

Data-driven performance marketing: через данные к результату

ADINDEX
CITY CONFERENCE

LINKPROFIT
performance network

Докладчик: Дмитрий Юхневич
Генеральный Директор LINKPROFIT

Виды рекламного инвентаря (inventory)

- ◆ SEO (англ. search engine optimization) или поисковая оптимизация;
- ◆ Контекстная реклама;
- ◆ Медийная или баннерная реклама;
- ◆ SMM (англ. social media marketing);
- ◆ Таргетированная реклама в социальных сетях;
- ◆ Видеореклама;
- ◆ Вирусная реклама;
- ◆ Продакт-плейсмент (англ. product placement);
- ◆ Тематические рассылки или E-mail-маркетинг;
- ◆ PR (англ. public relations)



AdTech для digital inventory

Контекстная реклама,
Таргетированная
реклама в социальных
сетях

Универсальные
системы автоматизации
закупок трафика

Таргетированные
рассылки (E-mail, push,
sms)

Платформы для E-mail,
push и sms-маркетинга

Big Data и системы
аналитики

Системы трекинга
(affiliate, mobile и т.д.)

Медийная (баннерная
и видеореклама)

Programmatic

SEO, SMM, PR,
вирусная реклама,
продакт-плейсмент,
«нативная» реклама

Контент-маркетинг
(биржи и аукционы)

Система трекинга (affiliate marketing software)

- ◆ Учет целевых действий и предоставление детальной статистики;
- ◆ Контроль и анализ кросс-канального продвижения рекламодателя;
- ◆ Умные ссылки: таргетирование рекламы по GEO, типу устройства, типу браузера и т.д.;
- ◆ Фрод-контроль (черные списки паблишеров и бот-ферм);
- ◆ Brand-safety (контроль контекста на бренд);
- ◆ LINKPROFIT работает на собственной платформе – JAV, интегрированной с DMP-системой (Big Data).

Технологическая платформа для рассылок

- ◆ LINKPROFIT работает на собственной платформе Addinbox.com;
- ◆ Гибкие настройки для отправки сообщений (транзакционные, триггерные цепочки сообщений);
- ◆ Продвинутый трекинг и детализированная аналитика;
- ◆ Продвинутый API – возможность удаленного использования сервиса;
- ◆ Возможность подключения сторонних SMTP-серверов;
- ◆ Гибкое сегментирование подписчиков, в том числе на «прочитавших и удаливших», «прочитавших и кликнувших» и т.д.;
- ◆ Интеграция с DMP-платформой.

DMP-платформа (Big Data)

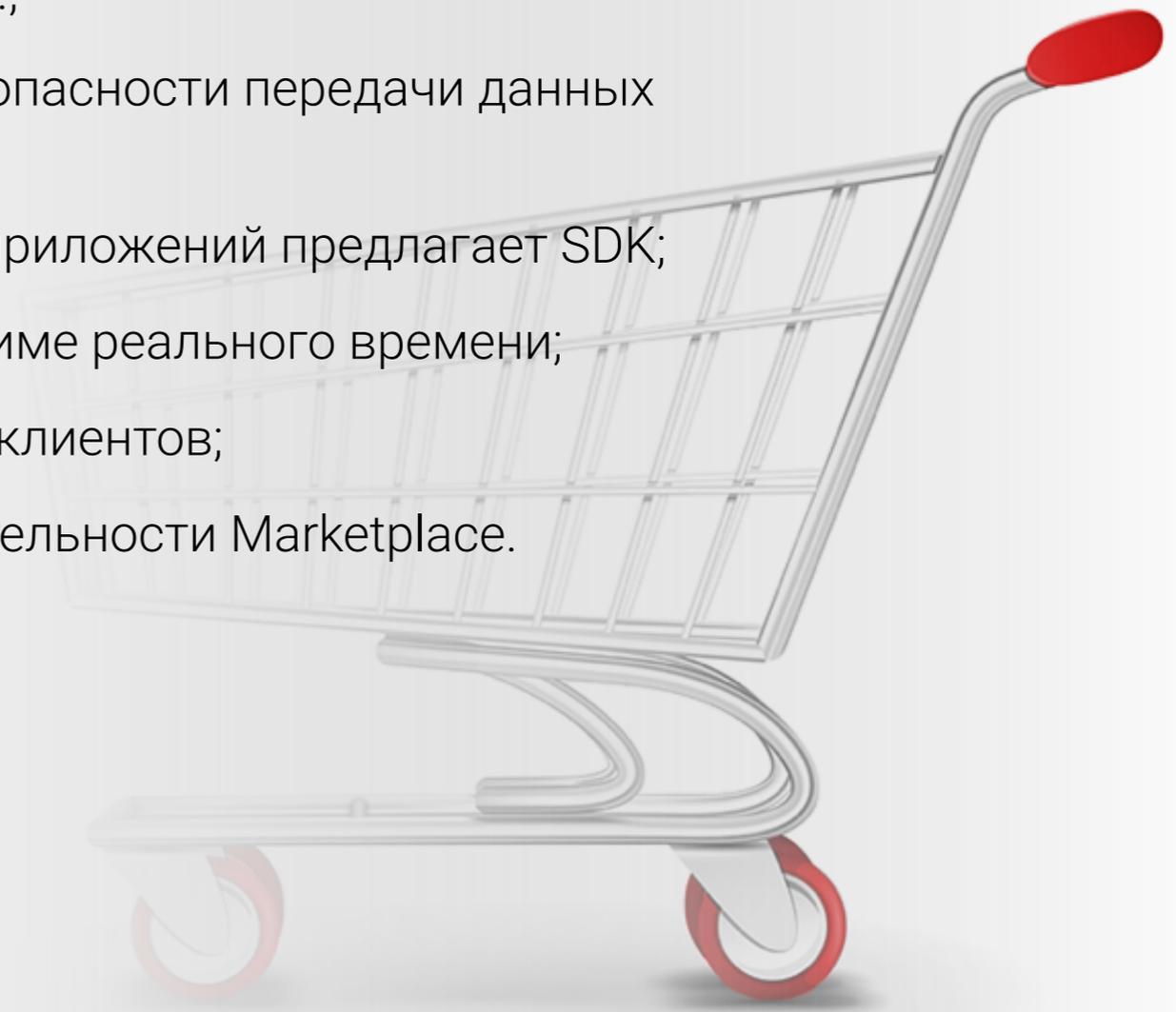
- ◆ Анализ потребительского поведения из множества источников, триггеры заинтересованности;
- ◆ Источники данных – внутренние данные LINKPROFIT, а также внешние поставщики данных;
- ◆ На данный момент сформированы аудитории по следующим сегментам: финансы (кредиты), мода и красота, бытовая электроника, страхование;
- ◆ Интеграция с DSP-платформой (в разработке), системой автоматизации контекстной и таргетированной рекламы (в разработке).

DSP-платформа (Programmatic)

- ◆ Закупка показов по системе Real Time Bidding;
- ◆ Кросс-платформенное таргетирование на основе собственных и предлагаемых сегментов аудитории;
- ◆ Все форматы рекламы (от классической баннерной до нативной и видеорекламы);
- ◆ Подключение внешних Ad Exchange (Open RTB);
- ◆ Фрод-контроль (black-листы ботов в режиме реального времени, black -листы паблишеров);
- ◆ Интеграция с DMP-платформой (эксклюзивные сегменты от LINKPROFIT).

Технологии Marketplace

- ◆ Огромное количество предложений от промо-партнеров;
- ◆ Продвинутый API – возможность встраивания Marketplace в любую ИТ-систему банка, интернет-магазина и т.д.;
- ◆ Безопасность: поддержка протоколов безопасности передачи данных и шифрование трафика;
- ◆ Кросс-платформенность: для мобильных приложений предлагает SDK;
- ◆ Обновление промо-акций и купонов в режиме реального времени;
- ◆ Cashback с каждой покупки для конечных клиентов;
- ◆ Полное юридическое сопровождение деятельности Marketplace.



Резюме

Digital Marketing уже не актуален. Реалии таковы, что победил маркетинг, основанный на данных и использовании широкого спектра рекламных технологий (Data Driven Marketing);



Для того, чтобы поддерживать высокий уровень оказываемых услуг, агентства и другие поставщики трафика будут все больше и больше углубляться в IT-технологии.



Развитие рекламных, маркетинговых и digital-технологий не стоит на месте – каждый день появляется что-то революционно новое. Поэтому, не слетайте с волны – вернуться обратно бывает очень сложно.

LINKPROFIT
performance network

Спасибо за внимание!

ТЕЛ: +7 (499) 641-12-72

WWW.LINKPROFIT.COM

SALES@LINKPROFIT.COM