

Яндекс



Использование данных в рекламных продуктах Яндекса

Герман Царев, руководитель Я.Крипта и Я.Аудитории

Данные в рекламных продуктах



Офлайн/онлайн

Офлайн/онлайн

Онлайн - данные из вашего счетчика на сайте, например, Цели или Сегменты Яндекс.Метрики

Офлайн/онлайн

- **Онлайн** - данные из вашего счетчика на сайте, например, Цели или Сегменты Яндекс.Метрики
- **Офлайн** - данные из вашей CRM (email/телефоны, история покупок, сумма заказов, сегменты по RFM-анализу и т.д.)

По принадлежности

По принадлежности

1st party - ваши данные, онлайн или офлайн. Например, данные Цели Яндекс.Метрики или данные из вашей CRM.

По принадлежности

■ **1st party** - ваши данные, онлайн или офлайн. Например, данные Цели Яндекс.Метрики или данные из вашей CRM.

■ **2d party** - 1st party data партнера или данные по результатам ваших РК (показы, клики и т.д.).

По принадлежности

■ **1st party** - ваши данные, онлайн или офлайн. Например, данные Цели Яндекс.Метрики или данные из вашей CRM.

■ **2d party** - 1st party data партнера или данные по результатам ваших РК (показы, клики и т.д.).

■ **3d party** - данные внешних поставщиков (DMP).

По способу создания

По способу создания

Анкетные - пользователи сами раскрывают о себе информацию.
Пример - данные социальных сетей.

По способу создания

■ **Анкетные** - пользователи сами раскрывают о себе информацию.
Пример - данные социальных сетей.

■ **Эвристические** - данные, основанные на логическом условии.
Например, если пользователь был >3 раз за месяц на сайте тематики «Авто», то он интересуется автомобилями.

По способу создания

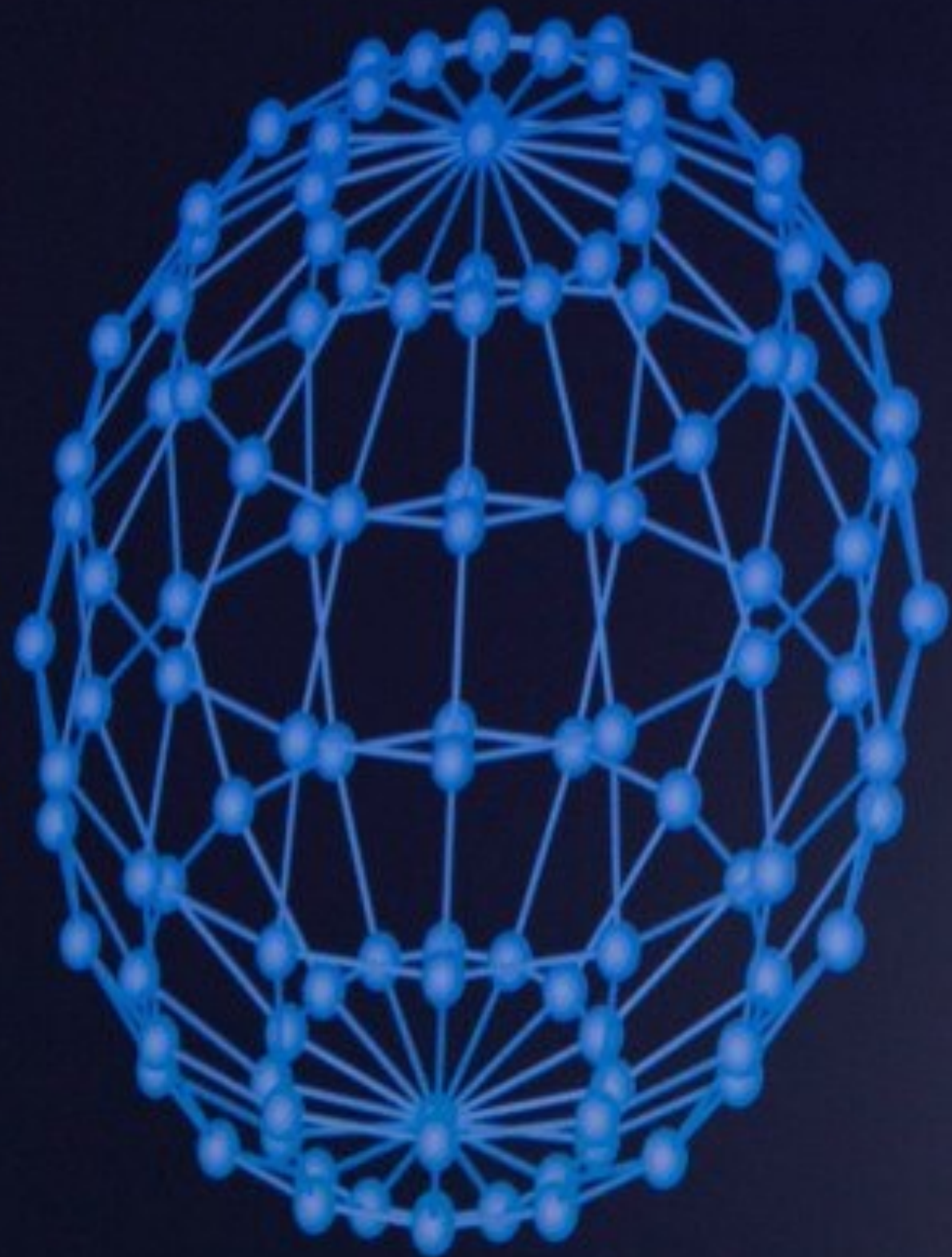
■ **Анкетные** - пользователи сами раскрывают о себе информацию.
Пример - данные социальных сетей.

■ **Эвристические** - данные, основанные на логическом условии.
Например, если пользователь был >3 раз за месяц на сайте тематики «Авто», то он интересуется автомобилями.

■ **Вероятностные** - данные на основе алгоритмов машинного обучения.
Обучающая выборка, модель, обучение, применение.

Я.Аудитории - сервис
интеграции offline и
online данных





Yet another
Conference
on Marketing
2016



Типы сегментов Я.Аудитории

| email

| номера телефонов

| deviceid (IDFA/GAID)

| Я.Метрика (весь счетчик/цели/сегменты)

| AppMetrika (весь счетчик/сегменты)

| Геолокация (от 500 м)

| Пиксель

| Look-aLike



Яндекс.Аудитории

Типы сегментов Я.Аудитории

email

offline

номера телефонов

deviceid (IDFA/GAID)

Я.Метрика (весь счетчик/цели/сегменты)

AppMetrika (весь счетчик/сегменты)

Геолокация (от 500 м)

Пиксель

Look-aLike



Яндекс.Аудитории

Типы сегментов Я.Аудитории

email offline 1st party

номера телефонов

deviceid (IDFA/GAID)

Я.Метрика (весь счетчик/цели/сегменты)

AppMetrika (весь счетчик/сегменты)

Геолокация (от 500 м)

Пиксель

Look-aLike



Яндекс.Аудитории

Типы сегментов Я.Аудитории

email offline 1st party

номера телефонов offline

deviceid (IDFA/GAID)

Я.Метрика (весь счетчик/цели/сегменты)

AppMetrika (весь счетчик/сегменты)

Геолокация (от 500 м)

Пиксель

Look-aLike



Яндекс.Аудитории

Типы сегментов Я.Аудитории

email offline 1st party

номера телефонов offline 1st party

deviceid (IDFA/GAID)

Я.Метрика (весь счетчик/цели/сегменты)

AppMetrika (весь счетчик/сегменты)

Геолокация (от 500 м)

Пиксель

Look-aLike



Яндекс.Аудитории

Типы сегментов Я.Аудитории

email offline 1st party

номера телефонов offline 1st party

deviceid (IDFA/GAID) offline

Я.Метрика (весь счетчик/цели/сегменты)

AppMetrika (весь счетчик/сегменты)

Геолокация (от 500 м)

Пиксель

Look-aLike



Яндекс.Аудитории

Типы сегментов Я.Аудитории

email offline 1st party

номера телефонов offline 1st party

deviceid (IDFA/GAID) offline 1st party

Я.Метрика (весь счетчик/цели/сегменты)

AppMetrika (весь счетчик/сегменты)

Геолокация (от 500 м)

Пиксель

Look-aLike



Яндекс.Аудитории

Типы сегментов Я.Аудитории

email offline 1st party

номера телефонов offline 1st party

deviceid (IDFA/GAID) offline 1st party

Я.Метрика (весь счетчик/цели/сегменты) online

AppMetrika (весь счетчик/сегменты)

Геолокация (от 500 м)

Пиксель

Look-aLike



Яндекс.Аудитории

Типы сегментов Я.Аудитории

email offline 1st party

номера телефонов offline 1st party

deviceid (IDFA/GAID) offline 1st party

Я.Метрика (весь счетчик/цели/сегменты) online 1st party

AppMetrika (весь счетчик/сегменты)

Геолокация (от 500 м)

Пиксель

Look-aLike



Яндекс.Аудитории

Типы сегментов Я.Аудитории

email offline 1st party

номера телефонов offline 1st party

deviceid (IDFA/GAID) offline 1st party

Я.Метрика (весь счетчик/цели/сегменты) online 1st party

AppMetrika (весь счетчик/сегменты) online

Геолокация (от 500 м)

Пиксель

Look-aLike



Яндекс.Аудитории

Типы сегментов Я.Аудитории

email offline 1st party

номера телефонов offline 1st party

deviceid (IDFA/GAID) offline 1st party

Я.Метрика (весь счетчик/цели/сегменты) online 1st party

AppMetrika (весь счетчик/сегменты) online 1st party

Геолокация (от 500 м)

Пиксель

Look-aLike



Яндекс.Аудитории

Типы сегментов Я.Аудитории

email offline 1st party

номера телефонов offline 1st party

deviceid (IDFA/GAID) offline 1st party

Я.Метрика (весь счетчик/цели/сегменты) online 1st party

AppMetrika (весь счетчик/сегменты) online 1st party

Геолокация (от 500 м) offline

Пиксель

Look-aLike



Яндекс.Аудитории

Типы сегментов Я.Аудитории

email offline 1st party

номера телефонов offline 1st party

deviceid (IDFA/GAID) offline 1st party

Я.Метрика (весь счетчик/цели/сегменты) online 1st party

AppMetrika (весь счетчик/сегменты) online 1st party

Геолокация (от 500 м) offline 2d party

Пиксель

Look-aLike



Яндекс.Аудитории

Типы сегментов Я.Аудитории

email offline 1st party

номера телефонов offline 1st party

deviceid (IDFA/GAID) offline 1st party

Я.Метрика (весь счетчик/цели/сегменты) online 1st party

AppMetrika (весь счетчик/сегменты) online 1st party

Геолокация (от 500 м) offline 2d party

Пиксель online

Look-aLike



Яндекс.Аудитории

Типы сегментов Я.Аудитории

email offline 1st party

номера телефонов offline 1st party

deviceid (IDFA/GAID) offline 1st party

Я.Метрика (весь счетчик/цели/сегменты) online 1st party

AppMetrika (весь счетчик/сегменты) online 1st party

Геолокация (от 500 м) offline 2d party

Пиксель online 2d party

Look-aLike



Яндекс.Аудитории

Типы сегментов Я.Аудитории

email offline 1st party

номера телефонов offline 1st party

deviceid (IDFA/GAID) offline 1st party

Я.Метрика (весь счетчик/цели/сегменты) online 1st party

AppMetrika (весь счетчик/сегменты) online 1st party

Геолокация (от 500 м) offline 2d party

Пиксель online 2d party

Look-a-Like online



Яндекс.Аудитории

Типы сегментов Я.Аудитории

email offline 1st party

номера телефонов offline 1st party

deviceid (IDFA/GAID) offline 1st party

Я.Метрика (весь счетчик/цели/сегменты) online 1st party

AppMetrika (весь счетчик/сегменты) online 1st party

Геолокация (от 500 м) offline 2d party

Пиксель online 2d party

Look-a-Like online 2d party



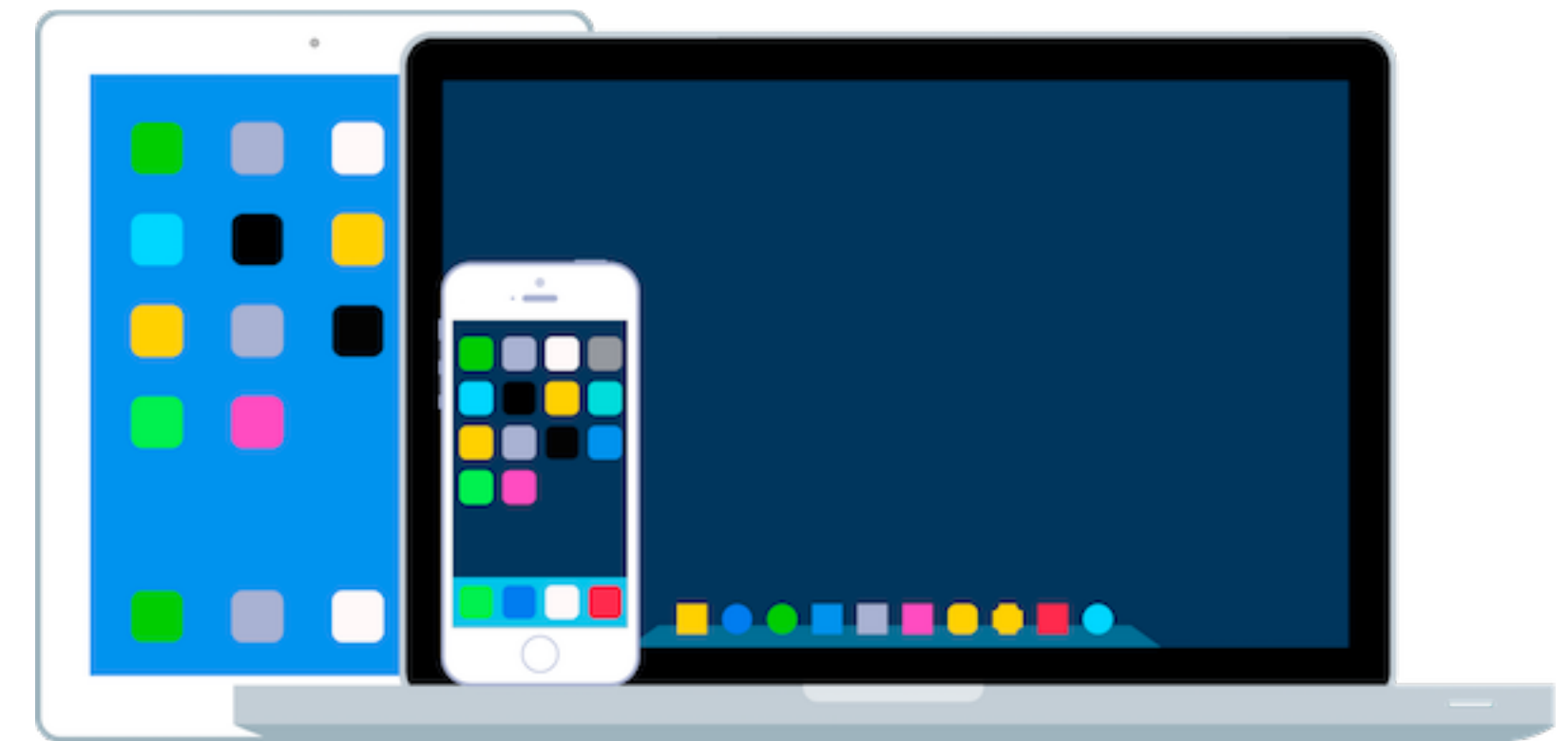
Яндекс.Аудитории

Все сегменты

Я.Аудиторий

автоматически

работают cross-device



*Кроме сегментов на основе Геолокации с типом «Сейчас находятся»

Сегментация данных

- Правильная сегментация данных критично важна для успешной РК
- RFM - один из самых простых способов сегментации для CRM данных
- Разбиваем на сегменты RFM, применяем разную стратегию коммуникации



Look-a-Like на основе
offline и online данных



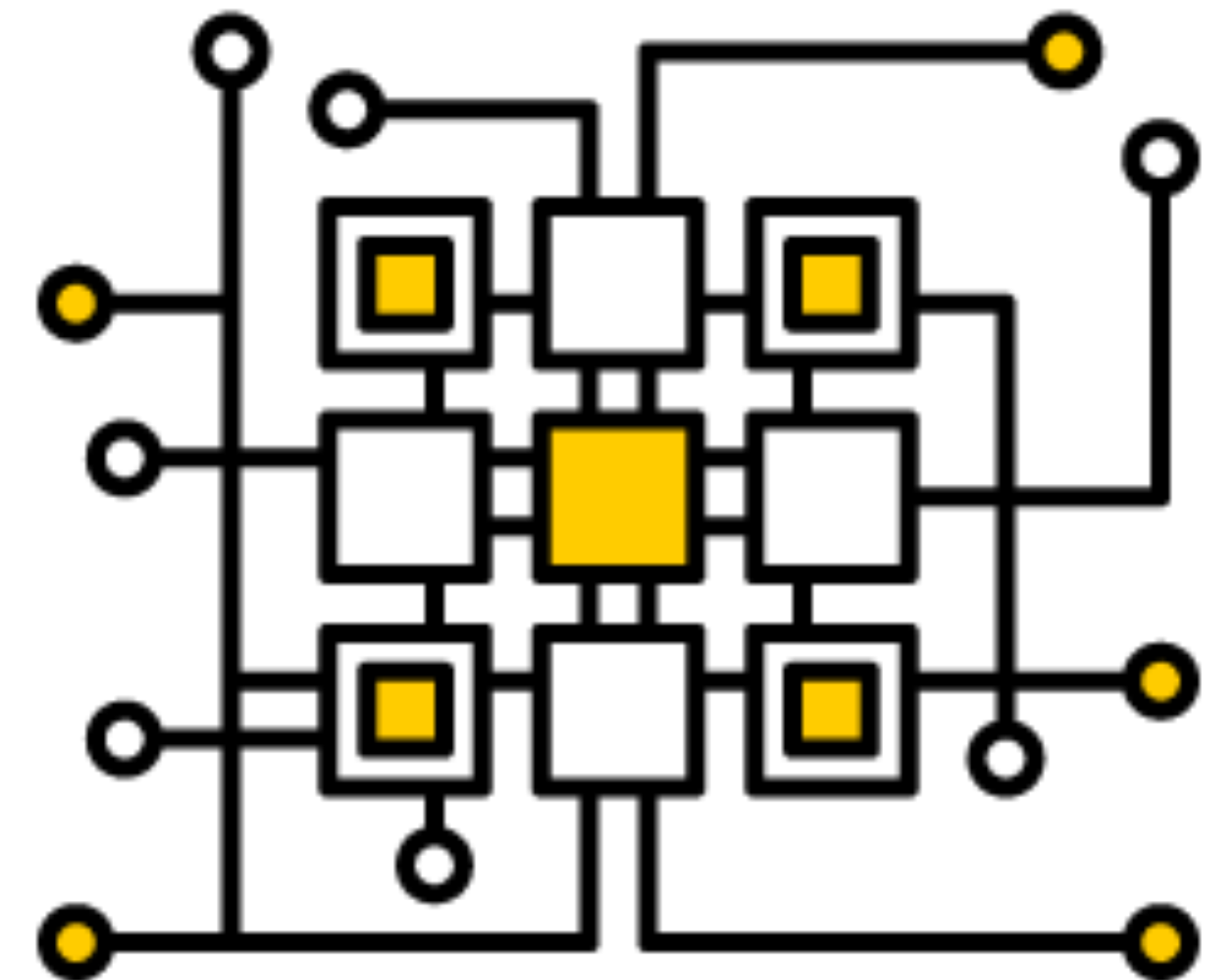
Look-aLike - что это?

■ **Look-aLike** - технология (и специальный вид таргетинга), которая находит похожих пользователей на заданную группу пользователей

■ **Параметры похожести** - совокупность параметров пользователя, по которым определяется уровень похожести

Look-aLike в Я.Аудиториях

- Как по online, так и offline данным
- В основе - технологии машинного обучения и Я.Крипта
- Параметры похожести - множество параметров, основные: поведение в интернете и профиль пользователя (соц дем, интересы и т.д.)



Опции Look-aLike в Я.Аудиториях

- Точность/охват от 1 до 5
- Распределение по городам
- Распределение по типам устройств



- Сохранить распределение по городам (?)
- Сохранить распределение по типам устройств (?)

Look-aLike - особенности

- Правильная сегментация - основа качества Look-aLike
- Большой охват (до 3 млн пользователей)
- Ожидания по конверсии и цене клика
- Графические объявления



Получение инсайтов и
понимание аудитории



Сегмент «Создали сегмент в Я.Аудитории»



Основное Города и устройства Интересы и категории

XXXX

охват

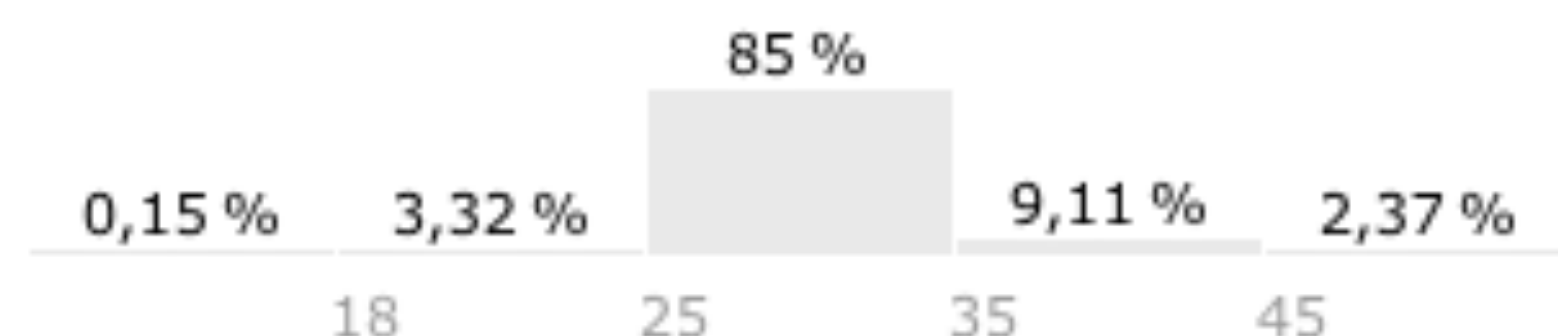
90,7 %

мужчины

9,31 %

женщины

Возраст



Схожесть пользователей: высокая

Чем выше схожесть пользователей в сегменте по характеристикам и поведению, тем лучше он подходит для создания сегмента похожих пользователей.

Статистика по сайту и целям Метрики



Аудитория
audience.yandex.ru

100 %

- Успешное создание похожего сегмента 24 %
- успешное создание гео-сегмента по ре... 41 %
- Пиксели: Успешное создание пикселя 19 %

Процент пользователей в сегменте, которые были на сайте или достигли целей за последние 90 дней.

Статистика по сегменту Я.Аудиторий

9,31 %
женщины

Статистика по сайту и целям Метрики ⚙



Аудитория
audience.yandex.ru

100 %

● Успешное создание похожего сегмента 24 %

Сегмента по ре... 41 %

ие пикселя 19 %

нте, которые были на
следние 90 дней.

Схожесть пользователей в сегменте и
пользователей, достигших цели за 90
дней: **высокая**

Если схожесть высокая, сегмент хорошо
использовать для настройки рекламы — с большой
вероятностью пользователи сегмента также
достигнут этой цели.

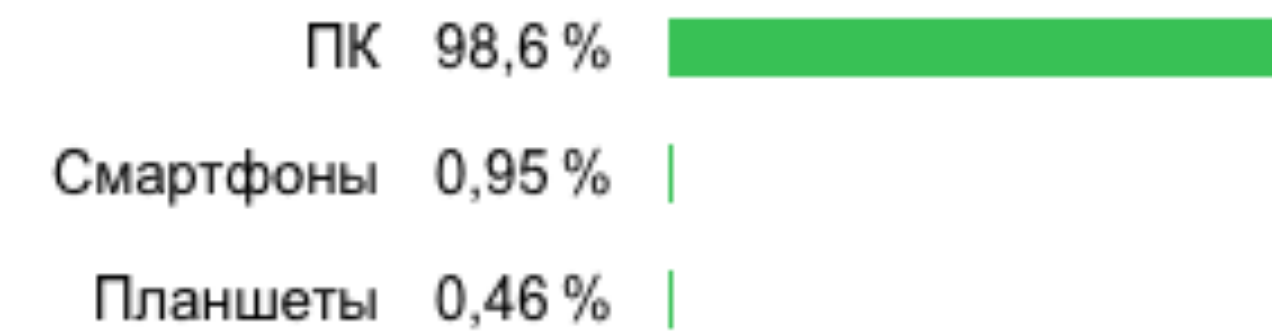
Статистика по сегменту Я.Аудиторий

Основное **Города и устройства** Интересы и категории

Города проживания



Устройства



Статистика по сегменту Я.Аудиторий

Основное Города и устройства **Интересы и категории**

Интересы (аффинити-индекс)



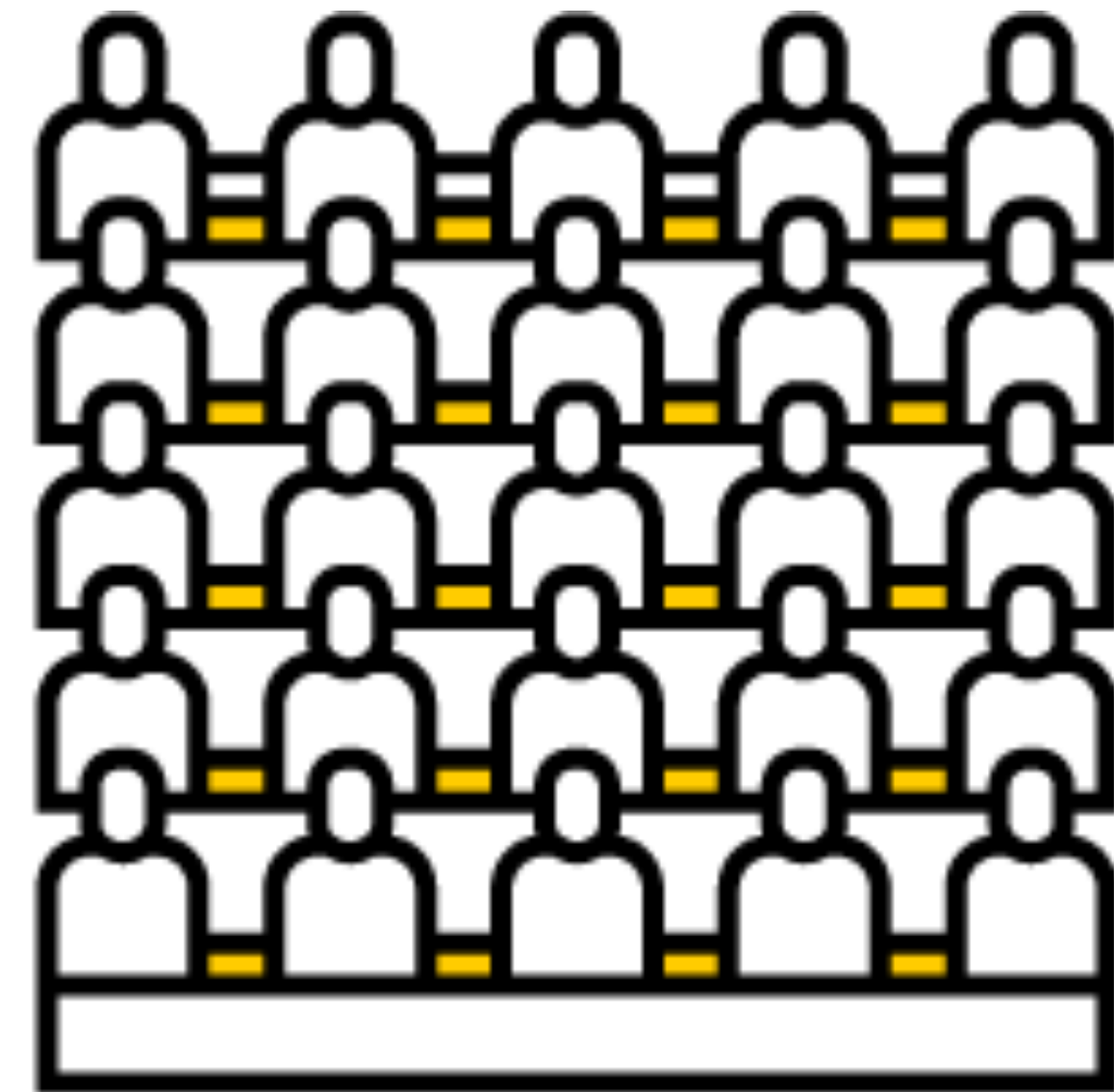
Категории (аффинити-индекс)



Данные получены с помощью технологии Крипта

Статистика по сегменту Я.Аудиторий

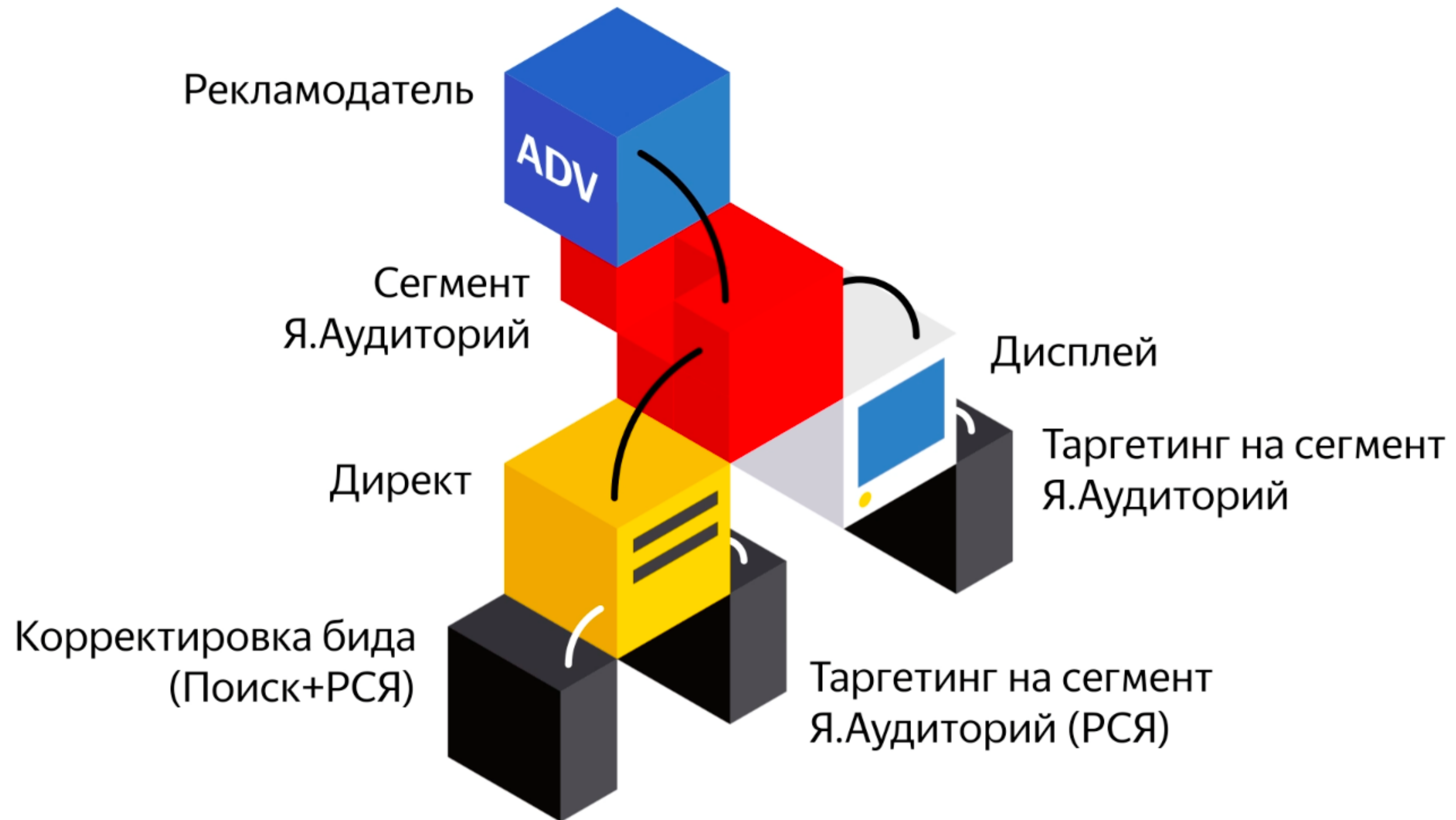
- Для любого сегмента Я.Аудиторий - offline или online
- Бесплатно и без ограничений



Использование сегментов Я.Аудиторий



Использование сегментов Я.Аудитории



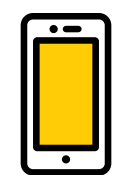
Спасибо!

Герман Царев

Руководитель Я.Крипта и Я.Аудитории



ger-man@yandex-team.ru



+7 (495) 739-70-00 (доб. 8169)