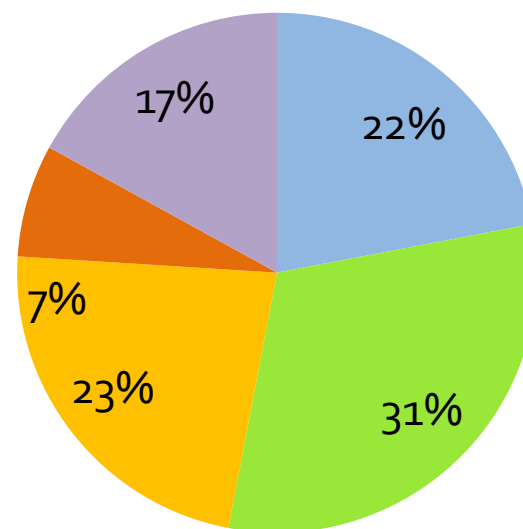
Выберите фразу, в наилучшей степени отражающую Ваше отношение к этой рекламе

Отношение к рекламному сообщению в разных медиа

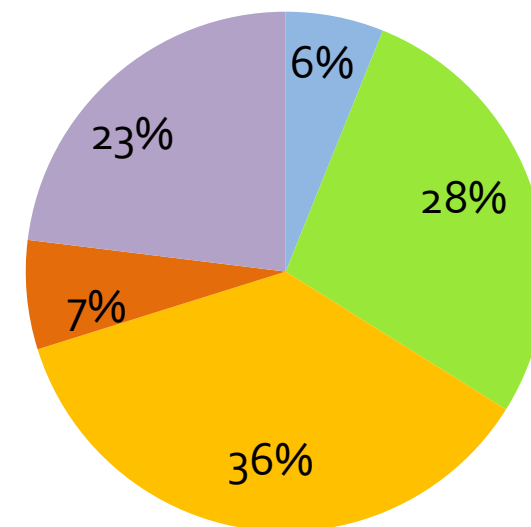
ТВ



Брендирование
автомобилей

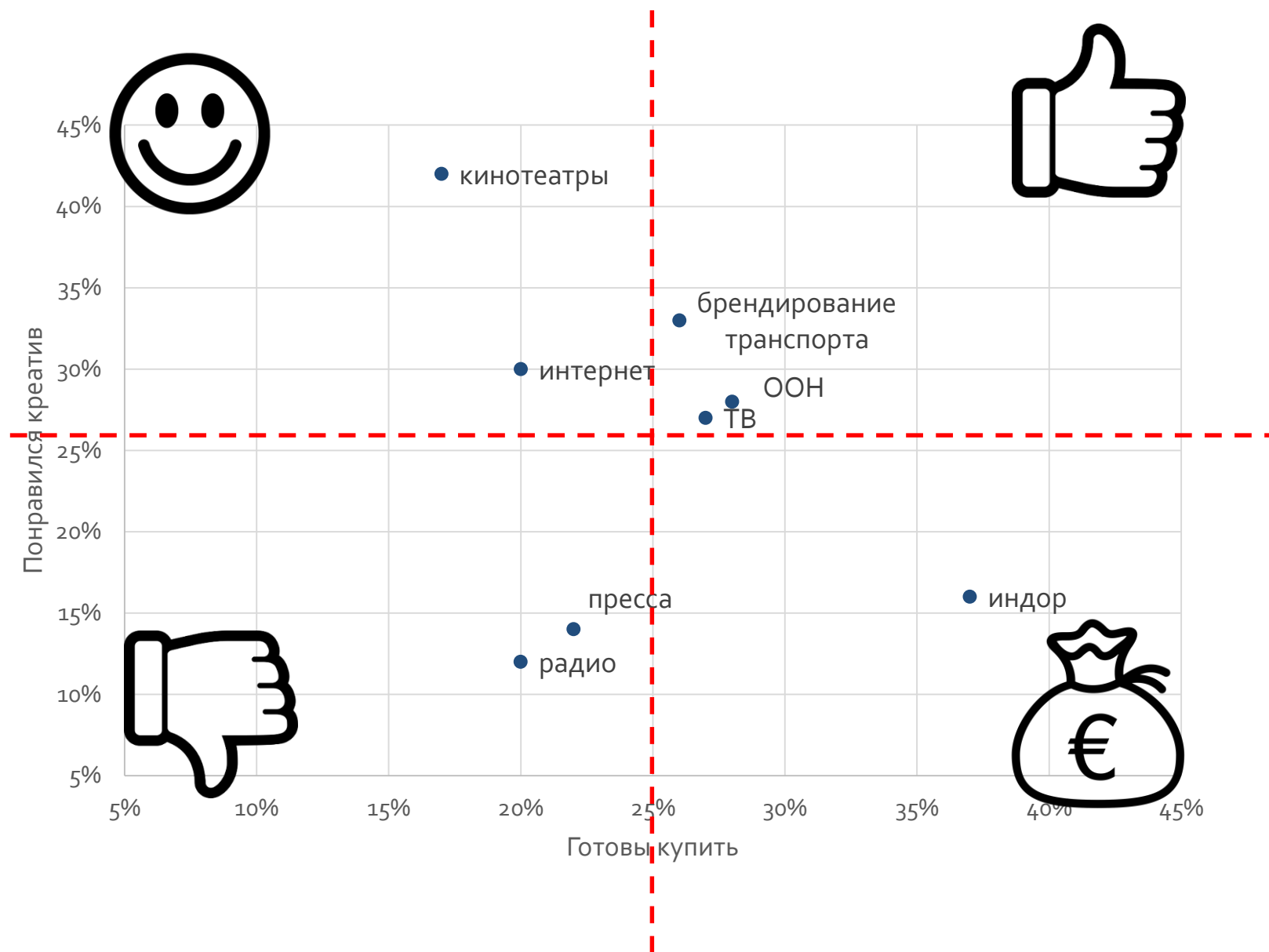


Радио

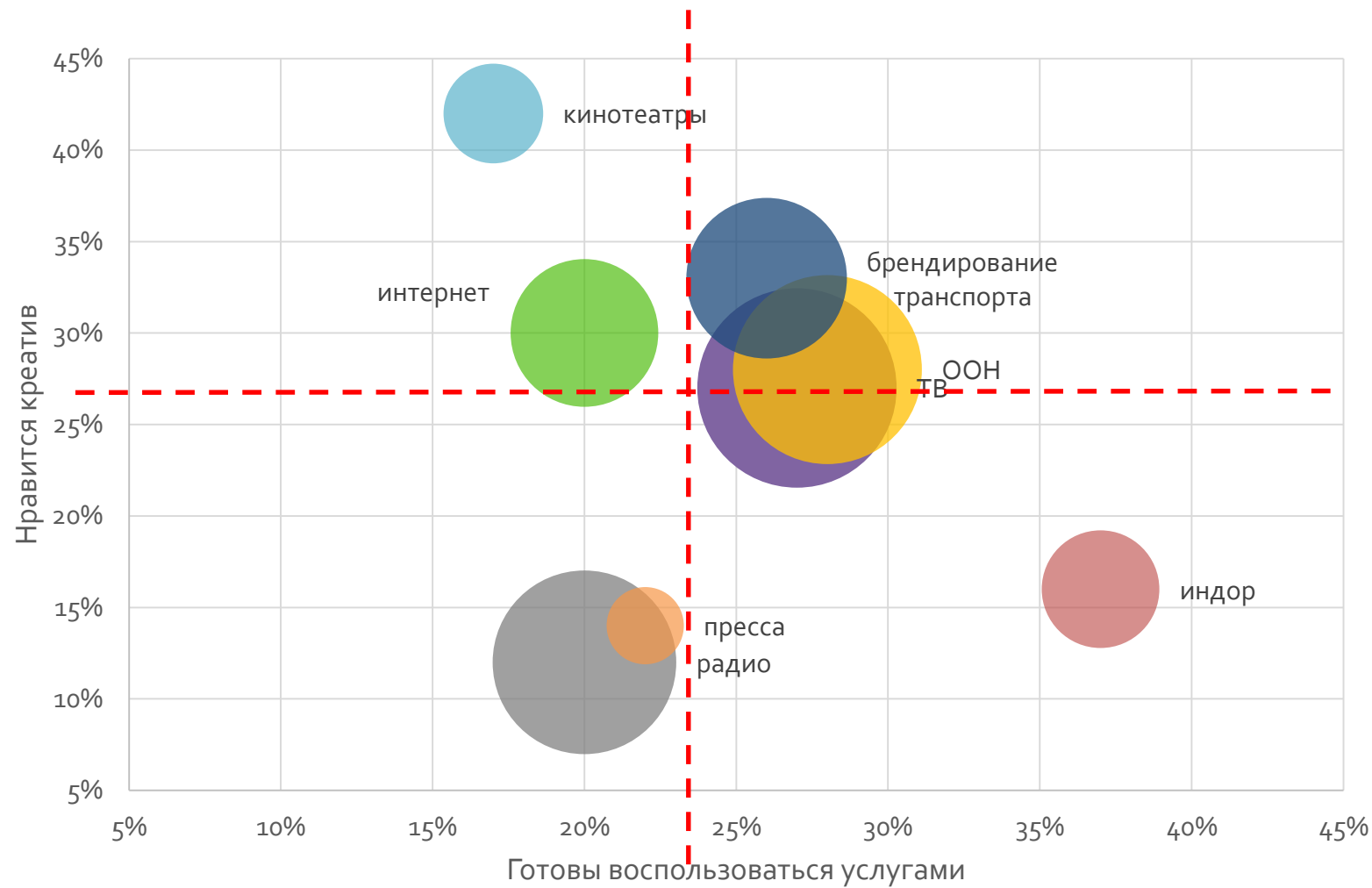


- Классная реклама, мне нравится
- Нормальная реклама, бывает намного хуже
- Обычная реклама, как у всех
- Дурацкая реклама, мне не нравится
- З/о

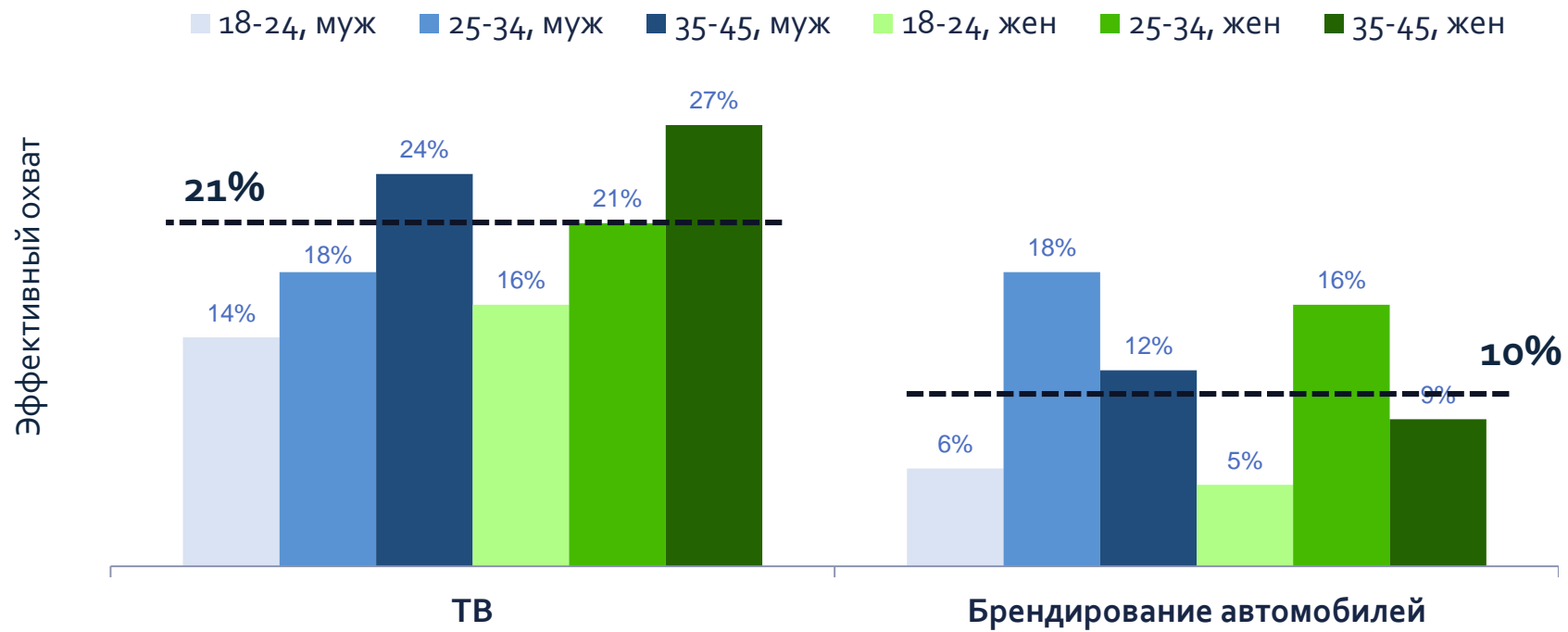
Карта рекламного воздействия



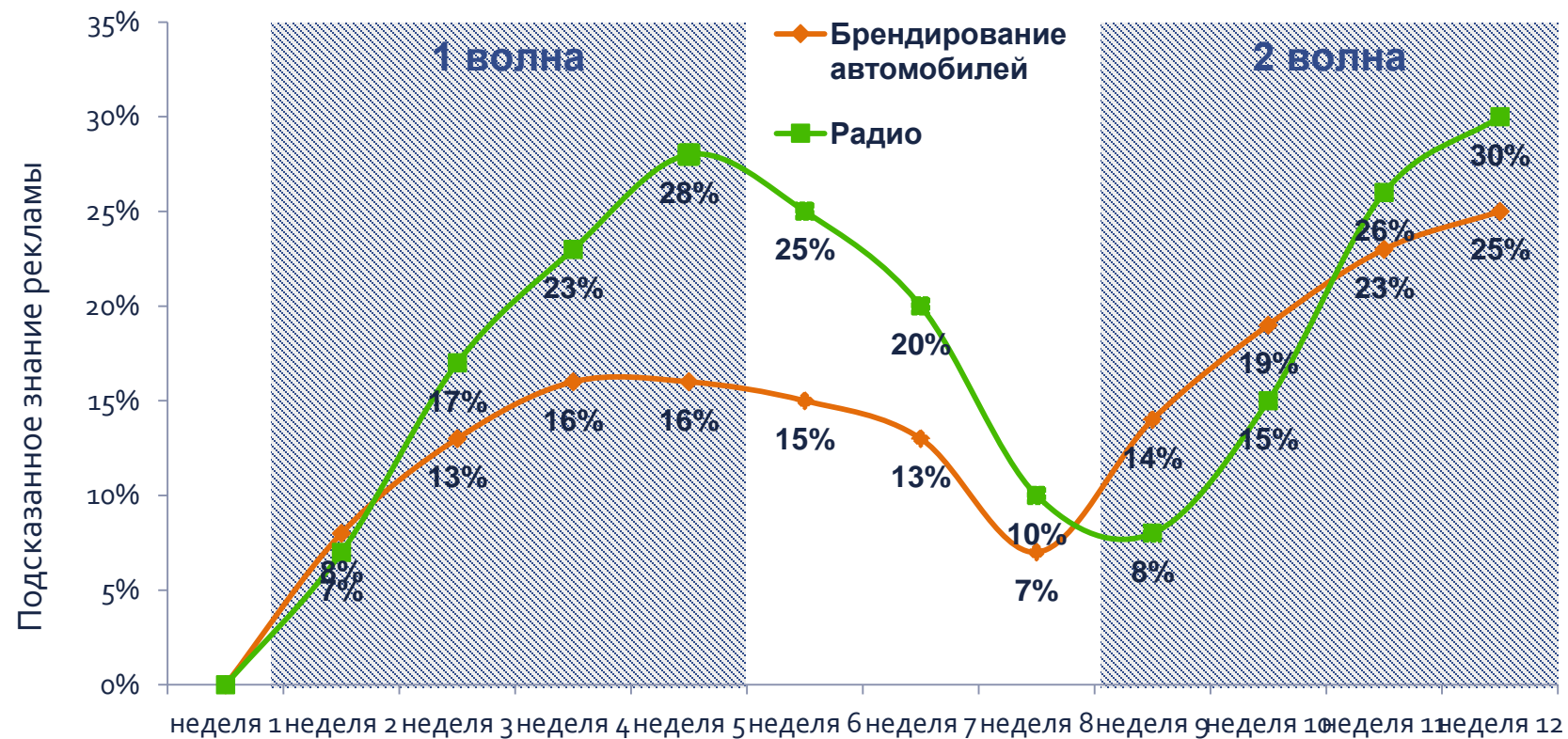
А если еще
добавить
эффективный
охват



Эффективность на целевые аудитории



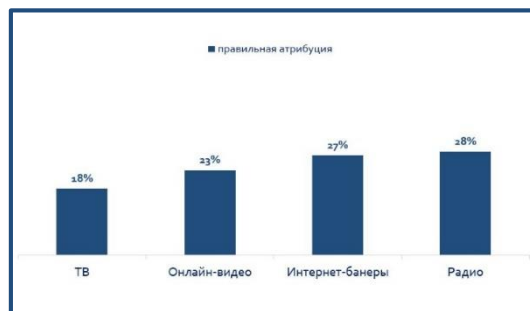
Определение оптимальной длины флайтов



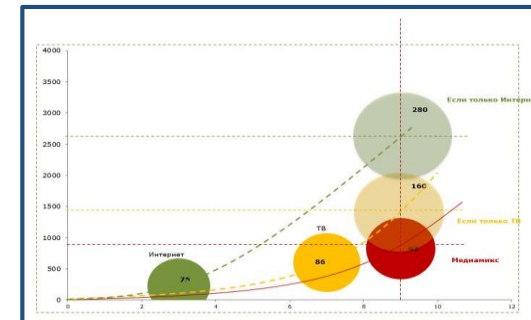
Процесс максимизации эффективности размещения с помощью трекинга



4. Трекинг результатов размещения



1. Постановка KPI



2. Анализ медиамикса



3. Размещение



Москва, Россия
127018, ул. Полковная, д. 3, стр. 3, офис 302

Тел.: +7 (916) 459 27 71
Тел.: +7 (495) 177 46 54

vtkach@vision-agency.ru

www.vision-agency.ru

МЫ НАЙДЕМ ОТВЕТЫ НА
ЛЮБЫЕ ВОПРОСЫ

Спасибо!