

**5 рекомендаций маркетологу от издателя-  
что нужно сделать, чтобы нативные форматы  
были успешными.**

**Резеда Зиганшина,**  
Директор Women's network  
Hearst Shkulev Media

## Дэвид Огилви в 1980-х годах про свой опыт 1950-х:

“Рекламщики подсознательно привыкли считать, что все рекламы должны выглядеть как рекламы. Они пользуются одними и теми же приемами, которые словно кричат читателю: «Это всего лишь рекламный текст. Переверни страницу!» <...> Нигде не сказано, что рекламные тексты должны выглядеть как реклама. Если вы сделаете их похожими на обычные газетно-журнальные страницы, вы привлечете внимание гораздо большего числа читателей. **Определенно, как минимум в шесть раз больше людей читают классические статьи, чем рекламные тексты.** И очень немногие рекламы привлекают внимание больше чем одного читателя из двадцати. По-моему, редакторы гораздо лучше разбираются в людях, чем специалисты по рекламе”.

# Редакционный материал VS Публикация пресс-релиза

www.marieclaire.ru/krasota/miss-dior-absolutely-blooming-aromat-s-legendarnoy-istoriey/

## marie claire

МОДА КРАСОТА LIFE&LOVE СТИЛЬ ЖИЗНИ @WORK ЕДА АСТРО НОВОСТИ

### Miss Dior Absolutely Blooming: аромат с легендарной историей

[КРАСОТА] [DIOR] [АРОМАТЫ] 8820

В России вышел новый аромат Miss Dior Absolutely Blooming – современное прочтение парфюмерной легенды Дома Dior, история которой насчитывает почти семь десятилетий. Чем новинка отличается от пятнадцати предыдущих фланкеров и какой исторический шлейф развевает вокруг себя эссенция, рассказываем.

ПОПУЛЯРНОЕ НА САЙТЕ

www.marieclaire.ru/krasota/galop-d-herm-s-novyiy-parfyum-predstavlen-v-moskve/

## marie claire

МОДА КРАСОТА LIFE&LOVE СТИЛЬ ЖИЗНИ @WORK ЕДА АСТРО НОВОСТИ

### Galop d'Hermès: новый парфюм представлен в Москве

[КРАСОТА] [АРОМАТЫ] 382

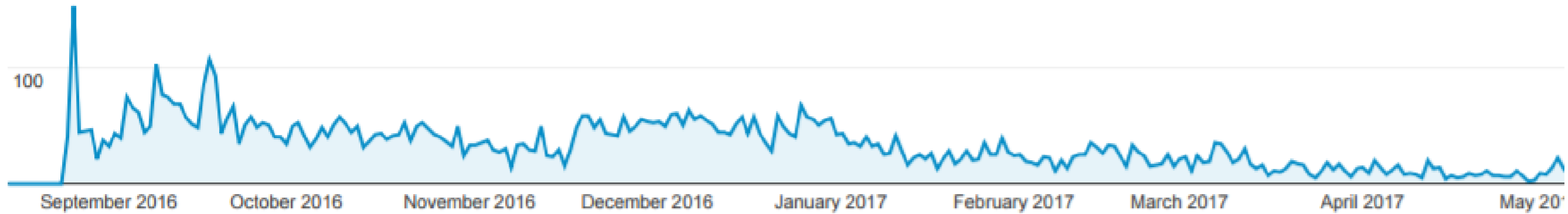
Парфюмер Модного дома Hermès представила в российской столице свой новый аромат Galop

10 САМЫХ

ПОПУЛЯРНОЕ НА САЙТЕ

● Pageviews

200

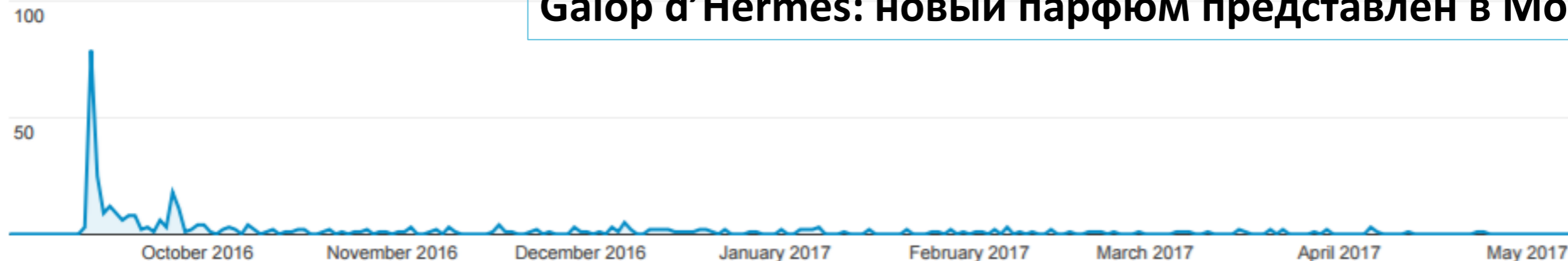


## Miss Dior Absolutely Blooming: аромат с легендарной историей

⌵ This data was filtered with the following filter expression: [marieclaire.ru/krasota/miss-dior-absolutely-blooming-aromat-s-legendarnoy-istoriey/](http://marieclaire.ru/krasota/miss-dior-absolutely-blooming-aromat-s-legendarnoy-istoriey/)

Page	Source	Pageviews	Unique Pageviews	Avg. Time on Page	Entrances	Bounce Rate	% Exit
		8,602 % of Total: 0.05% (18,599,553)	7,822 % of Total: 0.05% (16,817,809)	00:06:26 Avg for View: 00:03:44 (71.89%)	7,496 % of Total: 0.07% (10,814,597)	86.08% Avg for View: 72.95% (18.01%)	85.98% Avg for View: 58.14% (47.87%)
1.	<a href="http://www.marieclaire.ru/krasota/miss-dior-absolutely-blooming-aromat-s-legendarnoy-istoriey/">www.marieclaire.ru/krasota/miss-dior-absolutely-blooming-aromat-s-legendarnoy-istoriey/</a>	<b>5,636</b> (65.52%)	<b>5,124</b> (65.51%)	00:07:00	<b>5,065</b> (67.57%)	86.04%	87.78%
2.	(direct)	<b>1,555</b> (18.08%)	<b>1,367</b> (17.48%)	00:05:09	<b>1,227</b> (16.37%)	84.24%	79.68%
3.	<a href="http://www.marieclaire.ru/krasota/miss-dior-absolutely-blooming-aromat-s-legendarnoy-istoriey/">www.marieclaire.ru/krasota/miss-dior-absolutely-blooming-aromat-s-legendarnoy-istoriey/</a>	<b>1,130</b> (13.14%)	<b>1,076</b> (13.76%)	00:06:55	<b>1,048</b> (13.98%)	89.92%	90.35%
4.	<a href="http://www.marieclaire.ru/krasota/miss-dior-absolutely-blooming-aromat-s-legendarnoy-istoriey/">www.marieclaire.ru/krasota/miss-dior-absolutely-blooming-aromat-s-legendarnoy-istoriey/</a>	<b>58</b> (0.67%)	<b>54</b> (0.69%)	00:12:47	<b>52</b> (0.69%)	73.08%	82.76%
5.	<a href="http://www.marieclaire.ru/krasota/miss-dior-absolutely-blooming-aromat-s-legendarnoy-istoriey/">www.marieclaire.ru/krasota/miss-dior-absolutely-blooming-aromat-s-legendarnoy-istoriey/</a>	<b>24</b> (0.28%)	<b>21</b> (0.27%)	00:05:36	<b>7</b> (0.09%)	85.71%	54.17%

● Pageviews



## Galop d’Hermès: новый парфюм представлен в Москве

⌵ This data was filtered using an advanced filter.

Page	Source	Pageviews	Unique Pageviews	Avg. Time on Page	Entrances	Bounce Rate	% Exit	Page Value
		369 % of Total: 0.00% (17,475,914)	357 % of Total: 0.00% (15,797,857)	00:02:16 Avg for View: 00:03:44 (-39.46%)	249 % of Total: 0.00% (10,129,815)	81.60% Avg for View: 72.81% (12.07%)	66.67% Avg for View: 57.96% (15.01%)	\$0.00 % of Total: 0.00% (\$0.00)
1. <a href="http://www.marieclaire.ru/krasota/galop-d-herm-s-novyy-parfyum-predstavlen-v-moskve/">www.marieclaire.ru/krasota/galop-d-herm-s-novyy-parfyum-predstavlen-v-moskve/</a>	google	<b>190</b> (51.49%)	<b>179</b> (50.14%)	00:03:47	<b>162</b> (65.06%)	82.10%	78.95%	\$0.00 (0.00%)
2. <a href="http://www.marieclaire.ru/krasota/galop-d-herm-s-novyy-parfyum-predstavlen-v-moskve/">www.marieclaire.ru/krasota/galop-d-herm-s-novyy-parfyum-predstavlen-v-moskve/</a>	(direct)	<b>114</b> (30.89%)	<b>113</b> (31.65%)	00:01:26	<b>61</b> (24.50%)	80.33%	56.14%	\$0.00 (0.00%)
3. <a href="http://www.marieclaire.ru/krasota/galop-d-herm-s-novyy-parfyum-predstavlen-v-moskve/">www.marieclaire.ru/krasota/galop-d-herm-s-novyy-parfyum-predstavlen-v-moskve/</a>	yandex	<b>20</b> (5.42%)	<b>20</b> (5.60%)	00:01:03	<b>6</b> (2.41%)	66.67%	30.00%	\$0.00 (0.00%)
4. <a href="http://www.marieclaire.ru/krasota/galop-d-herm-s-novyy-parfyum-predstavlen-v-moskve/">www.marieclaire.ru/krasota/galop-d-herm-s-novyy-parfyum-predstavlen-v-moskve/</a>	go.mail.ru	<b>4</b> (1.08%)	<b>4</b> (1.12%)	00:00:12	<b>3</b> (1.20%)	100.00%	75.00%	\$0.00 (0.00%)
5. <a href="http://www.marieclaire.ru/krasota/galop-d-herm-s-novyy-parfyum-predstavlen-v-moskve/">www.marieclaire.ru/krasota/galop-d-herm-s-novyy-parfyum-predstavlen-v-moskve/</a>	elle.ru	<b>3</b> (0.81%)	<b>3</b> (0.84%)	00:01:04	<b>0</b> (0.00%)	0.00%	33.33%	\$0.00 (0.00%)

# Ключ к успеху #1: Лояльные читатели сайта.

## Адаптация и Интонация

- Реклама должна быть адаптирована. Одну и ту же рекламу вы не сможете разместить на двух совершенно разных площадках — необходим индивидуальный подход.
- Интонация, то есть определенная манера подачи материалов, — главное отличие проектов между собой.
- Лояльные пользователи приходят на сайт, чтобы почерпнуть информацию, изложенную привлекательным для них образом, отличным от манеры подачи новостей на любом другом ресурсе.

## Ключ к успеху #2: Органический трафик. SEO

- Текст должен быть уникальным. Один и тот же текст пресс-релиза, даже слегка измененный, будет иметь ничтожный шанс на приоритет в выдаче в поисковых сетях.
- Текст должен содержать более 2000 знаков (если он не претендует быть суперновостью).
- Пользовательское поведение – как минимум анонс рекламы соответствует её содержанию: читатель на главной странице издания видит заголовки и анонс рекламного материала. Он принимает решение ознакомиться со статьей, так как его заинтересовала предложенная тема. Открыв материал, он получает анонсированную информацию, а не откровенную рекламу в стиле издания. Соответственно, текст читается, а не идет отказ и моментальное закрытие страницы.

## Ключ к успеху #3: Дистрибьюция контента. Доверие к бренду и сайту

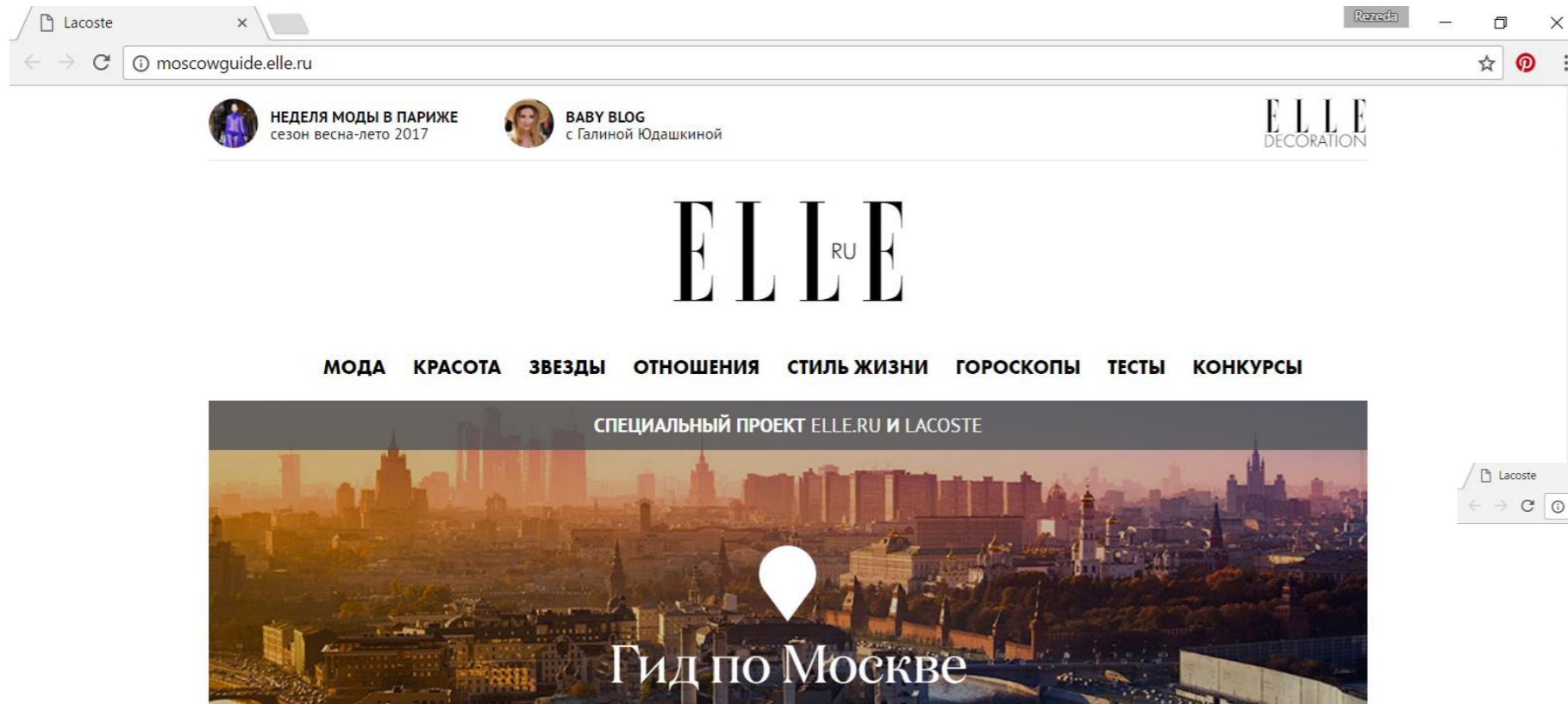
- Нативные тексты, написанные в соответствии с правилами, которыми руководствуются редакторы каждого сайта, органично вплетаются в основной контент, но главное — к ним автоматически возрастает доверие читателей.
- Агрегаторы возьмут текст к рекомендации в том случае, если он представляет интерес для пользователя. Посыл такого текста - в первую очередь дать своей аудитории полезную информацию, а упоминанию бренда отводится второе место (не более 30% содержания текста).
- Аудитория Соцсетей отреагирует только на текст, который не будет выглядеть откровенно «заказным» и может оказаться полезным.



## Ключ к успеху #4: Celebrities. Уникальные контакты редакции

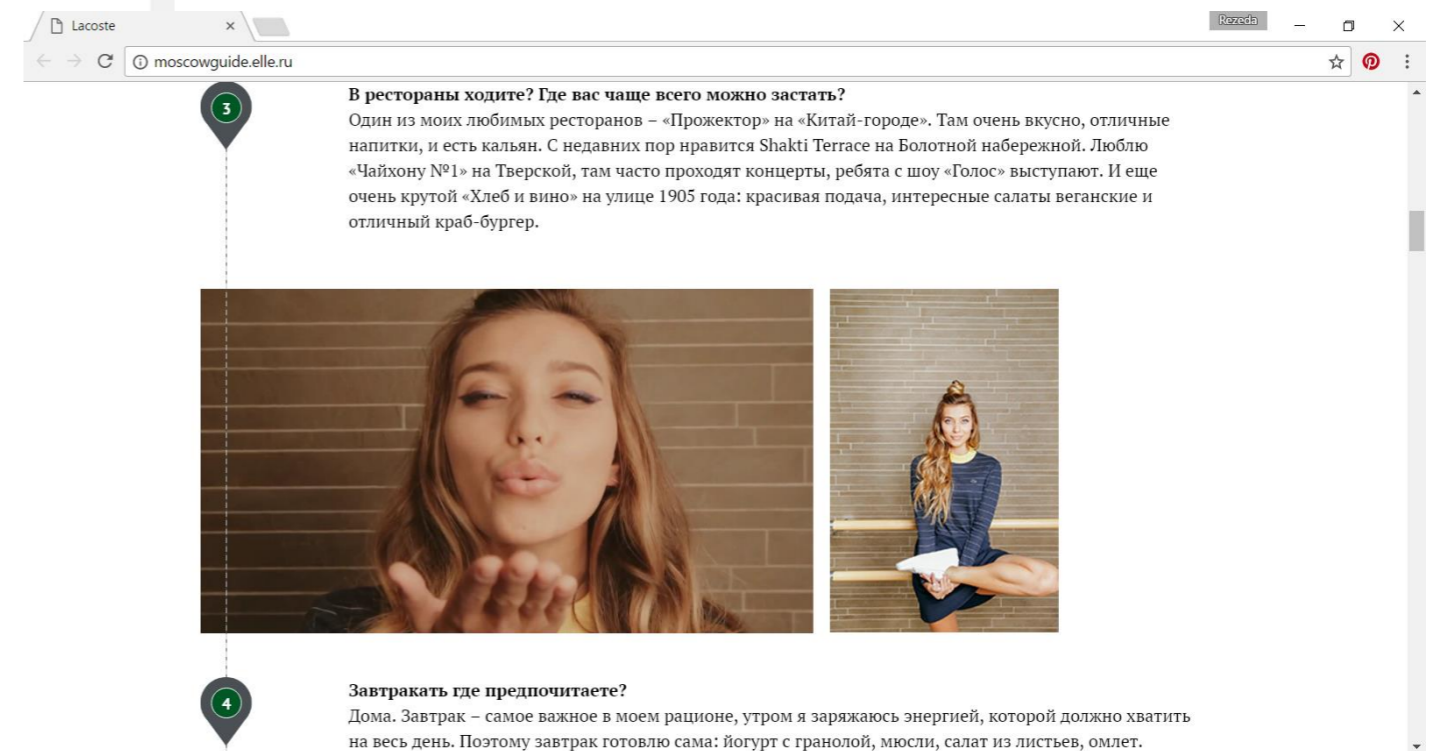
- Участие знаменитостей всегда привлекает больше внимания. Рейтинги звезд пропорционально увеличивают шанс материала быть прочитанным.
- Редакция сайта, особенно с известным брендом, имеет больше возможностей получить «доступ к телу», нежели если искать контакт напрямую.

# Специальный проект Elle.ru и Lacoste



Хотите узнать, где в Москве варят самый вкусный кофе и готовят лучший том-ям? Куда идти за релаксом, модной стрижкой и активным отдыхом? Регина Тодоренко, Маргарита Мамун, Анжелика Тиманина и Елена Веснина делятся секретными адресами и любимыми маршрутами. А

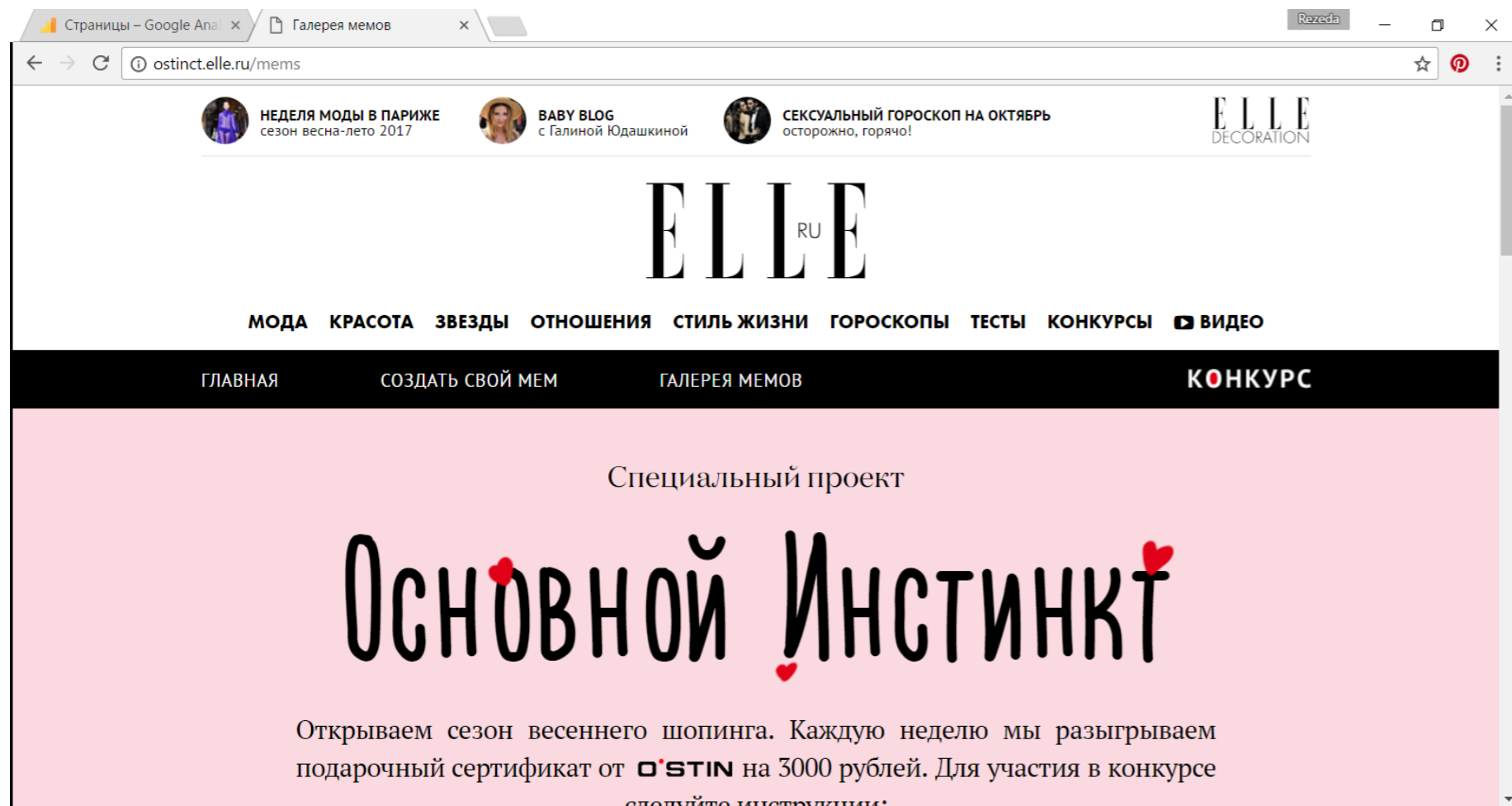
**UV- 72 410**



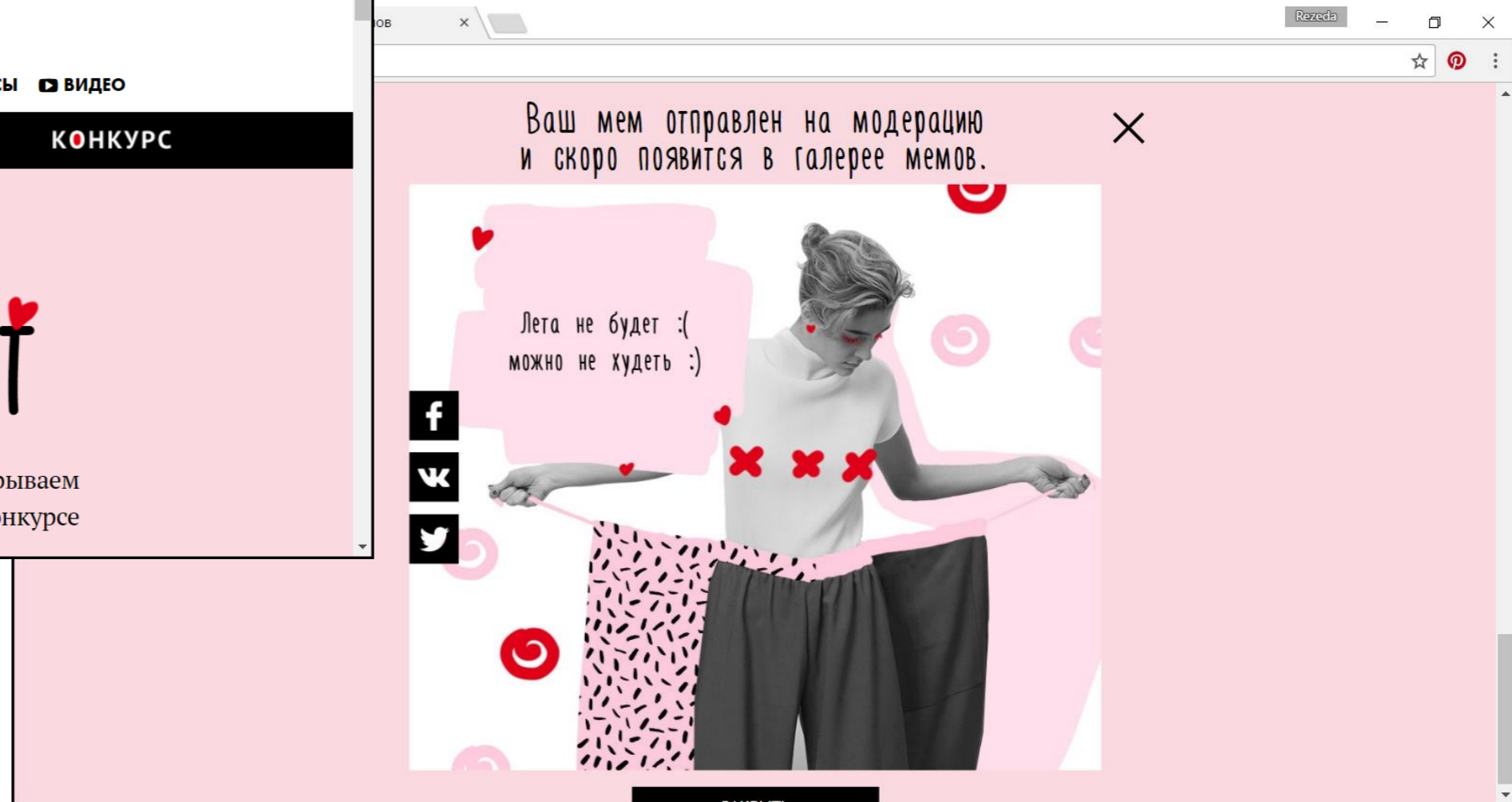
## Ключ к успеху #5: Вовлечение. Вирусность. Симбиоз.

- Возможность получить приз всегда привлекает людей.
- Молодая аудитория любит поиграть, а двигательная активность увеличивает вовлеченность.
- Распространения контента посредством соцсетей (не за счет покупки постов) увеличивают конкурсные механики, тесты, викторины.
- Взаимовыгодное сотрудничество разных игроков, когда каждый из них приносит пользу другому, дает синергетический эффект.

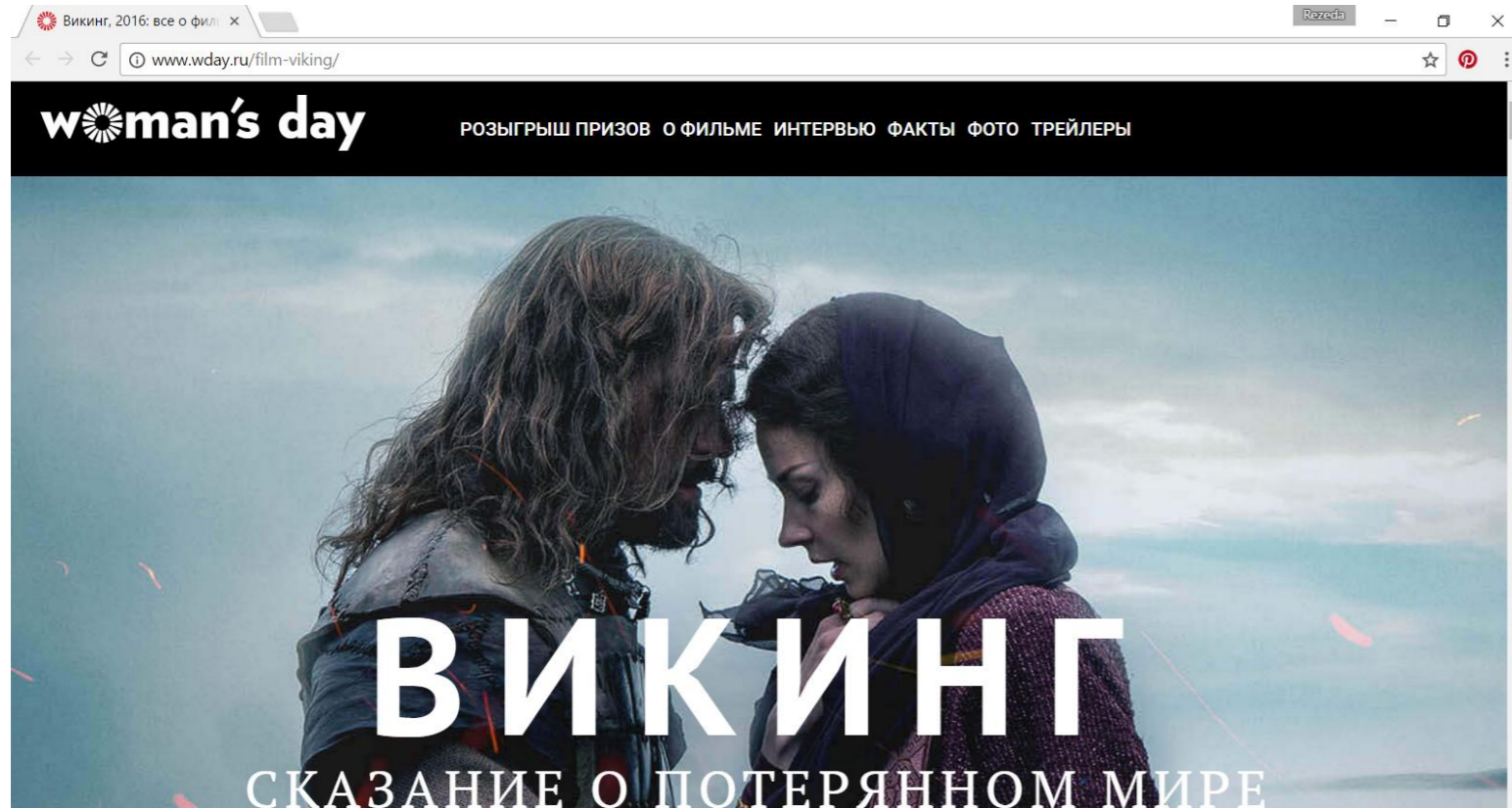
# Проект Ostin. Игровая и юмористическая подача шоппинг-ситуаций. Генератор мемов.



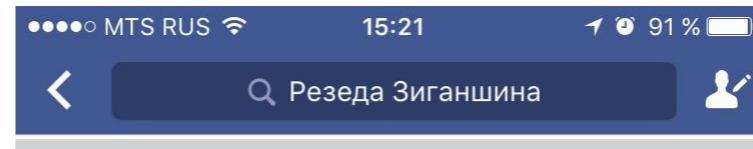
Более 2000 мемов за 2 дня



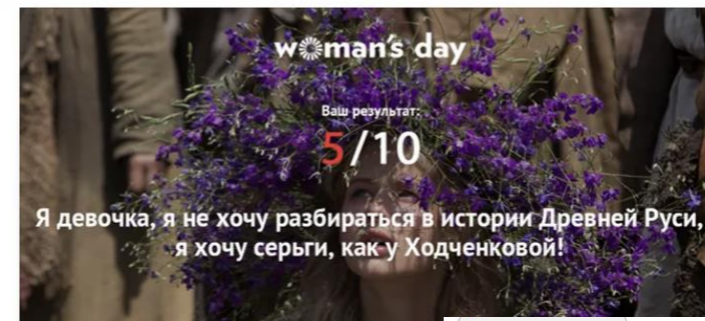
# Специальный проект «Викинг» на Wday.ru



UV - 42 000.



**Резеда Зиганшина**  
16 декабря 2016 г. · WDay · 👤  
Результат теста пришелся по душе так, что даже не захотелось его улучшить :)



Примите участие в розыгрыше эксклюзивных украшений, с wday.ru

**woman's day** РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ О ФИЛЬМЕ ИНТЕРВЬЮ ФАКТЫ ФОТО ТРЕЙЛЕРЫ

Севиль Шайхиева и еще 8

Нравится Комментарий

**Ju Potashova**  
Я специально второй раз посмотреть, какой будет

**Резеда Зиганшина**

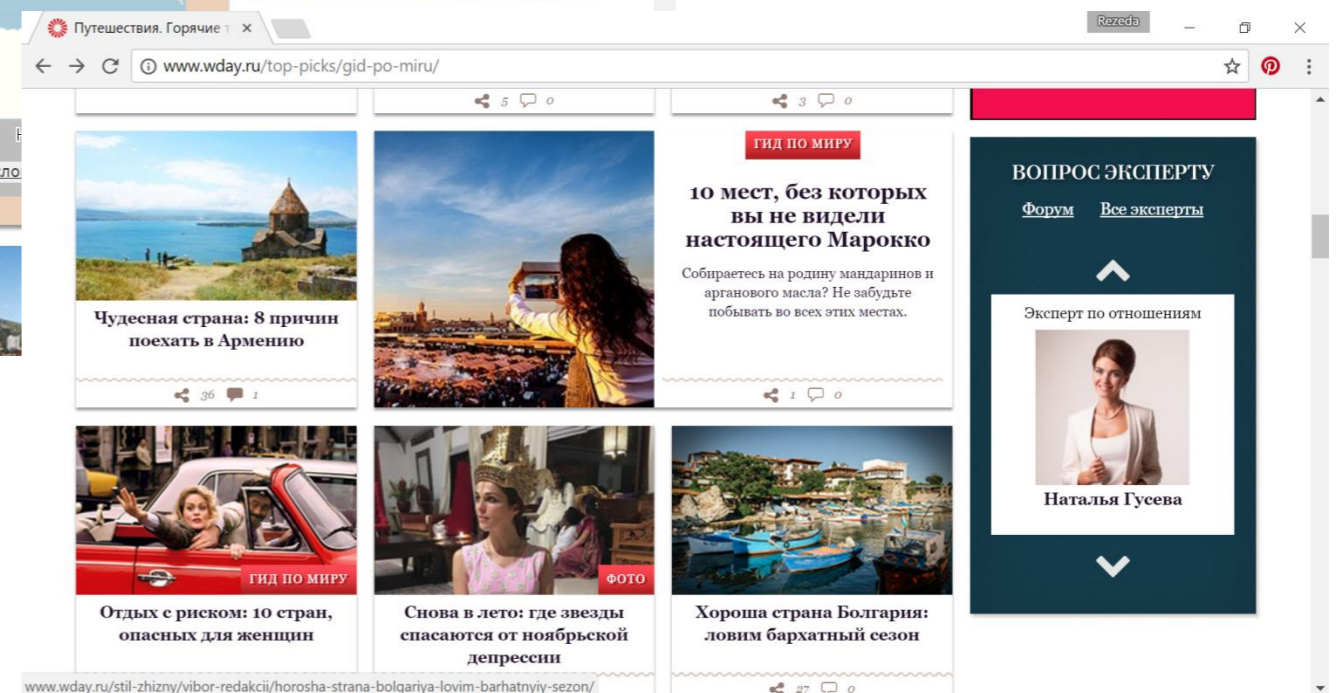
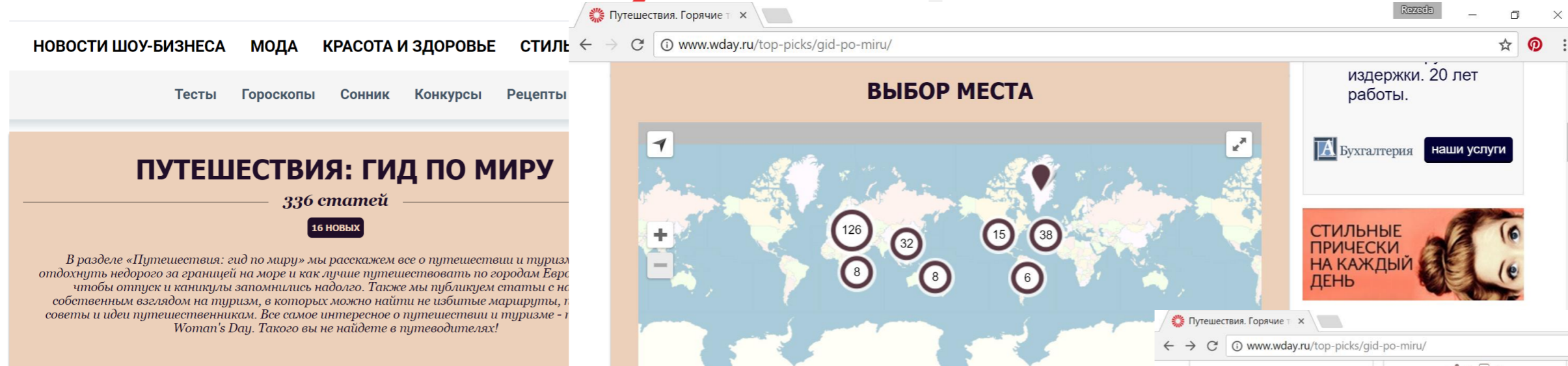
«Тему X века до нас не затрагивали. Сначала из идеологических противоречий, затем по причине кинобедности. Нам повезло, что все участники «Викинга» оказались в нужное время в нужном месте. Надеюсь, когда зрители увидят фильм, они поймут, что мы не зря готовили его семь лет».

Константин Эрнст, продюсер

Пройди тест и узнай кем бы ты был при князе Владимире!

К тесту

# Проект SkyScanner с Wday.ru



**BOSS**  
HUGO BOSS

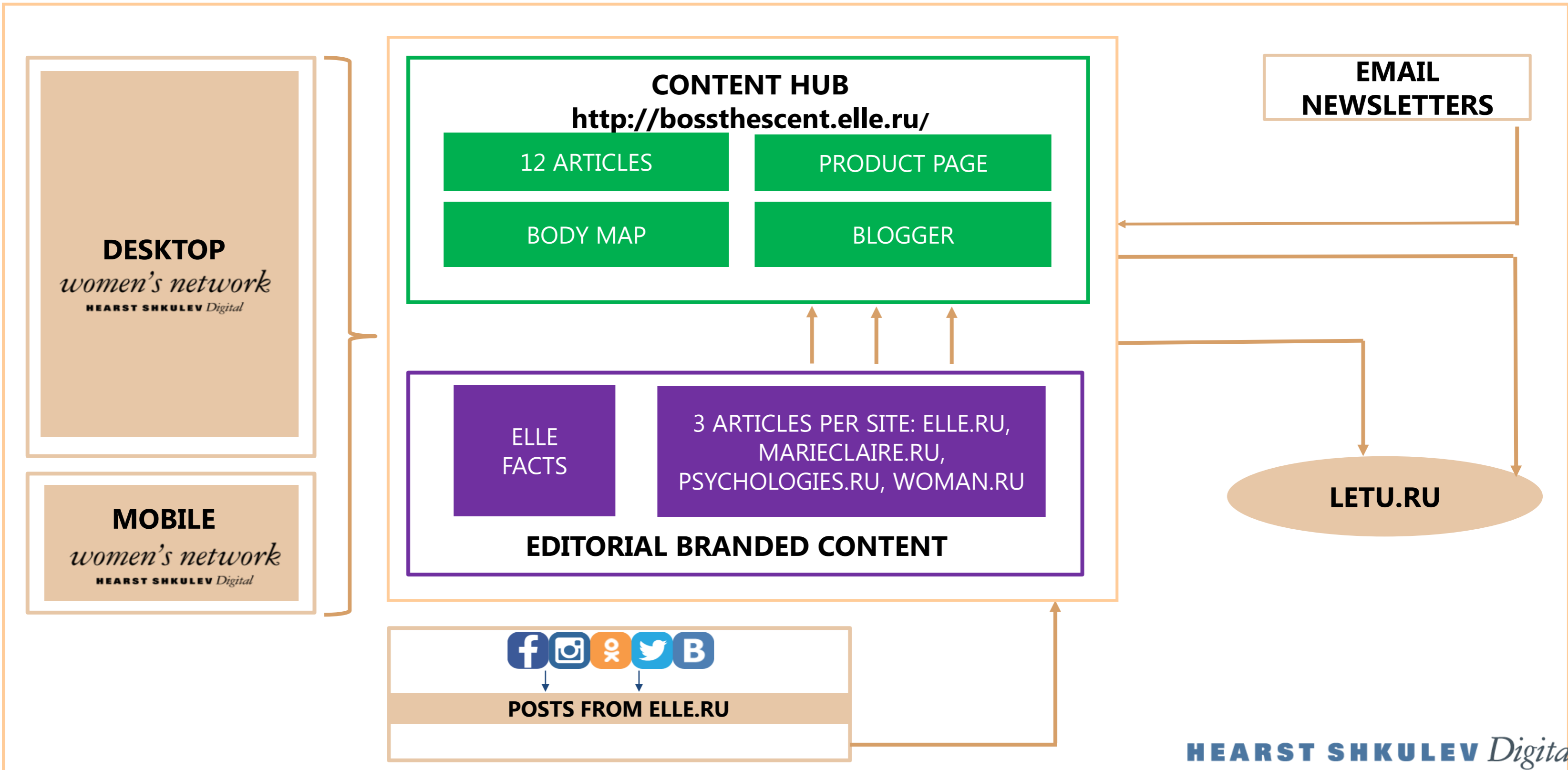
THE SCENT  
FOR HER  
THE NEW FRAGRANCE



**TOTAL unique visitors of the project:**  
**TOTAL page views at the project:**

**425 401**

**1 231 617**





# EDITORIAL ARTICLES

НЕДЕЛЯ МОДЫ В ПАРИЖЕ  
СЕЗОН весна-лето 2017

BABY BLOG  
с Галиной Юдашкиной

СЕКСУАЛЬНЫЙ ГОРОСКОП НА ОКТЯБРЬ  
осторожно, горячо!

ELLE  
DECORATION

ELLE RU

МОДА КРАСОТА ЗВЕЗДЫ ОТНОШЕНИЯ СТИЛЬ ЖИЗНИ АСТРО ТЕСТЫ КОНКУРСЫ ВИДЕО

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ ▶

BOSS  
HUGO BOSS

ПОЧЕМУ  
ПРЕДМЕТЫ МУЖСКОГО  
ГАРДЕРОБА ПРИХОДЯТ  
В ЖЕНСКУЮ МОДУ

PSYCHOLOGIES

КТО Я ИНТЕРВЬЮ ДВОЕ СЕКС СЕМЬЯ РАБОТА НАД СОБОЙ ЗДОРОВЬЕ КРАСОТА ОБОЗРЕВАТЕЛИ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ ▶

BOSS  
HUGO BOSS

ПОЧЕМУ В ПАРЕ  
У КАЖДОГО ДОЛЖЕН БЫТЬ  
СВОЙ АРОМАТ:  
5 причин

Даже если вы самая неразлучная пара на свете и даже сейчас, когда в парфюмерии все сильнее укрепляется тренд на ароматы унисекс, есть как минимум три причины не носить один аромат на двоих со своим партнером.

ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ЖЕНЩИН

WOMAN.ru

Сделать Woman.ru стартовой страницей

Главная Звезды мода Красота Любовь Психология Диеты Здоровье Дети Жизнь Дом Стирка 2.0

КРАСОТА

Парфюмерия как история игры в соблазн

Все время своего существования парфюмерия служит одной единственной цели - очаровывать, завоевывать, соблазнять, не верится? Давайте вспомним историю.

marie claire

ПС МОДА КРАСОТА LIFE&LOVE СТИЛЬ ЖИЗНИ @WORK ЕДА АСТРО НОВОСТИ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ ▶

BOSS  
HUGO BOSS

ЖЕНЩИНА В БИЗНЕСЕ:  
Как остаться собой

В современном обществе женщины, занимающие высокие посты в компаниях, около 40%. С одной стороны, это хорошие показатели, но самобытную женщину должно быть сильным. С другой - бурные условия делового мира вынуждают бизнес-леди подражать в себе женственность. Как же остаться собой?

ОФИСНЫЙ  
ДРЕСС-КОД

**ELLE RU**

МОДА КРАСОТА ЗВЕЗДЫ ОТНОШЕНИЯ СТИЛЬ ЖИЗНИ ГОРОСКОПЫ ТЕСТЫ КОНКУРСЫ ВИДЕО

# Мода

Мода – центральная тема сайта, в которой собраны самые актуальные новости индустрии, фото с модных показов, обзоры ведущих трендов сезона, эксклюзивные фотосессии, а также StreetStyle из разных стран мира.

01 ФЕВРАЛЯ 2017

## Руководство к действию: Софи Елисеева о модных сочетаниях сезона

Как превратить привычный образ в ультраактуальный

f B O T

В моде только и разговор о том, что на смену гениальным дизайнерам пришли талантливые стилисты, а место новых силуэтов заняли поиски оригинальных сочетаний. По просьбе ELLE, Софи Елисеева примерила несколько образов с привычными предметами гардероба и рассказала, как собрать из них стильные комплекты, добавив пару актуальных деталей.

### НА ДЕЛОВУЮ ВСТРЕЧУ

**ПОДВЕСТИ черту**  
КАК НАРИСОВАТЬ КРАСИВЫЕ СТЕЛКИ?

**ELLE проекты**

- Французская легенда  
Торжественный отдых для всей семьи
- Все лучшее сразу  
Бьюти-подарки, которые приятно себе позволить
- Бьюти-советы знаменитостей  
В секретах красоты от супермоделей
- Вторая половина  
Жены и подруги самых богатых мужчин в мире
- Что с ними не так  
В красавиц, которым не везет в

**ELLE**

МОДА КРАСОТА ЗВЕЗДЫ ОТНОШЕНИЯ СТИЛЬ ЖИЗНИ ГОРОСКОПЫ ТЕСТЫ КОНКУРСЫ ВИДЕО

# Мода

Мода – центральная тема сайта, в которой собраны самые актуальные новости индустрии, фото с модных показов, обзоры ведущих трендов сезона, эксклюзивные фотосессии, а также StreetStyle из разных стран мира.

НОВОСТИ ТРЕНДЫ ПОДИУМ ЗВЕЗДНЫЙ СТИЛЬ ПРАКТИКА STREET STYLE ТЕСТЫ

Ева Мендес ревнует Райана Гослинга к Эмме Стоун | Том Дэйли и Дастин Лэнс Блэк готовятся к свадьбе | Селена Гомес и The Weeknd потратили на отдых в Италии четверть миллиона | Дрю Барримор рассказала о жизни после развода | Кайли Миноуг рассказала о подготовке к свадьбе

3/4

## Руководство к действию: Софи Елисеева о модных сочетаниях сезона

НАМ НРАВИТСЯ ТЕБЯ УДИВЛЯТЬ

ОТКРОЙ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ

**Свежий номер**

КРАСИВЫЙ ФОРМАТ  
ИГРА НА РАЗДЕВАНИЕ  
БЕН АФФЛЕК


ПРАКТИКА ЗВЕЗДНЫЙ СТИЛЬ ЗВЕЗДНЫЙ СТИЛЬ

# SOCIAL ANNOUNCEMENT

## ELLE.ru

**ELLE Russia**  
1 ноября в 14:15 ·

Как подготовиться к встрече с мужчиной вашей мечты?



**Идеальное свидание: 3 главных этапа**  
BOSSTHESCENT.ELLE.RU


Нравится Комментарий Поделиться

Вы, Yulia Kim и еще 9

**ELLE**  
1 ноя в 14:03

Идеальное свидание: 3 главных этапа


Как подготовиться к встрече с мужчиной вашей мечты?  
[http://bossthescent.elle.ru/sound/post-1\\_1/?utm\\_sourc...](http://bossthescent.elle.ru/sound/post-1_1/?utm_sourc...)



Мне нравится 4

**Elle Russia**   
@Elle\_ru

5 способов разобрать гардероб: fashion-блогер Софи Елисеева — о том, как расстаться с лишними вещами  
[goo.gl/gvsOHB](https://goo.gl/gvsOHB)



РЕТВИТ 1    ОТМЕТОК «НРАВИТСЯ» 7


5:20 - 8 дек. 2016 г.

1    7   


**ELLE**  
8 дек 2016 в 14:20

5 способов разобрать гардероб

Fashion-блогер Софи Елисеева — о том, как расстаться с лишними вещами:  
<https://goo.gl/tvriToA>



Мне нравится 12    Поделиться   


 **ELLE Russia**  
@ElleRussia

Главная  
Информация  
ELLE Around The World  
Публикации

Видео  
Отметки «Нравится»  
Мероприятия  
Заметки  
Фото

**ELLE Russia**  
6 декабря в 18:22 ·

Fashion-блогер Софи Елисеева — о том, как расстаться с лишними вещами:




**5 способов разобрать гардероб**  
BOSSTHESCENT.ELLE.RU

Нравится Комментарий Поделиться

Yulia Kim и еще 52    Популярные комментарии

**Elle Russia**   
@Elle\_ru

Как подготовиться к встрече с мужчиной вашей мечты?



**Идеальное свидание: 3 главных этапа**  
Чтобы первое свидание прошло безупречно, оно должно включать как минимум три обязательных этапа. Рассказываем о них подробно и советуем, как среж...  
bossthescent.elle.ru

ОТМЕТА «НРАВИТСЯ» 1

1:13 - 7 нояб. 2016 г.

1   

© Twitter, 2016. © нас. Помощь. Уведомления. Конфиденциальность. Файлы cookie. О рекламе.

# women's network

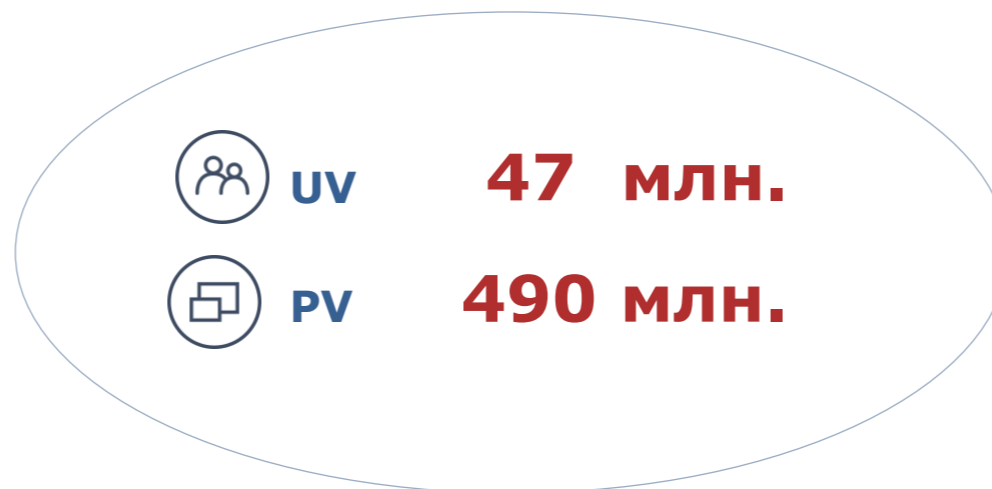
HEARST SHKULEV Digital

ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ЖЕНЩИН  
**WOMAN.ru**

**ELLE**<sup>RU</sup>

**woman's day**  
wday.ru сайт с женским характером

**marie claire**



ПСИХОЛОГИЯ  
**PSYCHOLOGIES**

**Star**  
**hit**

СЧАСТЛИВЫЕ  
**РОДИТЕЛИ**

**ELLE**  
**girl.ru**

## Спасибо! Вопросы?

Резеда Зиганшина,  
Директор Women's network,  
Hearst Shkulev Digital,  
[rezeda@hsmedia.ru](mailto:rezeda@hsmedia.ru),  
+79857746143