

LAZURIT  **МЕБЕЛЬ**



авиасейлс

Digital Brand Day 2023





Если коротко...

**Назвали кровать
«Балдейкой»
и заработали
8 000 000 ₽**

Если подлиннее

Вызовы на мебельном рынке

...

...

...

...



Если подлиннее

Вызовы на мебельном рынке

2022 год: влияние санкций
на рынок и потеря
маркетинговых инструментов

...

...

...



Если подлиннее

Вызовы на мебельном рынке

2022 год: влияние санкций
на рынок и потеря
маркетинговых инструментов

Ажиотажный спрос в начале
года и последующий спад

...

...



Если подлиннее

Вызовы на мебельном рынке

2022 год: влияние санкций
на рынок и потеря
маркетинговых инструментов

Ажиотажный спрос в начале
года и последующий спад

Уход крупных зарубежных
игроков, таких как IKEA

...



Если подлиннее

Вызовы на мебельном рынке

2022 год: влияние санкций
на рынок и потеря
маркетинговых инструментов

Ажиотажный спрос в начале
года и последующий спад

Уход крупных зарубежных
игроков, таких как IKEA

Сентябрь



Если подлиннее

Задачи спецпроекта



Разбавить
тревожную
повестку юмором



Удержать
лояльную аудиторию
и **привлечь** новую



Запомниться
и занять место
Икеи :)



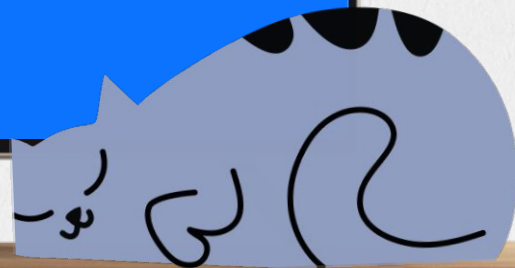
Ну и самое главное

**Укрепить
образ mascota
и коммуникационного
посыла бренда**



Роль Авиасейлс

- ✦ Возможности широкого анонсирования
- ✦ Юмор и креатив
- ✦ Свой опыт удержания лояльной аудитории и привлечения новой



Итоги

Переименовали товары в интернет-магазине



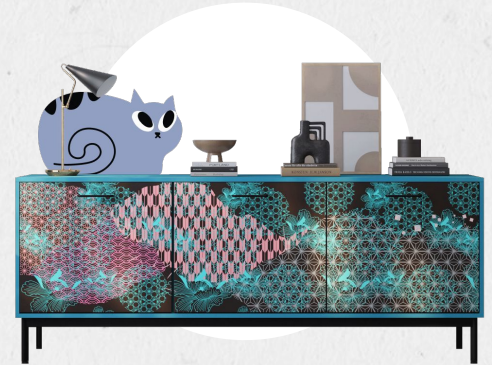
Хахалиха



Зюзя



Морозилка



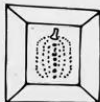
Шуточкино

LAZURIT мебель



авиасейлс

Правила акции



Впустите Зюзю в свой дом

Называть мебель в честь скандинавских мест — давняя шведская традиция. У нас есть идея получше. Вы — выбираете новые названия для мебели «Лазурит» и вспоминаете географию российской глубинки. Мы — разыгрываем путешествие от Авиасейлс и кое-что для дома.

По рукам →





Достижения

Получили **71 486** уникальных пользователей на проекте

KPI по DRP — 30%. Выручка компании в период реализации спецпроекта по промокоду — **более 8 млн рублей**

Укрепили позиции бренда на рынке

Выводы

Хотите запомниться

Не бойтесь
юмора

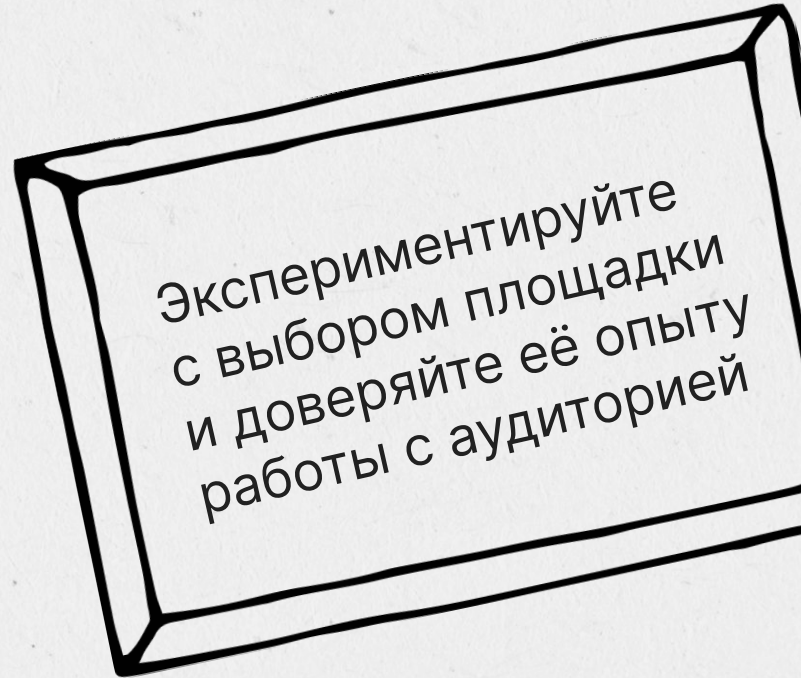
Заботливо
развлекайте
пользователей

Используйте
единую визуальную
историю



Выводы

**Хотите завоевать
и удержать
новую
аудиторию**



Экспериментируйте
с выбором площадки
и доверяйте её опыту
работы с аудиторией

Это всё!

Спасибо за внимание ♥

Настя, Lazurit

a.rogacheva@lazurit.com

Лиза, Авиасейлс

elizaveta.sidorskaya@aviasales.ru

