

# АЛЕКСАНДР СМИРНОВ

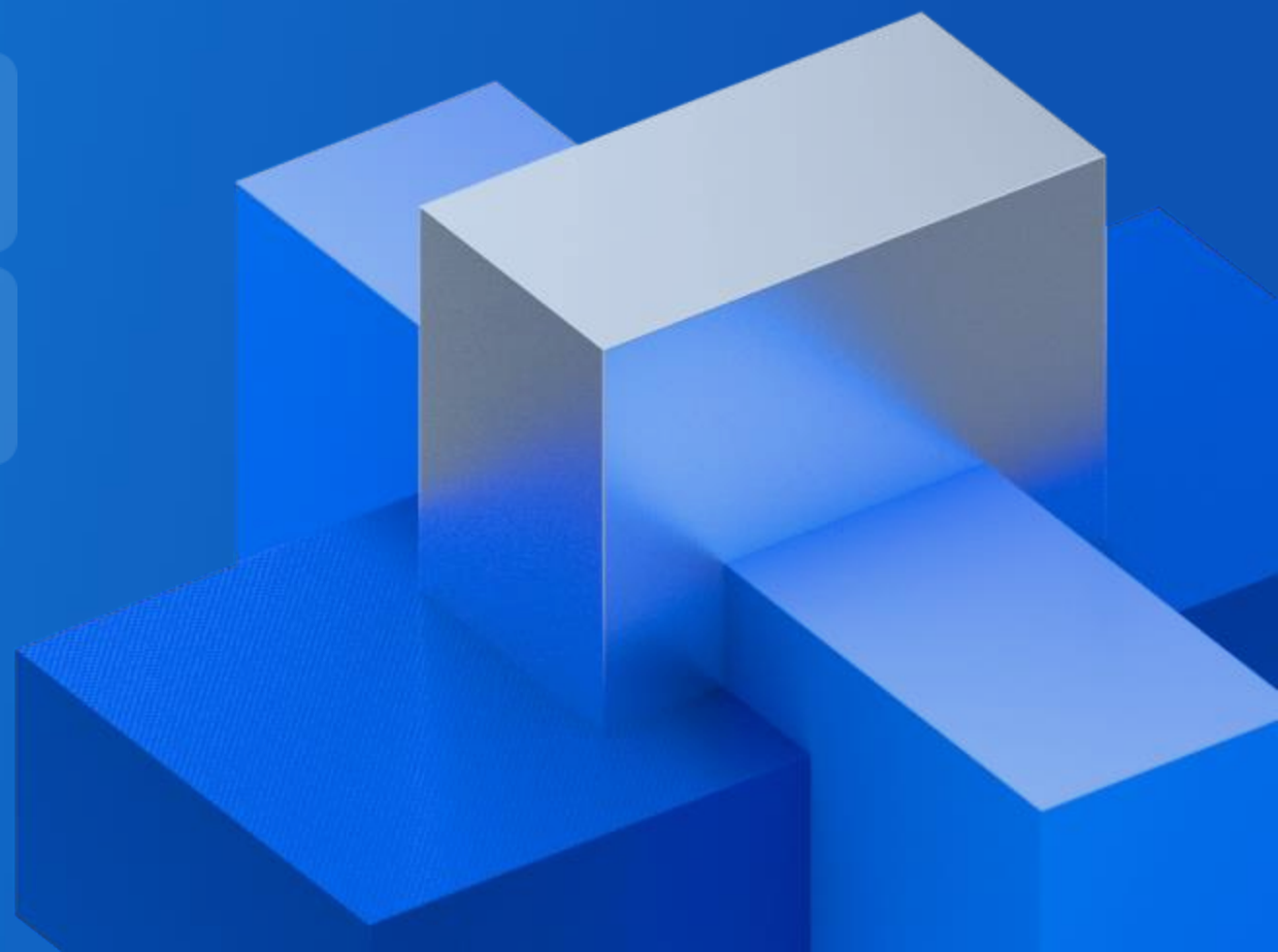


Вице-президент по цифровому маркетингу ВТБ

MOBILE USER

ACQUISITION

2023



# Вызовы Mobile РФ

## Платформы

Поиск альтернативных AppStore и Google Play платформ для размещения

## Технологии

Импортозамещение аналитических технологий и переход на отечественные системы

## Трафик

Эффективное перераспределение бюджета и поиск новых точек роста

## Бизнес

Изменение продуктовых условий и трансформация KPI под новые реалии

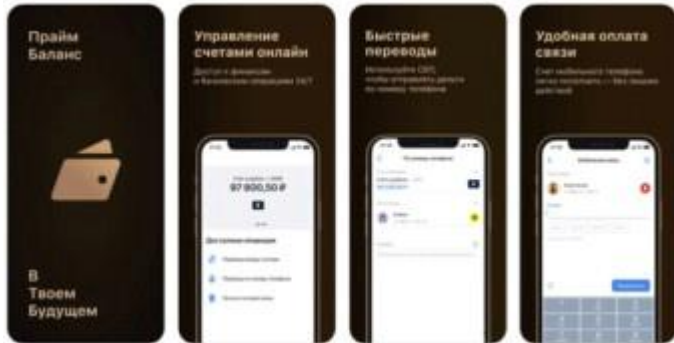
# Что же всё-таки полетело?

Кейсы



# Платформы размещения приложения

Test & Learn решения для iOS:



White label приложение «Прайм Баланс» для AppStore

- + Доступно в AppStore (по крайней мере какое-то время)
- + Возможности продвижения приложения для iOS

- Снижение уровня доверия пользователей из-за отсутствия упоминания бренда
- Высокий риск удаления приложения при активном промо



Бот в Telegram с доступом к онлайн-банку

- + Уникальный продукт для финансового рынка
- + Нет необходимости обновлять приложение банка

- Недоверие пользователей с точки зрения безопасности персональных данных и платежей
- Запрет на использование иностранных мессенджеров в сфере финансов с 1 марта 2023 года



Приложение-маска «Всё просто» для AppStore

- + Доступно в AppStore (по крайней мере какое-то время)
- + Возможности продвижения приложения для iOS
- + Вирусный эффект, безусловная поддержка со стороны пользователей для iOS

- Снижение уровня доверия пользователей из-за отсутствия упоминания бренда
- Высокий риск удаления приложения при активном промо

# Платформы размещения приложения

Success stories для iOS:

01

Приложение-маска «Всё просто» уже недоступно в сторе, однако функционирует

02

Установка приложения с компьютера сотрудника банка в отделении ВТБ через кабель

03

Адаптивный веб-сайт для мобильных устройств, повторяющий функционал приложения с возможностью входа через Face ID

04

Приложение ВТБ для клиентов СМБ доступно в AppStore для скачивания

# Яндекс.Директ и АРК. ВТБ Онлайн

Что изменилось в Директе? Актуально для Android

ВСЕМ ПРИВЕТ!  
С ВАМИ ДЖОННИ КЭТСВИЛЛ  
И СЕГОДНЯ МЫ ПРОБУЕМ  
БЭТУ ЯНДЕКСА!



## Было

До сентября 2022 года возможность оптимизации размещений по СРІ-модели была только для приложений из сторов

## Стало

Сейчас появилась возможность подобной оптимизации для АРК-файлов (установка приложения в смартфон напрямую)

# Яндекс.Директ и АРК. ВТБ Онлайн

Первые в успешном бета-тесте Яндекса из финансовой вертикали

## Цель кампании:

Найти новый канал продвижения мобильных приложений, с помощью которого можно привлечь максимальное количество новых клиентов по оптимальной стоимости

Конверсия из установки приложения в нового клиента должна быть на уровне внутренних бенчмарков банка

## Механика:

Период: 2 месяца

KPI: новые клиенты

Кампании:

- LAL на аудиторию клиентов Банка ВТБ
- Размещение на поиске и в сетях
- Таргетинг на аудиторию, которая с наибольшей вероятностью установит приложение для оптимизации CPI и CPA

x17 раз

конверсия из установки  
в нового клиента

↓ 4 раза

CPA из установки  
в регистрацию

## Рекомендации:

Тестировать стратегию с оптимизацией по CPI

Управлять ставками вручную: увеличивать показы конверсионных объявлений путем повышения ставок

Анализировать геотаргетинг, отключая низкоконверсионные регионы. По отдельным городам и регионам увеличивать ставки

Использовать ссылку на файл АРК для установки приложения напрямую в смартфон. Этот шаг поможет избежать дополнительных затрат за производство лендинга и не увеличивать путь пользователя до совершения целевого действия

# ВК Реклама и RuStore. ВТБ Онлайн

Впечатляющий рост показателей на отечественных платформах

## Цель кампании:

Найти новый канал продвижения мобильных приложений, с помощью которого можно привлечь максимальное количество новых клиентов по оптимальной стоимости

Конверсия из установки приложения в нового клиента должна быть на уровне внутренних бенчмарков банка

## Механика:

Период: 4 месяца

KPI: новые клиенты

Параллельный запуск ВКР размещений с тремя вариантами таргетингов:

- LAL на аудиторию клиентов Банка ВТБ
- Кампании по ключевым запросам
- Кампании по релевантным интересам

**+130%**

конверсия из установки  
в нового клиента

**+57%**

конверсия из нового клиента  
в переход на продукт

## Рекомендации:

максимизация использования возможных креативов и ресайзов для расширения охватов

тестирование минимальной/предельной стоимости установки

дневные лимиты с запасом 10-15% на время обучения кампаний

соотношение количества групп и объявлений с выставленным дневным бюджетом, чтобы избежать сужения аудитории

тест оптимизации бюджета кампании и бюджета на уровне групп



# Мобильный трекинг и аналитика

## История одного импортозамещения

### App ТРЕКИНГ И АНАЛИТИКА



Переход на российские системы в инфраструктуре, для минимизации рисков, связанных с потерей данных в случае возможной блокировки иностранных сервисов

- + бесплатное использование
- + разработка собственного антифрод протокола для анализа трафика в приложении
- + пересборка всей системы сквозной (web&app) аналитики в кратчайшие сроки ([рекорд!](#))

### ОБЛАКО И СБОР ДАННЫХ



- отсутствие view-through атрибуции
- отсутствие встроенной антифрод системы
- ограничение возможностей работы с сырыми данными
- погрешности в статистике

# Итоги 2022 года. ВТБ Онлайн

Результаты оптимизации размещений с июля по декабрь 2022

**+12%**

прирост пользователей Android

**x7**

CTR, %

**x8**

CR в установку

**8,5M**

объём аудитории ВТБ Онлайн Android

**↓ 3,8 раз**

CPI

**↓ 4 раза**

CPA

# Планы на 2023:

Усовершенствование аналитики  
и отслеживание всех действий  
пользователя в режиме Real-Time



Трансформация KPI, нацеленная  
на бизнес-юниты продуктов



Поиск новых точек роста через  
размещение в альтсторах  
и тестирование новых инструментов



iOS 17 будет давать возможность доступа  
к альтернативным  
магазинам приложений\*



\*согласно Digital Markets Act, Digital Services Act, принятыми в ЕС

СПАСИБО!  
ВОПРОСЫ?