

Геосервисы — лучший помощник в городе



Денис Малявин
Руководитель геомедийной службы

97%

интернет-пользователей
использовали геосервисы
за последний месяц



86%

из них пользуются
геосервисами
Яндекса



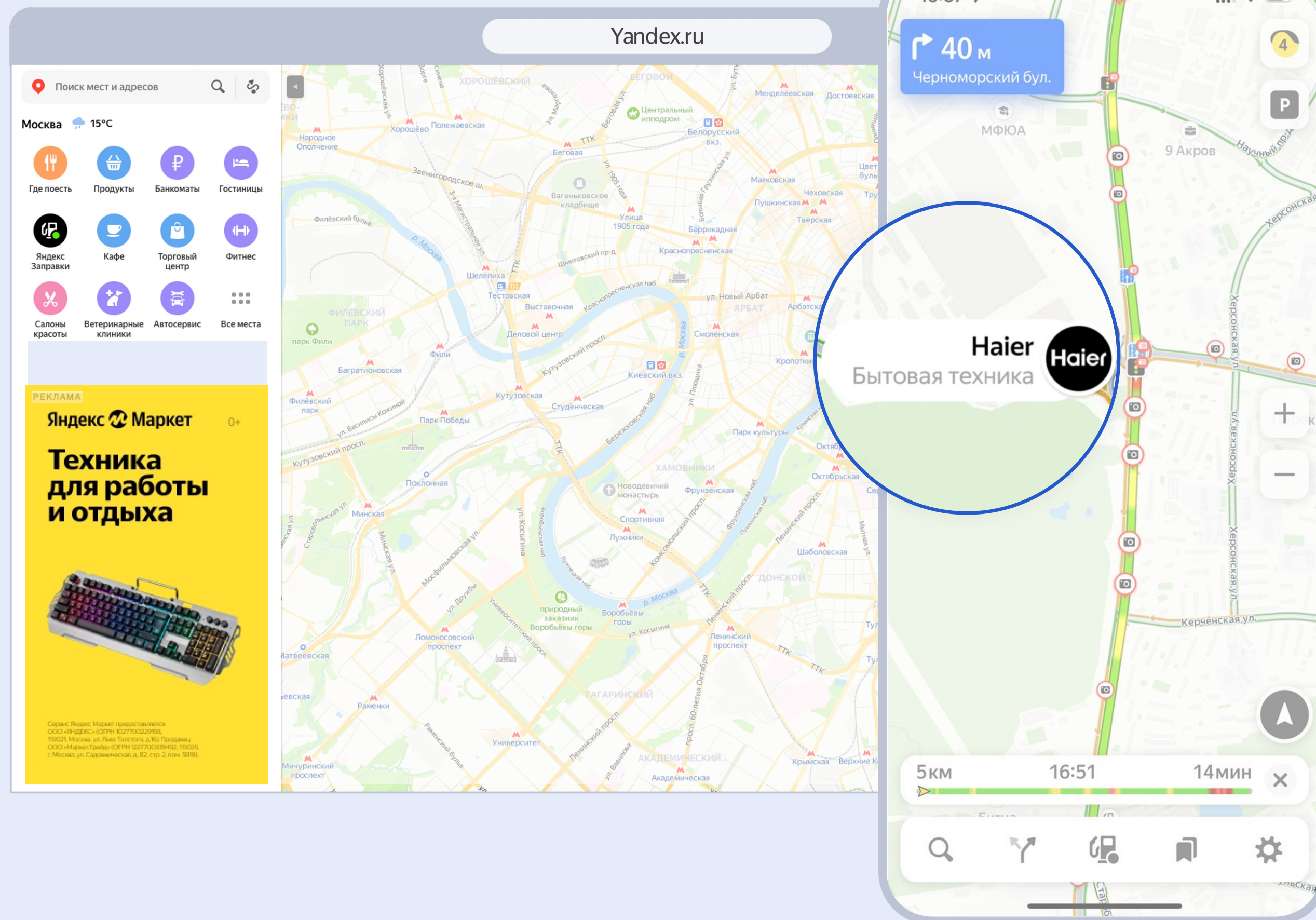


87 МЛН

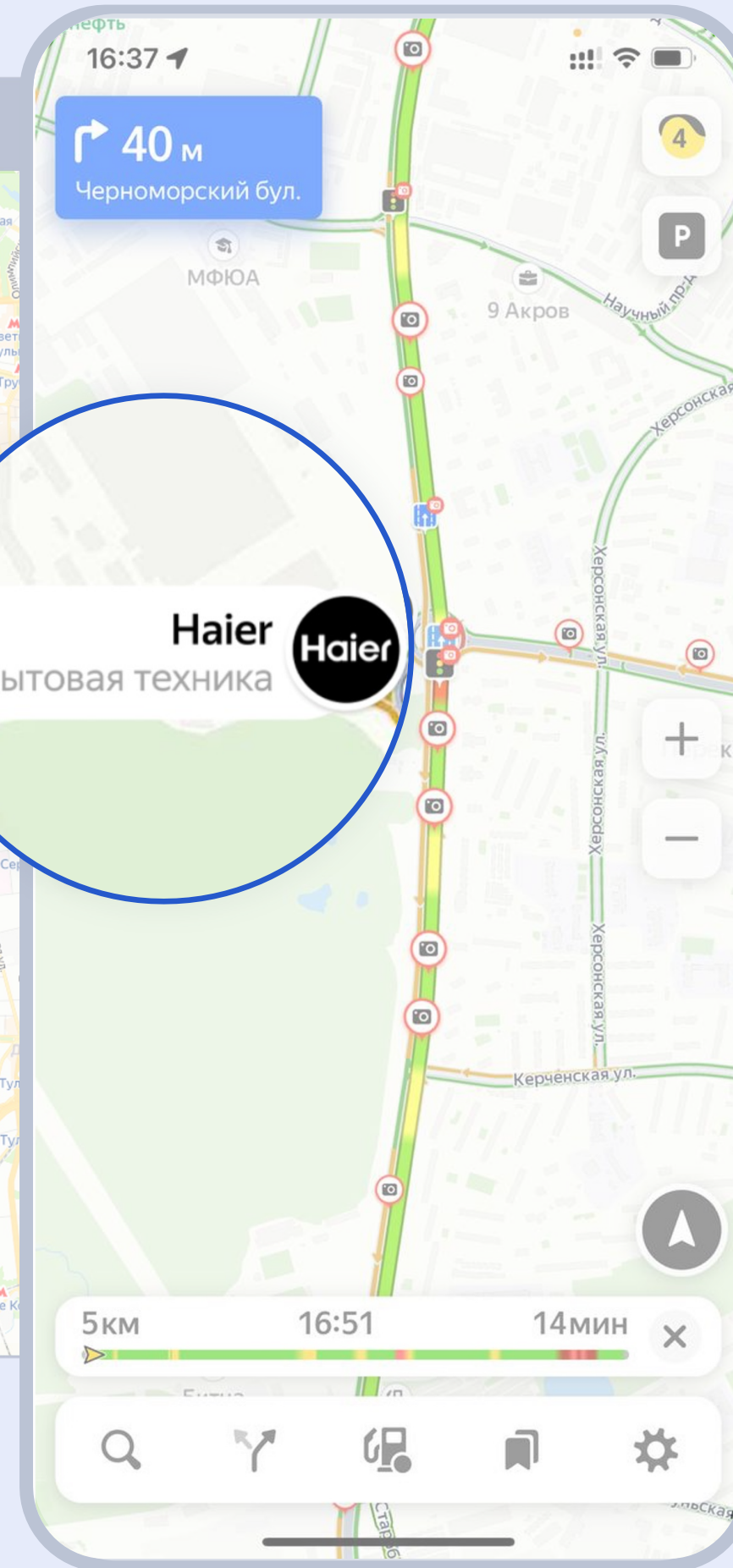
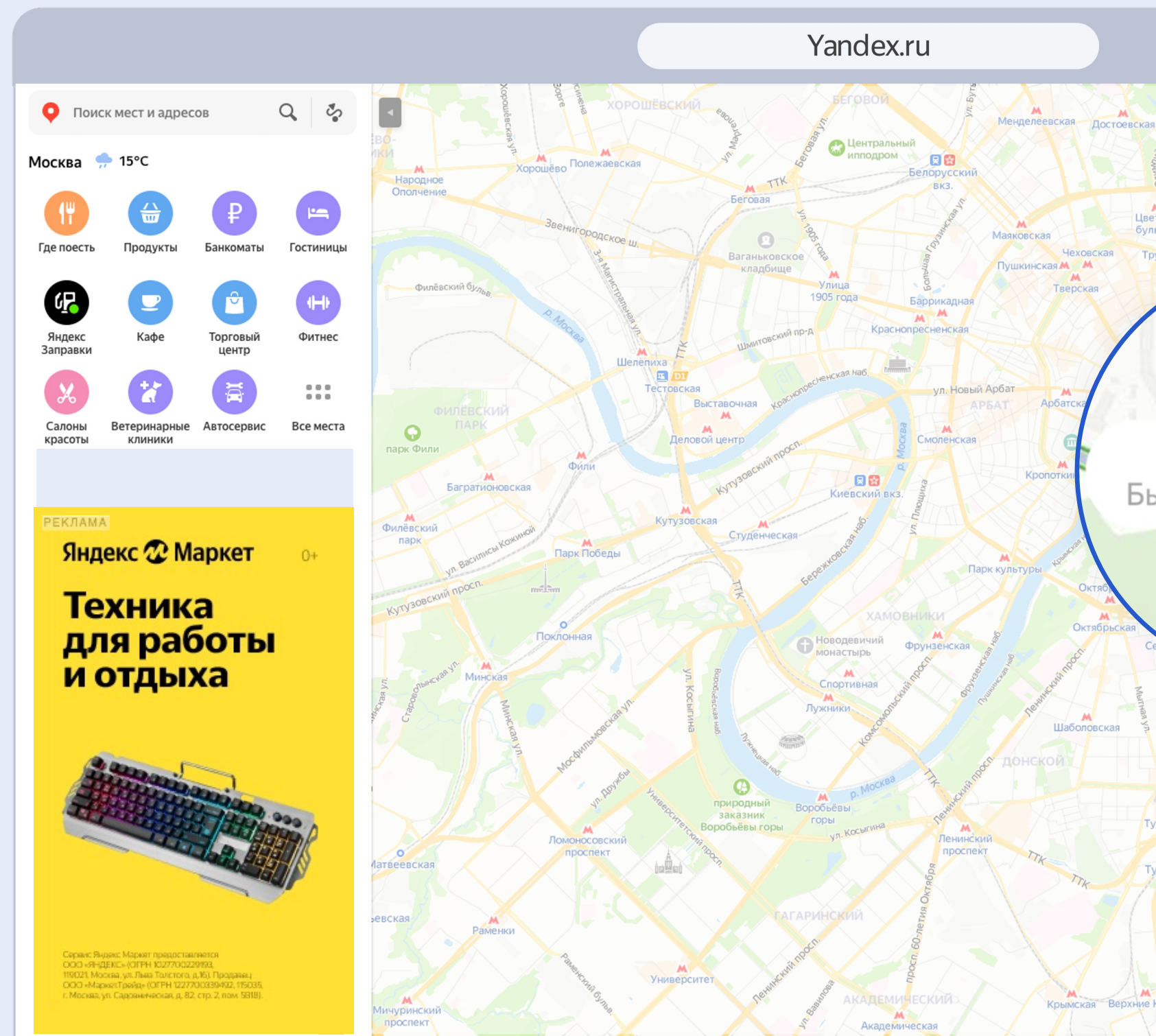
совокупная аудитория
Геосервисов Яндекса (MAU)

Активных пользователей в месяц

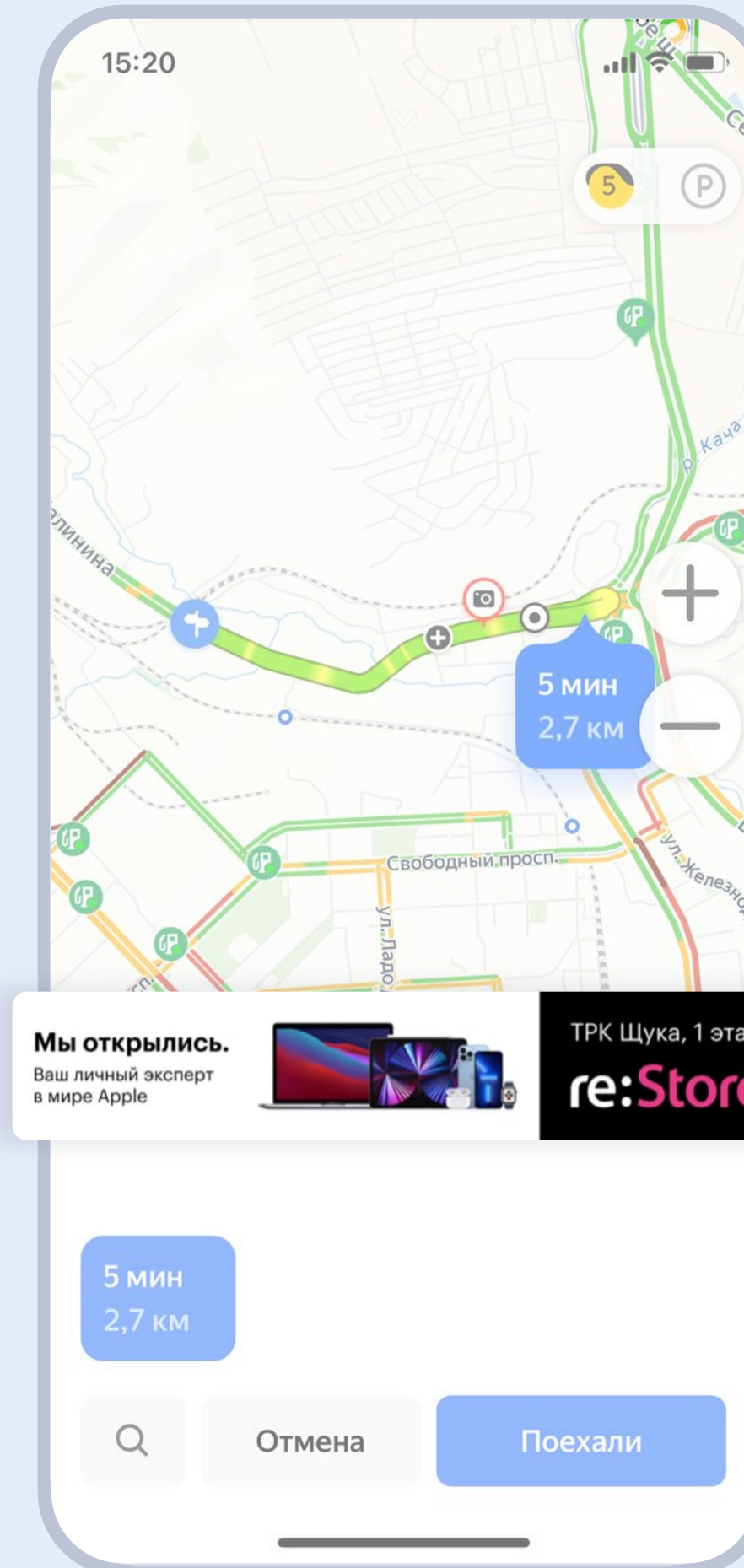
Карты



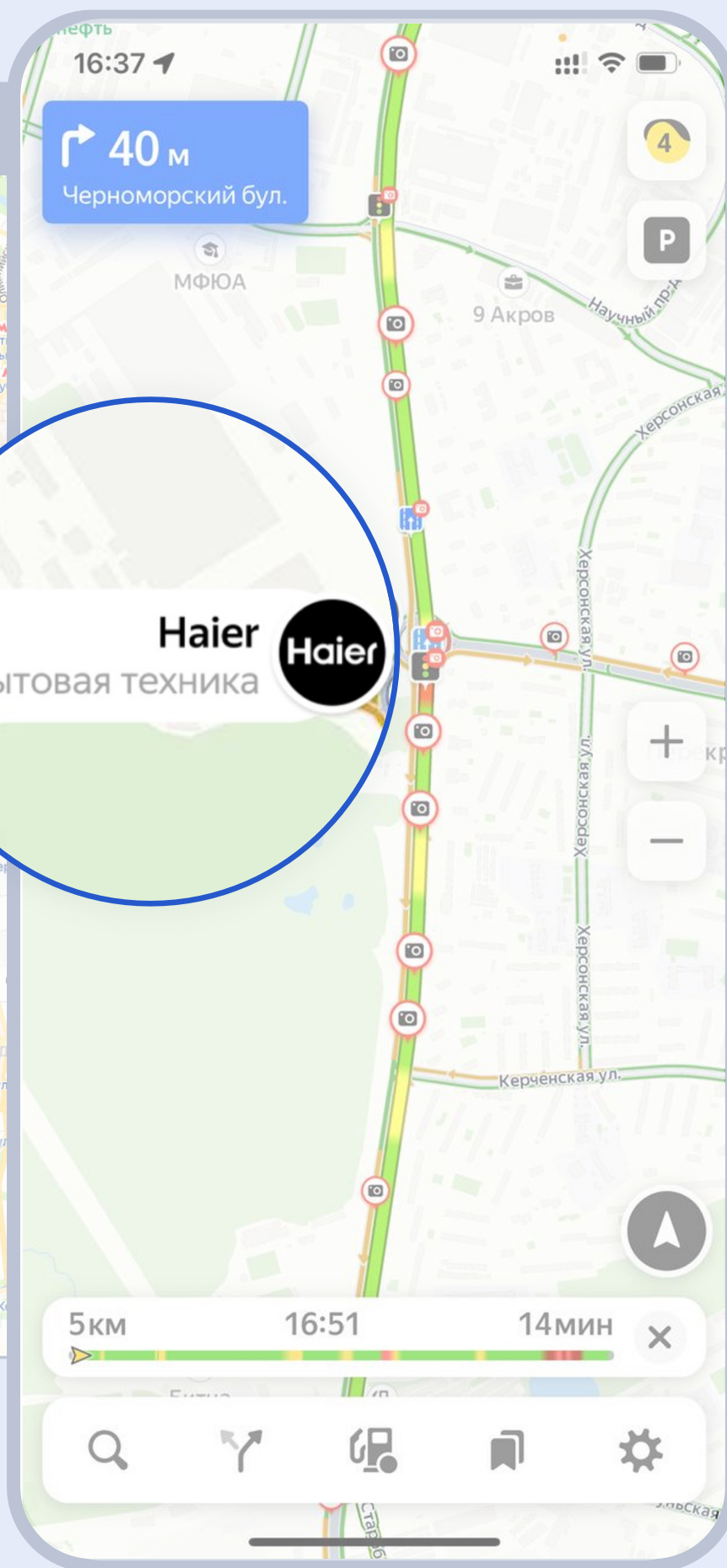
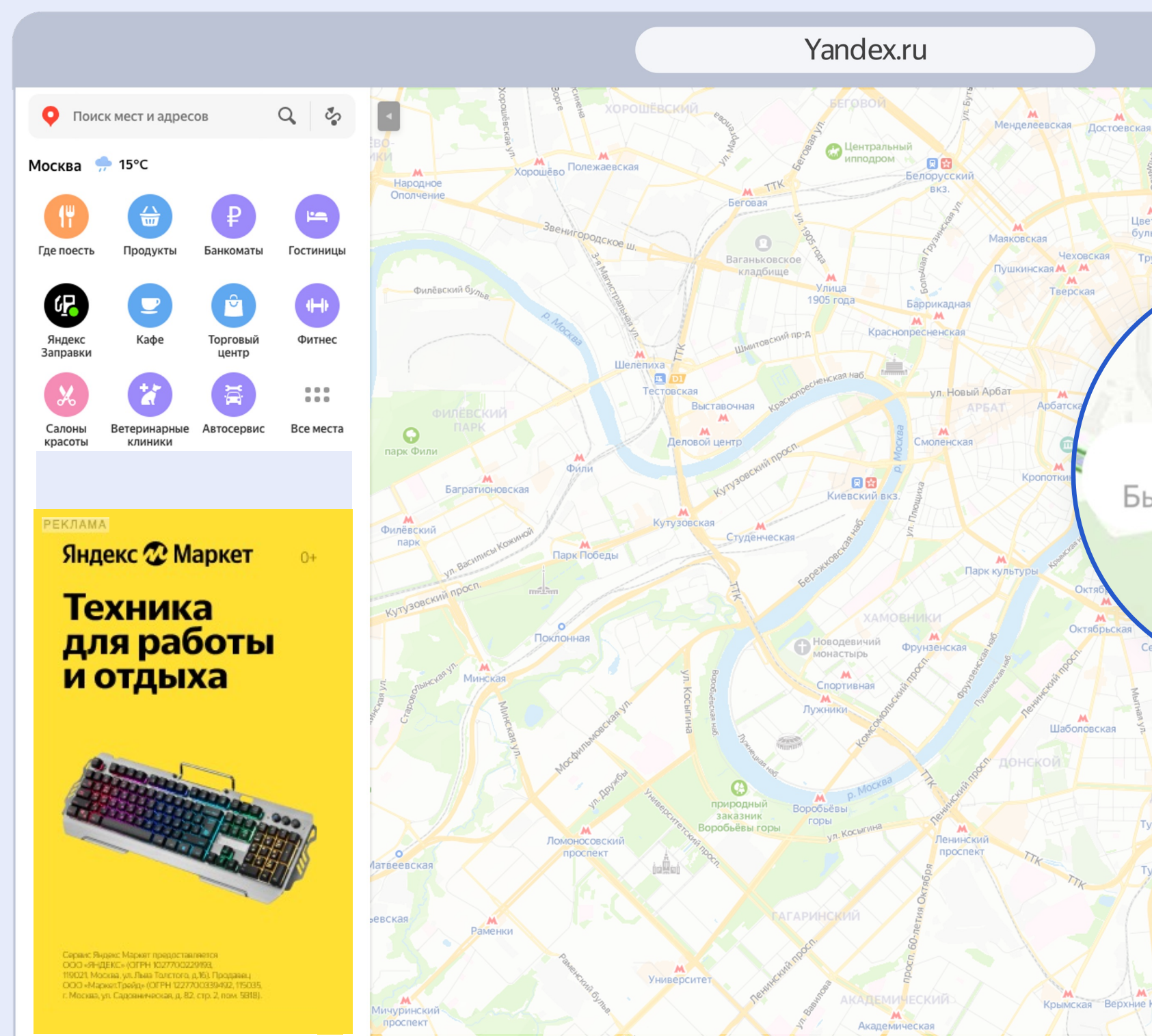
Карты



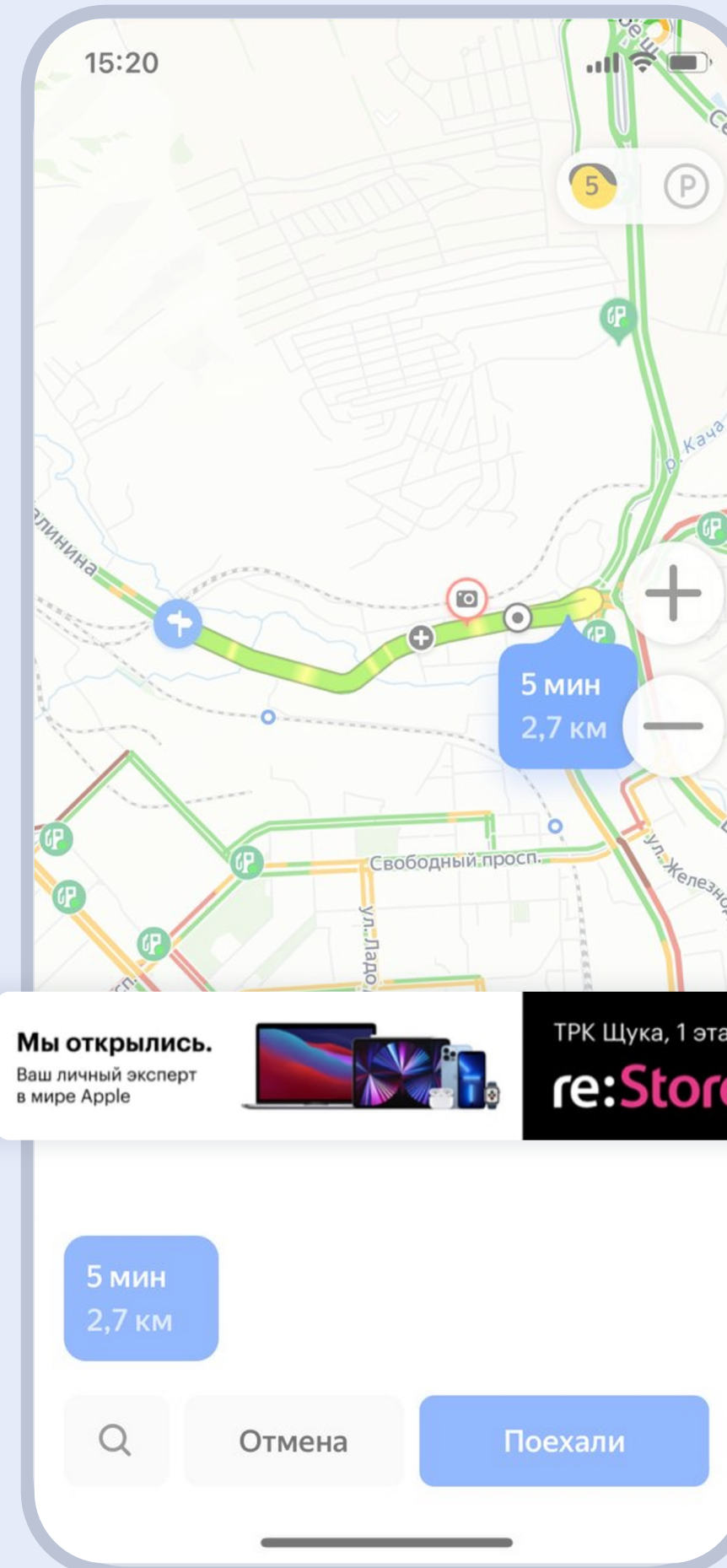
Навигатор



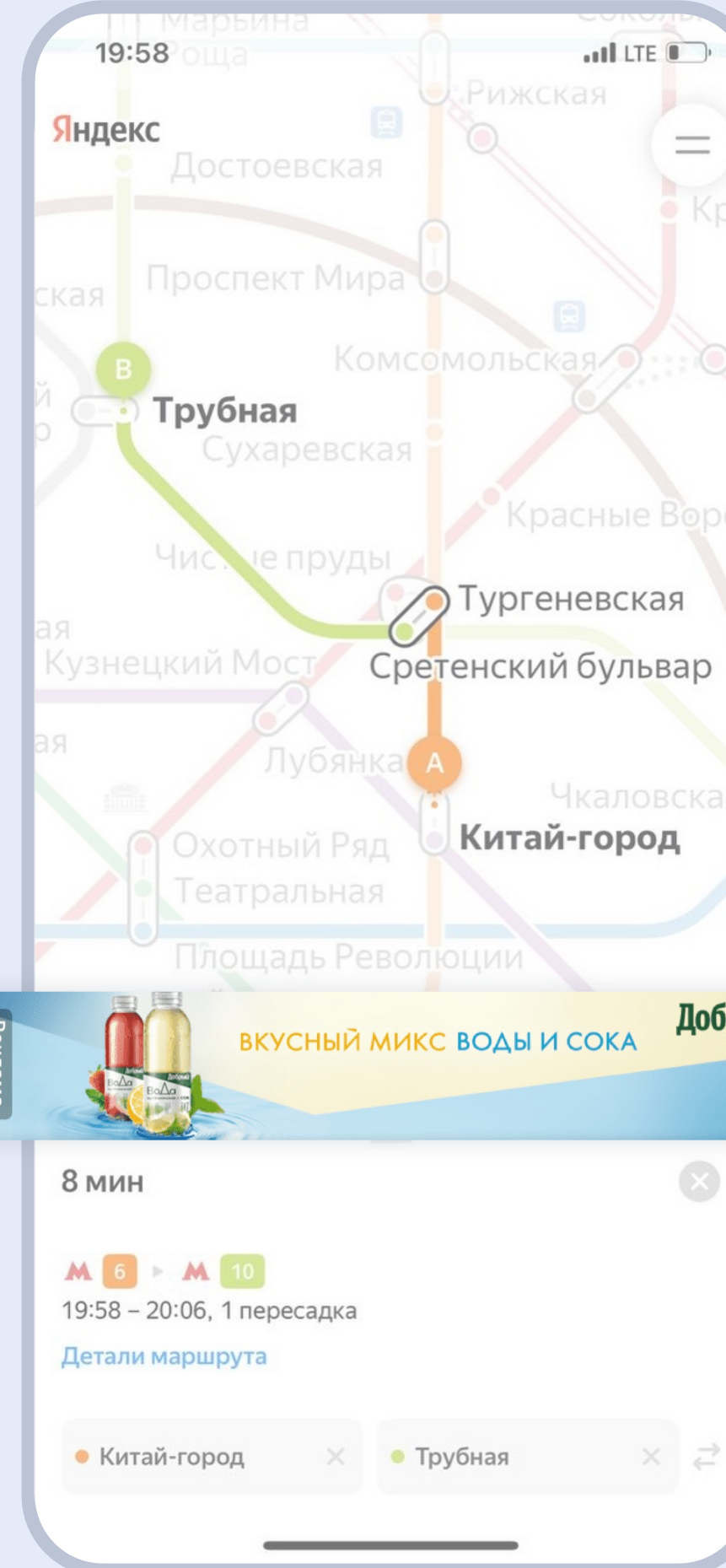
Карты



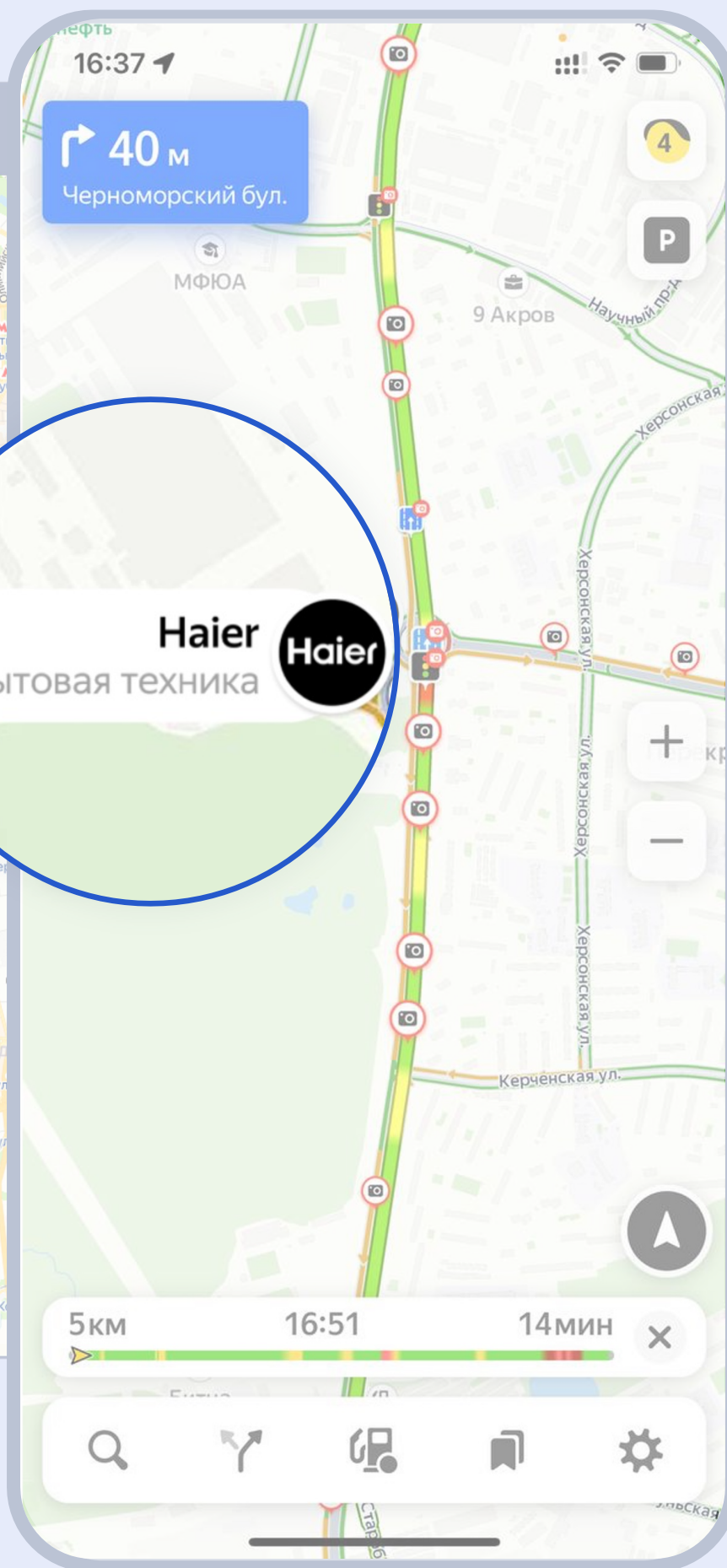
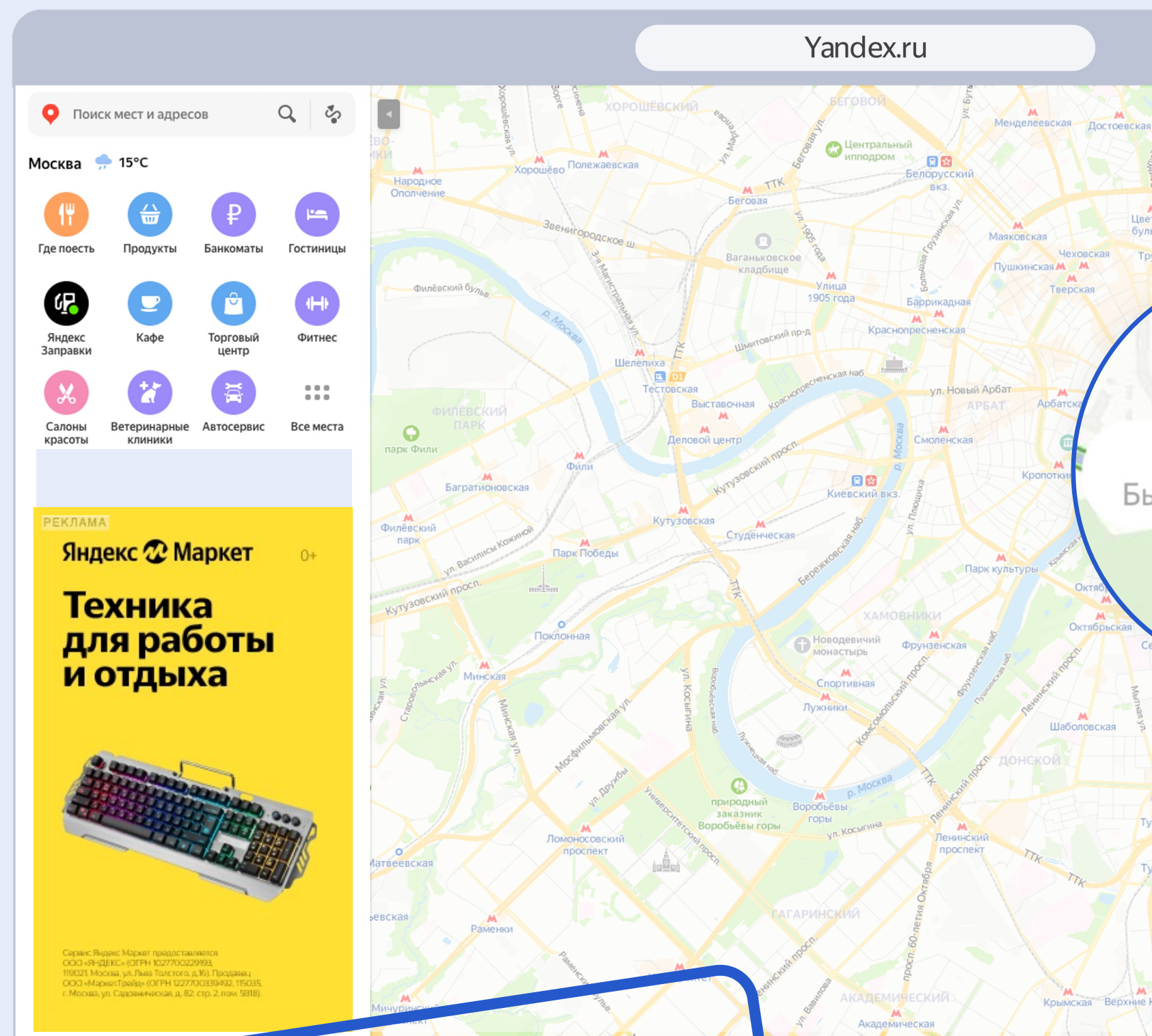
Навигатор



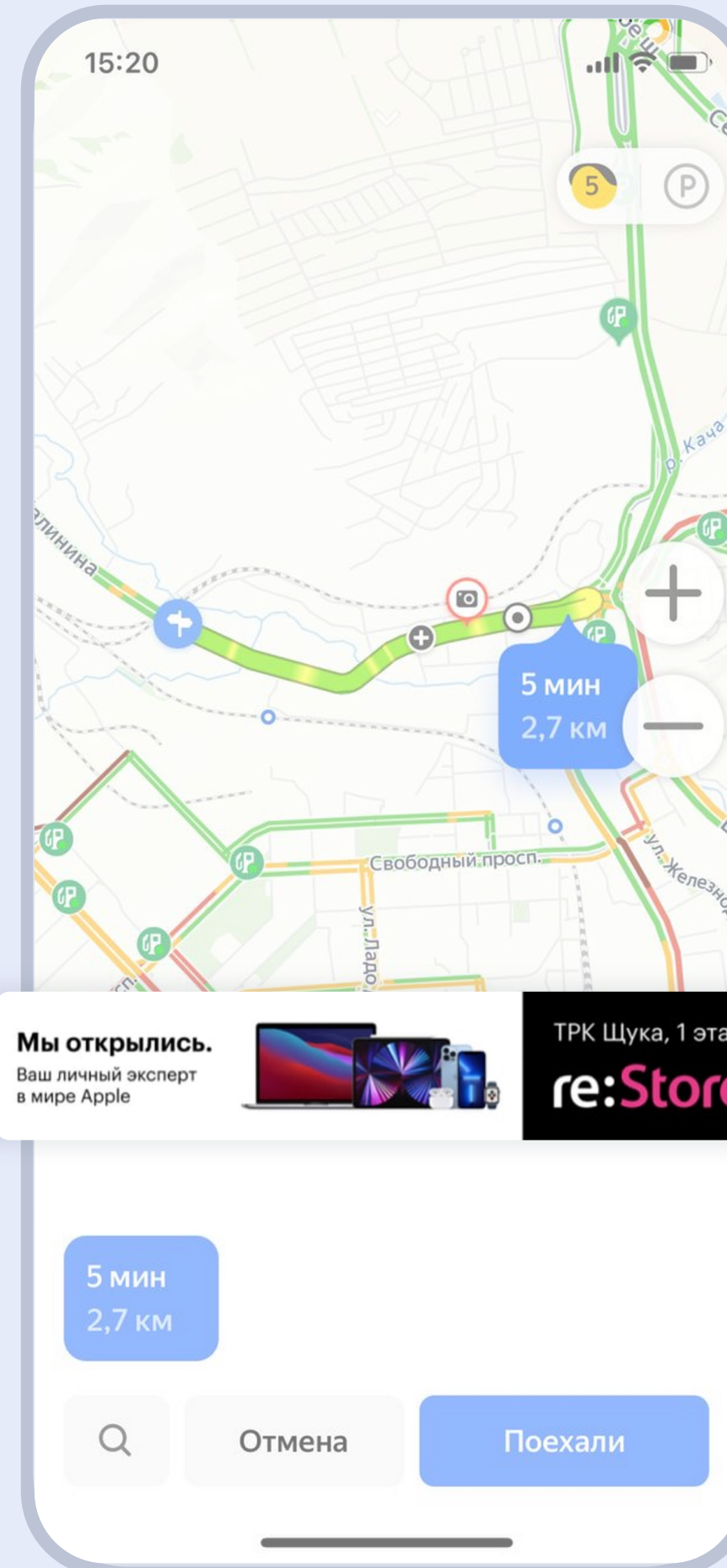
Метро



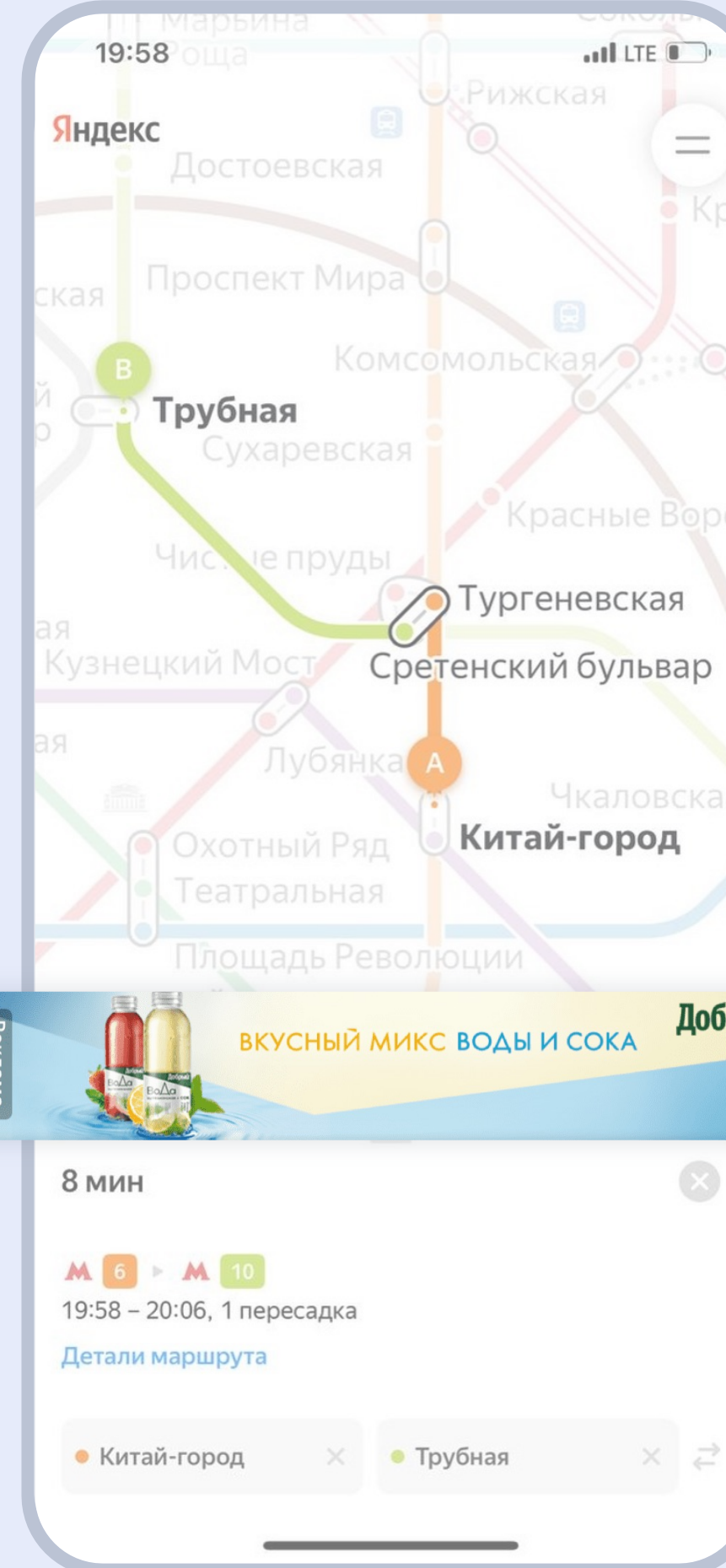
Карты



Навигатор



Метро



0% FRAUD

100% BRAND SAFETY

Кто пользуется Геосервисами?

70%

планируют приобрести жильё
в ближайшие 3 года



61%

готовы совершить спонтанный
заезд за товаром категории
FMCG в ритейл*



Путешествуют раз в год и чаще

58%

по России

28%

за границу



Планируют открыть новые
финансовые продукты

51%

в своём банке

42%

в другом банке



Хотят купить автомобиль

21%

планируют
приобрести
в течение года

61%

рассматривают
к покупке новый
автомобиль



Среди пользователей геосервисов Яндекса (Карты, Навигатор, Метро). Данные онлайн-опроса Ipsos «Геосервисы», март 2023 года. В опросе участвовал 871 респондент в возрасте старше 18 лет из городов России с населением более 1 млн человек; * Среди них водят автомобиль 656 респондентов

Кто пользуется Геосервисами?

70%

планируют приобрести жильё
в ближайшие 3 года



61%

готовы совершить спонтанный
заезд за товаром категории
FMCG в ритейл*



Путешествуют раз в год и чаще

58%

по России

28%

за границу



Планируют открыть новые
финансовые продукты

51%

в своём банке

42%

в другом банке



Хотят купить автомобиль

21%

планируют
приобрести
в течение года

61%

рассматривают
к покупке новый
автомобиль



Среди пользователей геосервисов Яндекса (Карты, Навигатор, Метро). Данные онлайн-опроса Ipsos «Геосервисы», март 2023 года. В опросе участвовал 871 респондент в возрасте старше 18 лет из городов России с населением более 1 млн человек; * Среди них водят автомобиль 656 респондентов

Кто пользуется Геосервисами?

70%

планируют приобрести жильё
в ближайшие 3 года



61%

готовы совершить спонтанный
заезд за товаром категории
FMCG в ритейл*



Путешествуют раз в год и чаще

58%

по России

28%

за границу



Планируют открыть новые
финансовые продукты

51%

в своём банке

42%

в другом банке



Хотят купить автомобиль

21%

планируют
приобрести
в течение года

61%

рассматривают
к покупке новый
автомобиль



Среди пользователей геосервисов Яндекса (Карты, Навигатор, Метро). Данные онлайн-опроса Ipsos «Геосервисы», март 2023 года. В опросе участвовал 871 респондент в возрасте старше 18 лет из городов России с населением более 1 млн человек; * Среди них водят автомобиль 656 респондентов

Кто пользуется Геосервисами?

70%

планируют приобрести жильё
в ближайшие 3 года



61%

готовы совершить спонтанный
заезд за товаром категории
FMCG в ритейл*



Путешествуют раз в год и чаще

58%

по России

28%

за границу



Планируют открыть новые
финансовые продукты

51%

в своём банке

42%

в другом банке



Хотят купить автомобиль

21%

планируют
приобрести
в течение года

61%

рассматривают
к покупке новый
автомобиль



Среди пользователей геосервисов Яндекс (Карты, Навигатор, Метро). Данные онлайн-опроса Ipsos «Геосервисы», март 2023 года. В опросе участвовал 871 респондент в возрасте старше 18 лет из городов России с населением более 1 млн человек; * Среди них водят автомобиль 656 респондентов

Кто пользуется Геосервисами?

70%

планируют приобрести жильё
в ближайшие 3 года



61%

готовы совершить спонтанный
заезд за товаром категории
FMCG в ритейл*



Путешествуют раз в год и чаще

58%

по России

28%

за границу



Планируют открыть новые
финансовые продукты

51%

в своём банке

42%

в другом банке



Хотят купить автомобиль

21%

планируют
приобрести
в течение года

61%

рассматривают
к покупке новый
автомобиль



Среди пользователей геосервисов Яндекса (Карты, Навигатор, Метро). Данные онлайн-опроса Ipsos «Геосервисы», март 2023 года. В опросе участвовал 871 респондент в возрасте старше 18 лет из городов России с населением более 1 млн человек; * Среди них водят автомобиль 656 респондентов

Кто пользуется Геосервисами?

70%

планируют приобрести жильё
в ближайшие 3 года



61%

готовы совершить спонтанный
заезд за товаром категории
FMCG в ритейл*



Путешествуют раз в год и чаще

58%

по России

28%

за границу



Планируют открыть новые
финансовые продукты

51%

в своём банке

42%

в другом банке



Хотят купить автомобиль

21%

планируют
приобрести
в течение года

61%

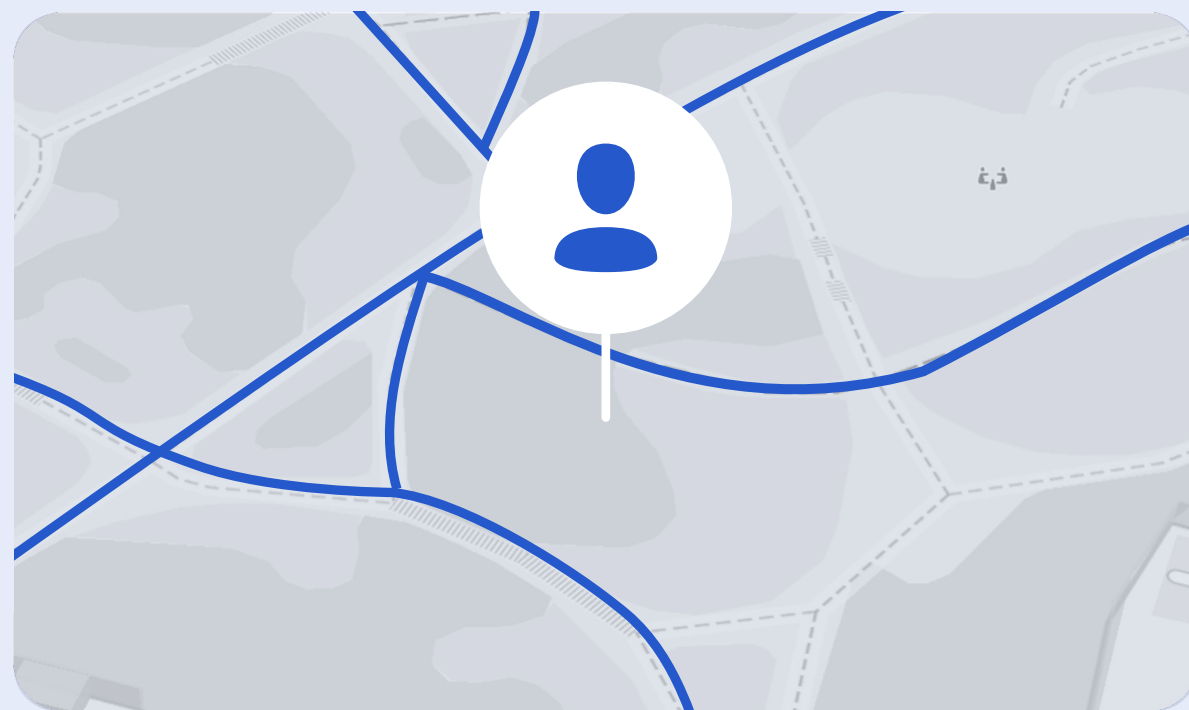
рассматривают
к покупке новый
автомобиль



Среди пользователей геосервисов Яндекс (Карты, Навигатор, Метро). Данные онлайн-опроса Ipsos «Геосервисы», март 2023 года. В опросе участвовал 871 респондент в возрасте старше 18 лет из городов России с населением более 1 млн человек; * Среди них водят автомобиль 656 респондентов

Не просто медийка,
а **гиперлокальный** показ
рекламного сообщения





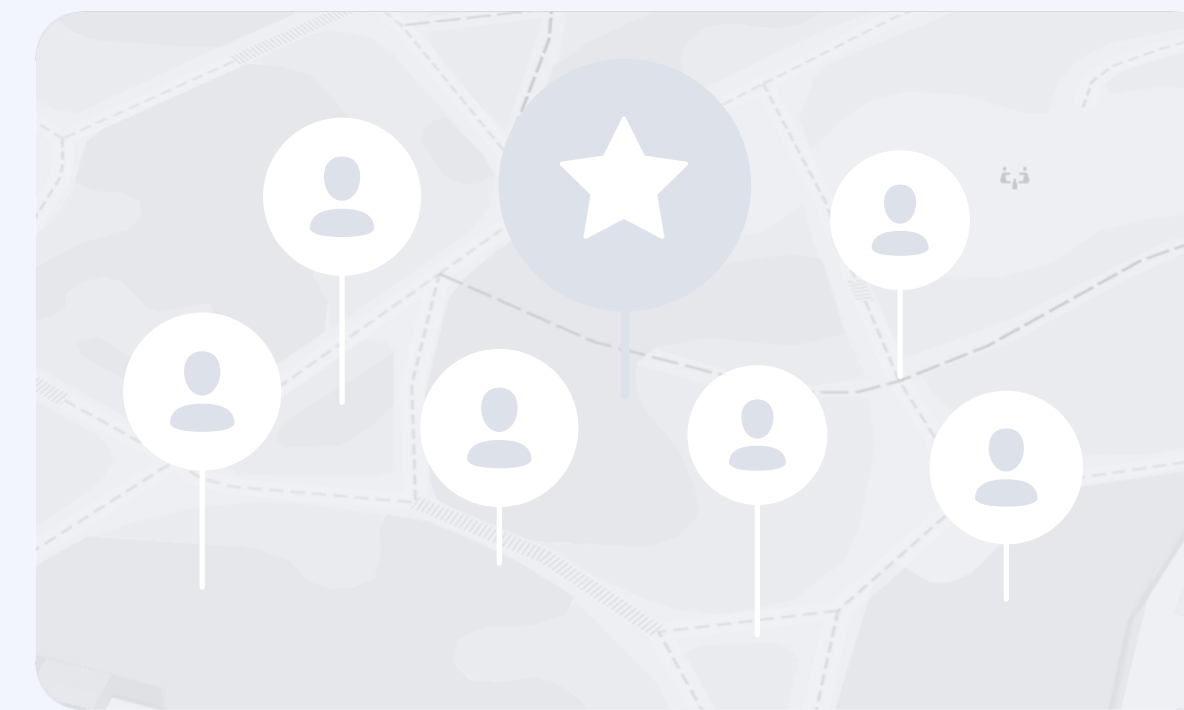
Сегменты по пользователю

- Соцдем
- Интересы
- Собственные аудитории
- Текущее местоположение



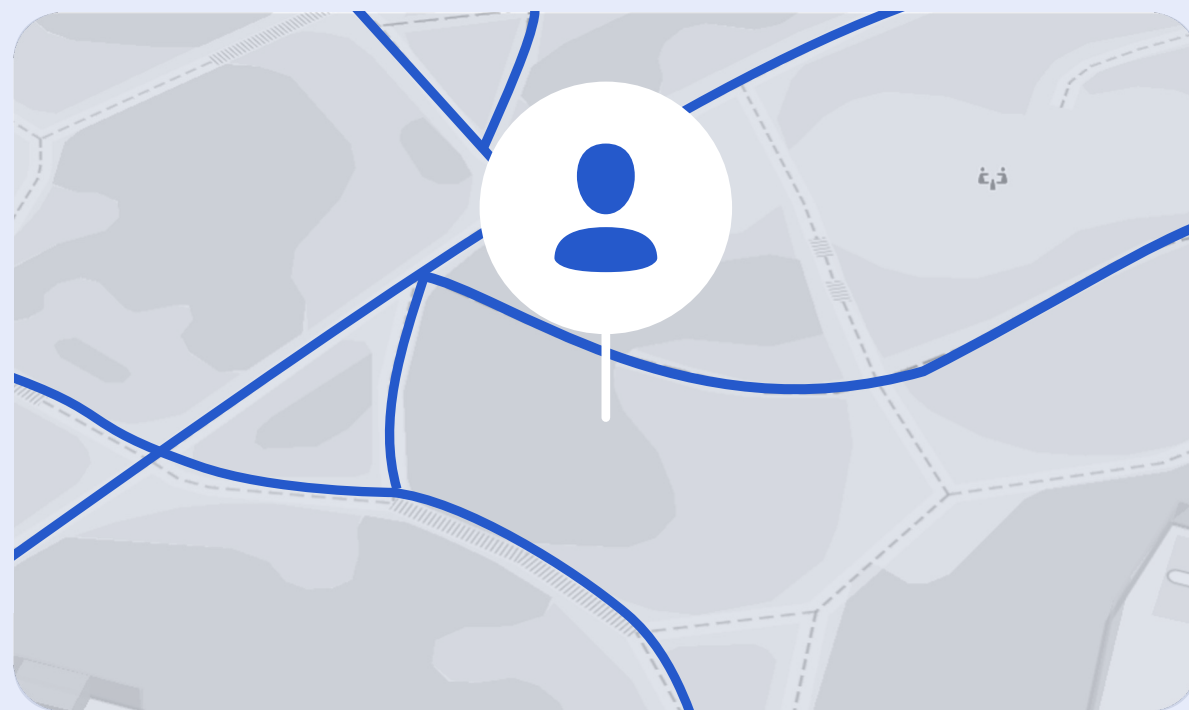
Сегменты по точке продаж

- Рядом с конкретной точкой продажи
- В области, в которой находится точка продажи
- В зоне похожих точек продаж



Кастомные сегменты

- Посещали сайты категории
- Ищут категорию в поиске Геосервисов
- Строят маршруты до организаций (с необходимой частотой)
- Посещают определённые места



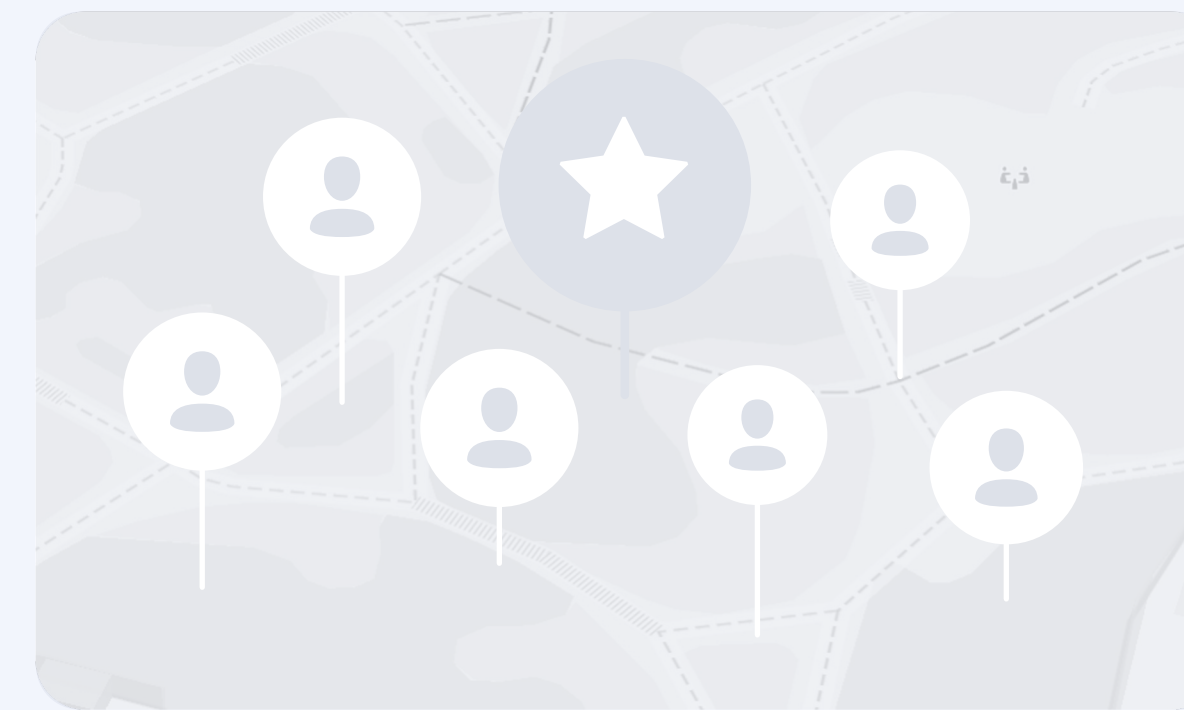
Сегменты по пользователю

- Соцдем
- Интересы
- Собственные аудитории
- Текущее местоположение



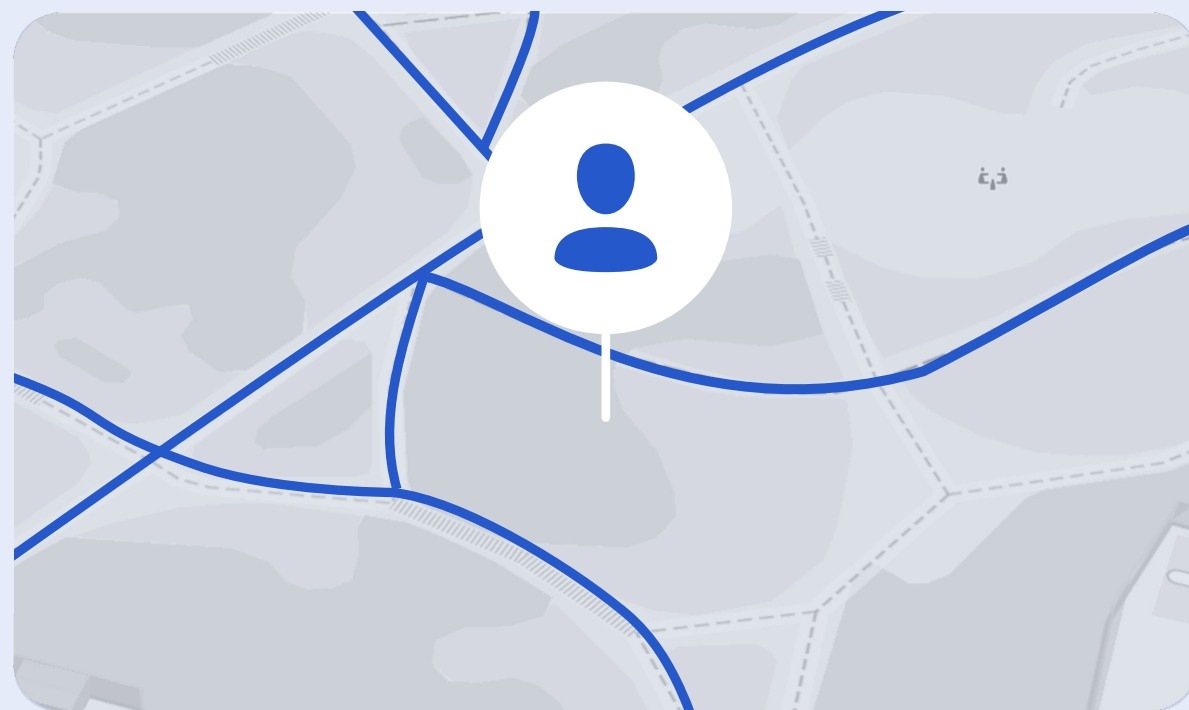
Сегменты по точке продаж

- Рядом с конкретной точкой продажи
- В области, в которой находится точка продажи
- В зоне похожих точек продаж



Кастомные сегменты

- Посещали сайты категории
- Ищут категорию в поиске Геосервисов
- Строят маршруты до организаций (с необходимой частотой)
- Посещают определённые места



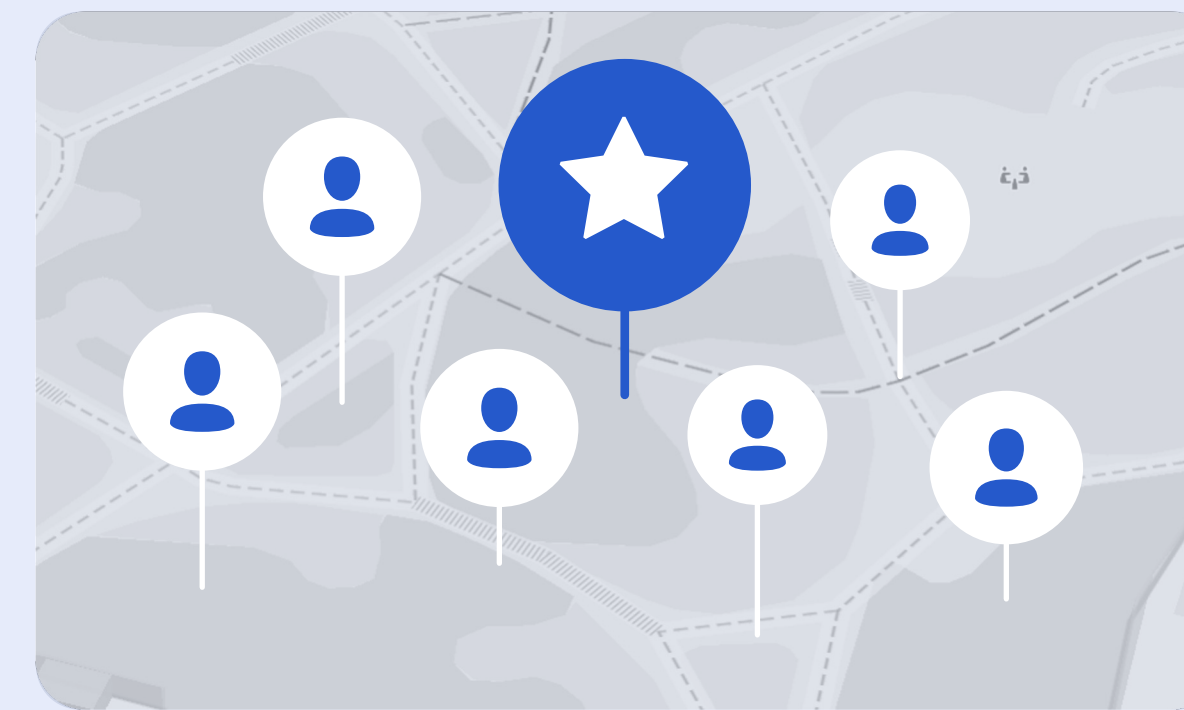
Сегменты по пользователю

- Соцдем
- Интересы
- Собственные аудитории
- Текущее местоположение



Сегменты по точке продаж

- Рядом с конкретной точкой продажи
- В области, в которой находится точка продажи
- В зоне похожих точек продаж



Кастомные сегменты

- Посещали сайты категории
- Ищут категорию в поиске Геосервисов
- Строят маршруты до организаций (с необходимой частотой)
- Посещают определённые места

Tashir Estate

на 32%

выросли брендовые запросы в Поиске

в 5,9 раза

увеличилось количество посещений сайта

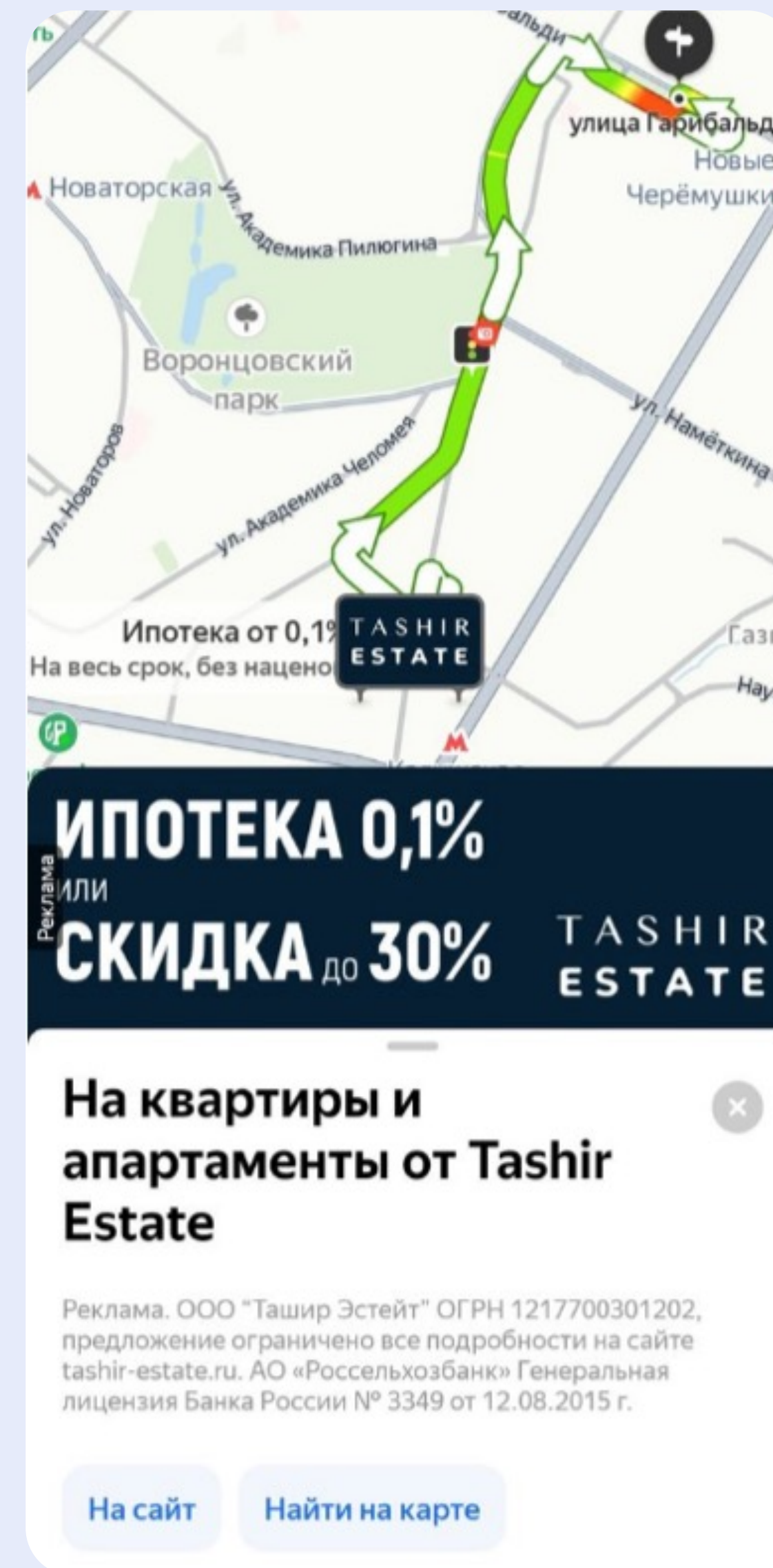
в 2,8 раза

увеличилось проведённое время на сайте

на 44%

вырос CTR в сравнении с бенчмарком по индустрии

[Подробнее про кейс](#)



Территория Фитнеса

на 42%

выросли поисковые запросы (по Search Lift)

на 38%

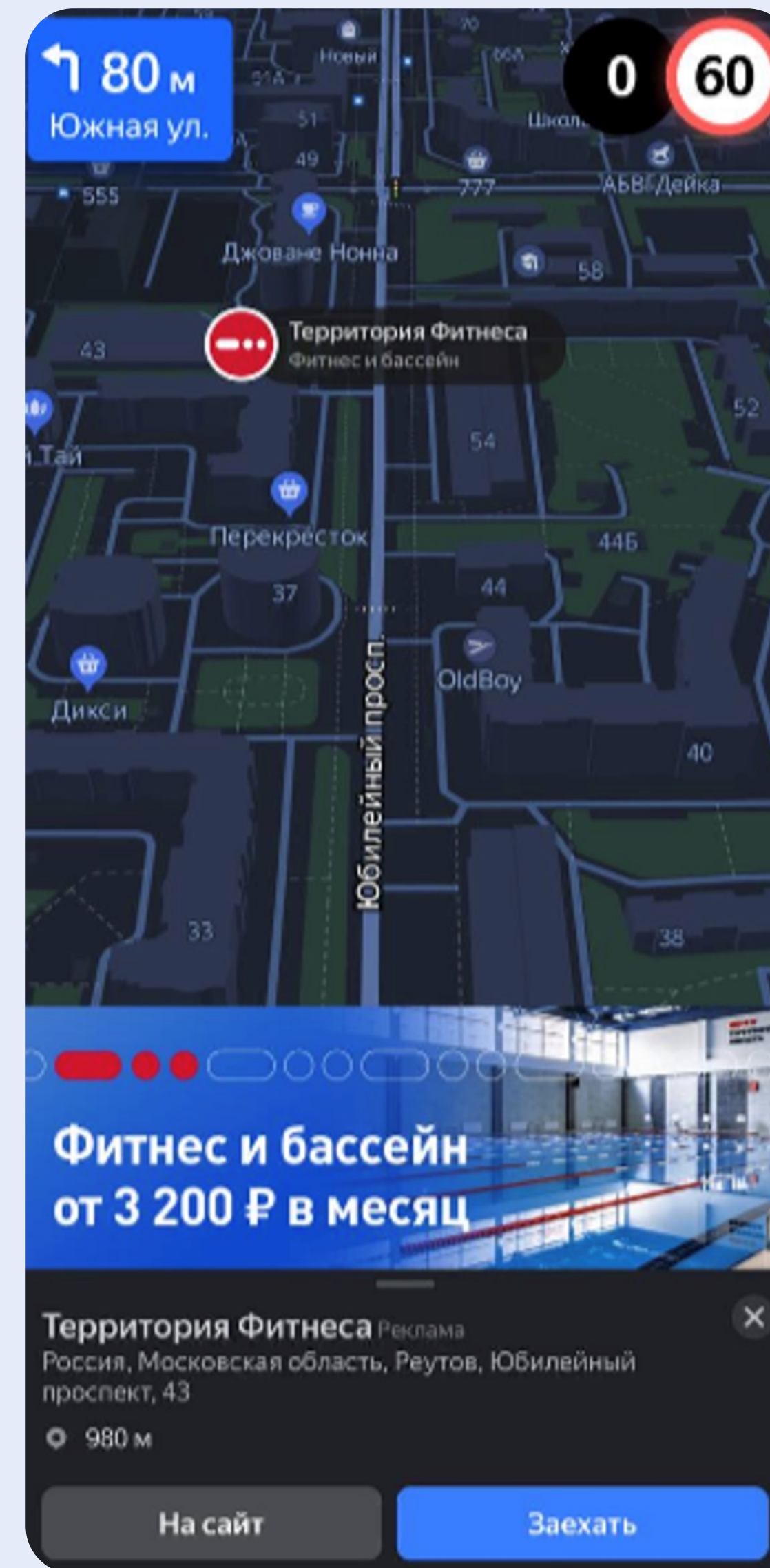
выше CR в заявки на сайте

на 88%

больше лидов на сайте

36%

тех, кто видел рекламу, дошли до клубов



Нам по пути!



Денис Малявин
Руководитель геомедийной службы