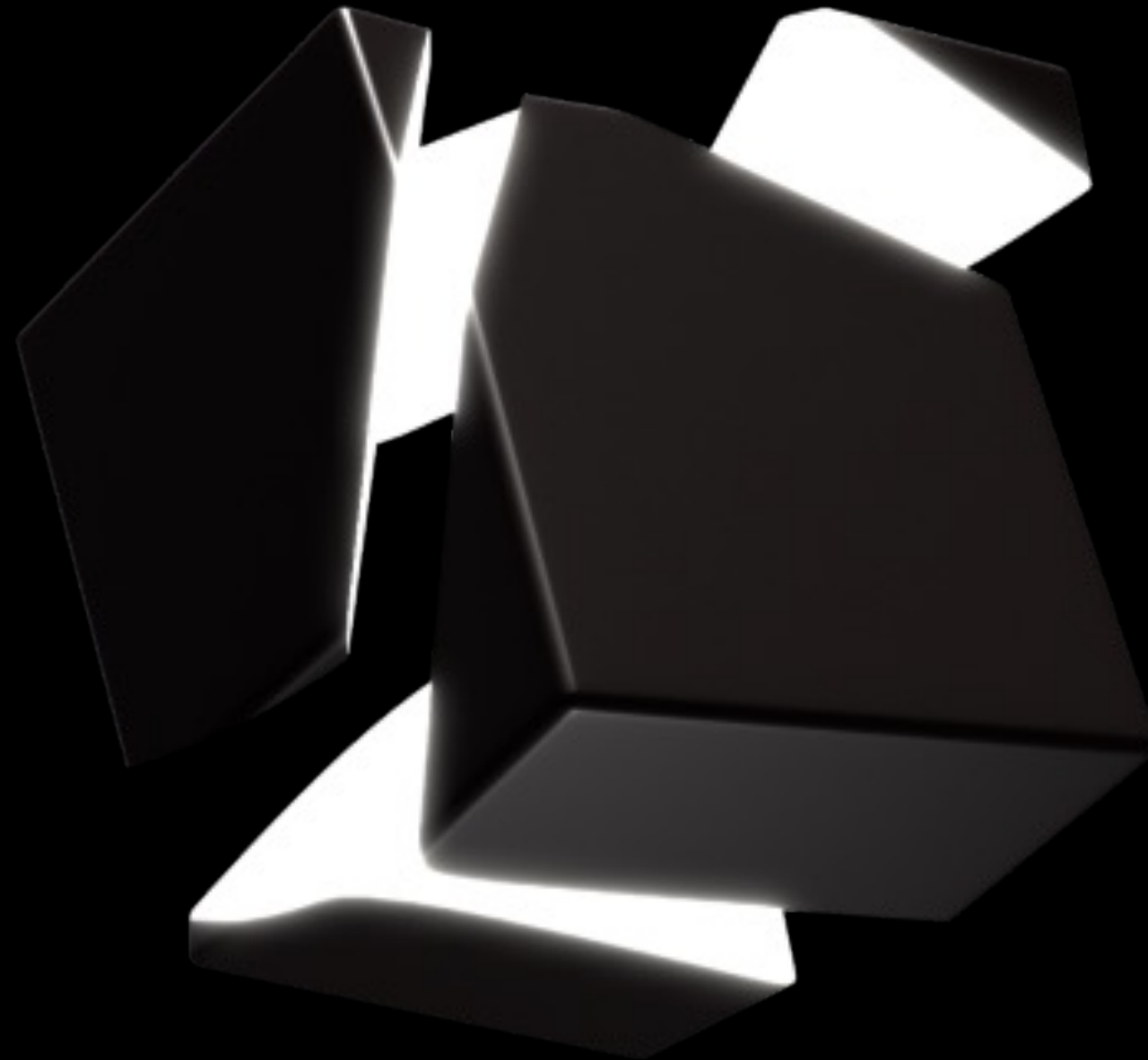


Медиа нейтральность — основа эффективности

Константин Тамиров

OKS LABS by **OKKAM**



Чем мы занимаемся

- Маркетинг консалтинг
- Оценка активов и бизнеса
- M&A
- Due diligence
- Management consulting



Национальная
Медиа Группа



Об Оккат в цифрах

7 вертикалей бизнеса

70+ млрд биллинга

№1-2 в рейтингах *

№1 в ТВ и digital

№2 в радио и ООН **

#1 e-com

1200+ сотрудников

26 лет на рынке

FERRERO

ГАЗПРОМБАНК

★ Heineken®

Яндекс

СБЕР БАНК

CALZEDONIA
GROUP

FREEDOM
finance

PHILIPS

PERFETTI
van Melle

mastercard

Hochland

лента

otc pharm

ESTÉE LAUDER

Mondelēz
International

Nestlé

L'ORÉAL

PERFETTI
van Melle

ЭФКО
ГРУППА КОМПАНИЙ

CHERY

ДОДО
ПИЦЦА

DANONE

МТС

IRON
STAR

TD MEDIA

Уралсиб

ГАЗПРОМБАНК

БАНК РОССИЯ

самолет ПЛЮС

РОССИЙСКИЙ
ФУТБОЛЬНЫЙ
СОЮЗ



**Ваш
ТВ никто
НЕ СМОТРИТ!**

**Даёшь
диджитол!**

**Буду платить
только за то,
что работает!**

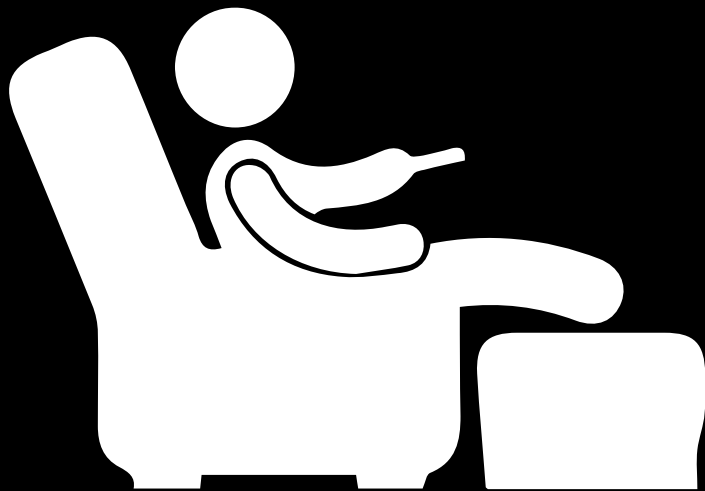
**А как же
моя
новинка?**

Нет... ТВ (радио, ООН) не умер

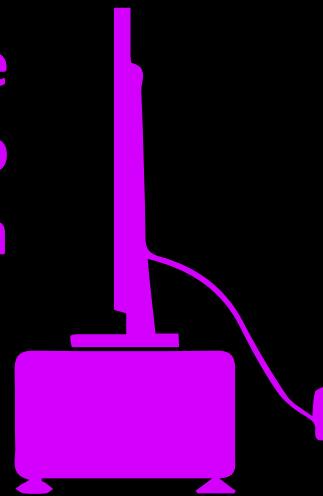
Среднее телесмотрение в день

3 ЧАСА **57** МИНУТ*

~30%**



Лучшее
качество
контакта



Доля ТВ рекламы
высокотехнологичных
рекламодателей

Performance не всегда перформит

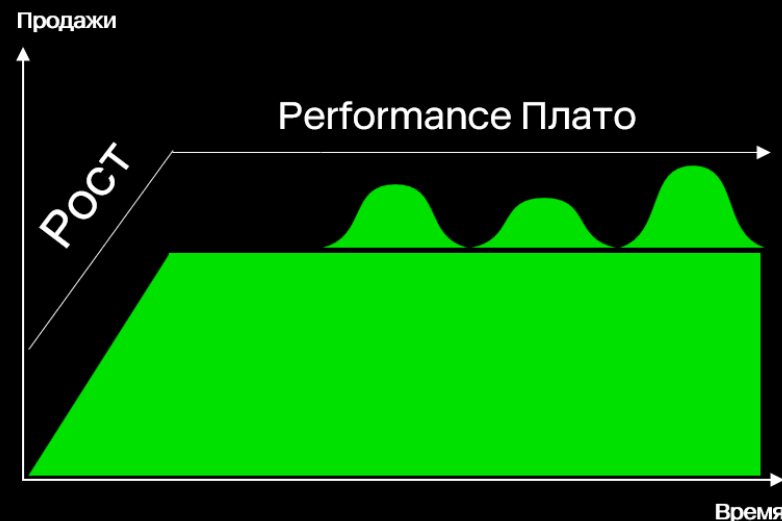
КОРРЕЛЯЦИЯ

≠

~50%

ПРИЧИНА

Вклад других носителей в «последний клик»



Ограниченность моно-форматного роста

«Продающие послания» в моменте не релевантны 95% покупателям категории

Все потребители категории

5%

Выбирают/
покупают

СЕЙЧАС

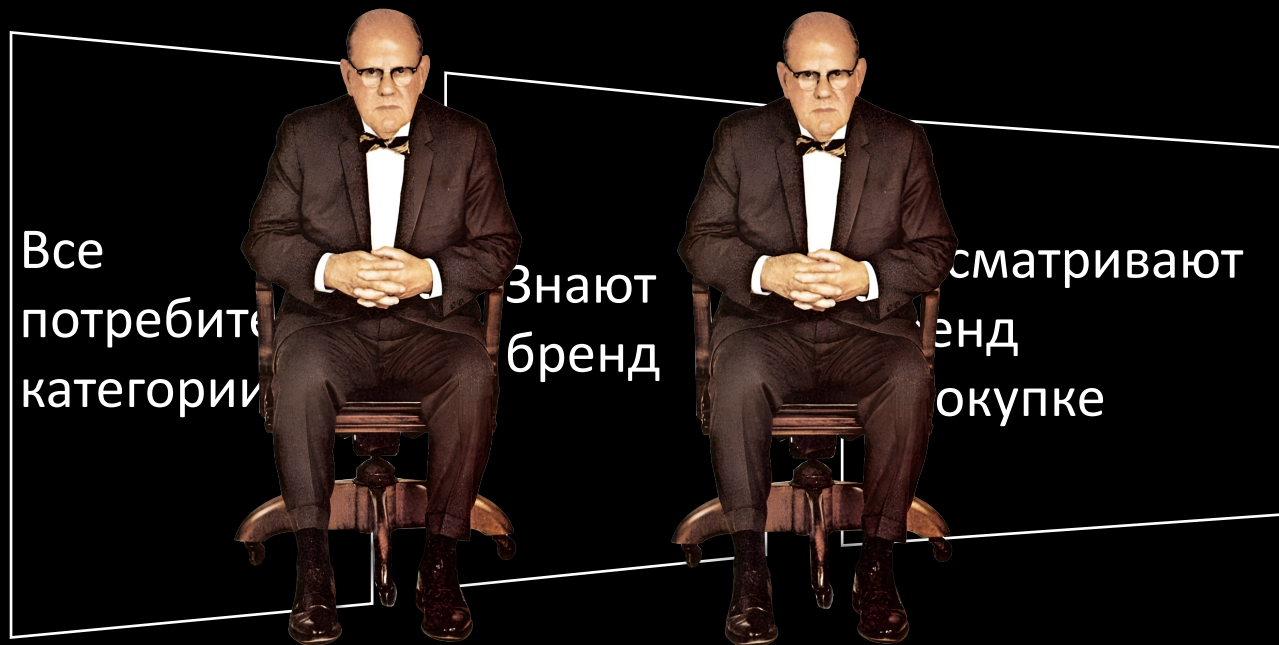
95%

Не выбирают/ Не покупают

СЕЙЧАС

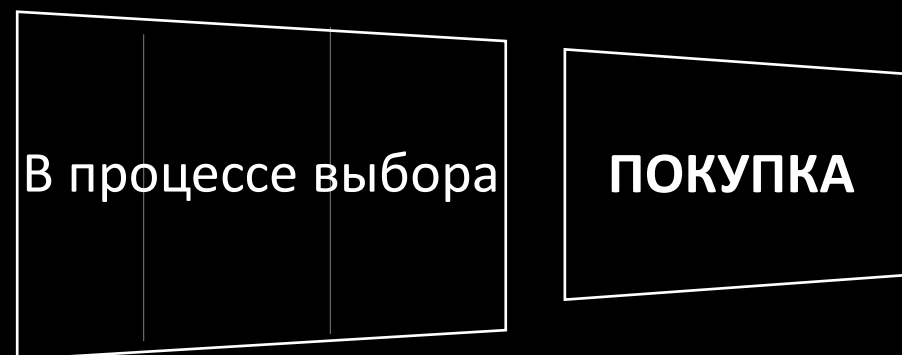
Разные типы носителей решают разные бизнес задачи

Не выбирают \ Не покупают **СЕЙЧАС**



Охватные носители

Выбирают/покупают **СЕЙЧАС**



Перформанс / активации

60/40 – сбалансированное распределение бюджета между типами носителей

Не выбирают \ Не покупают **СЕЙЧАС**



Выбирают/покупают **СЕЙЧАС**

