



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ОН ЕСТЬ

КАК ВЫСТРОИТЬ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ
БРЕНДА ЧЕРЕЗ МАРКЕТИНГ ВЛИЯНИЯ

2023

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА – ОСНОВА УСПЕШНОГО БИЗНЕСА



Имиджевая кампания на
повышение узнаваемости на 1 п.п.

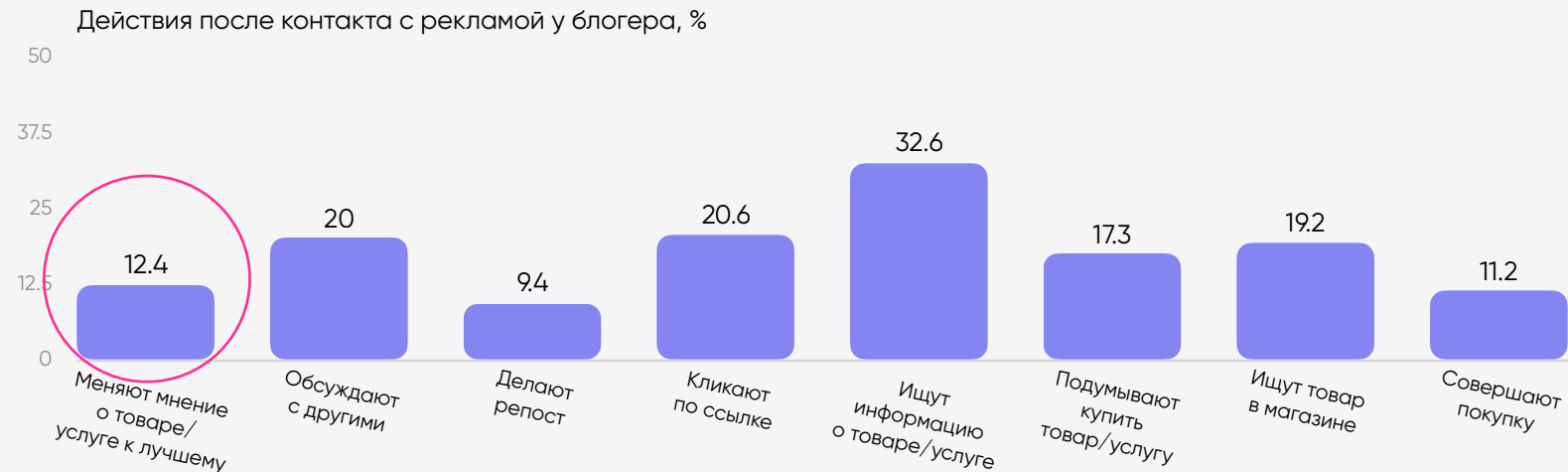
Увеличение
продаж на 1%



Снижение цены
за лид на 1%



НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ ВЛИЯЕТ МНОГО ФАКТОРОВ, ОДИН ИЗ НИХ – ВОСПРИЯТИЕ БРЕНДА ПОТРЕБИТЕЛЕМ



ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ ПОМОГАЮТ СОЗДАТЬ И УКРЕПИТЬ В СОЗНАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРАВИЛЬНЫЙ ОБРАЗ



ДЕМОНСТРАЦИЯ
УТП И ВЫГОДЫ



ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ
НА КОНКУРЕНТНОМ
РЫНКЕ



ДОВЕРИЕ И
ЛОЯЛЬНОСТЬ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

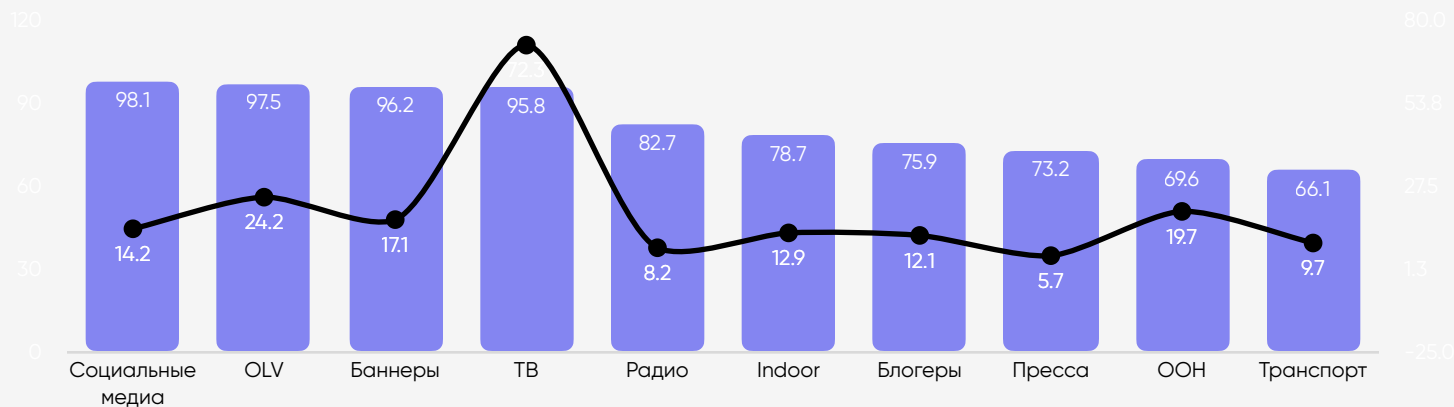


А ТАКЖЕ ПОВЫШАЮТ ЗАПОМИНАЕМЫЙ РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ

Какую рекламу замечают, %

■ Охват, %

● Отклик, %



*BRANDPULSE, 2023

КАК ВЫБРАТЬ СТРАТЕГИЮ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ?

ЭТО ЗАВИСИТ ОТ ПРОДУКТА И УСЛУГИ

ПО КОНКУРЕНТАМ

ПО ВЫГОДЕ

ПО СИТУАЦИИ
ПРИМЕНЕНИЯ

ПО КАТЕГОРИИ

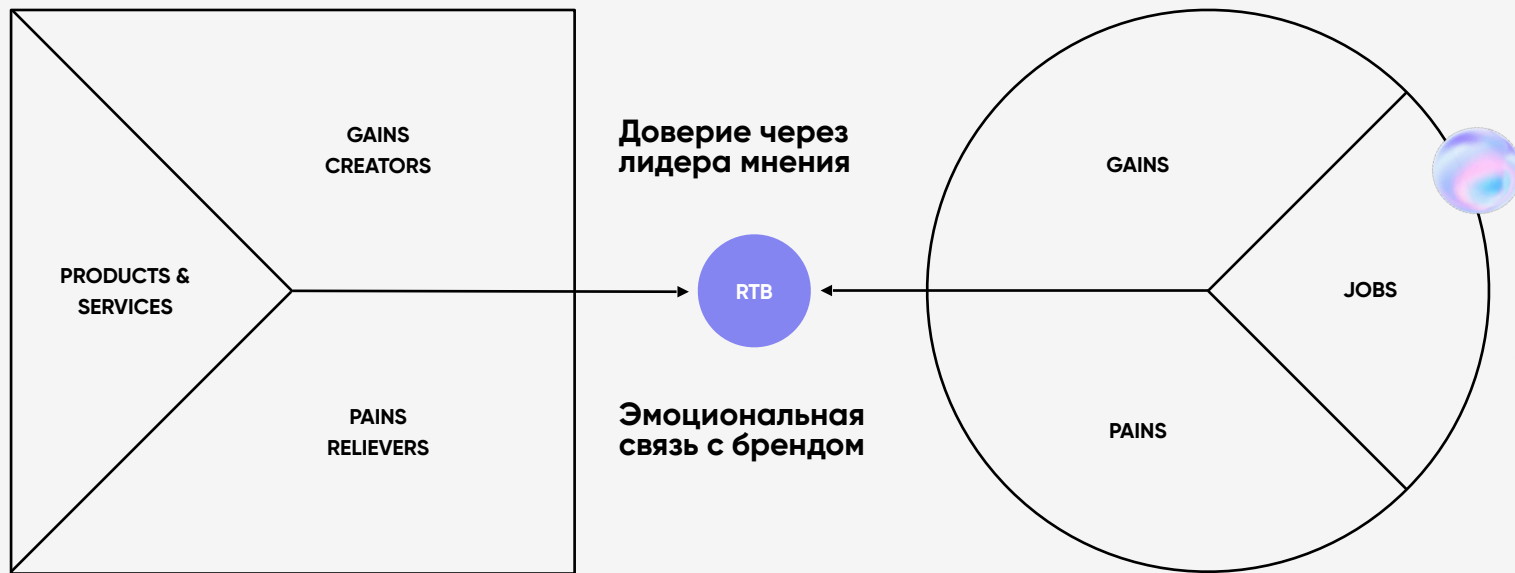
ПО ЦЕНЕ

ПО ПОТРЕБИТЕЛЮ

ПО АТТРИБУТУ



НАЙДИТЕ ПРЕИМУЩЕСТВО, КОТОРОЕ РЕШАЕТ ПОТРЕБНОСТЬ АУДИТОРИИ, И ДОНЕСИТЕ ЕГО ГОЛОСОМ ЛИДЕРА МНЕНИЯ



КЕЙС №1. ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

РЕБРЕНДИНГ МТС С ФЕДОРОМ БОНДАРЧУКОМ, ПАУЛИНОЙ АНДРЕЕВОЙ И ДРУГИМИ

Позиционирование бренда как **технологичной компании**, которая может решить любые задачи современного человека

- По конкурентам
- По категории
- По ситуации применения



КЕЙС №2. НАДЕЖНОСТЬ

КЕЙС ВТБ С ЕЛЕНОЙ ЯКОВЛЕВОЙ

Позиционирование бренда как **надежного банка**, которое предлагает решение потребностей потребителя

- По конкурентам
- По потребителю (помогает донести сообщение определенной целевой группе, пенсионерам)
- По выгоде



КЕЙС №3. СОВРЕМЕННОСТЬ, В ТРЕНДЕ

КЕЙС МАГНИТ И СТИКЕРЫ ОТ ВЛАДА А4

Позиционирование бренда, которое идет в ногу со временем

- По конкурентам
- По потребителю (помогает донести сообщение определенной целевой группе, молодежь)
- По ситуации применения



КАК ВЫБРАТЬ СТРАТЕГИЮ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ЧЕРЕЗ АГЕНТОВ ВЛИЯНИЯ?

ШАГ 1

ОПРЕДЕЛИТЕ
КЛЮЧЕВЫЕ УТП
И ВЫГОДЫ

ШАГ 2

ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ
ЦА, БАРЬЕРЫ И
ДРАЙВЕРЫ

ШАГ 3

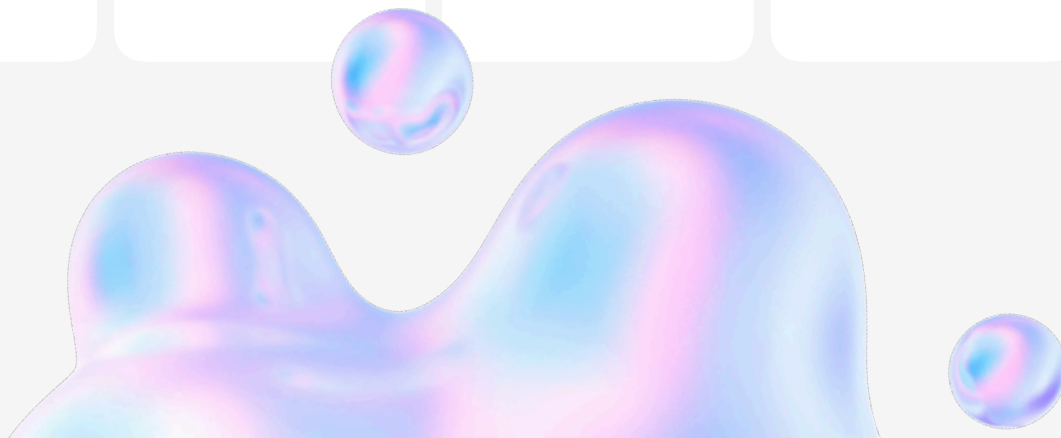
НАЙДИТЕ НИШИ НА
КОНКУРЕНТНОМ
РЫНКЕ

ШАГ 4

ПОДБЕРИТЕ
РЕЛЕВАНТНОГО
ЛИДЕРА МНЕНИЯ

ШАГ 5

ДОНЕСИТЕ
СООБЩЕНИЕ
ГОЛОСОМ БРЕНДА





СПАСИБО

КОМАНДА LABELUP