


# DIGITAL BRAND DAY

НЕ ХОЛОПСКИЙ ОХВАТ   
ДЛЯ СИБИРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ

# ЗАДАЧА

Сибирская коллекция проводила коллаборацию с фильмом «Холоп 2».

Задача – подсветить коллаборацию для широкой аудитории через PR в Digital



## РЕШЕНИЕ: ФЛЕШМОБ + DIGITAL

На матче ЦСКА - Нижний Новгород появились необычные зрители. Они были одеты так, как будто родом из 19 века, и разместились на центральной трибуне, смотрели матч и некоторые из них ели пельмени.





# РЕШЕНИЕ: ФЛЕШМОБ + DIGITAL

В середине матча они развернули большой баннер, посвященный **Игорю Акинфееву**, приглашая его работать в деревне главным по коням.



# СЛОЖНОСТЬ

Сохранение бренда  
Заказчика в условиях  
создания вирусного  
контента.



# РАБОТА С ТВ

Попали в прямую трансляцию на МАТЧ ТВ и итоговую аналитическую программу, для которой у «холопов даже взяли интервью». Во всех выпусках прозвучал бренд.





# РАБОТА С DIGITAL

Более 200 публикаций в digital с количеством просмотров **более 3 600 000**

31 публикация в СМИ с охватом **более 12 000 000**

Как вишенка - попали в номинацию «Событие тура» РПЛ.



СПАСИБО!

Пишу про  
Digital тут



@DIGITALRUS

