



СТИКЕРСЫ

приклей прикол

усталь

кусь

eee DAA

AAA

GOOD

GOOD

Шерссы

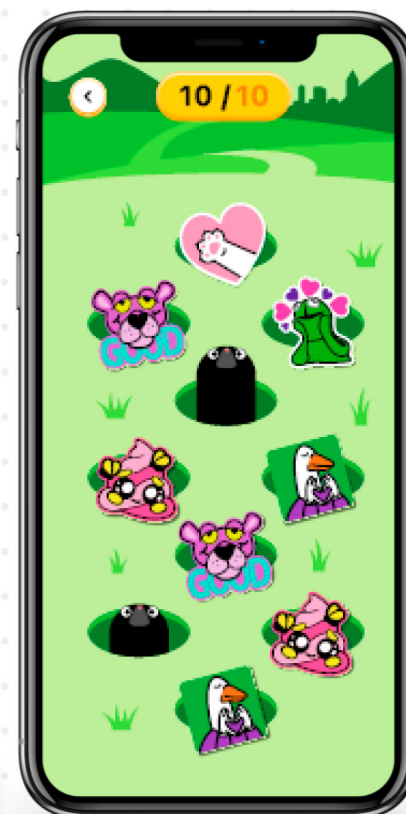
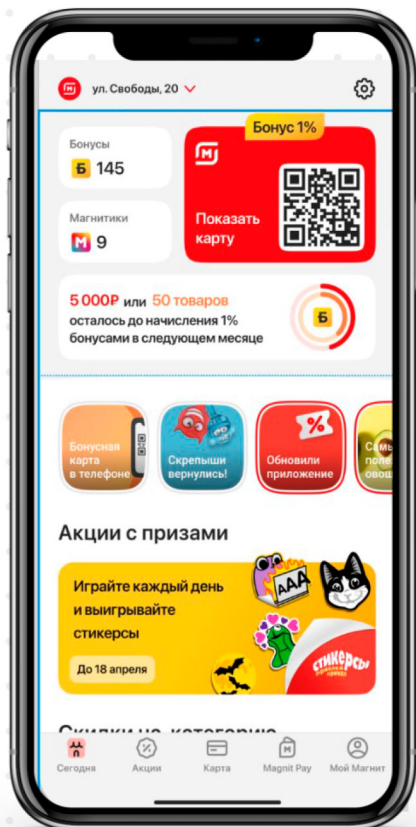
Коротко об акции



Приз – купон на Стикеры за 1руб.

4,9 млн. игр

70% конверсия по погашению купонов





13,3%

чистый прирост
трат активных клиентов



37 тыс.

новых клиентов
с частотой покупок на 10%
выше клиентов ПЛ



23.3%

прирост частоты
покупок по лояльным.

90,5 тыс.

вернувшихся



Целевая аудитория сконцентрирована в digital



Фокус коммуникации «Стикерсы» в digital: селебрити, активации, челенджи

56 121 719

Совокупная
потенциальная аудитория

Результаты поддержки в digital

396 млн. Просмотров в сети

4x Больше упоминаний vs конкурент
с аналогичной акцией

17 млн. социальных действий – like,
share, comments

7 тыс. авторов

Период: 13 марта – 9 апреля 2023 г., посты
пользователей.

11 688 580 →

Совокупная
потенциальная
аудитория



Коллаборация. Развитие истории от инновационного носителя до коллаборации с селебрити и блоггерами



Крутой Инновационный носитель



Лицензия



Лицензия + блогеры



Коллаб с Миланой, Челенджи



Фантазийные герои + кооперация с Владом А4 + Мега-блоггерами + Игра



Новый носитель



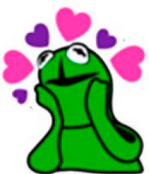
Релевантная концепция и название



Коллаб с релевантным селебрिति Влад А4



Нативная интеграция селебрिति



Игра с розыгрышем призов



СТИКЕРСЫ

приклей прикол

Продолжение следует!
Приглашаем бренды к сотрудничеству
ivanik_vv@magnit.ru