



ПАРНИ ПРОБУЮТ  
МЕКСИКУ

**INFLUENCER MARKETING** CAMPAIGN



# МЫ ЗНАЕМ

---

НАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ  
**МУЖЧИНЫ 25-35**

МЫ ХОТИМ РАСТИТЬ  
ПОТРЕБЛЕНИЕ:  
**ДОМАШНЕЕ И КОКТЕЙЛЬНОЕ**

НО **70%** АУДИТОРИИ  
НЕ ПОКУПАЮТ ТЕКИЛУ  
ДОМОЙ\*

\*DAN Russia survey monkey internal 2016

ПОТРЕБЛЕНИЕ ВИДЕО-  
КОНТЕНТА РОСТЕТ **6 ЛЕТ**  
**ПОДРЯД.** ТОЛЬКО В 2016 ГОДУ  
**РОСТ СОСТАВИЛ 26%\***

*\*FREEWHEEL Video monetisation report (2017)*

# ТРЕНДЫ

МОЛОДАЯ АУДИТОРИЯ УСТАЛА ОТ ОБЫЧНОЙ  
РЕКЛАМЫ. ДОЛЯ **AD BLOCK** УВЕЛИЧИЛАСЬ  
НА **30%** ЗА 2016 ГОД И **СОСТАВИЛА БОЛЕЕ 600**  
**МИЛЛИОНОВ УСТРОЙСТВ**

*\*PAGEFAIR The state of the blocked web (2017)*

АУДИТОРИЯ ДОВЕРЯЕТ  
РЕКОМЕНДАЦИЯМ БЛОГГЕРОВ.  
**60%** ОТВЕЧАЮТ, ЧТО **ГОТОВЫ КУПИТЬ**  
**РЕКОМЕНДОВАННЫЙ ПРОДУКТ**

*\*PDefy ACUMEN REPORT Constant Content (2015)*



**А ЧТО МОЖЕТ ДЕЛАТЬ  
АЛКОГОЛЬНЫЙ БРЕНД?**

**ПРАКТИЧЕСКИ НИЧЕГО.**



**РЕШЕНИЕ?**

**НАТИВНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ  
И СО-CREATION  
ВИДЕО-КОНТЕНТА  
СО ЗВЕЗДАМИ YOUTUBE**

# ЧТО САМОЕ КРУТОЕ НА **YOUTUBE**?

---

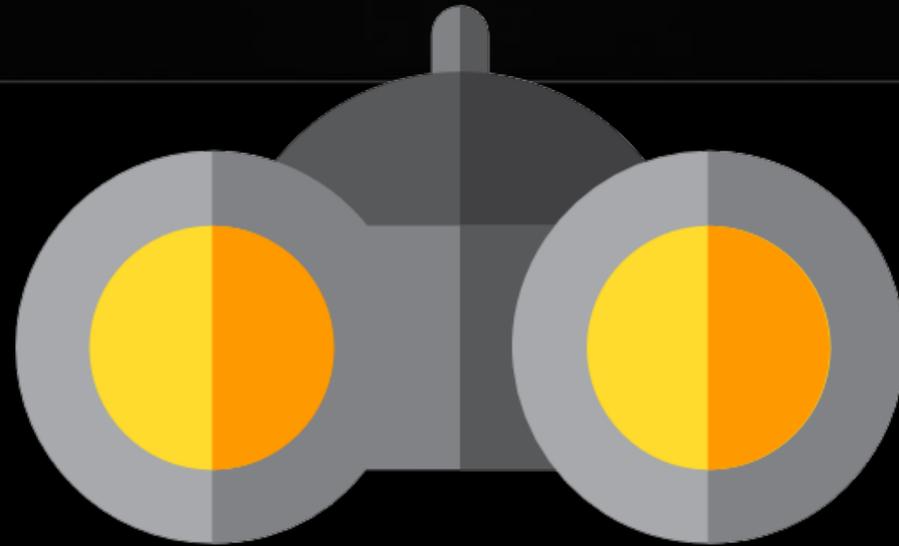
СЕГОДНЯ НА YOUTUBE В РФ  
БОЛЕЕ **150 000** ПУБЛИЧНЫХ  
КАНАЛОВ

КОНТЕНТ, СОЗДАННЫЙ НА  
ЭТИХ КАНАЛАХ,  
ГЕНЕРИРУЕТ БОЛЕЕ

**4 000 000 000**

ПРОСМОТРОВ ЕЖЕМЕСЯЧНО





ВО ВСЕМ ЭТОМ МНОГООБРАЗИИ  
МЫ НАШЛИ КАНАЛ С **ВИРУСНЫМ  
КОНТЕНТОМ**, КОТОРЫЙ ПРИВЛЕКАЕТ  
ПОДХОДЯЩУЮ АУДИТОРИЮ:

ДОЛЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ **M25+**  
ОКАЗАЛАСЬ **БОЛЬШЕ 50%**

# ПАРНИ ПРОБУЮТ



# ИДЕЯ

---



★ МОСКВА



☺ МЕХИКО

ОТПРАВИТЬ ПАРНЕЙ НА ПРИКЛЮЧЕНИЕ  
В **МЕКСИКУ** И СНЯТЬ ТАМ НОВЫЙ СЕЗОН  
ШОУ, В КОНТЕНТ КОТОРОГО БУДЕТ НАТИВНО  
ИНТЕГРИРОВАНА **ТЕКИЛА ОЛМЕСА**

# МЕХАНИКА





1 ДРОН 2 КАМЕРЫ



8 ЧЕЛОВЕК

# МЕХАНИКА

# МЕХАНИКА

1 ДРОН 2 КАМЕРЫ



8 ЧЕЛОВЕК



3 ПЕРЕЛЕТА

# МЕХАНИКА



# МЕХАНИКА

1 ДРОН 2 КАМЕРЫ



8 ЧЕЛОВЕК



3 ПЕРЕЛЕТА



1 МЕКСИКА



3 ГОРОДА

# МЕХАНИКА



**8** ЧЕЛОВЕК



**3** ПЕРЕЛЕТА



**1** МЕКСИКА



**3** ГОРОДА



НА МАШИНАХ,  
КВАДРОЦИКЛАХ,  
САМОЛЕТАХ

# МЕХАНИКА



8 ЧЕЛОВЕК



3 ПЕРЕЛЕТА



1 МЕКСИКА



3 ГОРОДА



НА МАШИНАХ,  
КВАДРОЦИКЛАХ,  
САМОЛЕТАХ И ОДНОМ  
ВОДНОМ  
БАНАНЕ

# МЕХАНИКА

1 ДРОН 2 КАМЕРЫ



8 ЧЕЛОВЕК



3 ПЕРЕЛЕТА



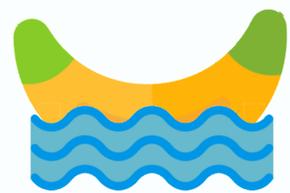
1 МЕКСИКА



3 ГОРОДА



НА МАШИНАХ,  
КВАДРОЦИКЛАХ,  
САМОЛЕТАХ



И ОДНОМ  
ВОДНОМ  
БАНАНЕ



СОБИРАЮТ  
АГАВУ



ПОЮТ ВМЕСТЕ  
С МАРЬЯЧИ



РАБОТАЮТ  
ДИДЖЕЯМИ



ПРОБУЮТ  
ОСТРЫЕ  
СОУСЫ

# МЕХАНИКА

1 ДРОН 2 КАМЕРЫ



8 ЧЕЛОВЕК



3 ПЕРЕЛЕТА



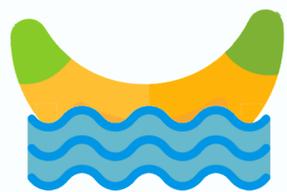
1 МЕКСИКА



3 ГОРОДА



НА МАШИНАХ,  
КВАДРОЦИКЛАХ,  
САМОЛЕТАХ



И ОДНОМ  
ВОДНОМ  
БАНАНЕ



СОБИРАЮТ  
АГАВУ



ПОЮТ ВМЕСТЕ  
С МАРЬЯЧИ



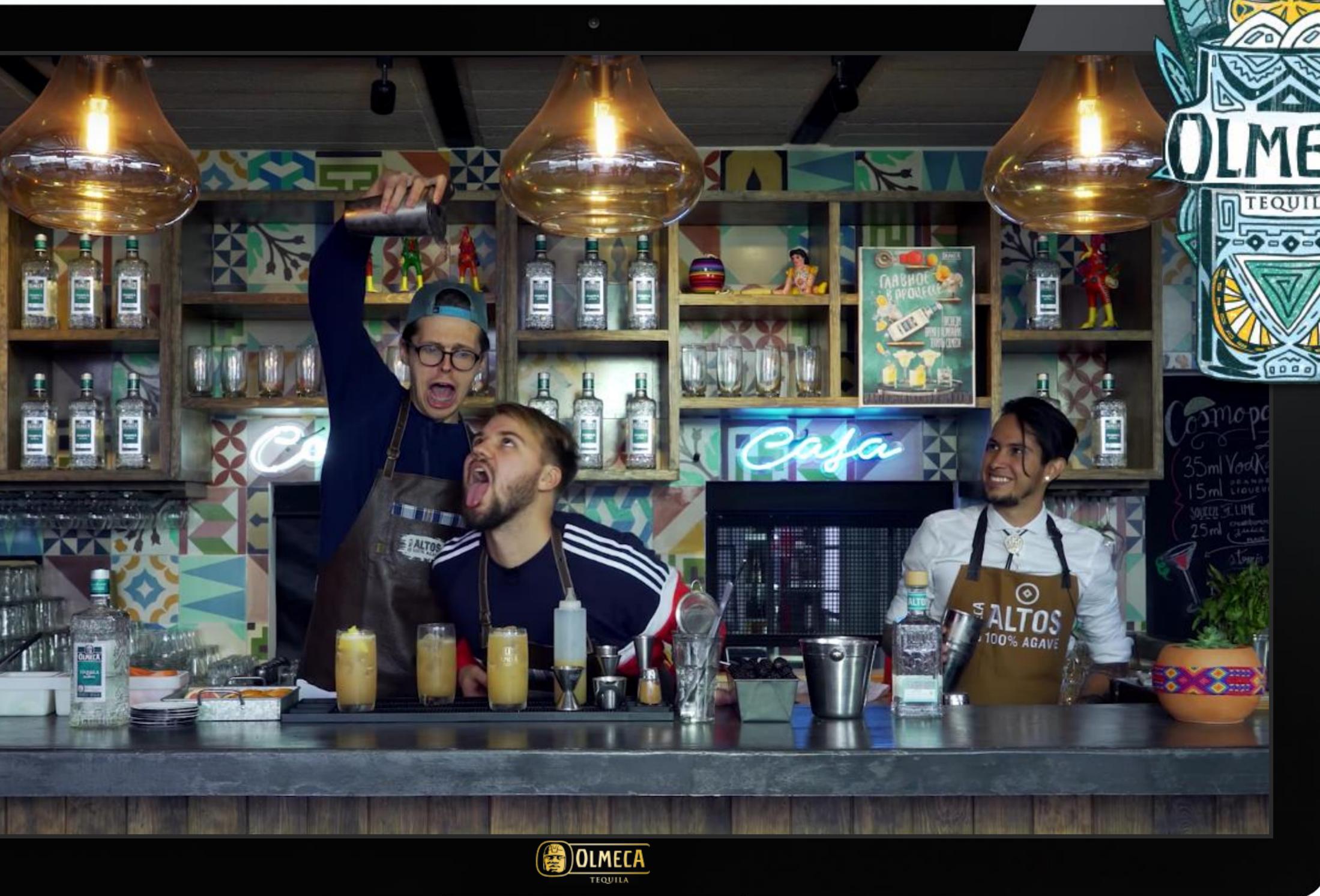
РАБОТАЮТ  
ДИДЖЕЯМИ



ПРОБУЮТ  
ОСТРЫЕ  
СОУСЫ



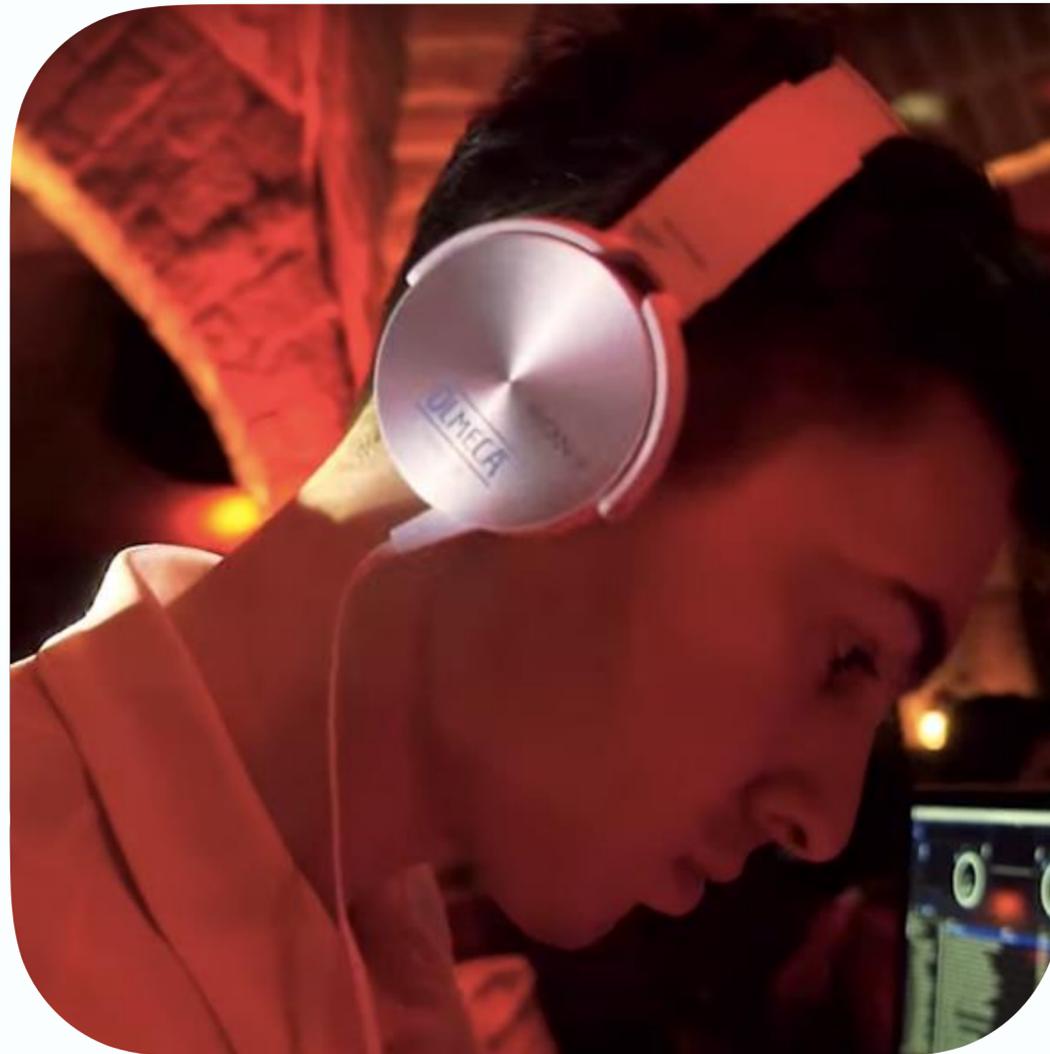
И ПОСТОЯННО  
ПЬЮТ **OLMECA!**



**ДЕЙСТВИТЕЛЬНО,  
ПОСТОЯННО  
ПЬЮТ ТЕКИЛУ!**

ПАРНИ ПРОБУЮТ  
МЕКСИКУ





**ОБРАТИЛИ ВНИМАНИЕ  
НА БРЕНДИНГ?**

# РЕЗУЛЬТАТЫ

3.2mio

ПРОСМОТРОВ  
РОЛИКОВ

БОЛЕЕ **2mio**  
ПРОСМОТРОВ ДО ПЕРВОГО  
КОНТАКТА С БРЕНДОМ

60%

ЦЕЛЕВЫХ  
ПРОСМОТРОВ

**891k** ПРОСМОТРОВ  
ПРОСМОТРОВ ДО  
УПОМИНАНИЯ БРЕНДА

4:39

ГЛУБИНА  
ПРОСМОТРА

ПРИ СРЕДНЕЙ  
ГЛУБИНЕ ПРОСМОТРА  
НА КАНАЛЕ **3:54 мин**



# БИЗНЕС ПОКАЗАТЕЛИ?

**+1.1% YTD VOLUME**

**рост доли рынка июль-июнь 16/17**



# ЧТО ДАЛЬШЕ?

---



YouTube

ОСТАНЕТСЯ КЛЮЧЕВОЙ  
ПЛАТФОРМОЙ, А ВИДЕО  
ОСНОВНЫМ ФОРМАТОМ



OLMESA<sup>MR</sup>

TEQUILA

БУДЕТ ПРОДОЛЖАТЬ  
ПОДОБНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО  
ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЦА



isobar

ПРОВЕДЕТ  
BRAND LIFT  
НА НОВОЙ ВОЛНЕ