



Основы базового фрод-экзорцизма

**Фрод может проникнуть во все миры:
поддерживать защиту надо в работе с любыми
целевыми действиями и при работе
с любой моделью оплаты**





Чек-лист

заключений на защиту
от фрода

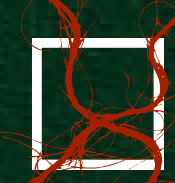
(для самостоятельного
использования)

*разработано силой трёх



Определяет цель

Стратегия и тактика. Цели рекламы и её тип



Доверяет, но проверяет

Изучите рейтинги и обратитесь к верификатору. Фродер один раз — фродер навсегда.



Влияет на условия сделки

Дьявол кроется в деталях:
внимательно готовьте договор



Настраивает Аналитику

Воронки продаж и срезы трафика



Безопасно интегрируется

Партнер не должен иметь лишних доступов к вашим данным и данным пользователей

▲ Фрод Скрипач

Зашифровал код на сайте задом наперед с целью выполнения КРЭ

Присваивает себе конверсии из других источников

! Автомобильный бренд платил за медийный трафик, который на самом деле был мусливом в СРС



Крупный коммерческий банк
нашел способ подружиться с
этим демоном. Теперь он
работает в колл-центре.

Прод Колл-цифер

Звонит вашим клиентам
и предлагает ваши услуги
и товары без вашего ведома

Заполняет заявку,
как будто бы человек пришел
из другого источника



▲ Прод Медийум

! Целый группар подмен одного типа трафика -- другими. Например, наши таги находили контекст на бренд в медийном трафике

! Продаёт недорогого in-app трафик, а говорит, что он – со SmartTV

! Размещает объявление одного формата, а продаёт другое, дороже



Крупный коммерческий банк
чуть не получил от
Центробанка за то, чего не делал

▲ Прод- Работодатель

Предлагает «работу» и просит
оформить банковскую карту, на
которую будет перечислять
зарплату

После оформления карты –
«увольняет» сотрудника



Бренды теряют миллионы на тщательно замаскированных фрод-скриптах


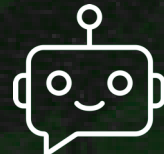



▲ Фрод- Шифровщик

Заработав у вас доверие, получил полный доступ ко всему трафику с сайта

Продаёт вам под видом своего чужой и органический трафик, обходя системы аналитики



Виды фрода

-  Воровство трафика из других каналов
-  Стимуляция целевых действий / Боты
-  Мотивированный трафик и серые брокеры / KLI
-  Нарушение правил размещения рекламы
-  Нарушения по Brand Safety



Выводы



Уделяйте внимание статистике, договору, аналитике и интеграции



Не отдавайте антифрод на откуп того же подрядчика, что поставляет вам трафик



Используйте системы, которые умеют верифицировать все типы трафика



Дополнительные
материалы

Борец светлой триады

Виктор Костенко

telegram: @victorkostenko