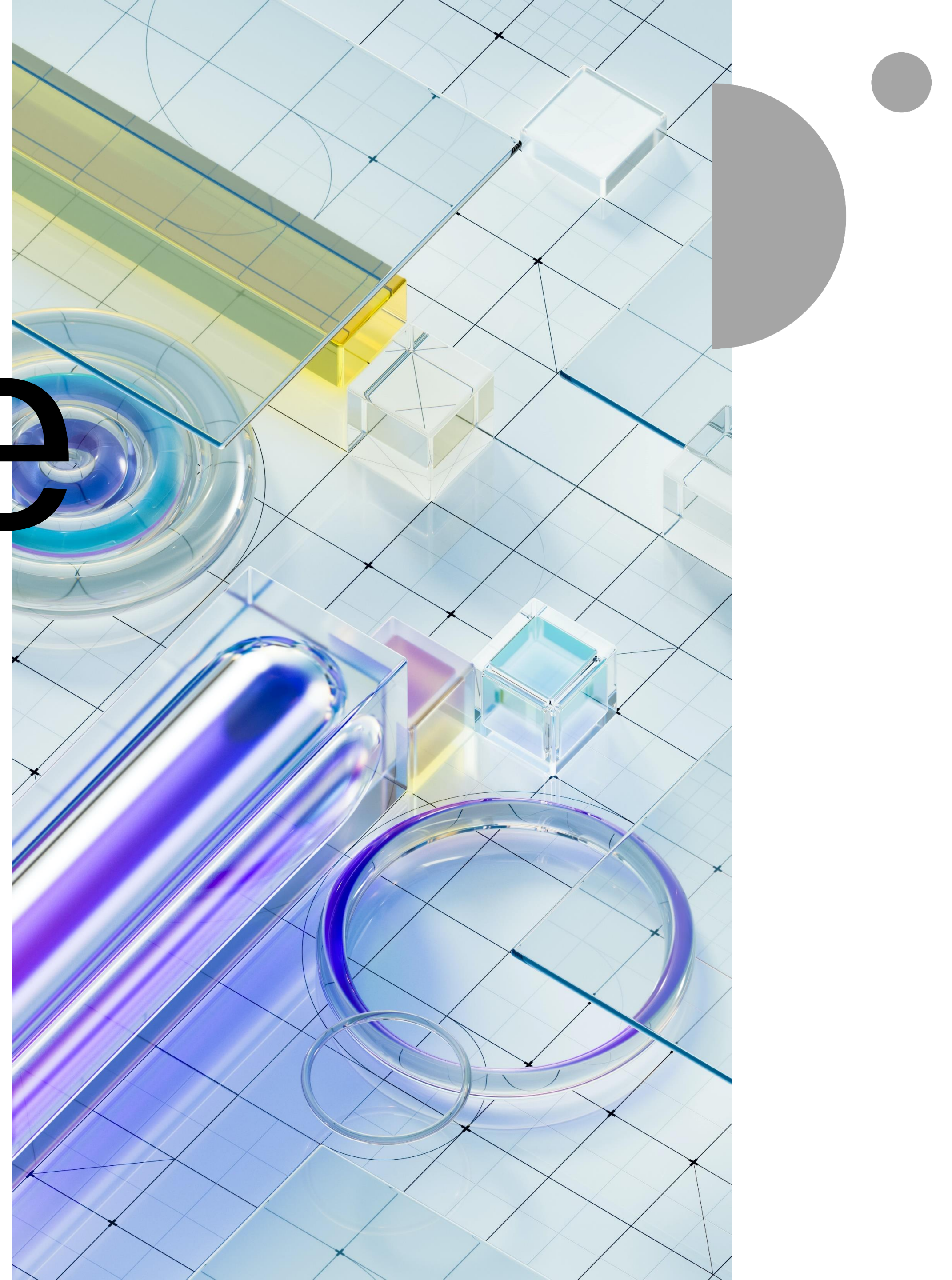


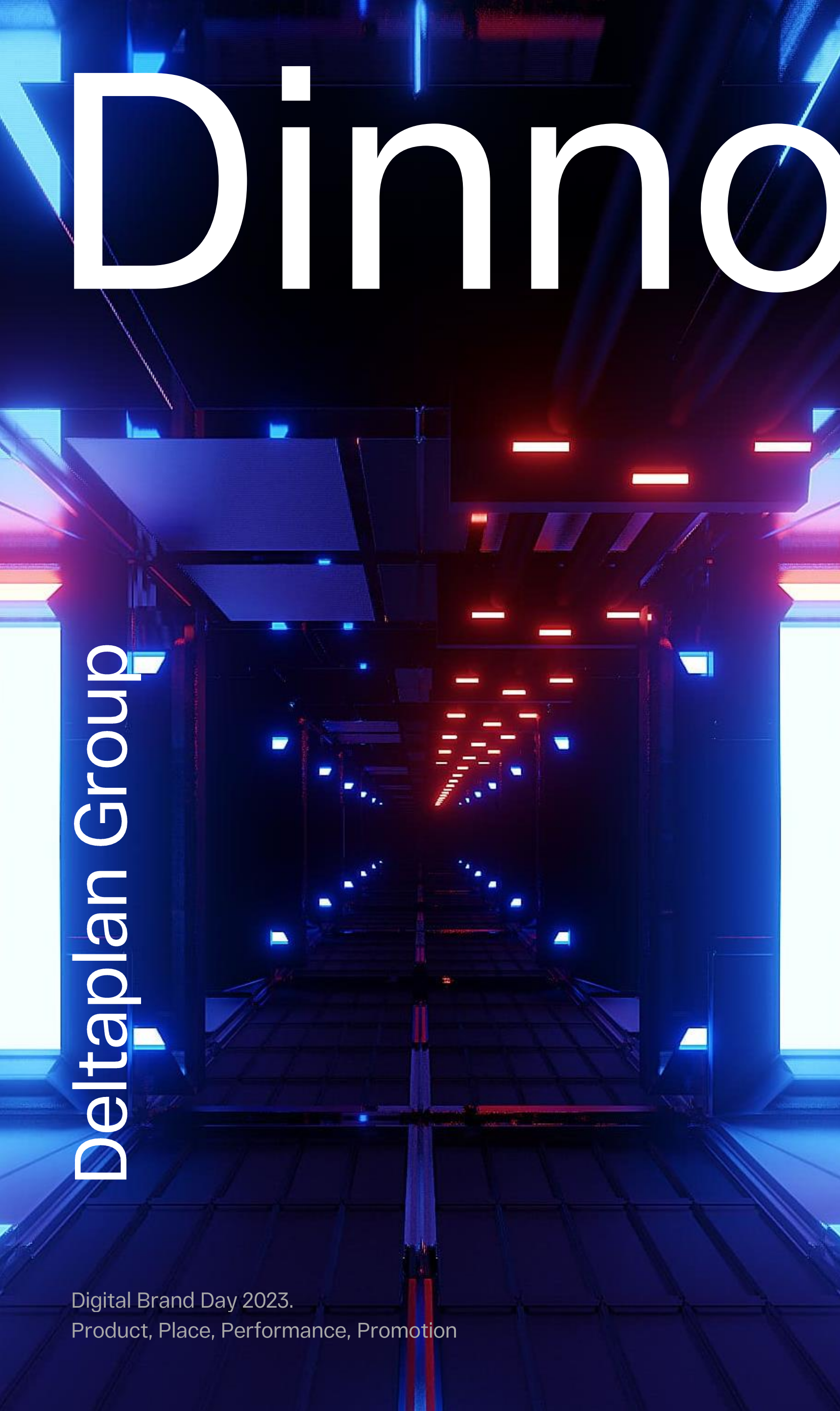
To BI or to BI done

Три полезные истории
о создании и внедрении
бизнес-аналитики

Людмила Черных,
СМО Dinnovate Group



Dinnovate Group



Deltaplan Group

Digital Brand Day 2023.
Product, Place, Performance, Promotion

Dinnovate Group

Dinnovate Group

Dinnovate Group

Deltaplan Group

Digital Brand Day 2023.
Product, Place, Performance, Promotion

MarTech company

Dinnovate Group



Dinnovate Group

Deltaplan Group

Digital Brand Day 2023.
Product, Place, Performance, Promotion

MarTech company

Dinnovate Group

3 new agencies



Dinnovate Group | Структура

Клиентские агентства

- **Dinamica**
Фокус – консалтинг
- **Deltaplan**
Фокус – региональная экспертиза
- **Bench!**
Фокус – недвижимость

Нишевые агентства

- **Cube**
Стратегический маркетинг
- **DeltaClick**
Digital
- **Fenomen**
Брендинг
- **Soda**
Креатив

MarTech-направление

Levvel
Резидент «Сколково»,
кластер информационных технологий

Dinnovate Group | Структура

Клиентские агентства

- **Dinamica**
Фокус – консалтинг
- **Deltaplan**
Фокус – региональная экспертиза
- **Bench!**
Фокус – недвижимость

Нишевые агентства

- **Cube**
Стратегический маркетинг
- **DeltaClick**
Digital
- **Fenomen**
Брендинг
- **Soda**
Креатив

MarTech-направление

- **Levvel**
Резидент «Сколково», кластер информационных технологий

#1

Мебель

Задача: смэтчить эффективность кампании с конечной прибылью (1С)

x3 разница в выручке по сравнению с веб-аналитикой



Конечная прибыль – конечный КРІ

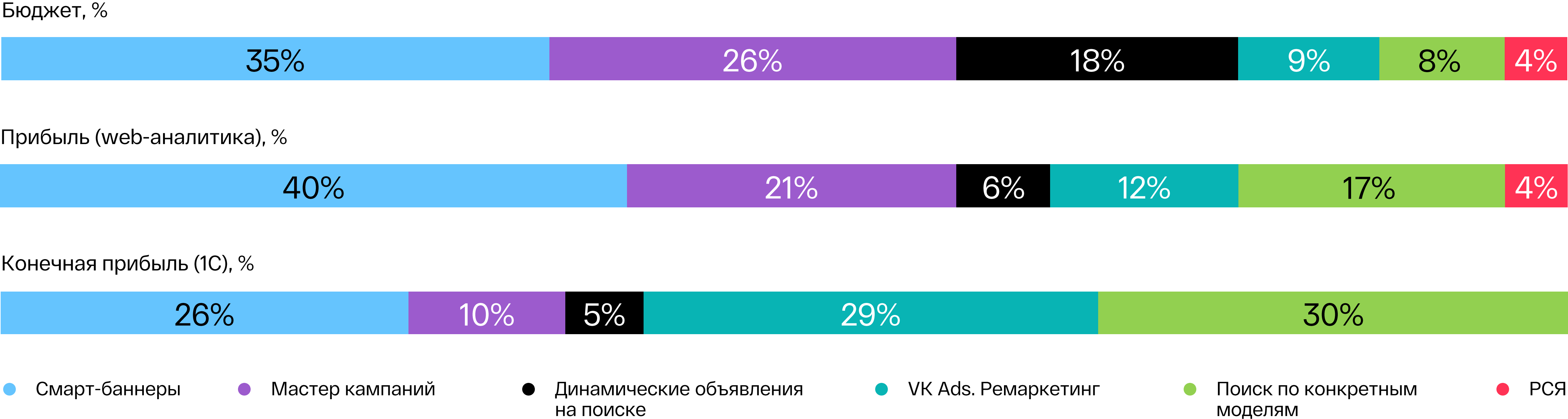
- Возвраты
- Промокоды
- + факт оплаты

Основные показатели рекламной кампании

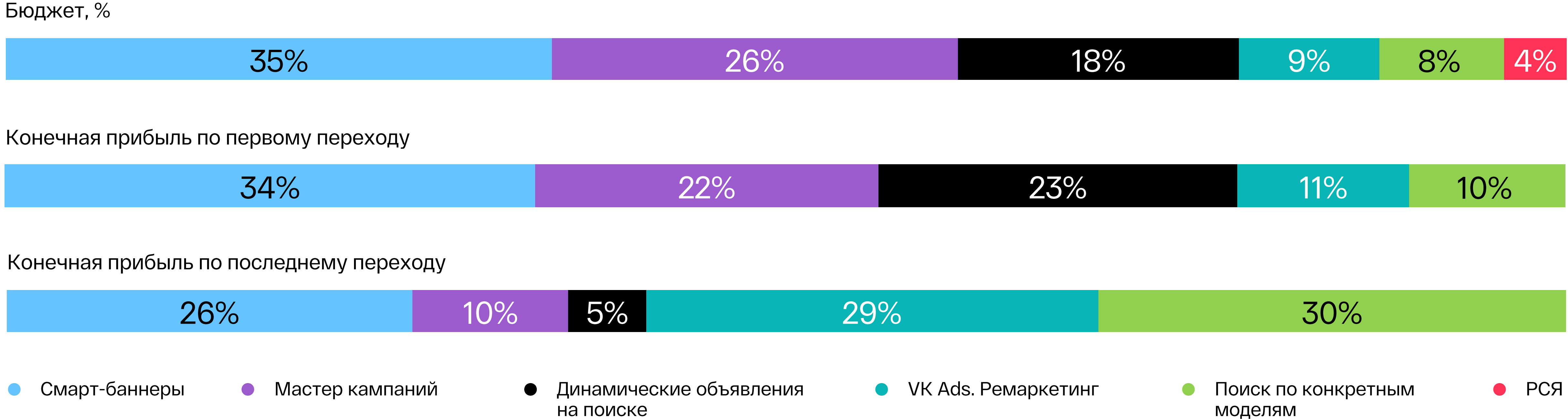


Работа с сайтом

Конечная прибыль – конечный digital-микс



Конечная прибыль по атрибуции – конечный digital-микс



Продуктовая аналитика

Категория	ABC	XYZ	FMR	Свод
Диван	A	Y	F	AYF
Кровать	A	Y	F	AYF
Стол	B	Y	F	BYF
Тумба	B	Y	F	BYF
Шкаф	B	Z	F	BZF

Data insights

#2

Красота и здоровье

Задача: построить прогноз продаж,
обогадив данные Wildberries 3rd party data

Wildbox

План ≠ прогноз

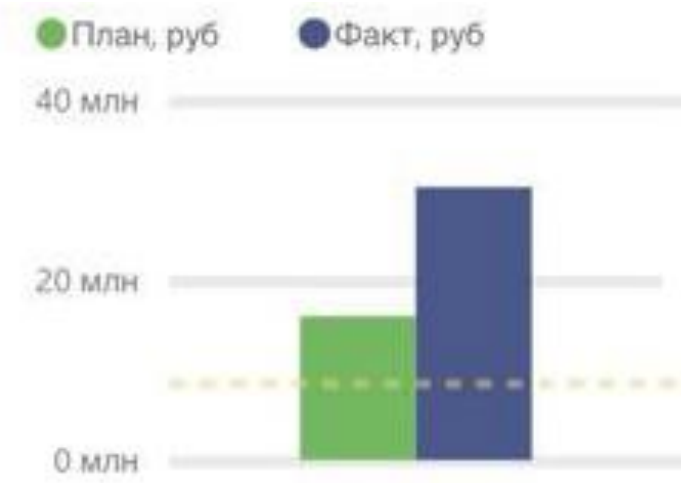
А что случилось?

Выполнение плана продаж

189,58% 30,35 млн -7,53 млн 8,48 млн 52,95%

% Выполнения плана, ... Сумма после скидки б... ПРОГНОЗ ДЕЛЬТЫ Прогноз продаж, руб % Прогноз выполнения...

Выполнения плана, ₽ Динамика продаж, ₽



Данные по всем категориям

Категория	Заказано, шт	Продано, шт	План, шт	План, руб	Сумма после скидки без НДС, руб	Дельта, руб	% Выполнения плана, руб	Прогноз продаж, руб
<input type="checkbox"/> Здоровье								
<input type="checkbox"/> Красота								
<input type="checkbox"/> Продукты								
<input type="checkbox"/> Спортивное питание и косметика								
<input type="checkbox"/> Аксессуары для обуви								
<input type="checkbox"/> Товары для взрослых								
<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/> Спортивный товар								

Влияние категории и конкурентов

Выручка бренда по категориям

Полное имя категории	Выручка бренда за 7 дн	Выручка конкурента за 7 дн	Выручка по категории	Доля бренда
Красота/Аптечная косметика				
Товар				
SKU1				0,44%
SKU2				0,03%
SKU3				0,00%
SKU4				0,00%

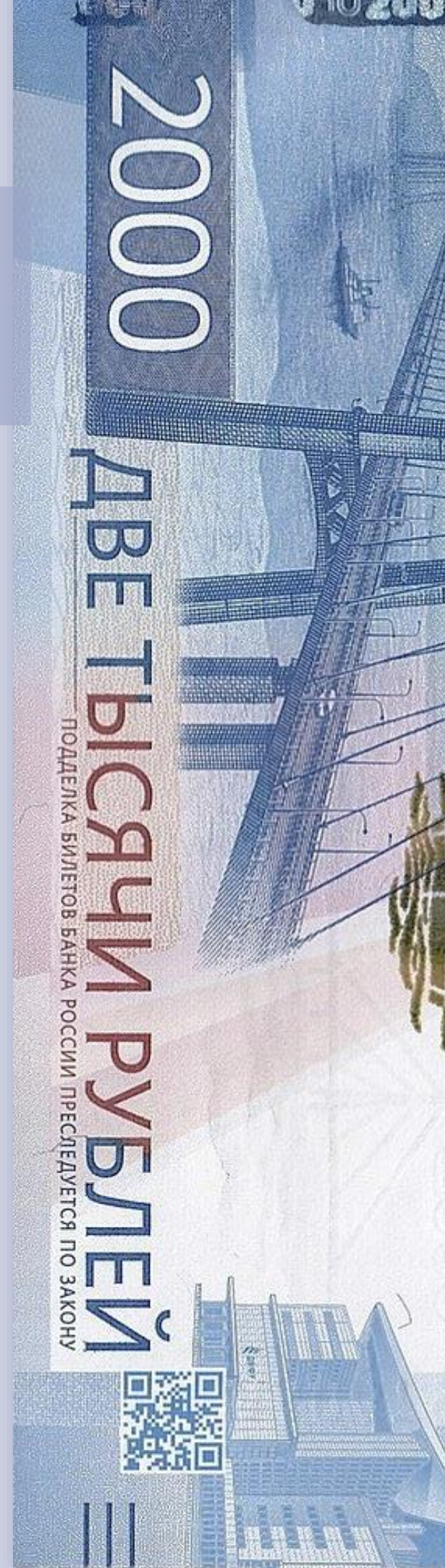
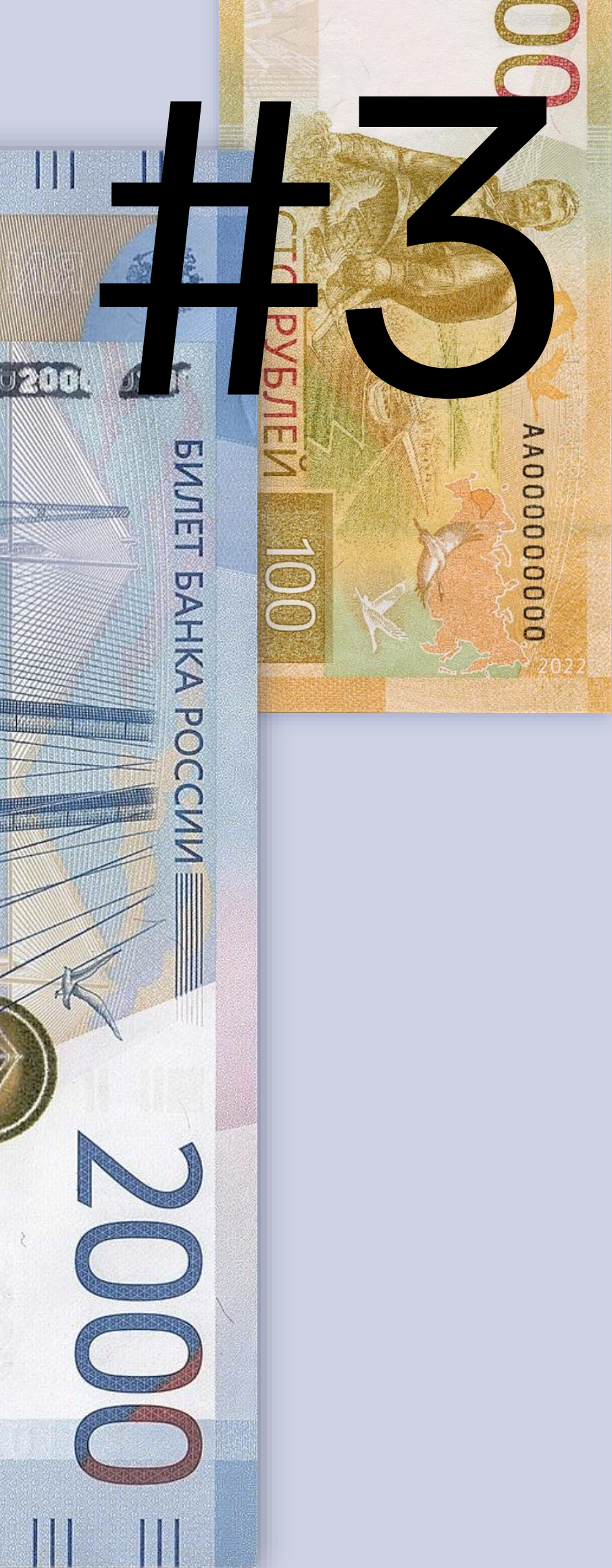
Статистика конкурентов

Полное имя категории	Рейтинг конкурента	Отзывы конкурента	Заказы конкурента	Выручка конкурента за 7 дн.	Текущая цена конкурента
Здоровье/Уход за полостью рта	4,80	47026	17020	4 403 948	297,42
Красота/Аптечная косметика	4,31	116050	36497	26 239 386	636,47
SKU1	4,11	2491	1136	1 312 624	1 080,86
SKU2	4,34	19438	5990	6 968 202	1 182,82
SKU3	4,23	17819	8062	8 620 010	1 036,35
Всего	4,72	2000489	528916	308 650 454	1 033,13

Финансы

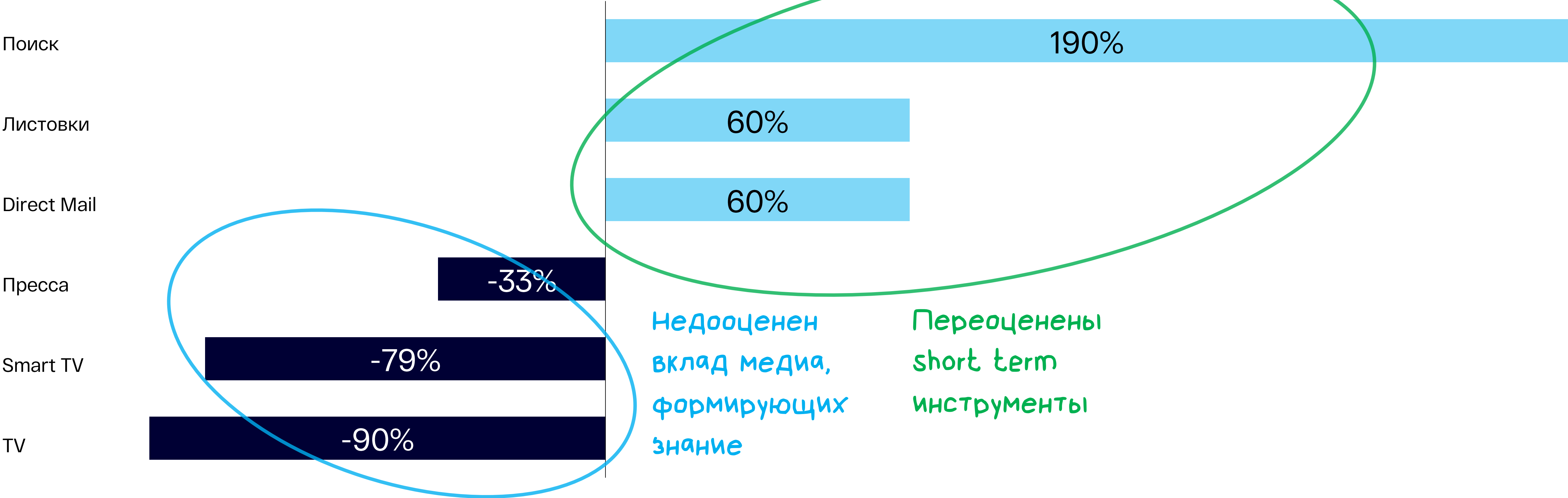
MMM: Marketing Mix Models

Задача: перейти от «посмертного учета»
к управляемым прогнозам



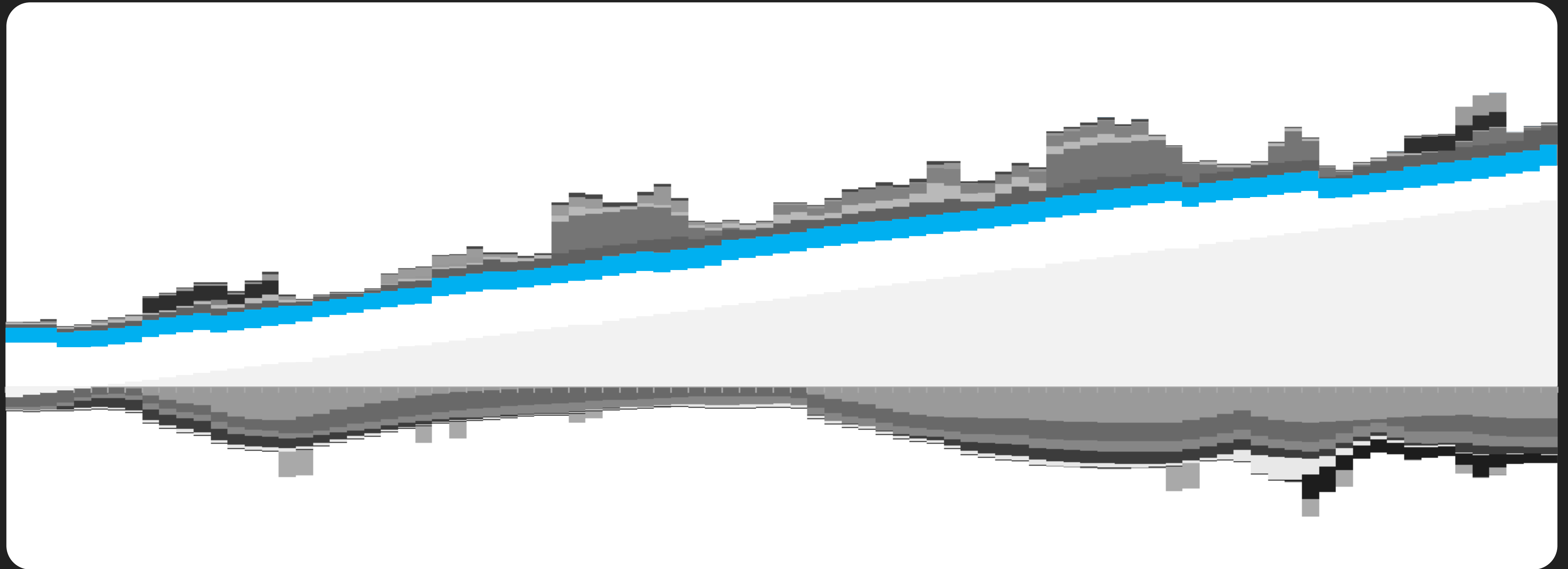
Атрибуция хорошо – модели лучше

Отклонения в оценке вклада медиа атрибуционной моделью в сравнении с эконометрикой

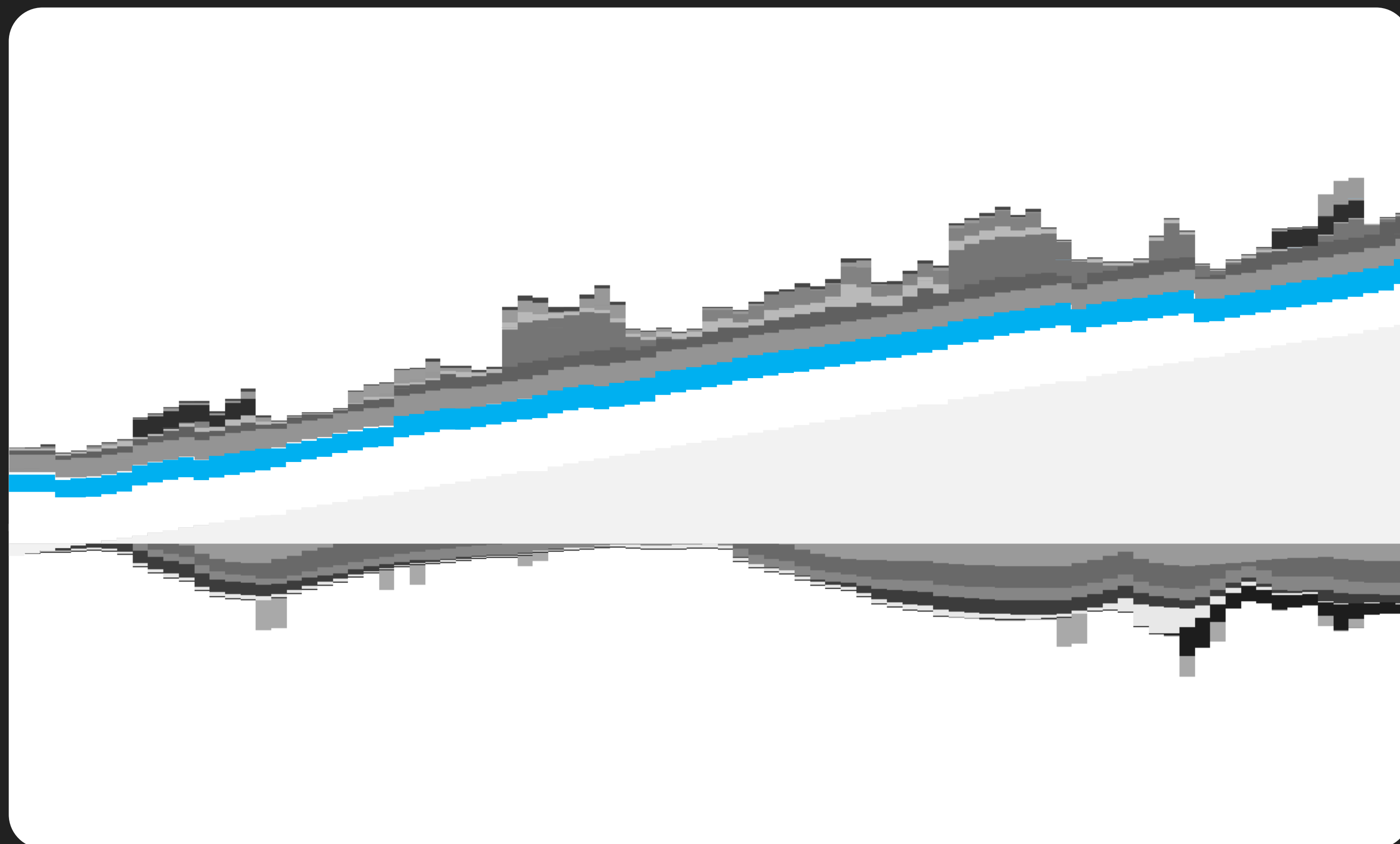


Модель хорошо

Вклад знания в заявки
по финансовому продукту — 15%



Две – лучше

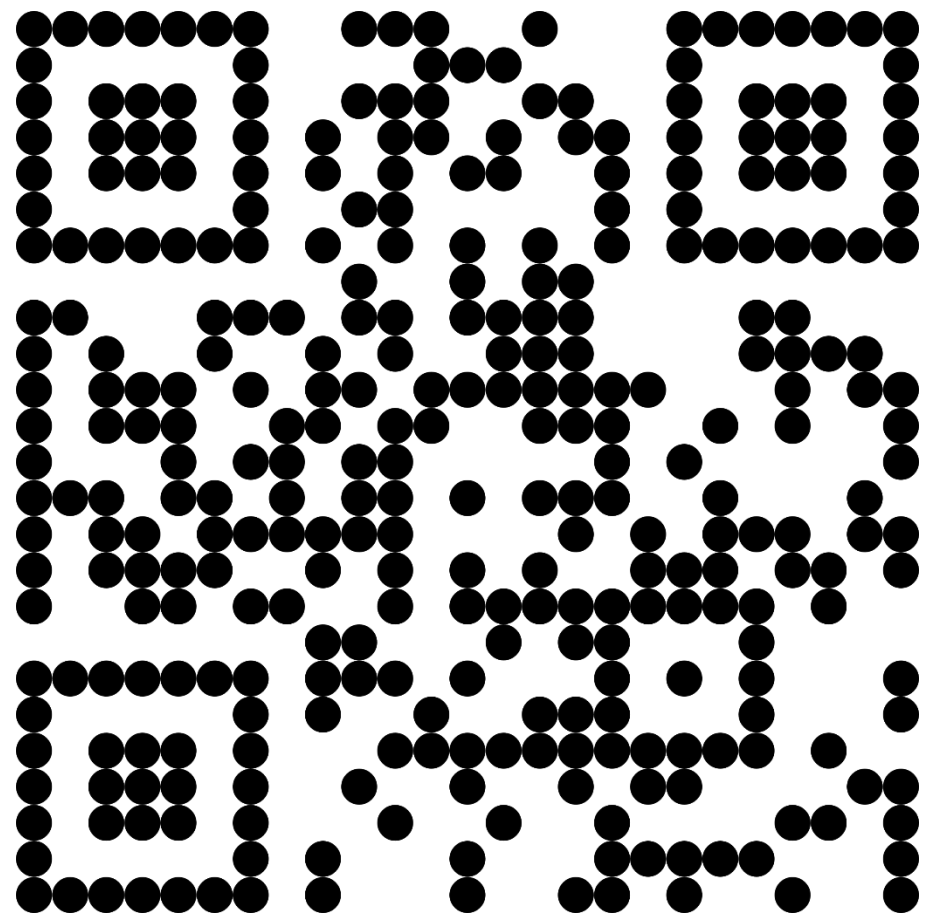


Фактор	Short term вклад	Long term вклад
Знание	—	15%
Перформанс	16,5%	10,2%
ТВ	16,1%	8,6%
Брендформанс	9,8%	4,6%
Радио	2,2%	0%
Обзвоны	1,1%	0,7%

Математика хорошо – AI лучше...



To BI continued



Dinnovate
Group

Innovations Driven
Efficiency