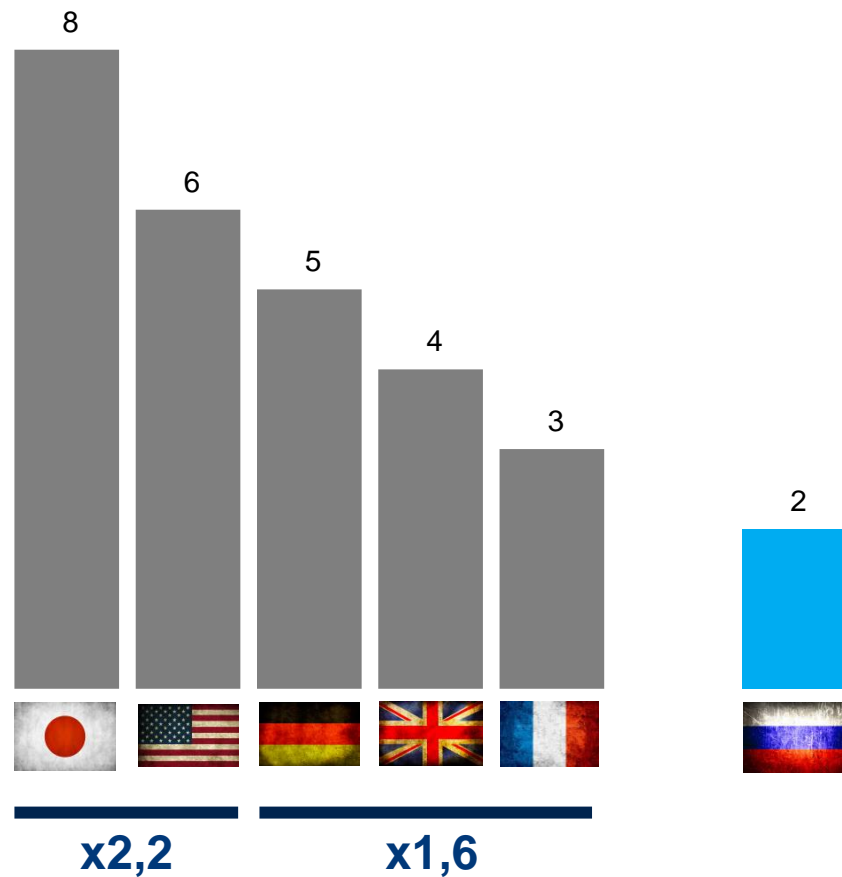

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ РОССИЙСКОГО И МИРОВОГО РЕКЛАМНОГО РЫНКА

МАЙ 2017

| CARAT

ОРГАНИЗМ МОЛОД И ВПОЛНЕ ЗДОРОВ

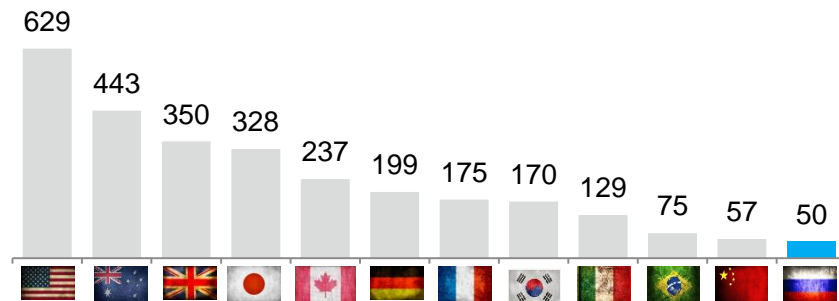
СРОК ВОЗВРАЩЕНИЯ МИРОВЫХ РЕКЛАМНЫХ
РЫНКОВ НА ПРЕДКРИЗИСНЫЙ УРОВЕНЬ (лет)



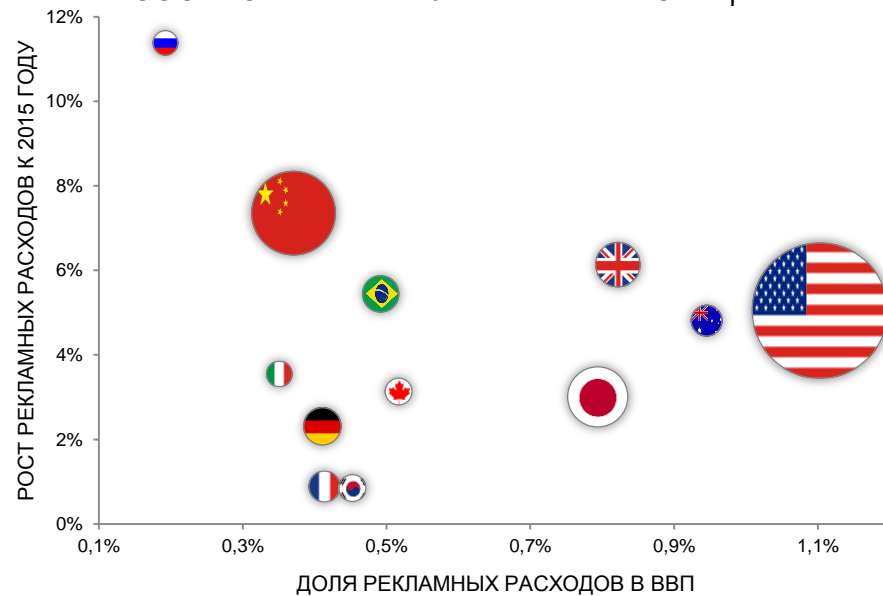
И ОПРЕДЕЛЕННО ИМЕЕТ ПОТЕНЦИАЛ РОСТА

Источник: Carat Ad Spend Report, 2016

РЕКЛАМНЫЕ РАСХОДЫ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ (\$)



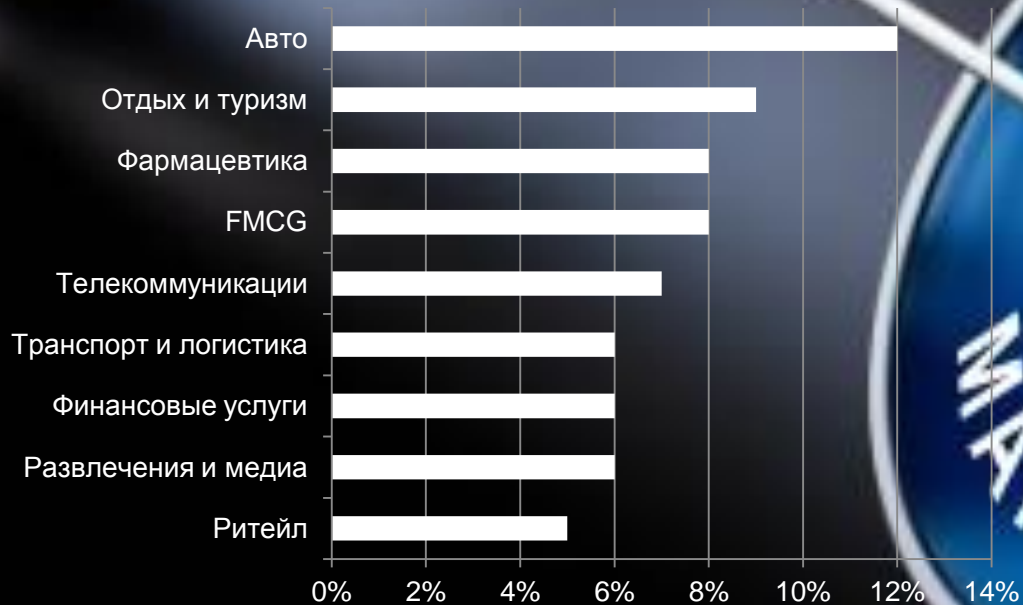
СООТНОШЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ВВП



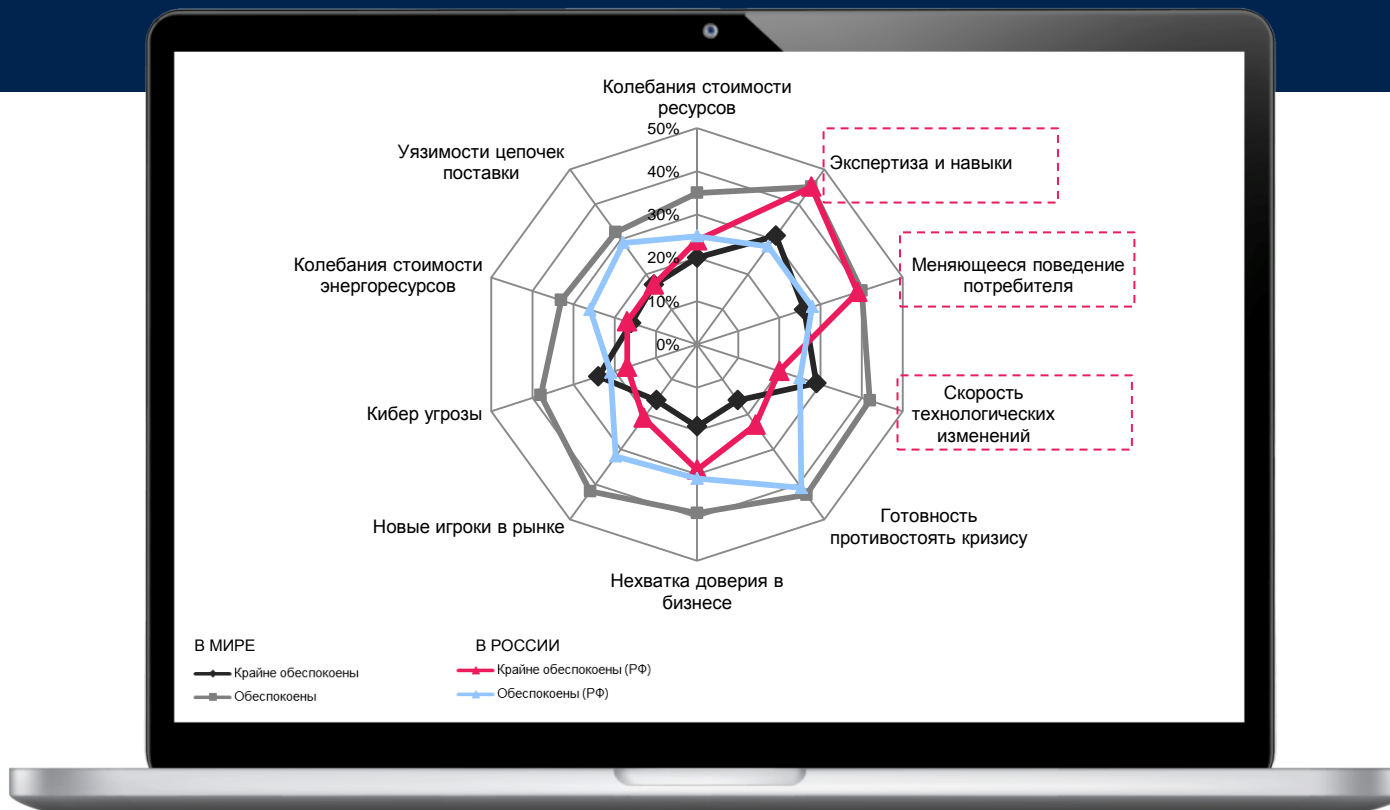
Размер круга – объем рекламного рынка (Млрд. Долларов США)

БОЛЬШИНСТВО ГЛОБАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ ЭТО ПОНИМАЮТ

РОССИЯ В ТОП 3 КЛЮЧЕВЫХ РЫНКА ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В БЛИЖАЙШИЕ 12 МЕС

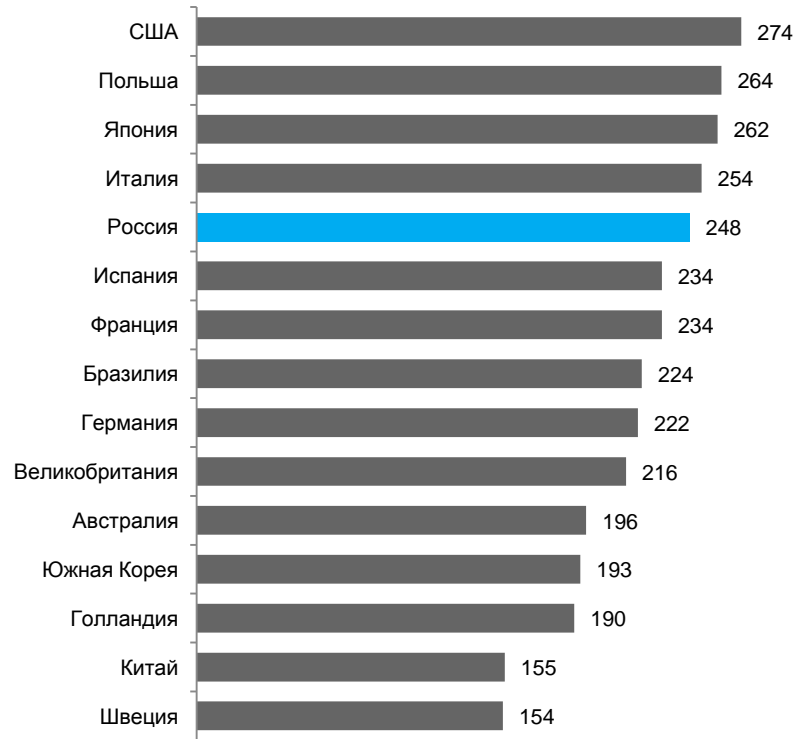


ПОТРЕБИТЕЛЬ, ТЕХНОЛОГИИ И ЭКСПЕРТИЗА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ – 3 КИТА ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСОВ

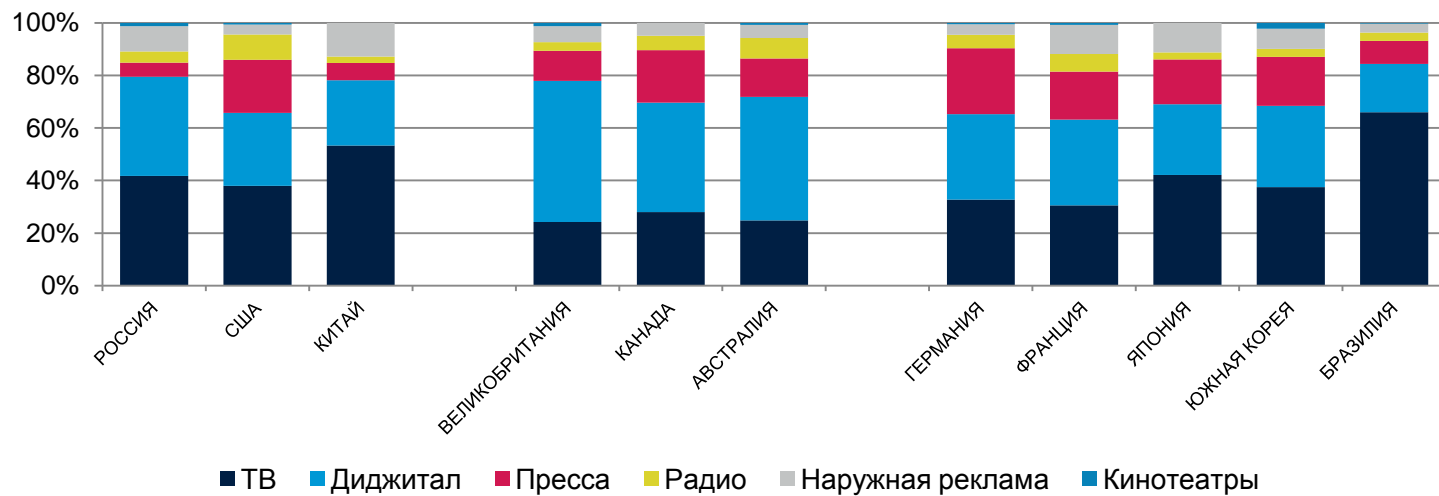


МЫ ВСЕ ЕЩЕ РЫНОК С ТВ ПУЛЬТОМ В РУКАХ

ТОП 15 СТРАН ПО СРЕДНЕМУ
ВРЕМЕНИ ТВ СМОТРЕНИЯ (мин/день)



КАК И ЛЮДИ, ДЕНЬГИ ОТЛИПАЮТ ОТ ЭКРАНА КРАЙНЕ НЕОХОТНО



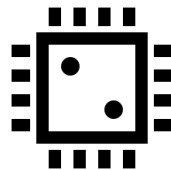
ДРАЙВЕРЫ ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ



ШИРОКОЕ
ПРОНИКНВЕНИЕ
3G/4G



МОМЕНТАЛЬНЫЙ
ДОСТУП
К ИНФОРМАЦИИ



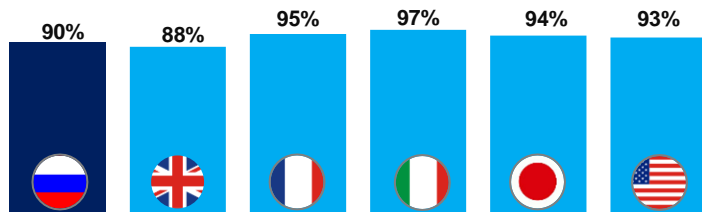
МОДЕЛИ
ПРЕДСКАЗЫВЫЮЩИЕ
ПОВЕДЕНИЕ



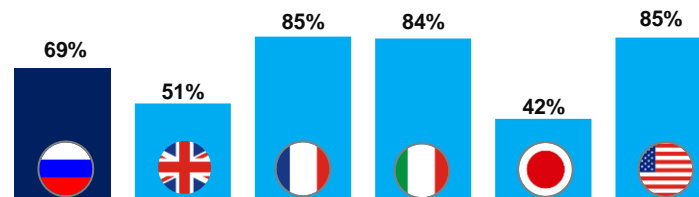
КОНТЕНТ
АДАПТИРУЕМЫЙ ПОД
ПЛАТФОРМЫ

ИНТЕРНЕТ УЖЕ ПОЗВОЛЯЕТ ОХВАТЫВАТЬ ЕЖЕНЕДЕЛЬНО ДО 82% РОССИЯН

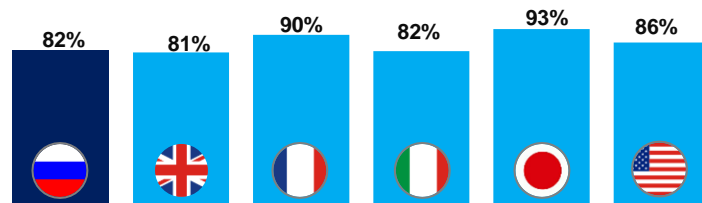
ТВ



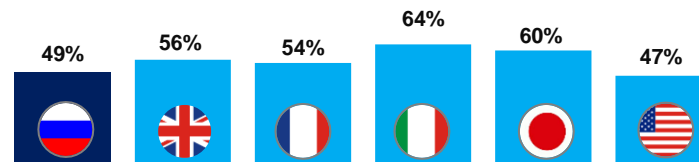
РАДИО



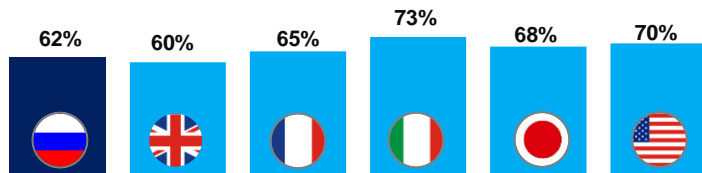
ИНТЕРНЕТ



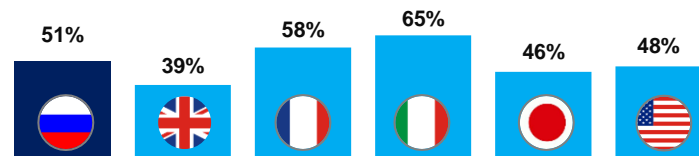
ГАЗЕТЫ



МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ

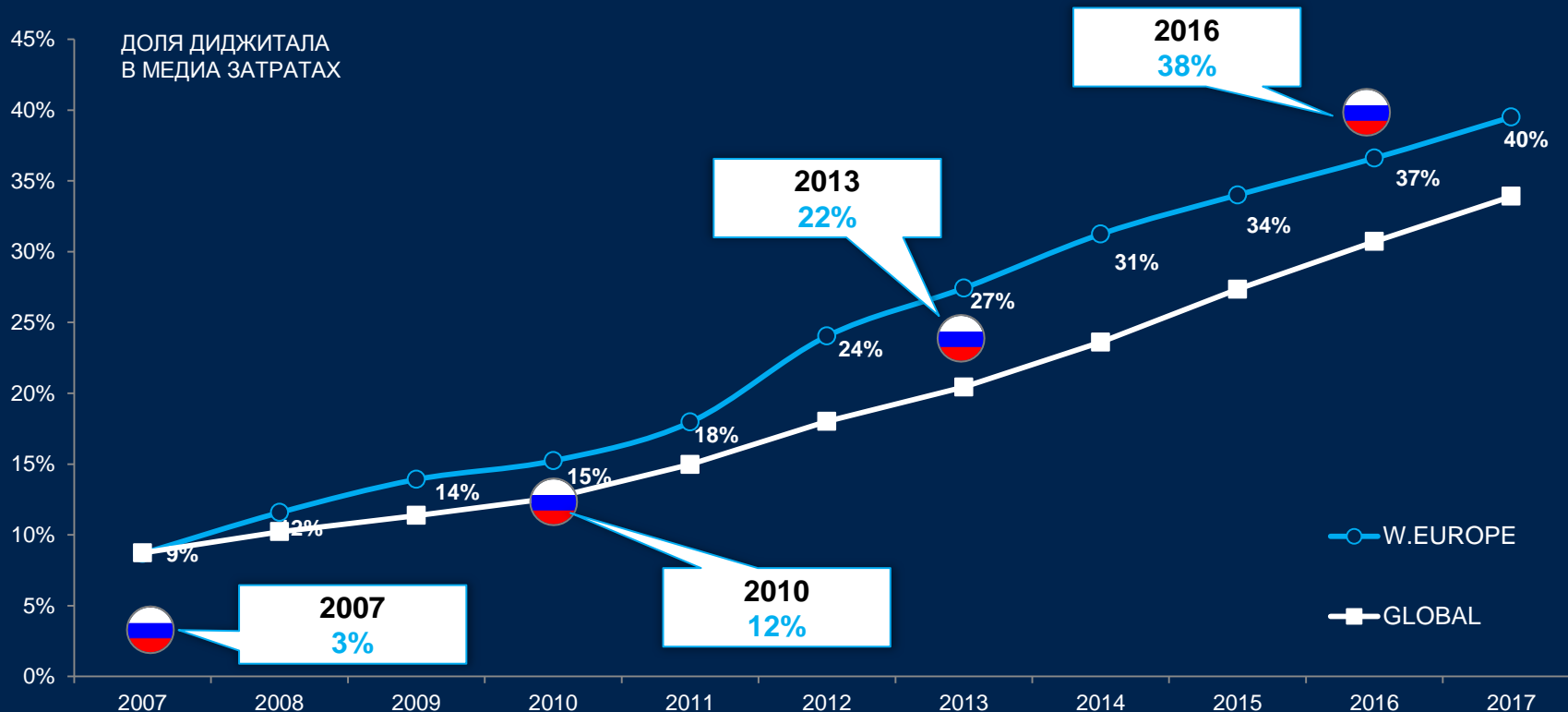


ЖУРНАЛЫ



Недельный охват

ПРИ ЭТОМ ДОЛЯ РАСХОДОВ НА ДИДЖИТАЛ ИНСТРУМЕНТЫ ДАЛЕКА ОТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОТРЕБЛЕНИЯ



НО И ЭТО УЖЕ ПОЛУПРАВДА... СЕЙЧАС МЕДИА РЫНОК ВЫГЛЯДИТ ТАК

- 2016

МАССОВЫЕ МЕДИА КАНАЛЫ
(ТВ, ООН, ПРЕСС, РАДИО) – 62%

АДРЕСНЫЕ МЕДИА
(ИНТЕРНЕТ) – 38%

НАПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ УЖЕ ПОНЯТНО

2017+

МАССОВЫЕ МЕДИА КАНАЛЫ

40%

АДРЕСНЫЕ МЕДИА

(ТВ, DOOH, ИНТЕРНЕТ) – 60%



2017

ТВ ПРОГРАММАТИК
АУКЦИОНЫ

ЗАКУПКА ПО ОФФ ЛАЙН
ТАРГЕТИНГАМ

РОСТ ДИДЖИТАЛ ИНВЕНТАРЯ
СТАРТ ПРОДАЖ ПО ДАННЫМ

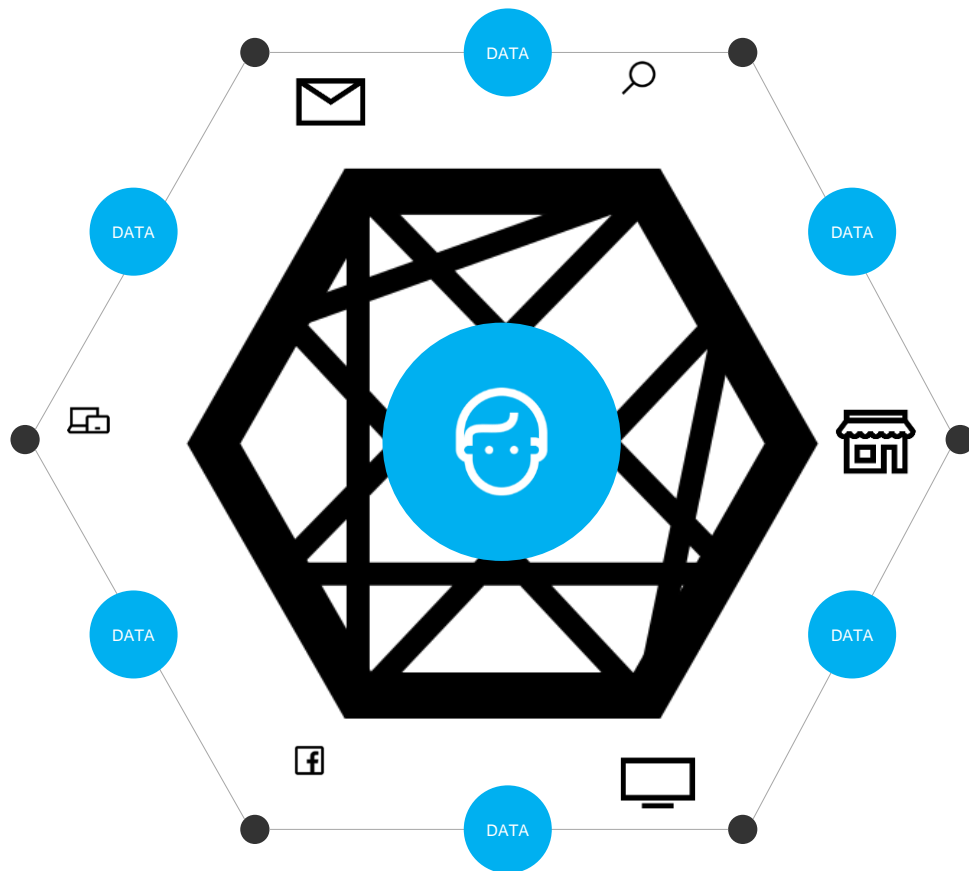
2017+

ТАРГЕТИРОВАННАЯ
РЕКЛАМА В ОТТ/IPTV

ЗАКУПКА ПО ДАННЫМ
ОФФ ЛАЙН РИТЕЙЛЕРОВ

АУКЦИОНЫ
СТАРТ ПРОДАЖ ПО ОФФ ДАННЫМ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ДАННЫХ
СТАНЕТ
КЛЮЧЕВЫМ
ДРАЙВЕРОМ
ИЗМЕНЕНИЙ



60+ ТОЧЕК КОНТАКТА С ЦА

ЭТО
ПРИВЕДЕТ К
ИЗМЕНЕНИЮ
МАРКЕТИНГОВЫХ
СТРАТЕГИЙ:

ОТ УСЛОВНОГО
ПОРТРЕТА
К РЕАЛЬНОМУ
ПОТРЕБИТЕЛЮ



ВИДЕО: КАК САМЫЙ ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ МЕДИА КАНАЛ ПРОДОЛЖИТ ДОМИНИРОВАТЬ, НО ЭВОЛЮЦИОНИРУЕТ

video

Окончательно вытеснит ТВ как отдельный медиа канал

20%

ТВ бюджетов будут уходить в адресуемое ТВ к 2020



Распространение технологий автоматической кастомизации

СКОРОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ/ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ БУДЕТ СТАНОВИТЬСЯ КЛЮЧЕВЫМ ТРЕБОВАНИЕМ UX



Страницы, которые
загружаются быстрее
получают более
высокую позицию в
выдаче

Время доставки
Amazon Prime
сокращено до 1 часа

Instant Articles ('16):
размещаемые в ленте
загружаются в 10 раз
быстрее, чем ссылка в
браузере

СКОРСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ/ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ
БУДЕТ СТАНОВИТЬСЯ **КЛЮЧЕВЫМ ТРЕБОВАНИЕМ UX**

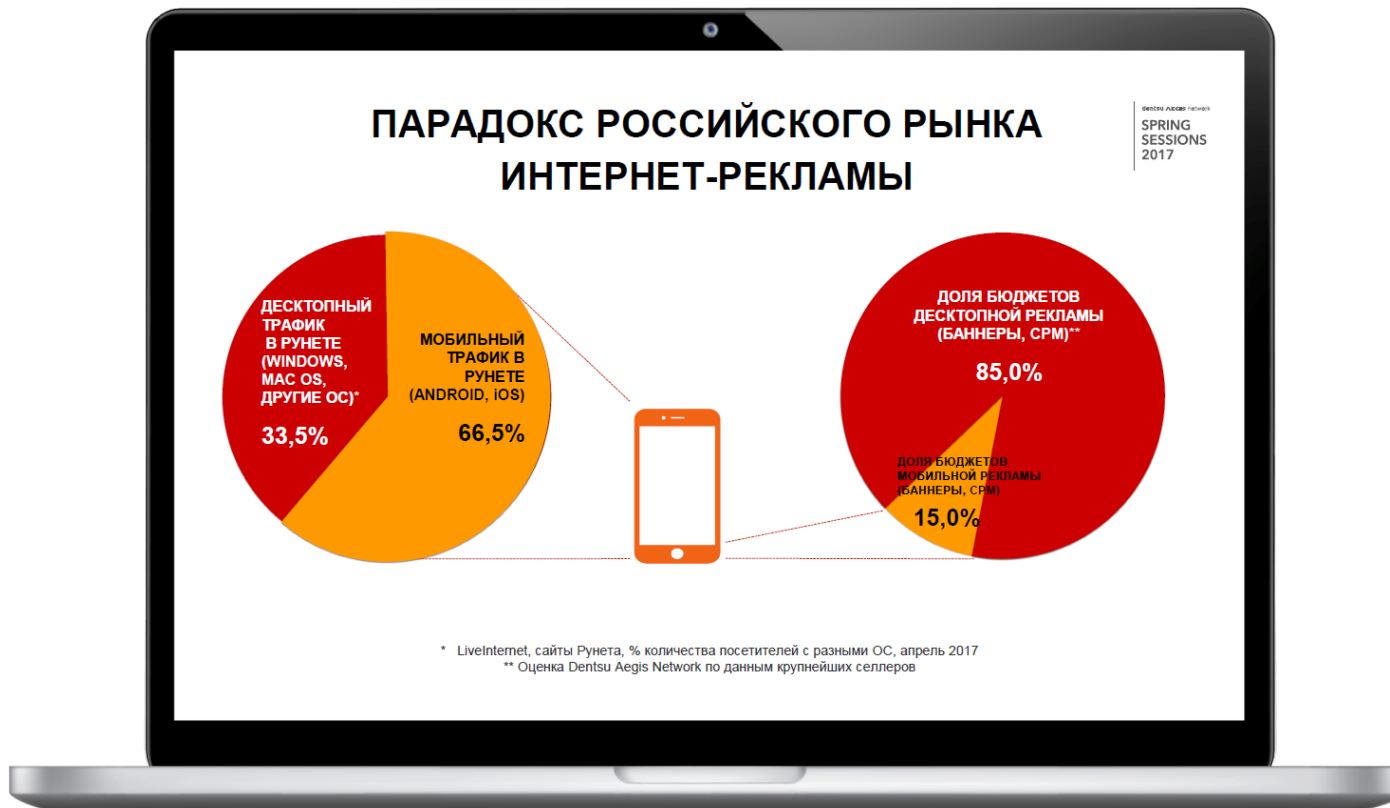


Страницы, которые
**УМЕНИЕ «ИСПОЛЬЗОВАТЬ
МОМЕНТ» СТАНОВИТСЯ
КРИТИЧНО ВАЖНЫМ**

Время доставки
Prime
дано до 1 часа

Instant Articles (*16):
размещаемые в ленте
загружаются в 10 раз
быстрее, чем ссылка в
браузере

ПОЭТОМУ ДОЛЯ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА В МАРКЕТИНГОВЫХ БЮДЖЕТАХ БУДЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНО РАСТИ



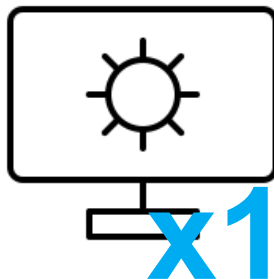
ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ЧАСТОТЫ В МУЛЬТИКАНАЛЬНОЙ СРЕДЕ НАКОНЕЦ СТАНЕТ РЕАЛЬНОСТЬЮ



7 и 8 эпизоды
Star Wars на CTC



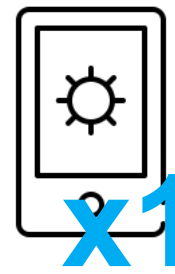
1 Промо пост в
VK и баннер перед
роликом в YT



Баннер в SKYPE
во время звонка
родителям



1 ролик в БЦ и 1 на
щите рядом с
домом



Контекстное
объявление в
поисковой строке

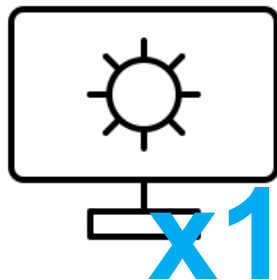
ПОСТРОЕНИЕ ТОЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОЙ ЧАСТОТЫ В МУЛЬТИКАНАЛЬНОЙ СРЕДЕ НАКОНЕЦ СТАНЕТ РЕАЛЬНОСТЬЮ



7 и 8 эпизоды
Star Wars на СТС



1 Промо пост в VK
и баннер перед
роликом в YT



Баннер в SKYPE
во время звонка
родителям

РАВНО КАК И
ВОЗМОЖНОСТЬ
ОТРЕЗАТЬ
«ХВОСТ» В ТОТ
МОМЕНТ, КОГДА
ЦЕЛЕВОЕ
ДЕЙСТВИЕ
СОВЕРШЕНО

О ЧЕМ БУДУТ
ГОВОРИТЬ ВЕСЬ
ГОД

И ЕЩЕ ПАРУ ЛЕТ

ГОЛОСОВОЕ
УПРАВЛЕНИЕ
И
РАСПОЗНАВАНИЕ
ВНЕШНОСТИ

#1. Alexa
(Amazon Echo)

#2. Cortana
(Windows 10 Phone)

#3. Siri
(iPhone)

#4. Google Now
(Android)

ИСКУССТВЕННЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ
И
МАШИНОЕ
ОБУЧЕНИЕ



МАКСИМАЛЬНАЯ
ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
ДАЖЕ ТАМ, ГДЕ ЕЕ НЕ
МОЖЕТ БЫТЬ

ЗВУЧИТ СИМПАТИЧНО, НО ПОВЛИЯЕТ ЛИ ЭТО НА БИЗНЕС?

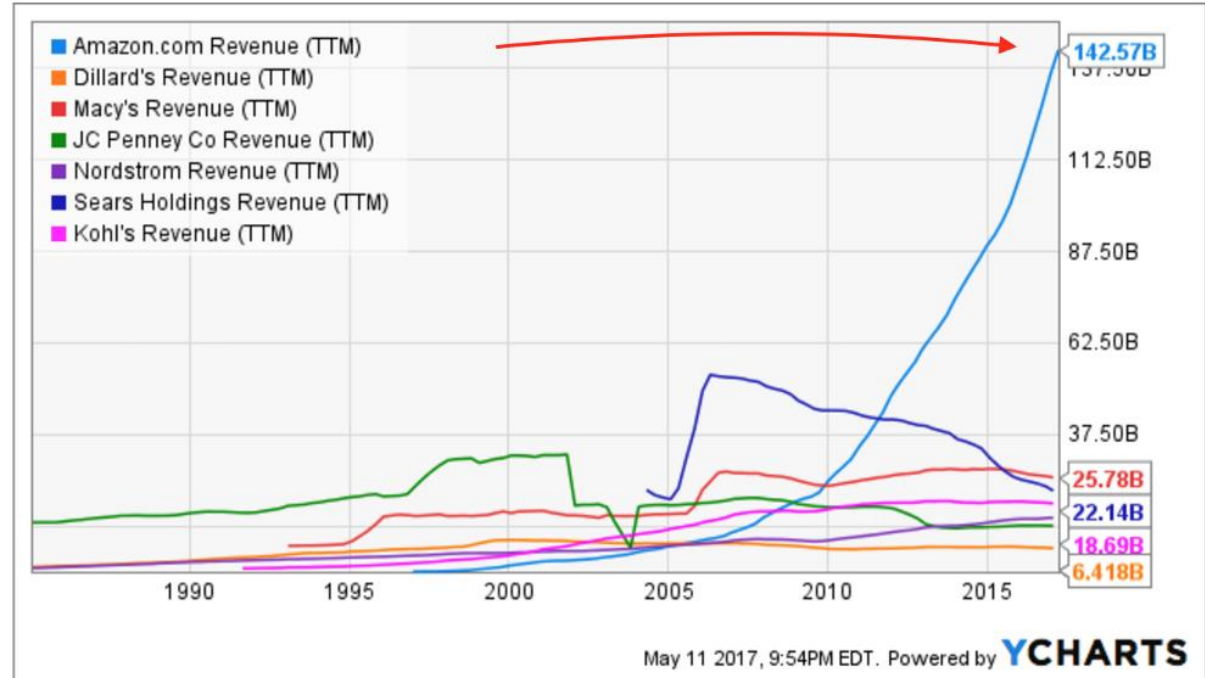


 WORKS WITH
amazon alexa

ЗВУЧИТ СИМПАТИЧНО, НО ПОВЛИЯЕТ ЛИ ЭТО НА БИЗНЕС?



WORKS WITH
amazon alexa





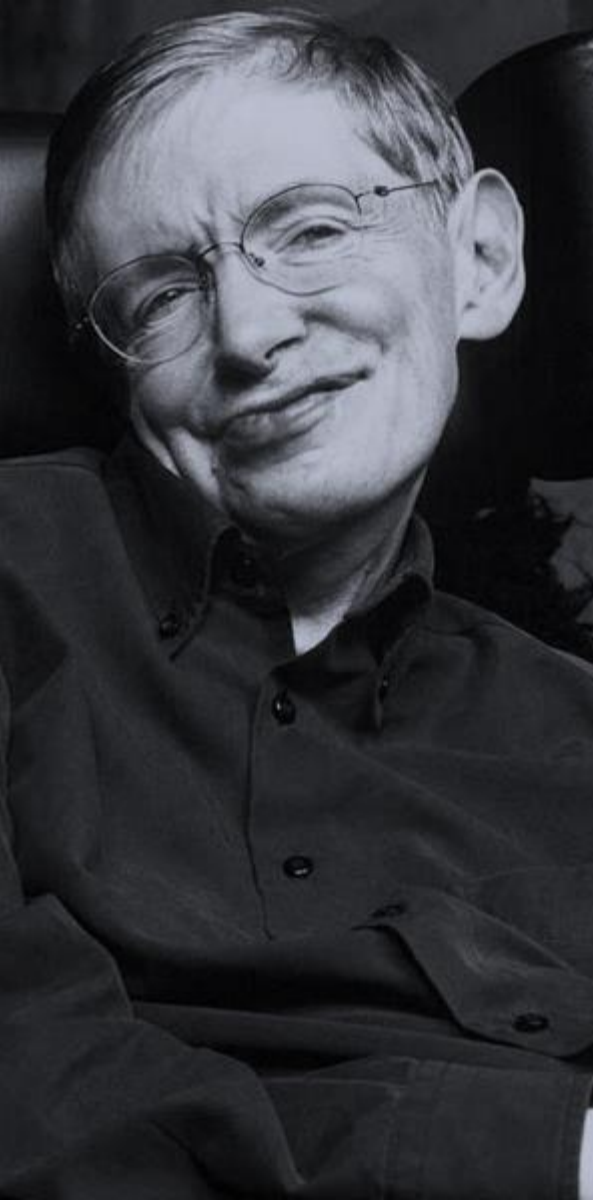
100

ЛЕТ ОСТАЛОСЬ
ЧЕЛОВЕЧЕСТВУ
НА ЗЕМЛЕ



16

ЛЕТ ДО ПЕРВОЙ
КОЛОНИИ НА
МАРСЕ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

