



ТИНЬКОФФ
БИЗНЕС

Перспективные ниши в 2023 году

Как Тинькофф помогает определить категории
бизнеса, которые пользуются наибольшим спросом
у онлайн-покупателей

По состоянию на май 2023 года | На основе данных Tinkoff Data



TINKOFF
Data



О чем будем говорить



Основные тенденции в онлайн-торговле с 2019 по 2023 год

- Как изменился средний чек
- Как меняется количество покупок
- Сколько тратят покупатели в онлайн

Розничная торговля в онлайн

- Какие категории бизнеса наиболее перспективны
- Как аналитика помогает развивать бизнес

Источники данных

30 000 000

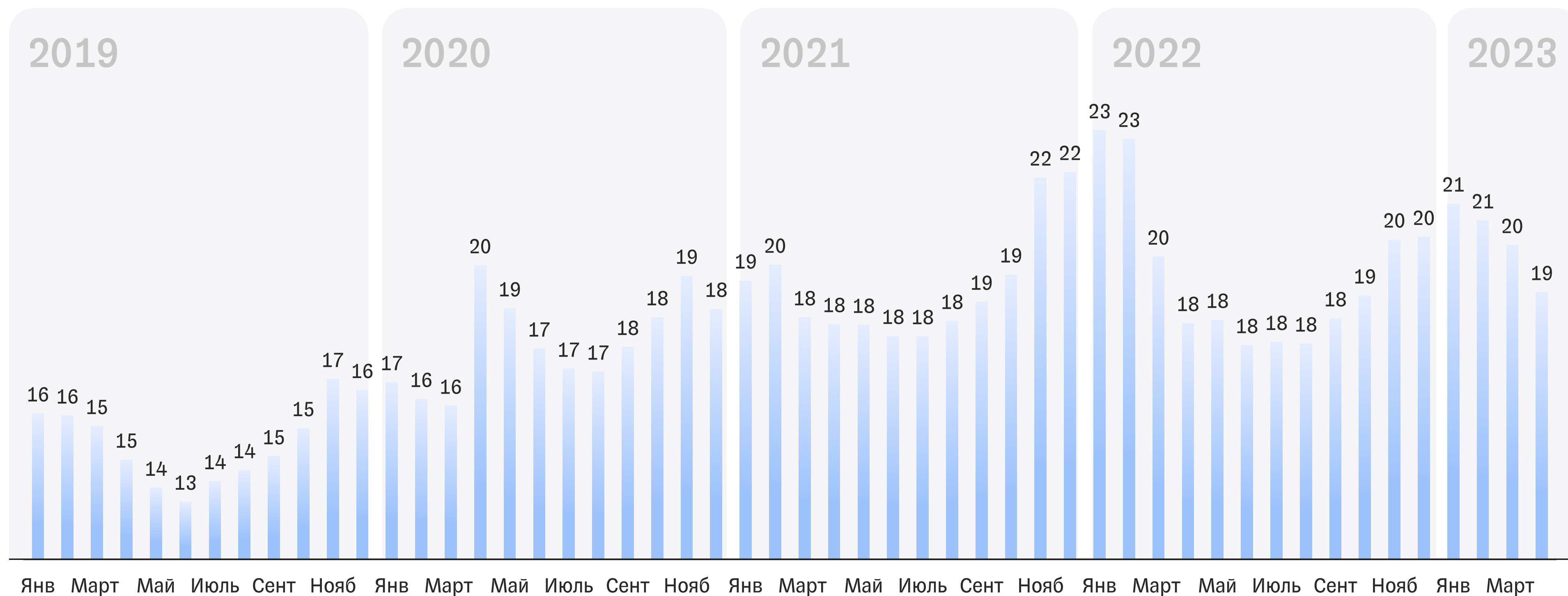
Клиентов Тинькофф



Мы посмотрели обезличенные данные
по транзакциям наших клиентов

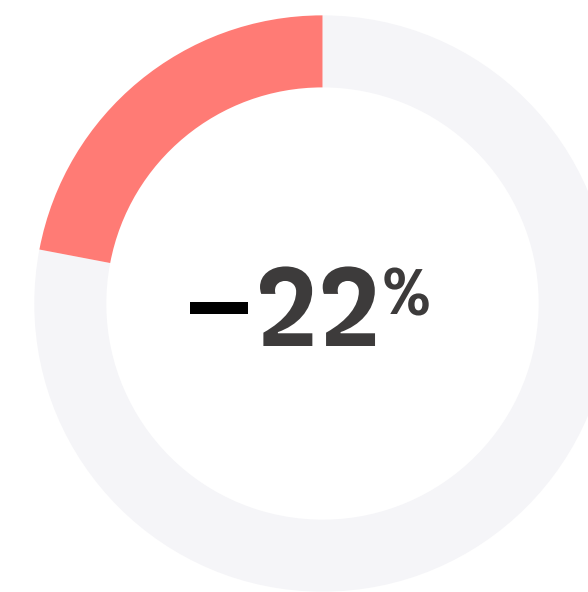
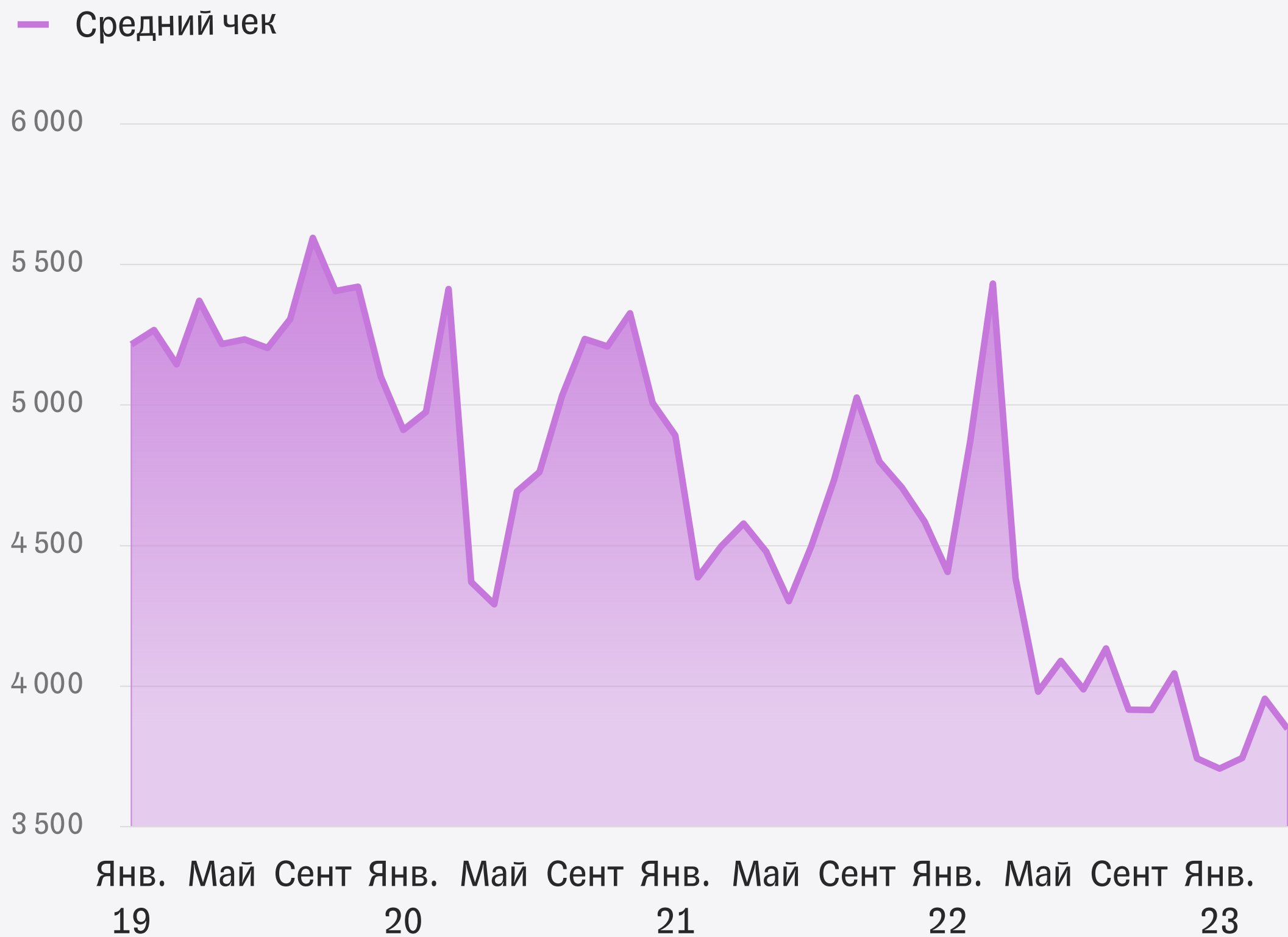


Доля онлайн-покупок относительно всех оплат в рознице

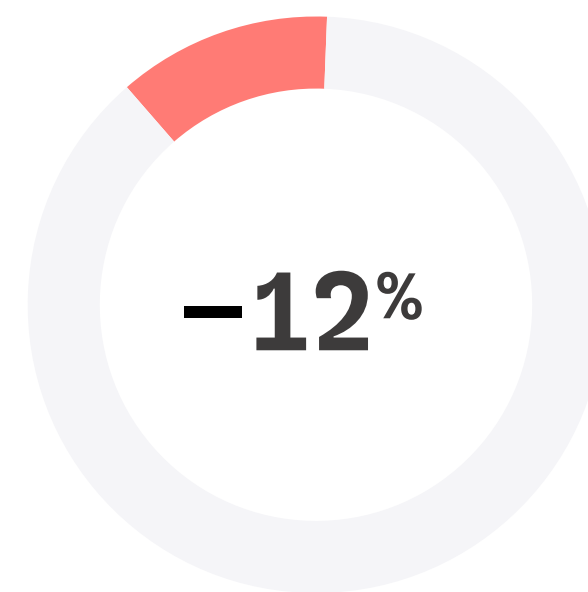




Динамика среднего чека

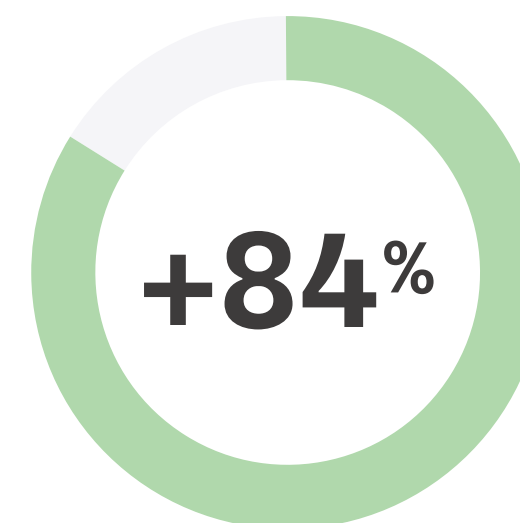
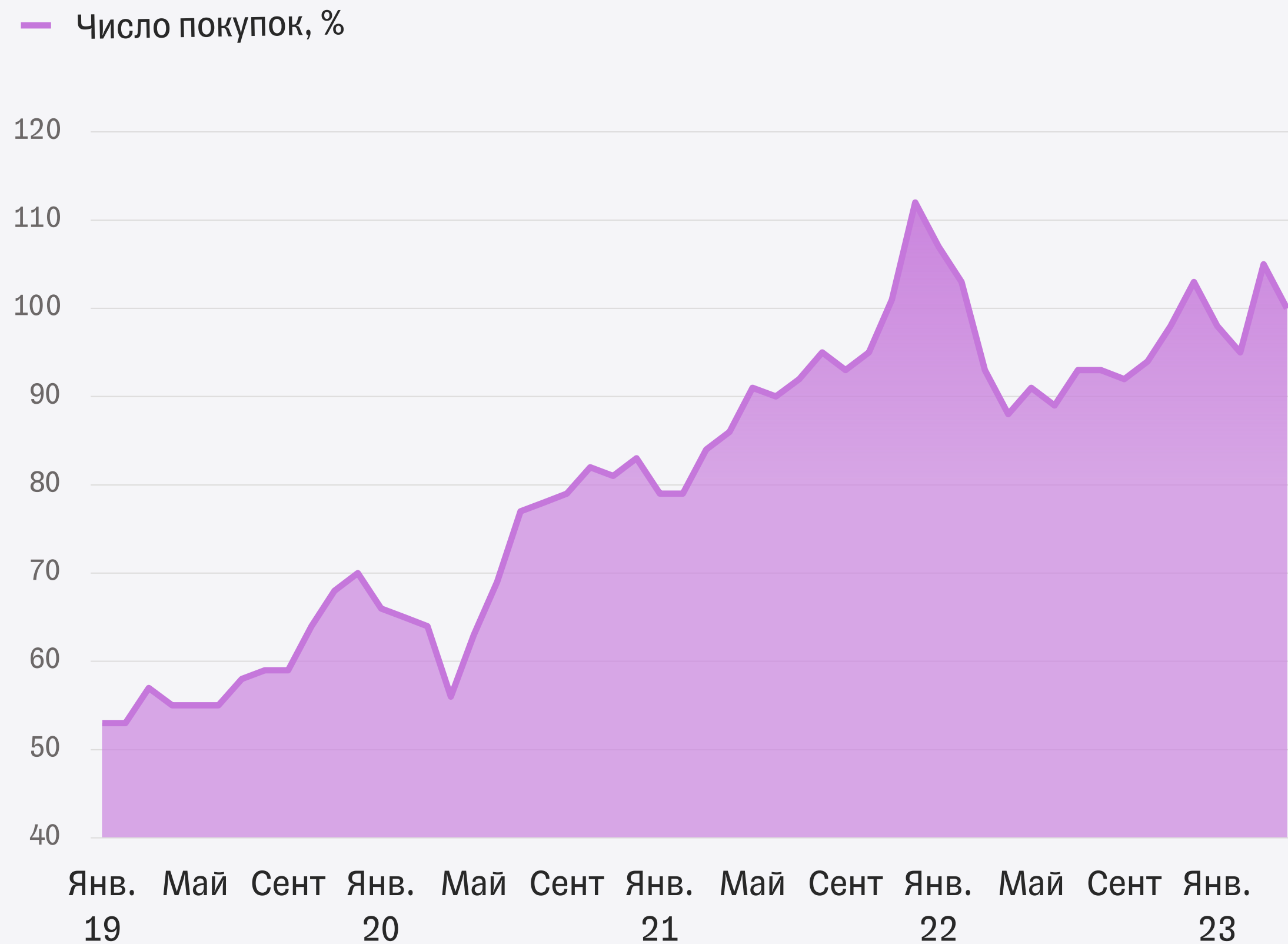


Первый квартал
2023 к первому
кварталу 2022

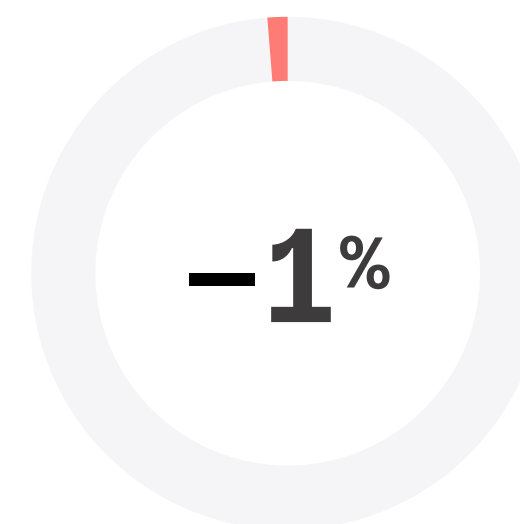


Апрель 2023
к апрелю 2022

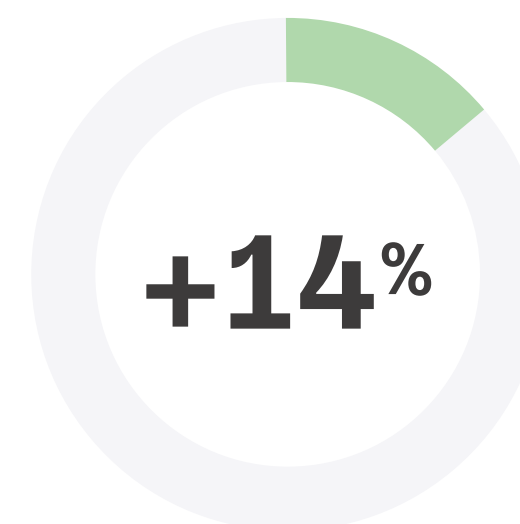
Динамика онлайн-покупок



Первый квартал
2023 к первому
кварталу 2019



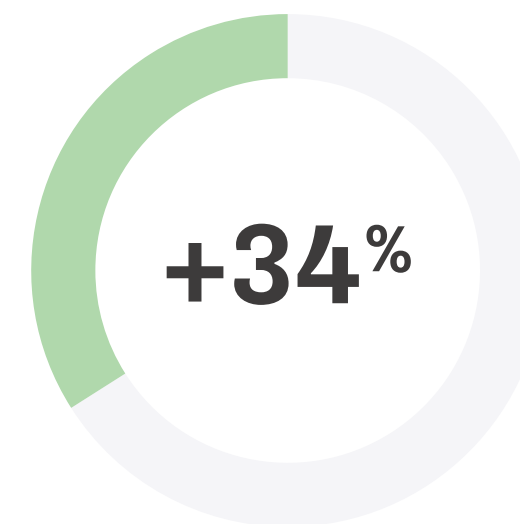
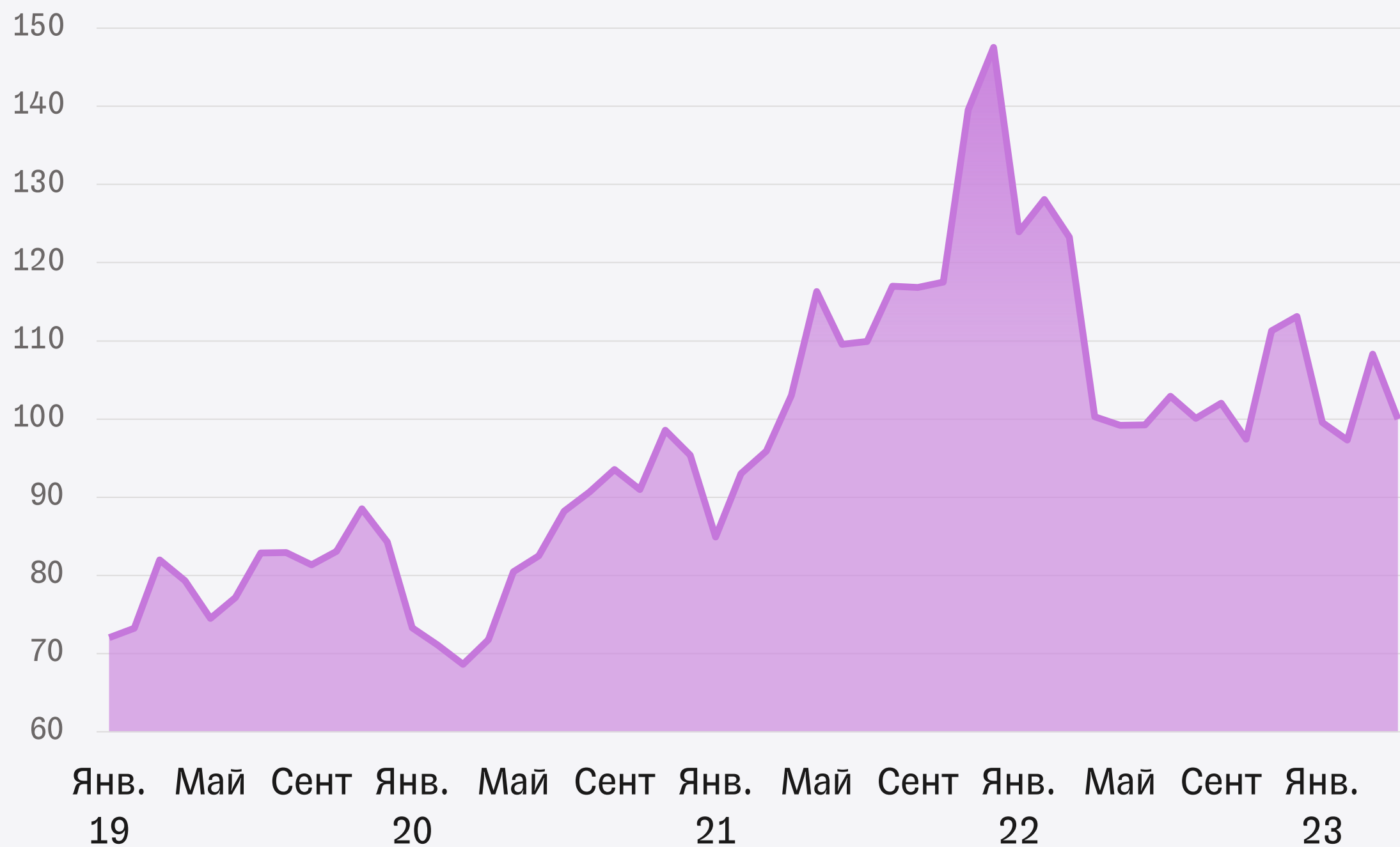
Первый квартал
2023 к первому
кварталу 2022



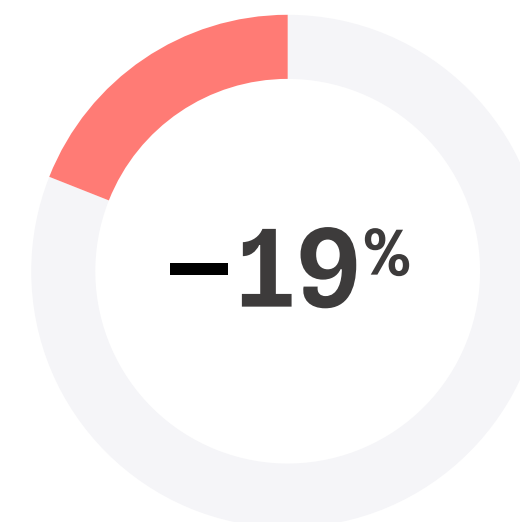
Апрель 2023
к апрелю 2022

↑ Динамика расходов клиентов в онлайн

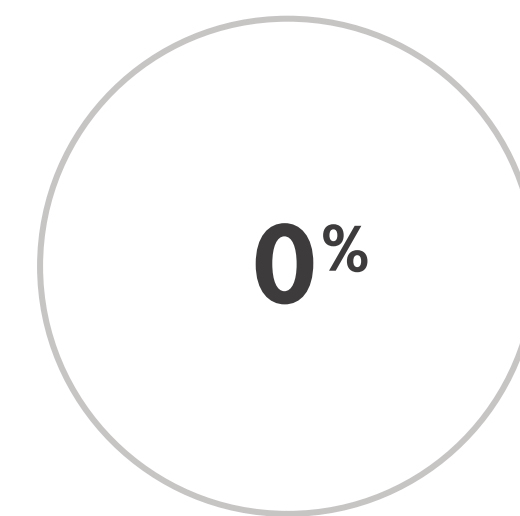
— Сумма трат, %



Первый квартал
2023 к первому
кварталу 2019



Первый квартал
2023 к первому
кварталу 2022



Апрель 2023
к апрелю 2022

Категории бизнеса, у которых **снизились** продажи



Электроника
и техника



Одежда и обувь

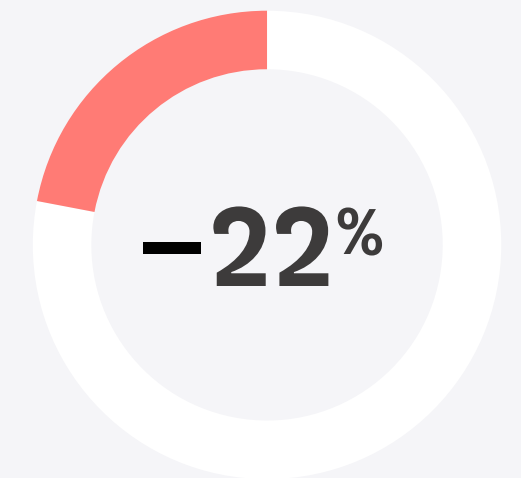
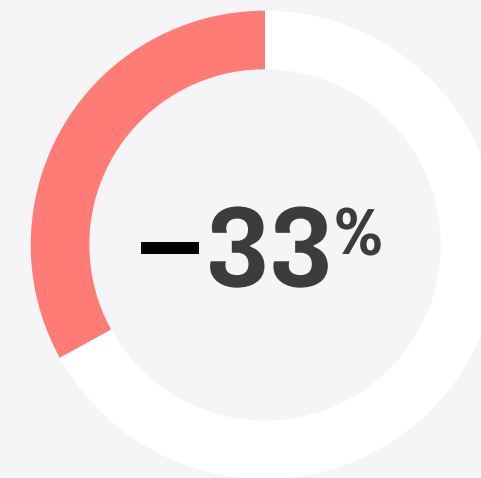
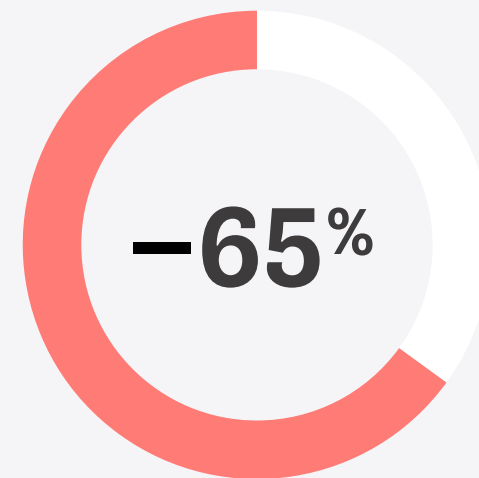
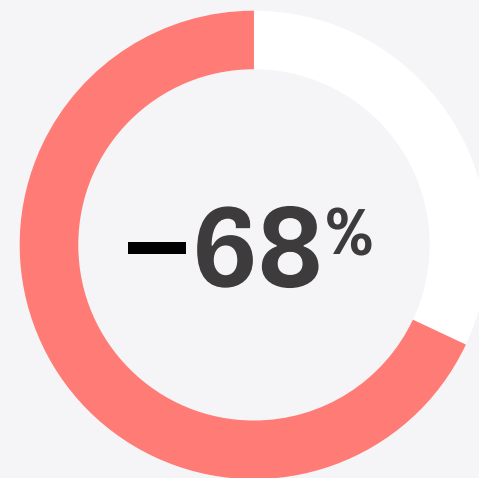


Общепит

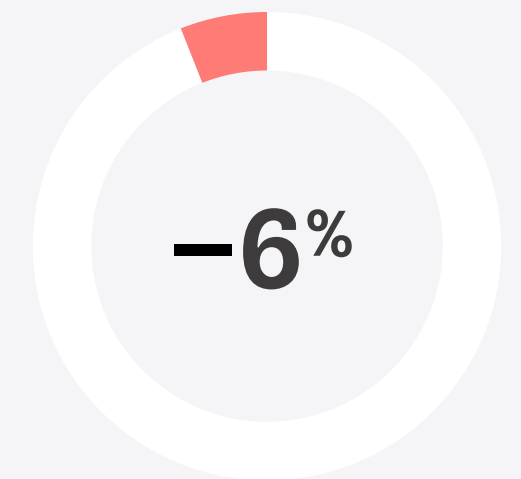
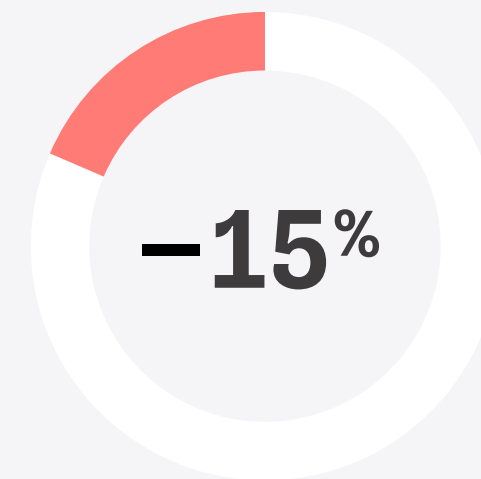
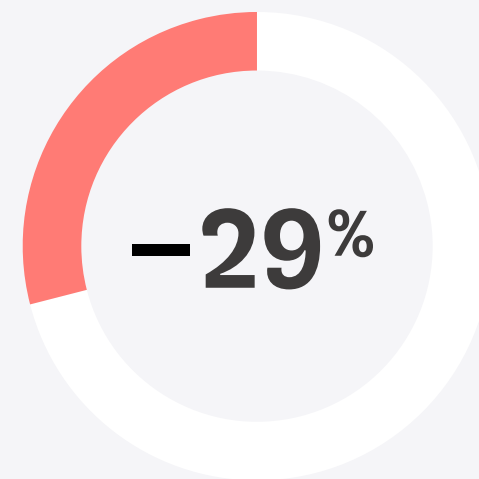
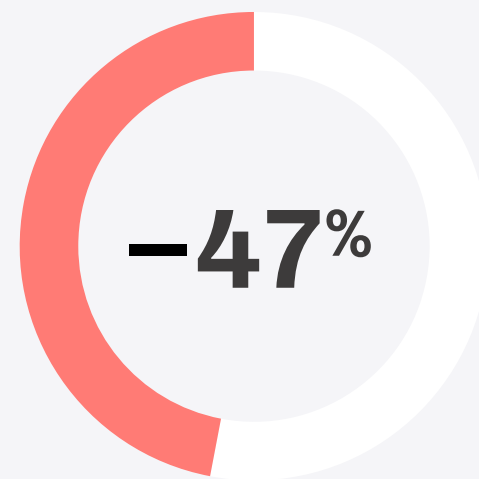


Образование

Число транзакций
за первый квартал
2023 по сравнению
с первым кварталом
2022



Число транзакций
за апрель 2023
по сравнению
с апрелем 2022



Категории бизнеса, которые **набирают** темпы роста

 Маркетплейсы

 Супермаркеты

 Аптеки

 Фитнес

 Косметика

Число транзакций за первый квартал 2023 по сравнению с первым кварталом 2022

+61%

+19%

+16%

+16%

+13%

Число транзакций за апрель 2023 по сравнению с апрелем 2022

+82%

+25%

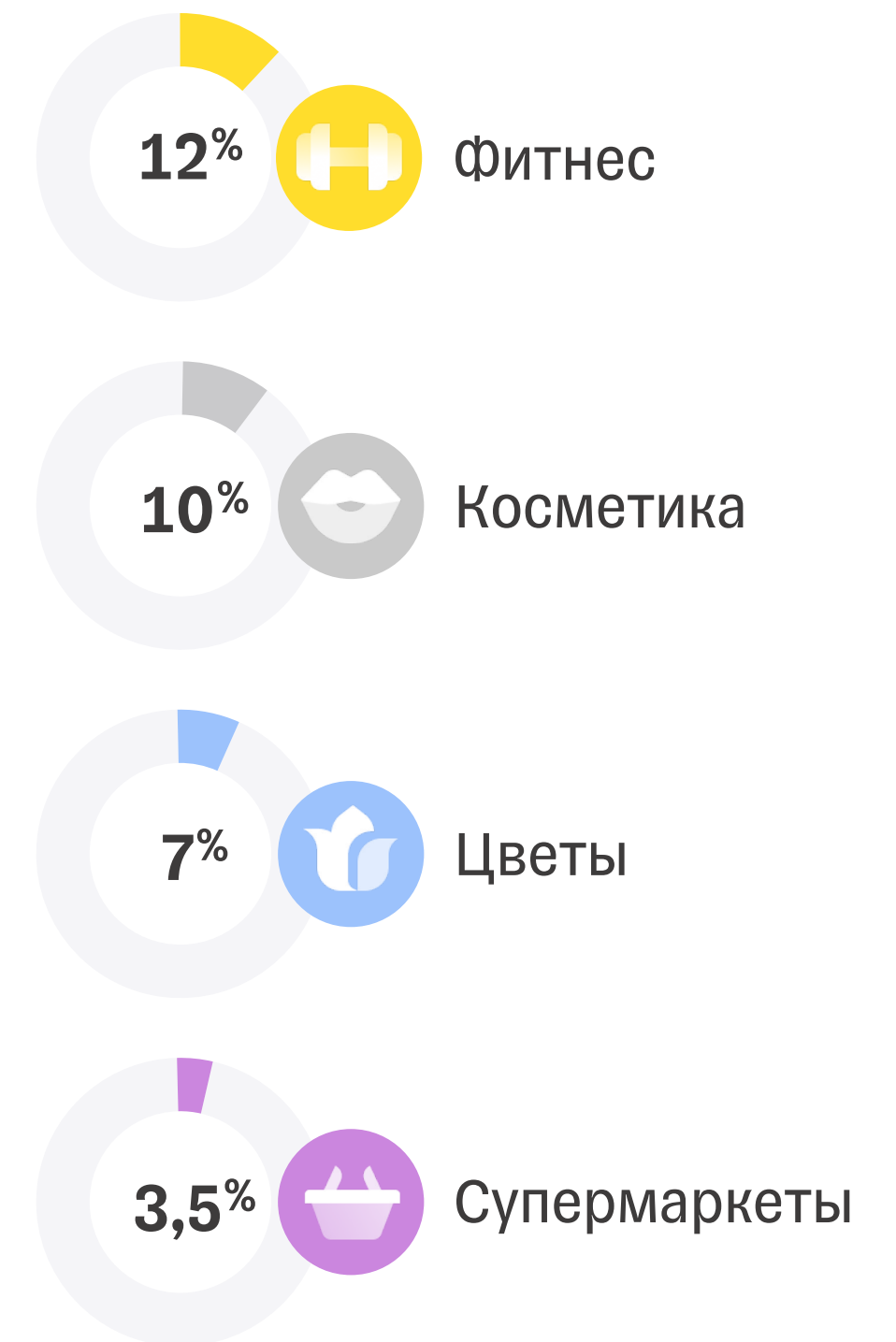
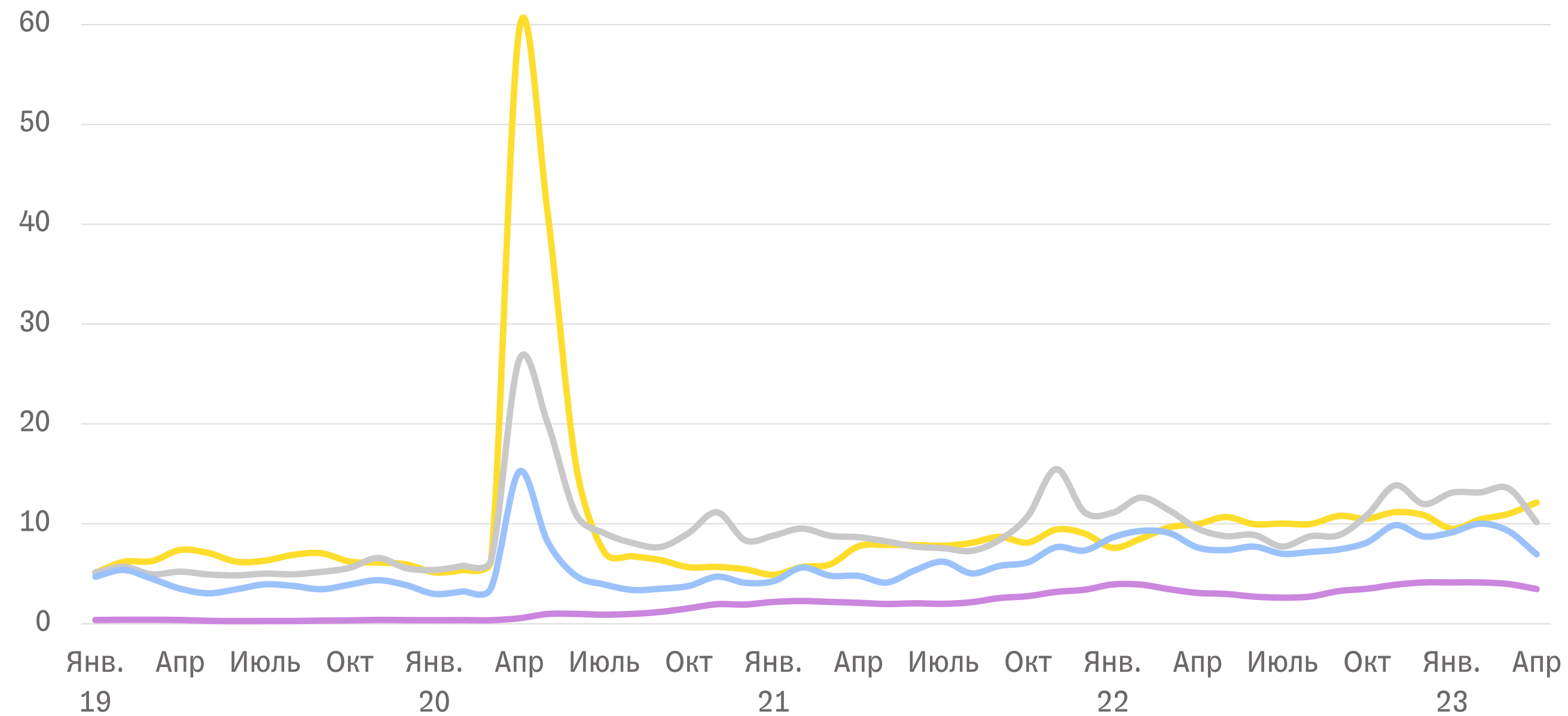
+149%

+14%

+17%

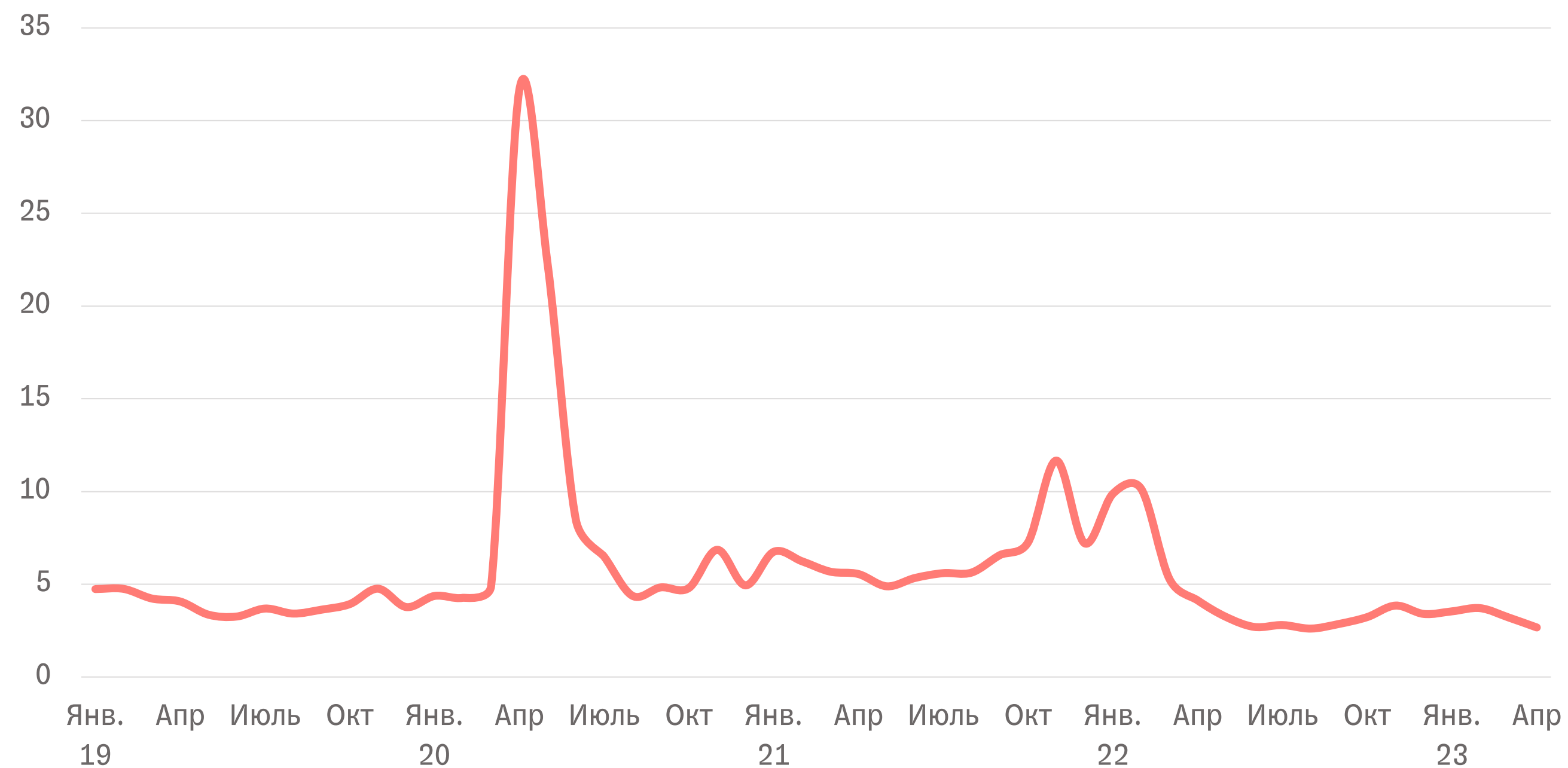
Категории бизнеса с активным ростом в онлайн

Январь 2019 — апрель 2023



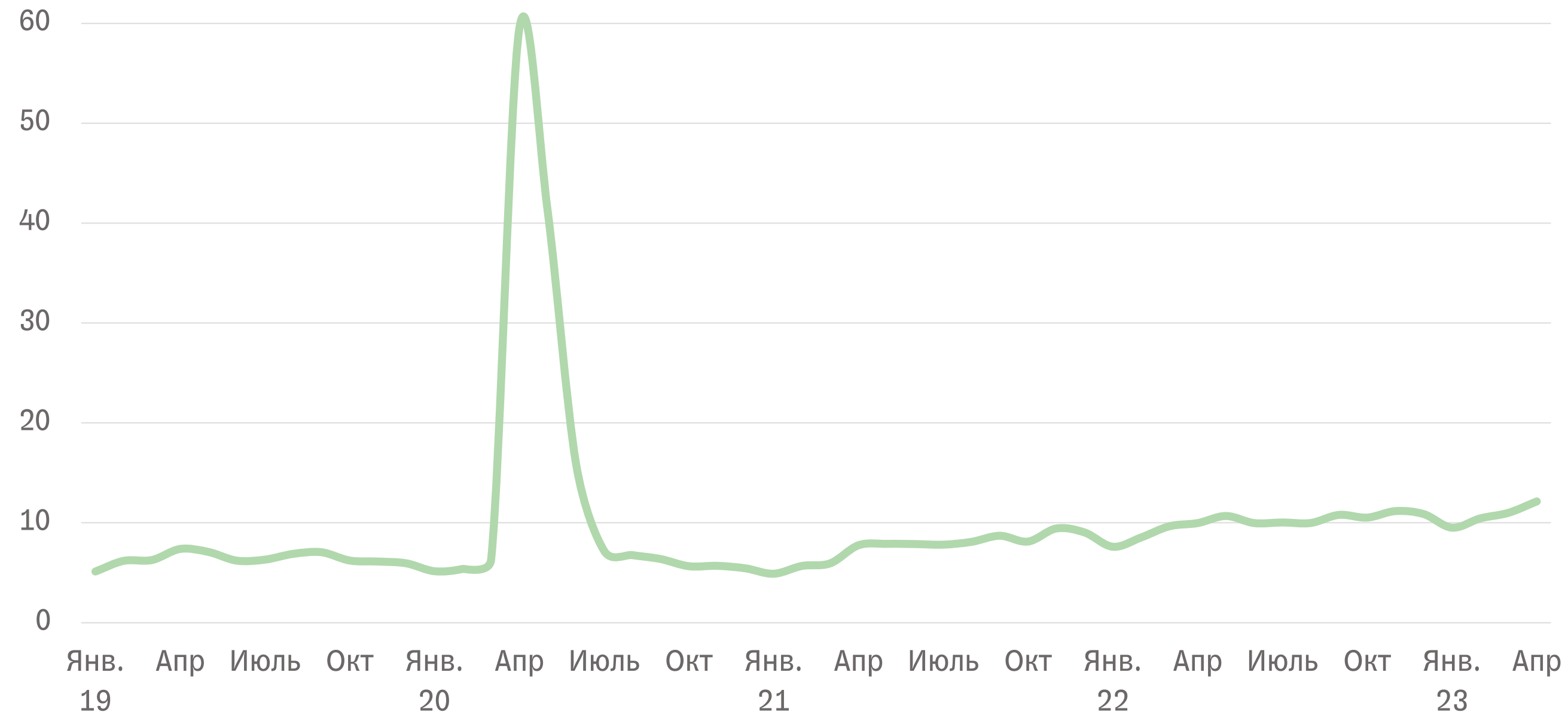
Динамика продаж одежды и обуви в онлайне

Январь 2019 — апрель 2023



Динамика оплат онлайн-фитнеса после ковида

Январь 2019 — апрель 2023

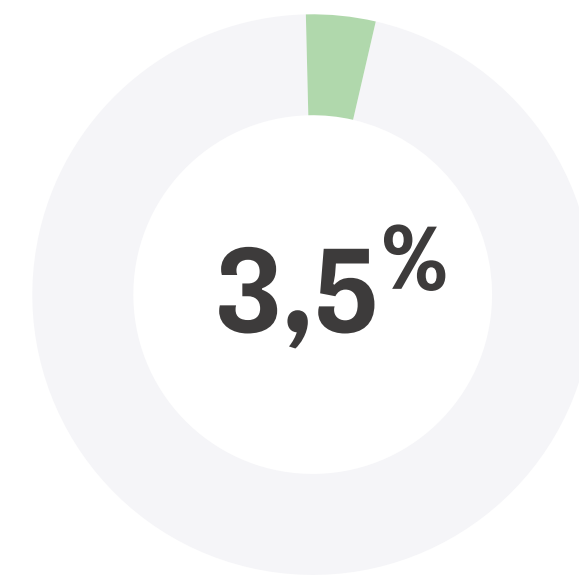


Динамика онлайн-покупок в супермаркетах

Январь 2019 — апрель 2023



Зимой чаще
покупают онлайн



Tinkoff Data

Наиболее перспективные категории для роста в онлайн



Цветы



Фитнес



Аптеки



Маркетплейсы



Супермаркеты



Косметика



Категории, которые сейчас наиболее популярны в онлайн

Развлечения



Дом и ремонт



Образование

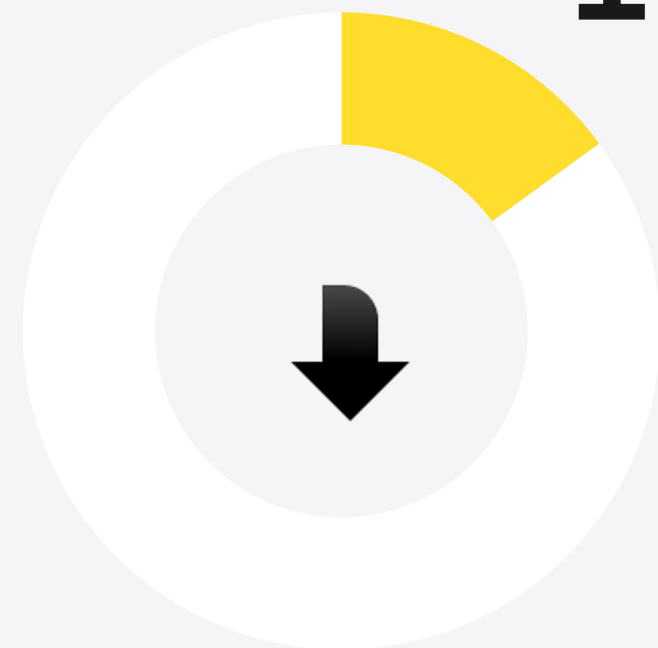


Одежда
и аксессуары



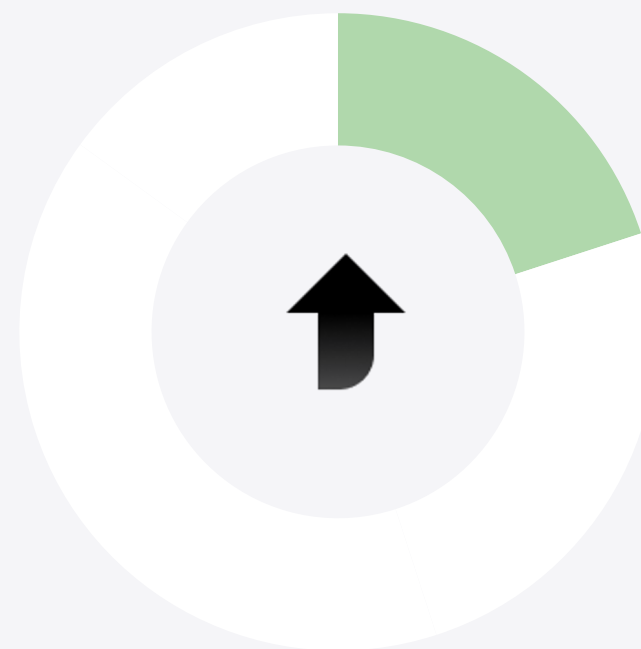
Средняя доля покупателей более чем с 3 покупками

15%



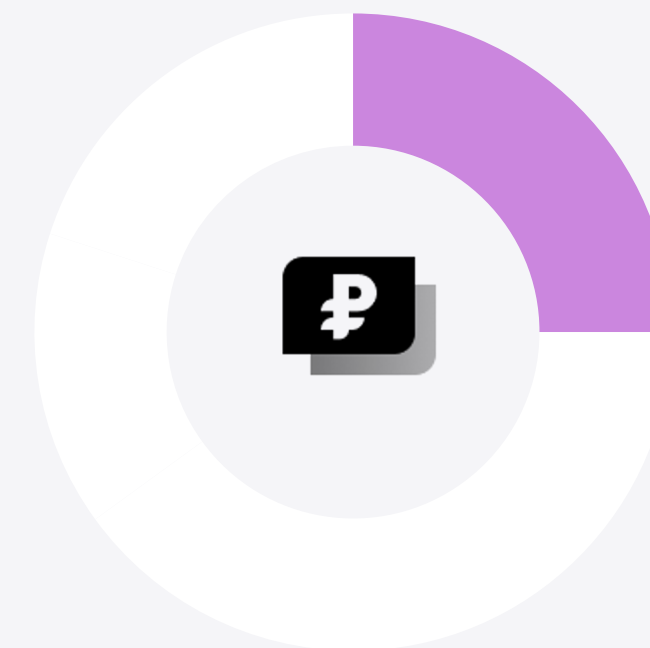
Предприниматели
с оборотами ниже среднего

20%



Предприниматели
с оборотами выше среднего

25%



Предприниматели
с наибольшими оборотами

Показатели роста бизнеса

База лояльных
клиентов растёт

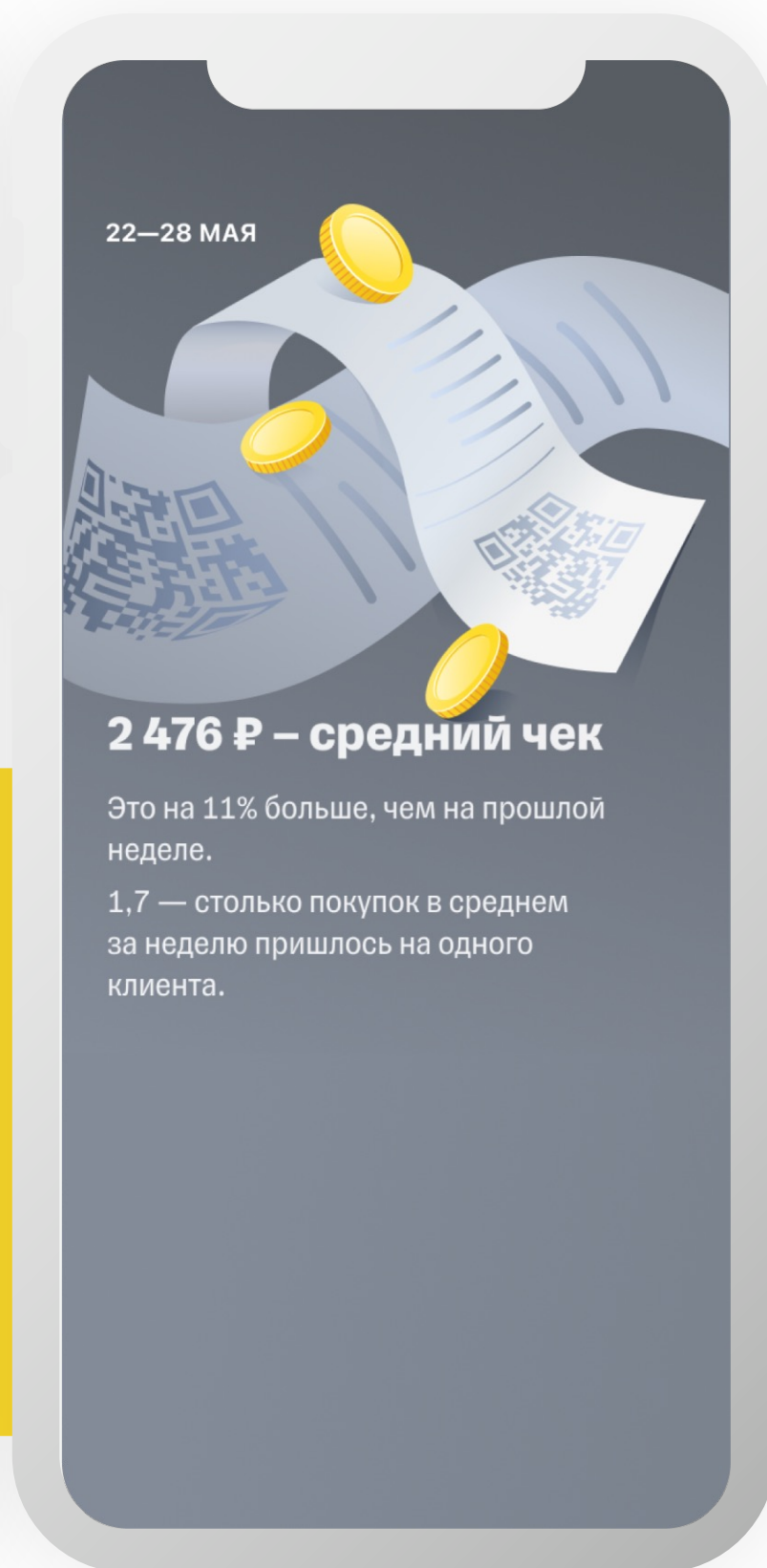
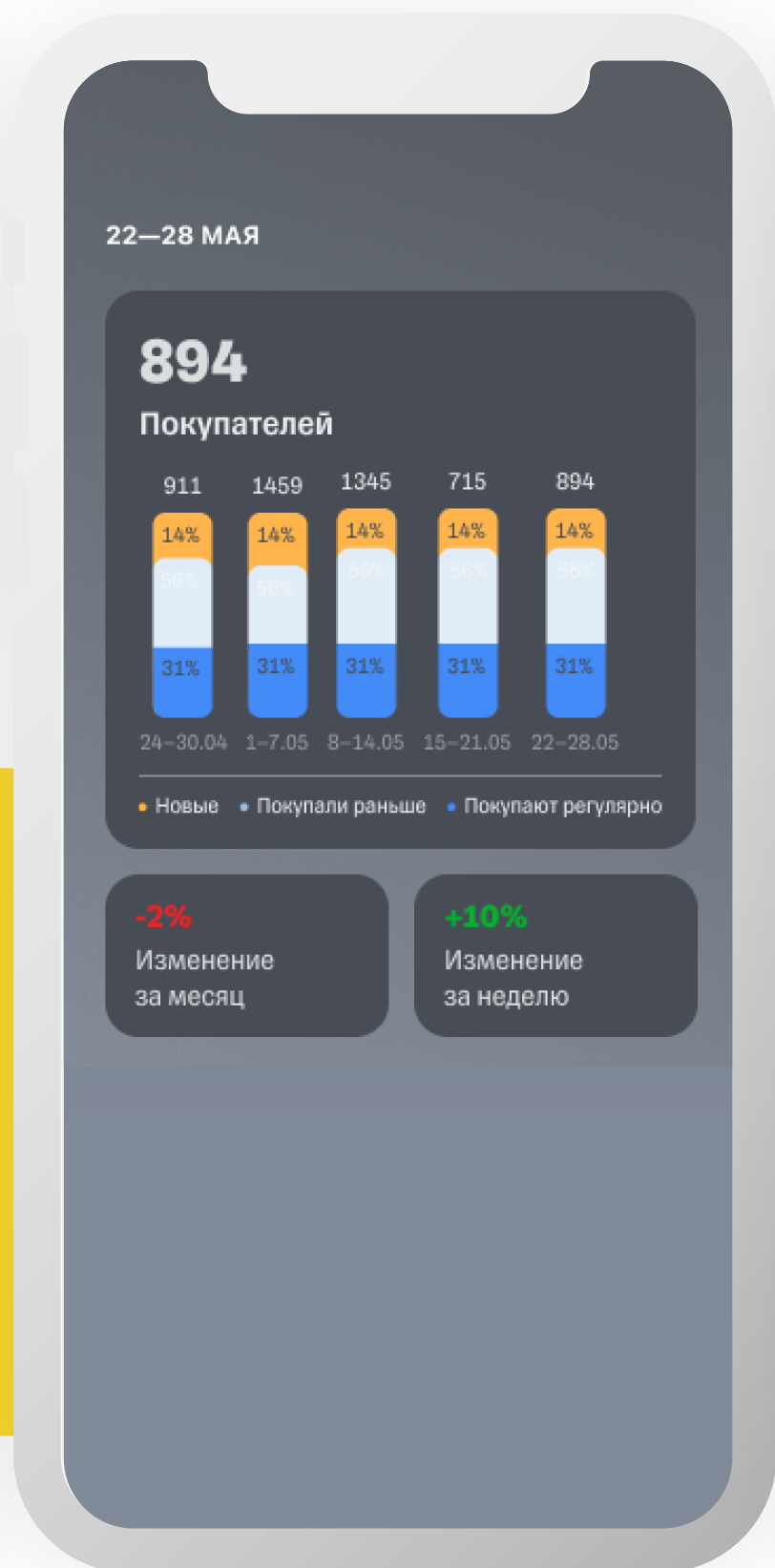
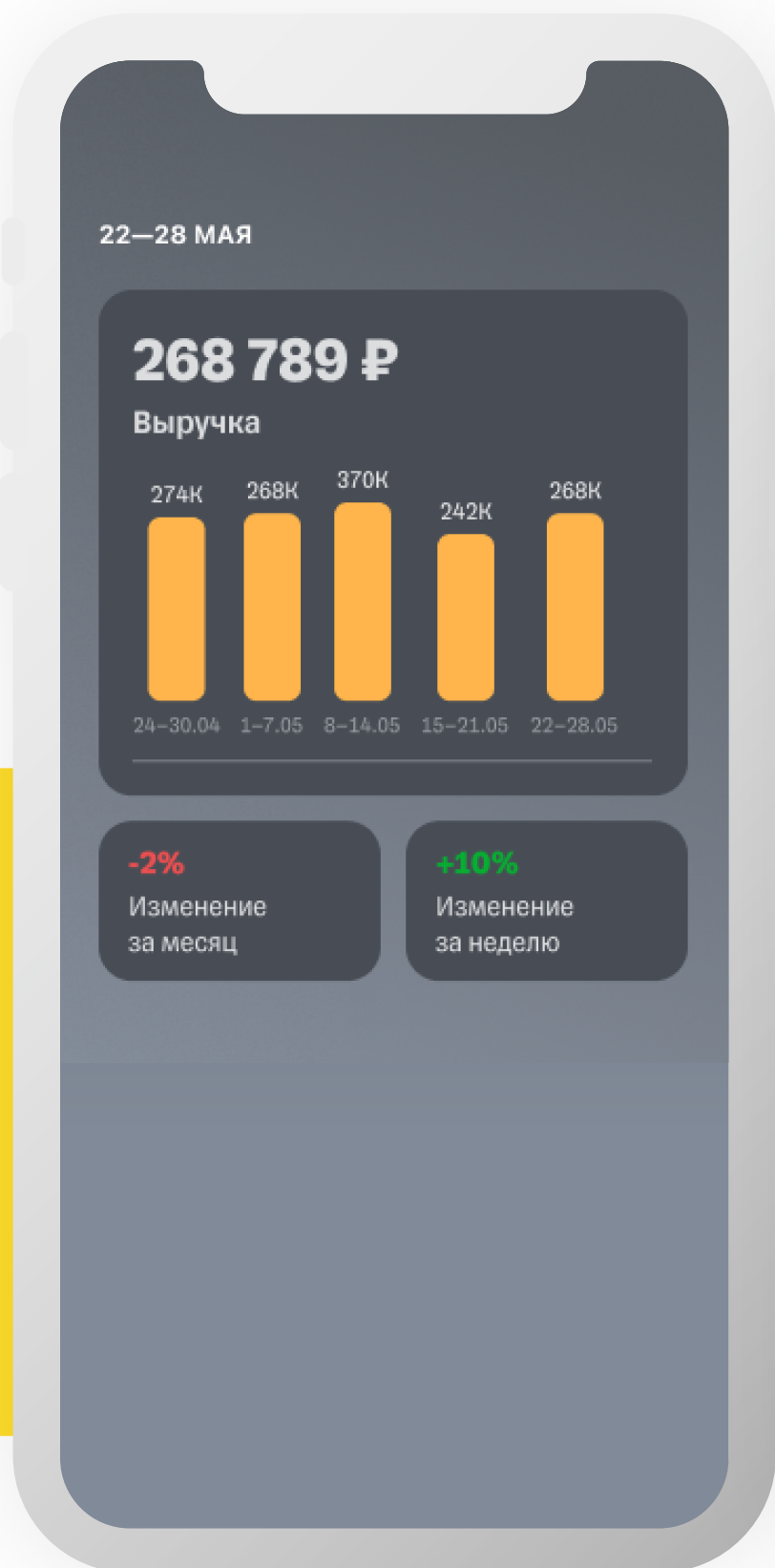


Количество повторных
покупок увеличивается



Средний чек растёт





Аналитика в приложении Тинькофф Бизнеса

Аналитика доступна клиентам Тинькофф, у которых подключен интернет-эквайринг

Итоги

Выраженный тренд роста потребления в онлайн



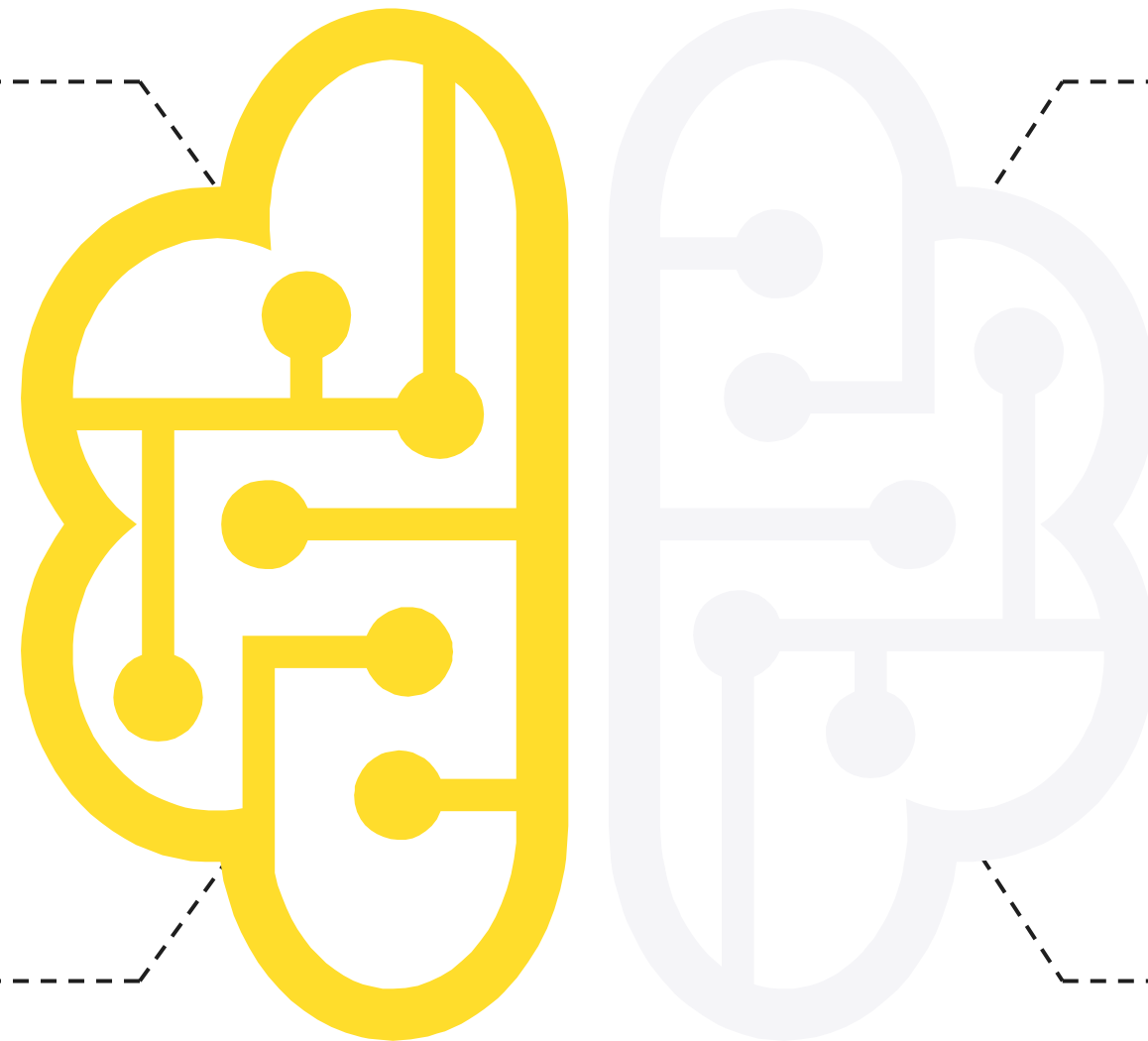
Развлечения, образование, дом и ремонт — наиболее популярные категории у предпринимателей в онлайн



Электроника, одежда и обувь — категории с наибольшим падением



Косметика, фитнес, цветы, супермаркеты — категории роста в онлайн





ТИНЬКОФФ
БИЗНЕС

Как держать руку на пульсе



TINKOFF
Data



Подписывайтесь на канал
Tinkoff Data в Телеграме