

outdoor airport



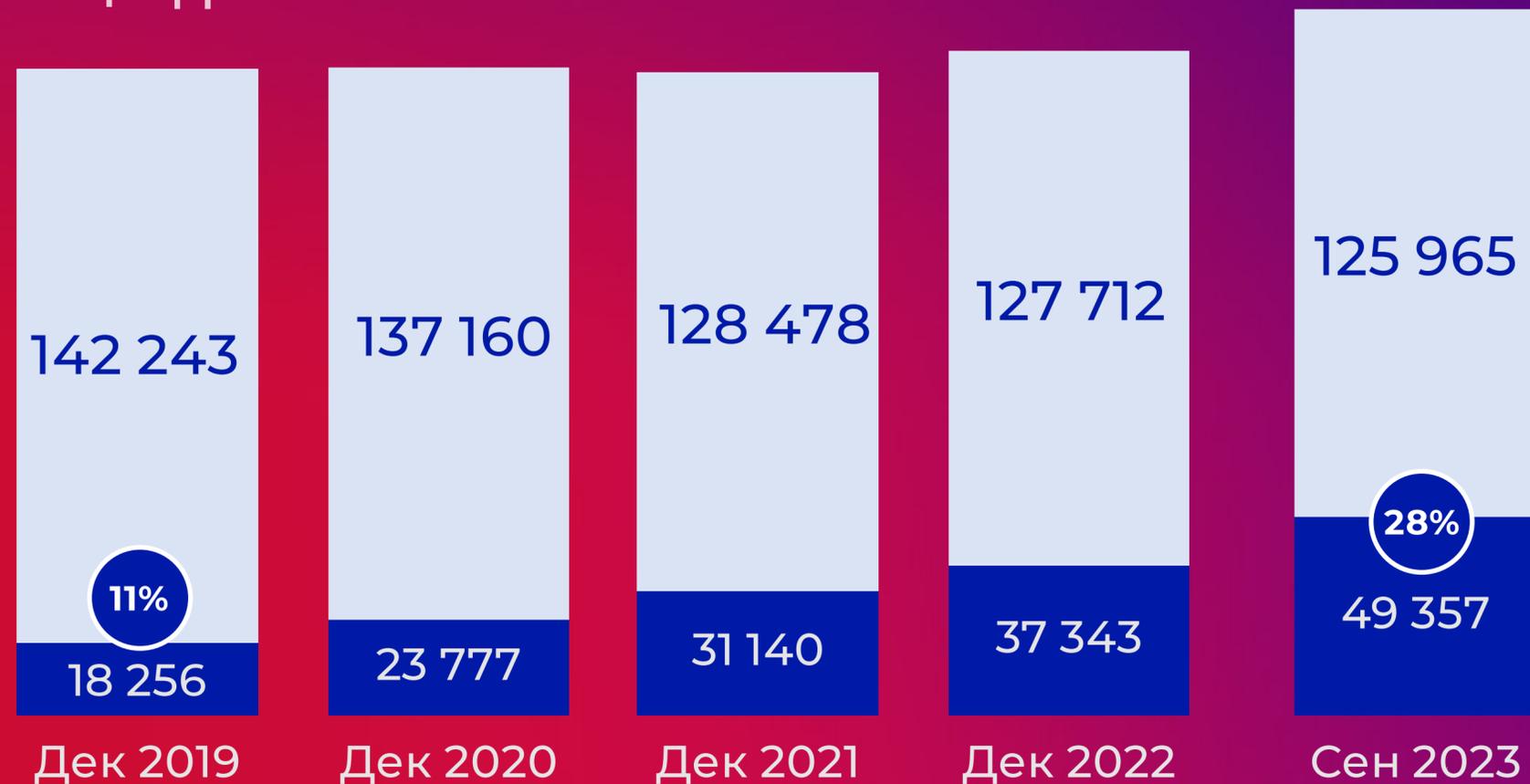
Russ
All Out-of-Home

transit indoor

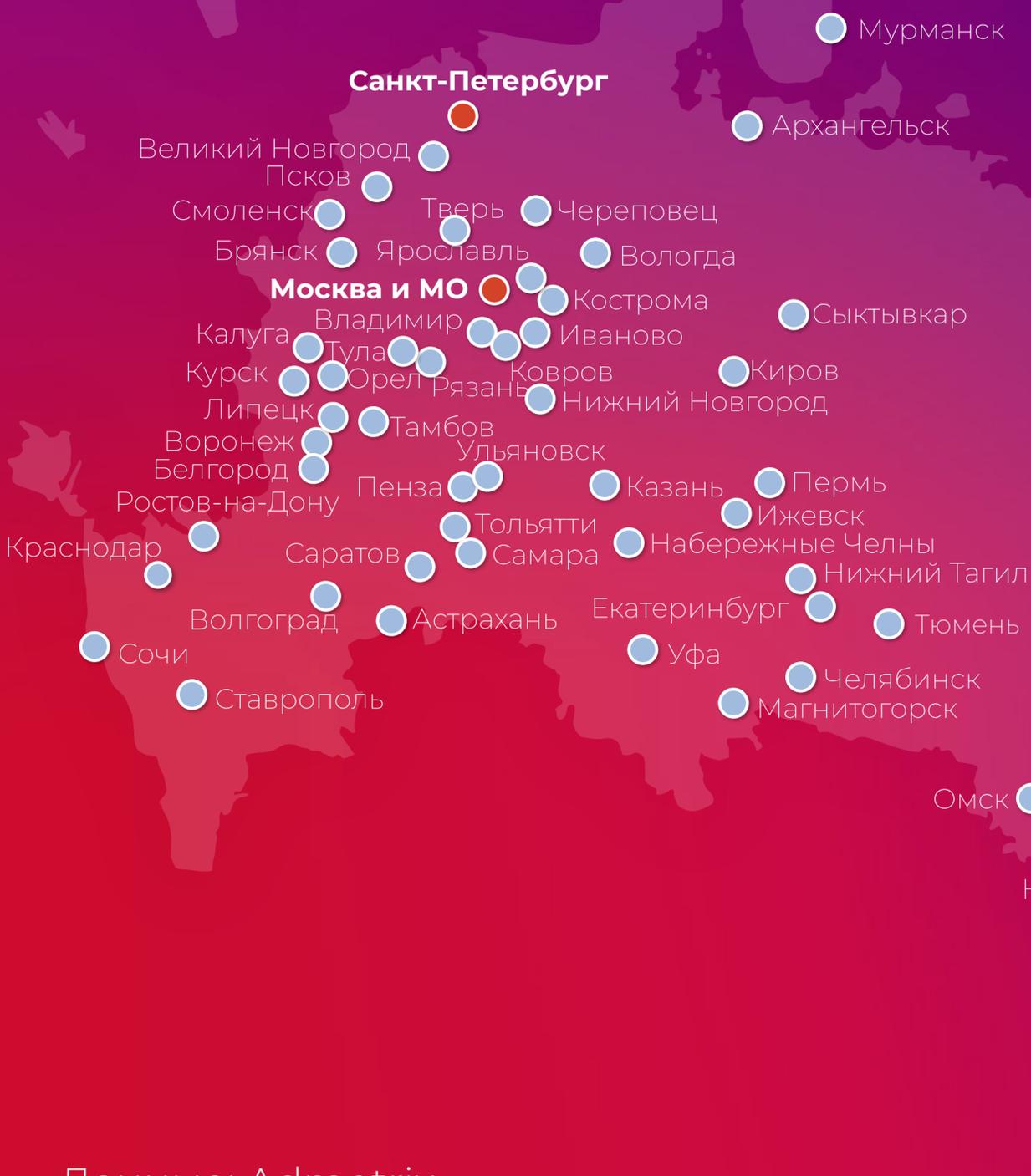
**ДВЕ ВДООННОВЛЯЮЩИЕ
ИСТОРИИ**

ОБЪЕМ ЦИФРОВОГО ИНВЕНТАРЯ НА УЛИЦАХ ГОРОДОВ РАСТЕТ ВПЕЧАТЛЯЮЩИМИ ТЕМПАМИ

■ Цифра ■ Статика



ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ ПРИСУТСТВУЕТ ВО ВСЕХ ГОРОДАХ МОНИТОРИНГА ADMETRIX (MEDIASCOPE)

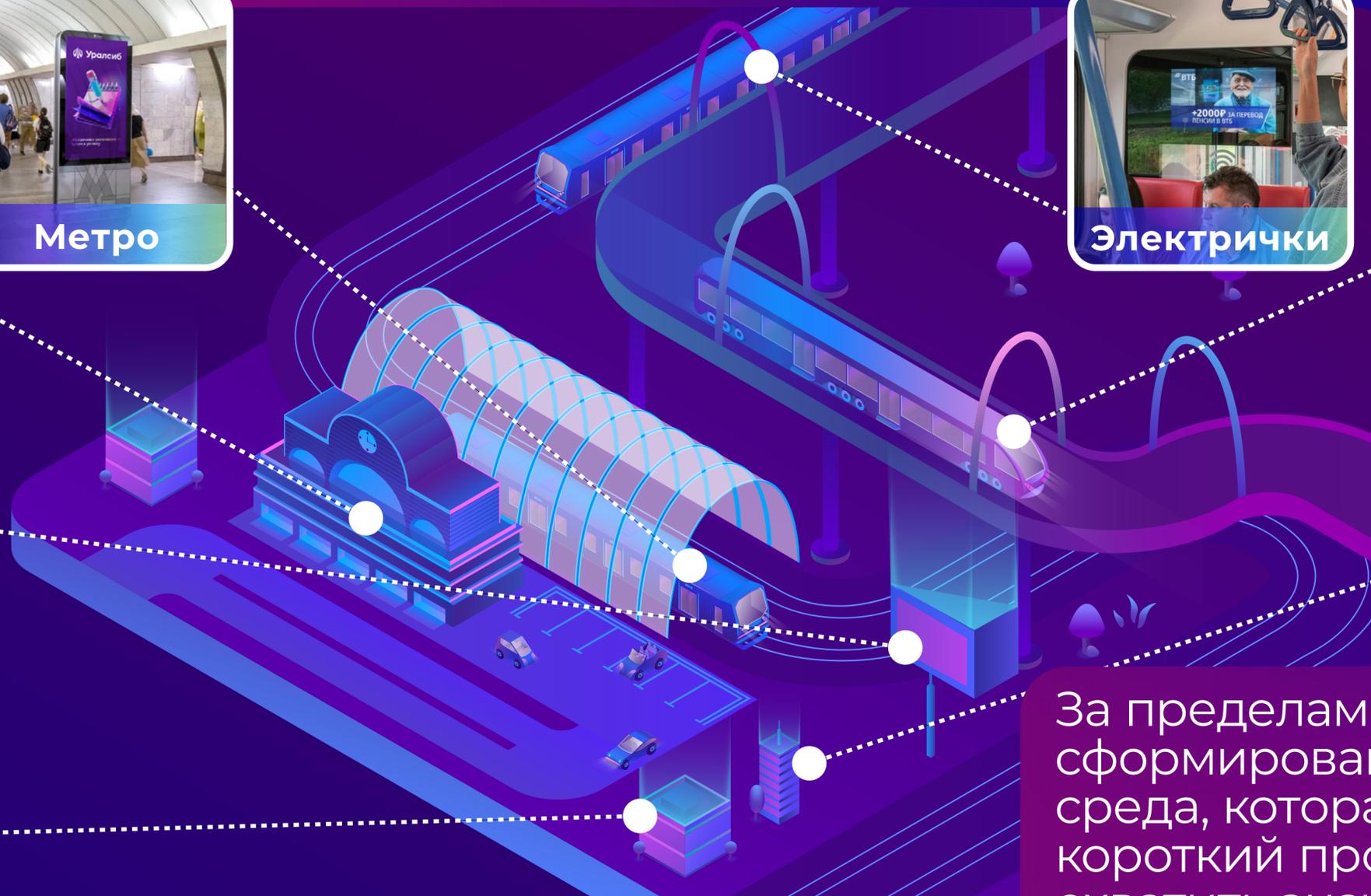
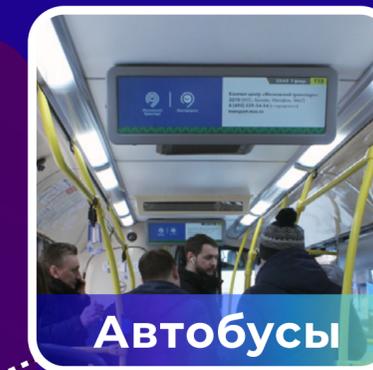
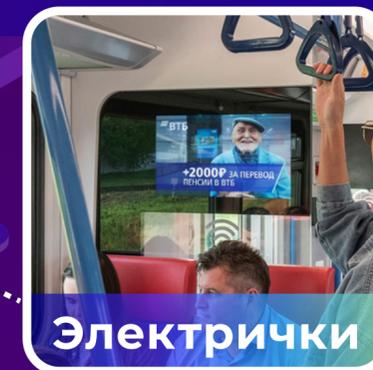
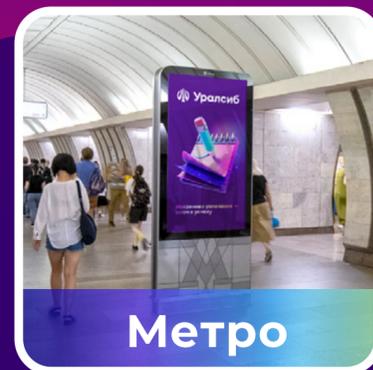


ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО НА ТРАДИЦИОННЫЙ (УЛИЧНЫЙ) OUT-OF-HOME

Цифровизация происходит во всех out-of-home каналах

Метро (Москва, СПб)	11 639 экранов
Вокзалы, МЦК, МЦД, Сапсан	2 261 экранов
Автобусы	9 500 экранов
Аэропорты	119 экранов
Бизнес-центры	180 экранов
	23 699

ГРАНИЦЫ ДИДЖИТАЛ-КОММУНИКАЦИИ СИЛЬНО РАСШИРИЛИСЬ



За пределами дома или офиса сформирована единая цифровая среда, которая позволяет за короткий промежуток времени охватить значительную часть населения города

ИСТОРИЯ ПЕРВАЯ:

ЗАХВАТЫВАЮЩАЯ

BRAND BOOM



Впечатляющий охват аудитории двух столиц всего за один день размещения!

- **Весь Digital-инвентарь** Russ Outdoor в Москве и Санкт-Петербурге
- **Каналы размещения:** наружная реклама, медиафасады, метро, вокзалы, МЦК, аэропорты и бизнес-центры
- **Эффект синергии** от сочетания нескольких каналов коммуникации DOOH

BRAND BOOM



Москва



1
день

8 282 экрана

>65%



охват
аудитории города

51,4 млн.
рекламных контактов



1.9 млн. показов

BRAND BOOM



Санкт-Петербург



197 экранов

7,2 млн.
рекламных контактов



0.3 млн. показов

>50% охват
аудитории города



ИСТОРИЯ ВТОРАЯ:

КРЕАТИВНАЯ



**ВЫ ПОЕТЕ
ВЕЛИКОЛЕПНО
100**



outdoor airport



RUSS
All Out-of-Home

transit indoor

СПАСИБО