

Денис Афанасьев
Генеральный директор

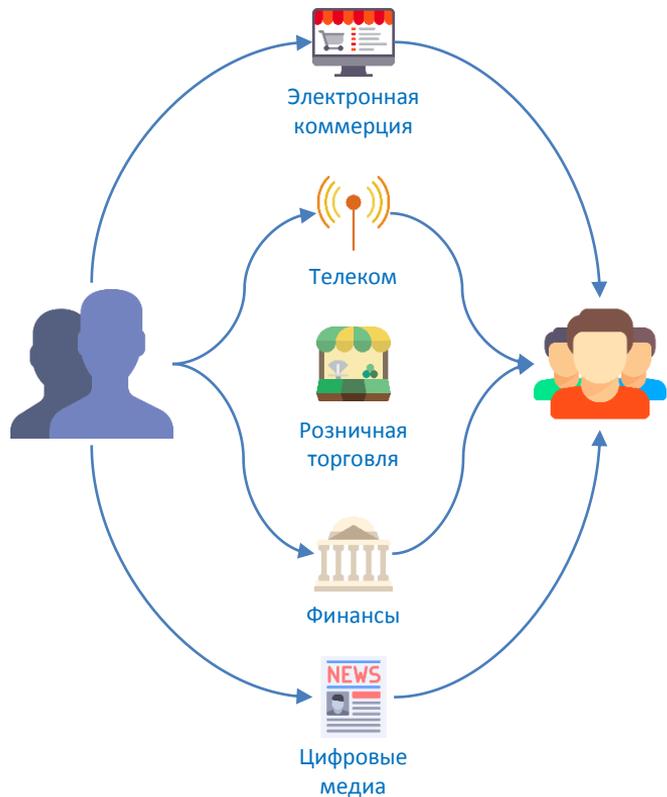


Data Mining – новая нефть

Тренды рынка данных



- Тренд в развитии аналитики данных и внедрении ее в бизнес-процессы
- Аналитика данных и клиентская аналитика не возможна без данных
- Данные – новая нефть



- «Профиль клиента» не равен «Профилю человека»
- Customer Journey является частью Customer Journey «Человека»
- Маркетинговые сигналы
Не только наши каналы коммуникации составляют channel mix



Provider

Количество источников данных

1

Типы данных

Только доступные поставщику

Доступ к участникам

Прямые интеграции

Цена

Определяется поставщиком


Сервисы маркетинговых коммуникаций


Сайты объявлений


Платежные сервисы


Социальные кнопки


Картографические сервисы


Маркетплейсы

- Спрос рождает предложение на данные
- Диджитализация рождает все больший поток данных
- Многие компании пытаются построить бизнес-модели монетизации данных



**Только совокупность данных всех участников В2С рынка
дает полные данные для клиентской аналитики и
привлечения клиентов**

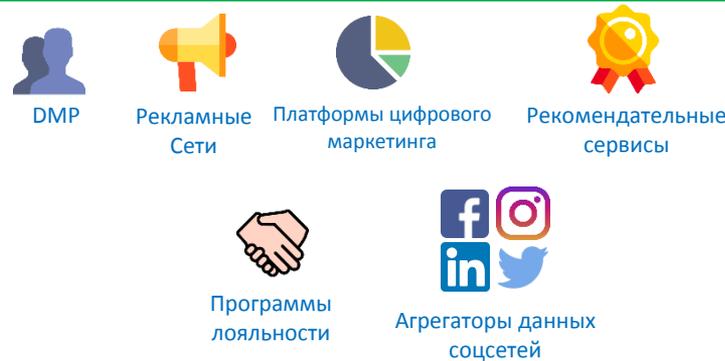


- Поиск
- Интеграция
- Ценообразование



Внешние данные. Агрегаторы!

	Provider	Aggregator
Количество источников данных	1	> 10
Типы данных	Только доступные поставщику	Одна предметная область
Доступ к участникам	Прямые интеграции	Отсутствует («единый поставщик»)
Цена	Определяется поставщиком	Определяется агрегатором



5-6 лет назад - появление агрегаторов данных

Новый, сложный, непонятный, непрозрачный рынок



Рост внимания *государства* к рынку данных



Не понимают, что происходит, хотят контролировать

Рост внимания *общества* к рынку данных



Не понимают, что происходит, хотят контролировать

Рост требований *участников рынка* к прозрачности



Не понимают, что происходит, хотят контролировать



2-3 года назад - появление бирж данных

- Большинство участников рынка развиваются в сторону бирж
- Появление новых игроков

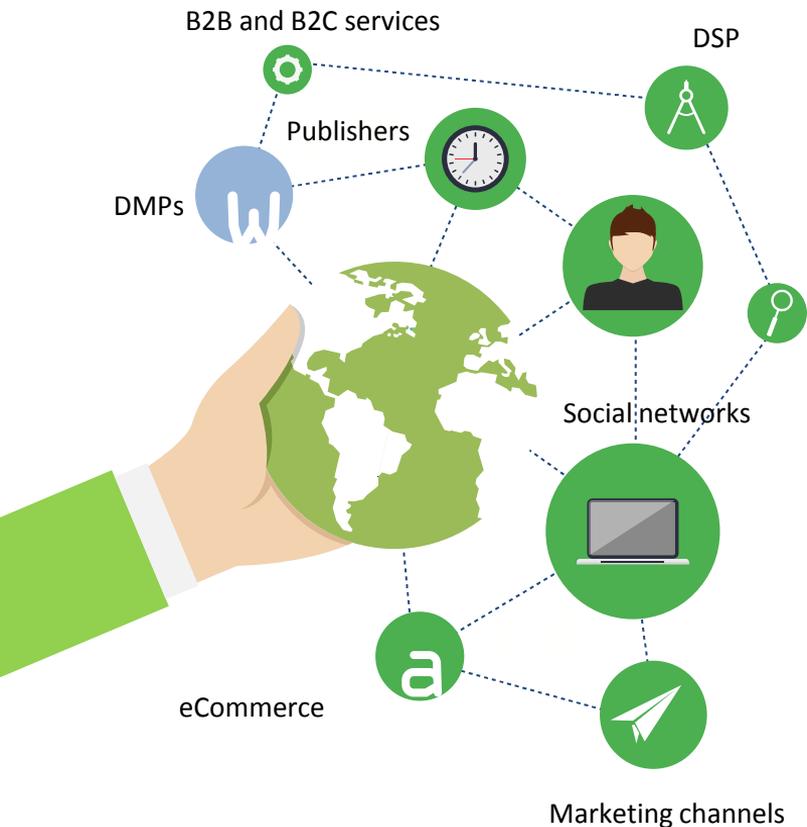




DMC

Data Exchange

Внешние данные. Data Exchange!



- Прозрачная, контролируемая схема взаимодействия участников рынка
- Открытые и закрытые схемы монетизации данных
- Контроль со стороны пользователей
- Верификация и защита данных
- Прозрачность ценообразования



1DMP/1DMC

Data Monetization Platform

next gen DMP and Data Exchange

- 1DMP: <http://1dmp.io>
- 1DMC: Data Exchange: <http://1dmc.io>

Powered by

