

DIGITAL BRAND DAY

5 ЗОЛОТЫХ ПРАВИЛ СТАБИЛЬНО ВЫСОКОЙ ВИДИМОСТИ



1

ВЫБРАТЬ ПОНЯТНОГО ВЕРИФИКАТОРА

- Прозрачная понятная методология
- Надежность
- Удобство и полнота доступных продуктов

2

ПОНЯТЬ ГДЕ МЫ СЕЙЧАС

- Зафиксировать «точку ноль»
- Полная верификация текущего сплита
- Анализ результатов

3

ИНСТРУМЕНТАРИЙ СОВМЕСТНО С АГЕНТСТВОМ

- Разработка KPI и работа с площадками
- Понимание правил игры. Следим за тем о чем договорись
- Выстраиваем диалог

4

ФОКУС НА ПЛОЩАДКИ С РЕЗУЛЬТАТОМ

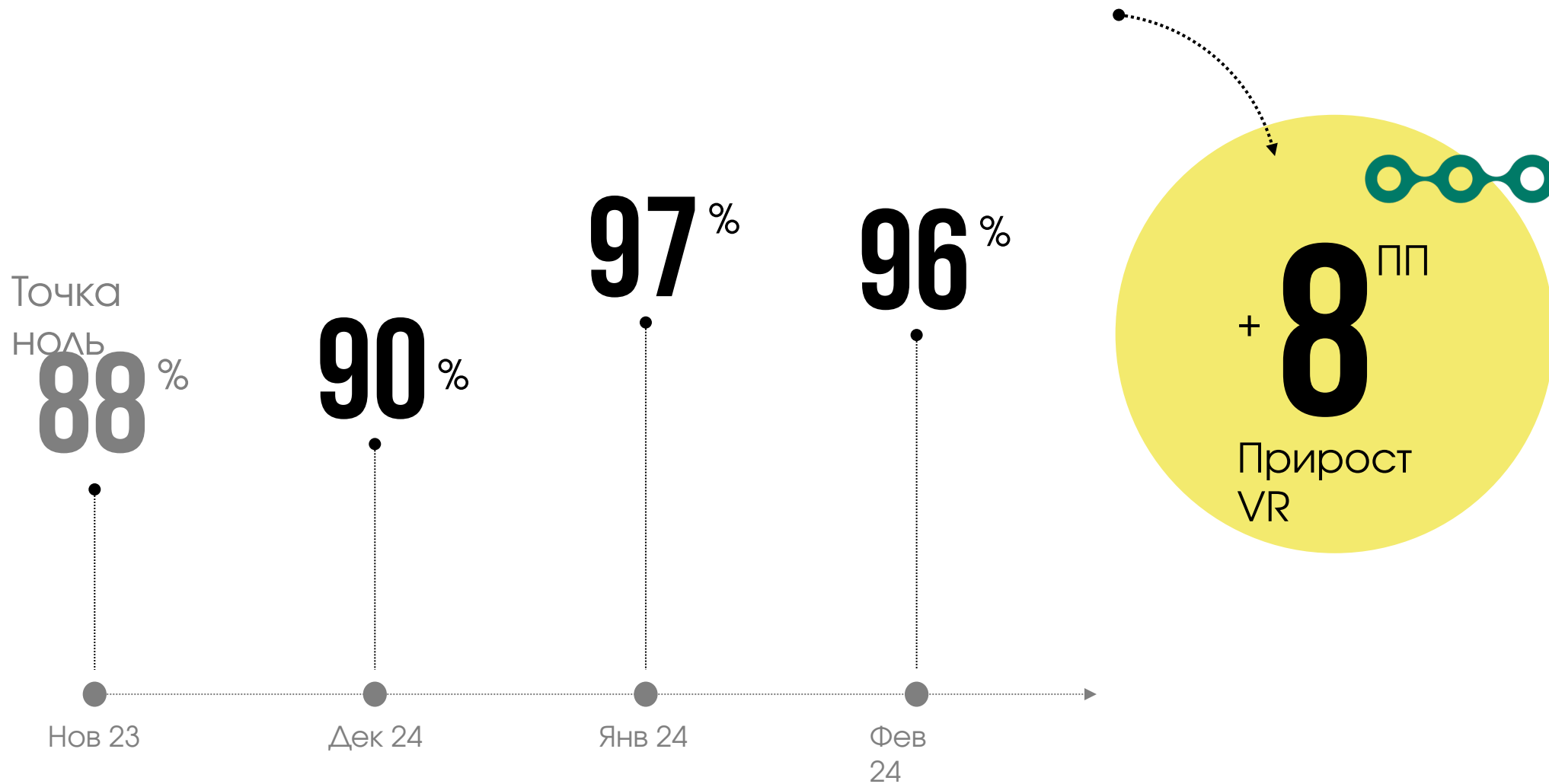
- Поддерживаем площадки которые показывают качество
- Площадки вкладываются в развитие и перспективу роста
- Win-win для всех

5

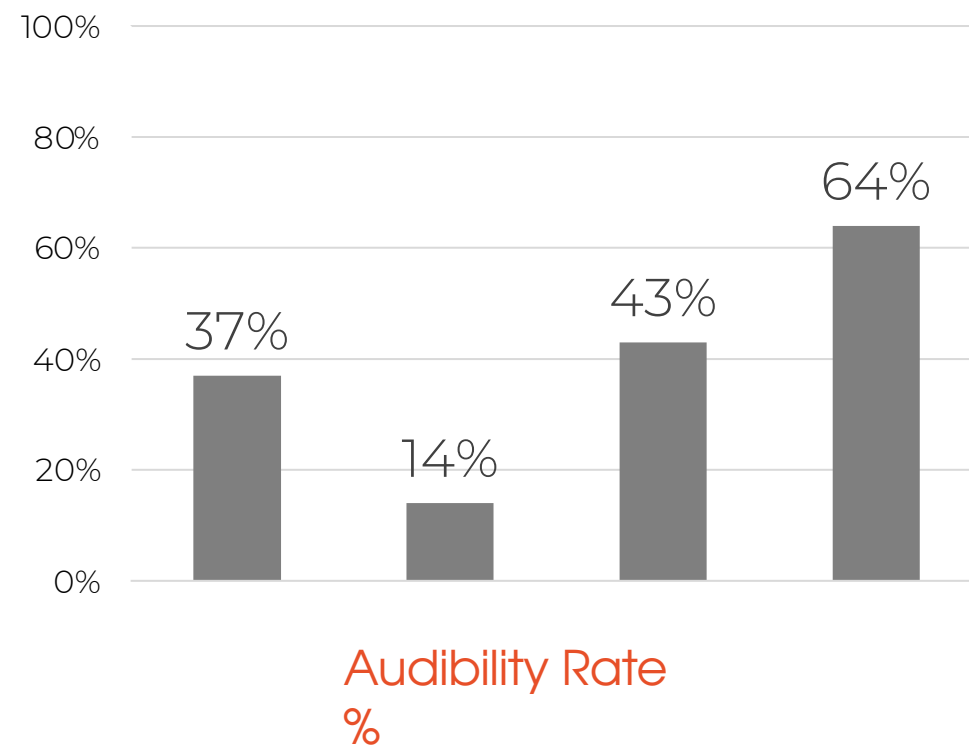
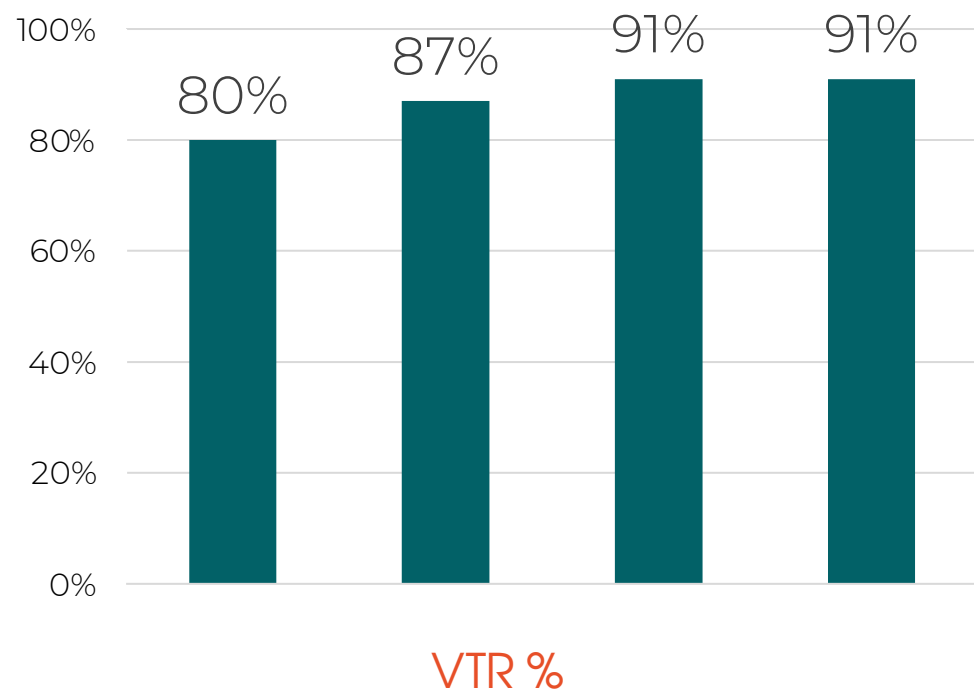
ДЕРЖИМ РУКУ НА ПУЛЬСЕ

- Фиксируем статус
- Работа над ошибками
- Следим за динамикой

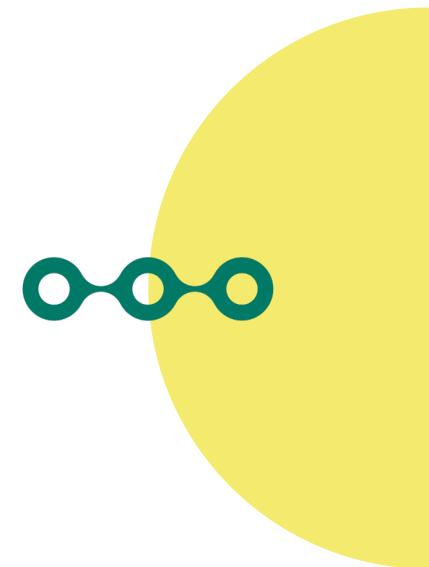
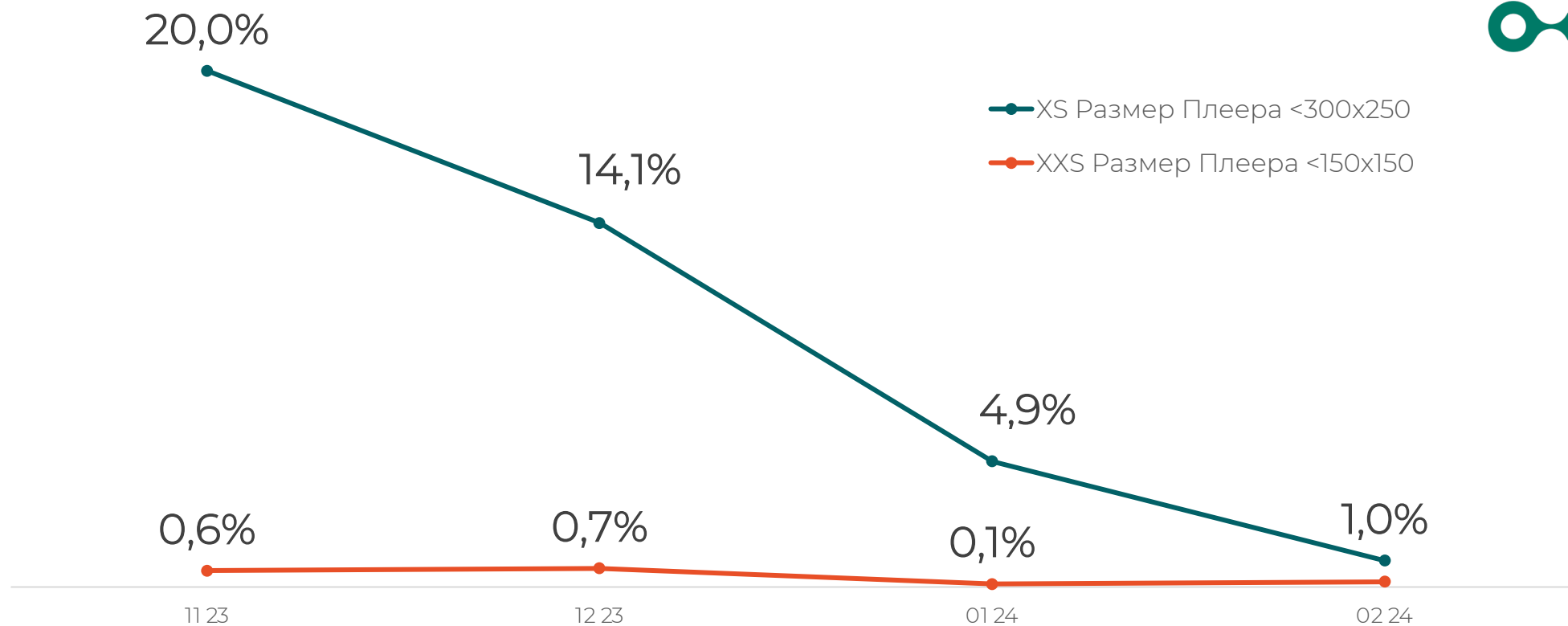
РЕЗУЛЬТАТ ПОДХОДА НА ПРИМЕРЕ ВИДИМОСТИ



РОСТ СОПУТСТВУЮЩИХ МЕТРИК ПО ВОРОНКЕ



УМЕНЬШЕНИЕ ДОЛИ СПОРНЫХ ФОРМАТОВ



СПАСИБО!

