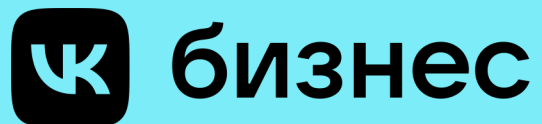


Концепция Кафе сети «Вкусно – и точка» VK Знакомства

Как мы помогали искать #ПАРУПОВКУСУ, февраль – март 2023



Захотелось
попробовать?



Это и было нашей задачей:

заставить сердечки биться чаще

от кофе и десертов
из Кафе «Вкусно — и точка»



Вырастить знание
о кофе и десертах



Создать эмоциональную
связь с брендом

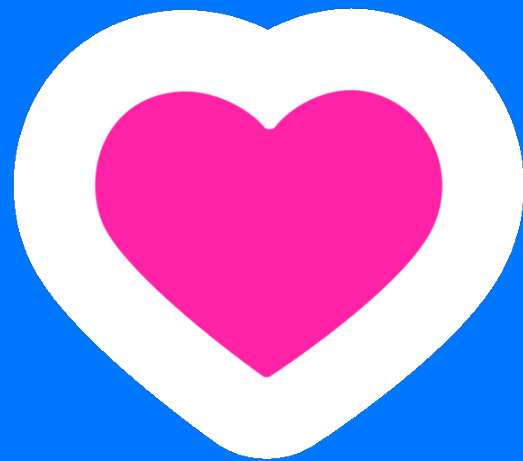


#ПАРАПОВКУСУ



Где реализовать
такую милую идею?

Там, где влюбляются



Что сделали?

Первая интеграция Концепции Кафе сети «Вкусно – и точка» в VK Знакомства

Спецпроект, который объединил поиск второй половины в VK Знакомства с подбором любимого десерта к кофе в Концепции Кафе сети «Вкусно – и точка»



1

Дополнил опыт пользователей встречами офлайн в ресторанах сети

2

Помог пользователям в поиске второй половины за счёт совпадения вкусов

3

Создал синергию **Концепции Кафе сети «Вкусно – и точка»** и **VK Знакомств** за счёт удачной креативной идеи

Тренды и инсайты

Популярность сервисов для знакомств в РФ за 2022 год выросла*

+73%

VK Знакомства

*Коммерсант, <https://www.kommersant.ru/doc/5798565>

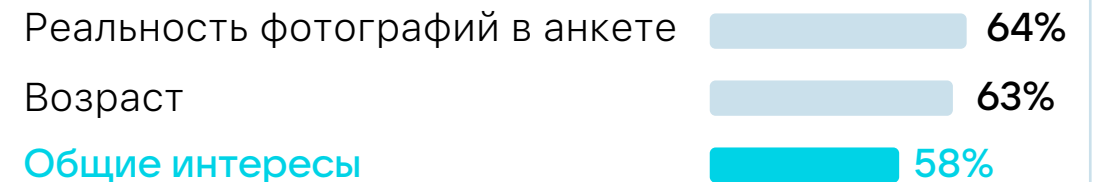
**Анкетолог, <https://iom.anketolog.ru/2019/09/27/prilozheniya-dlya-znakomstv>

***Тинькофф Журнал, <https://journal.tinkoff.ru/stat-dating/>

Какие места выбирают пользователи для свиданий?***



На что обращают внимание пользователи сервиса?***



#ПАРАПОВКУСУ

1

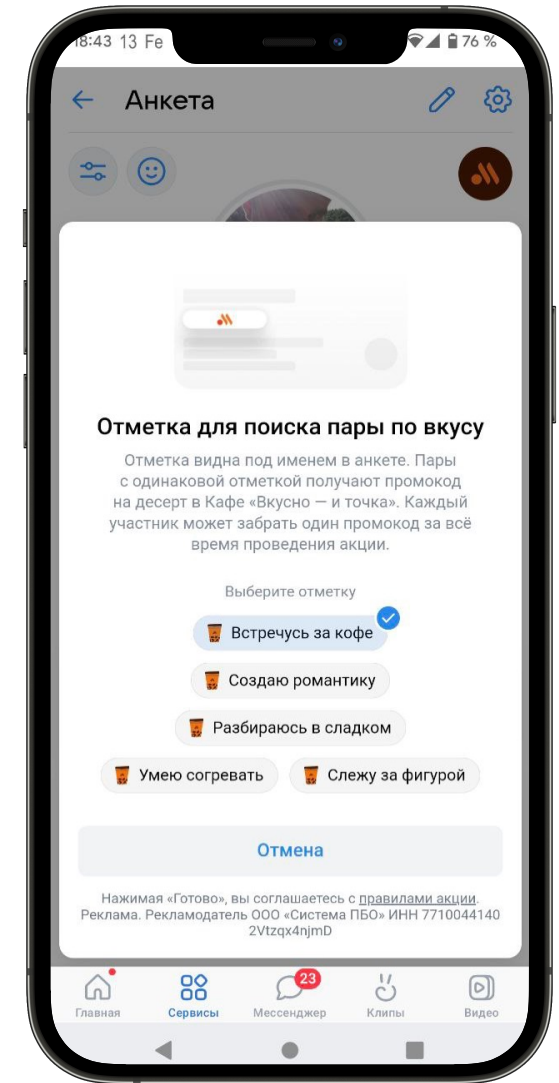
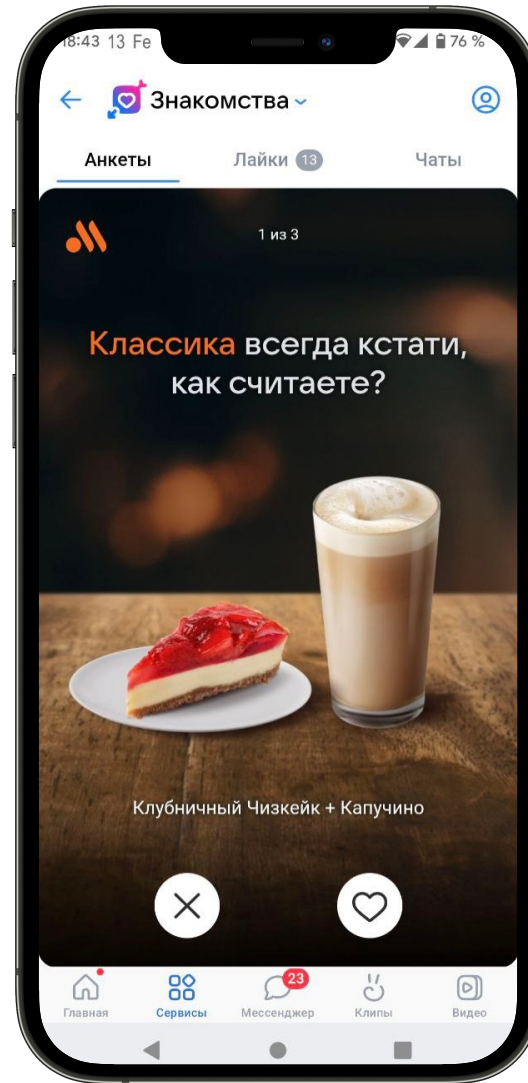
Пользователи **VK Знакомств** могли выбрать любимые сочетания блюд с помощью свайпов влево/вправо в **брендированных карточках** **Кафе «Вкусно – и точка»**

2

Итог теста - **брендированный бейдж** с собственными вкусовыми предпочтениями, который пользователь мог добавить в профиль

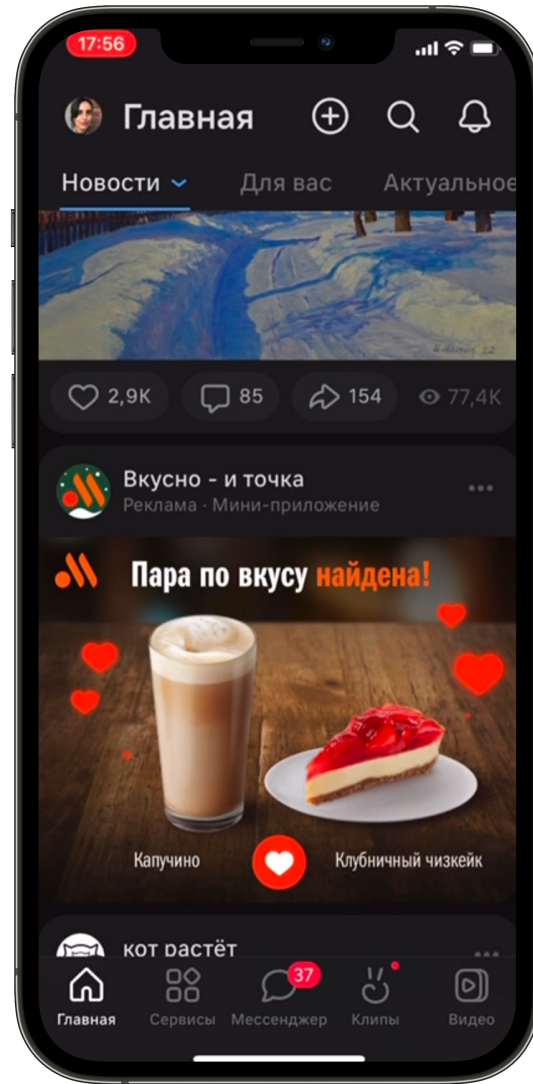
3

Когда пользователи, чьи бейджи сочетались по вкусу, создавали пару, то они получали **брендированный промокод на скидку** в Кафе «Вкусно – и точка». Он отображался при переходе в личный чат

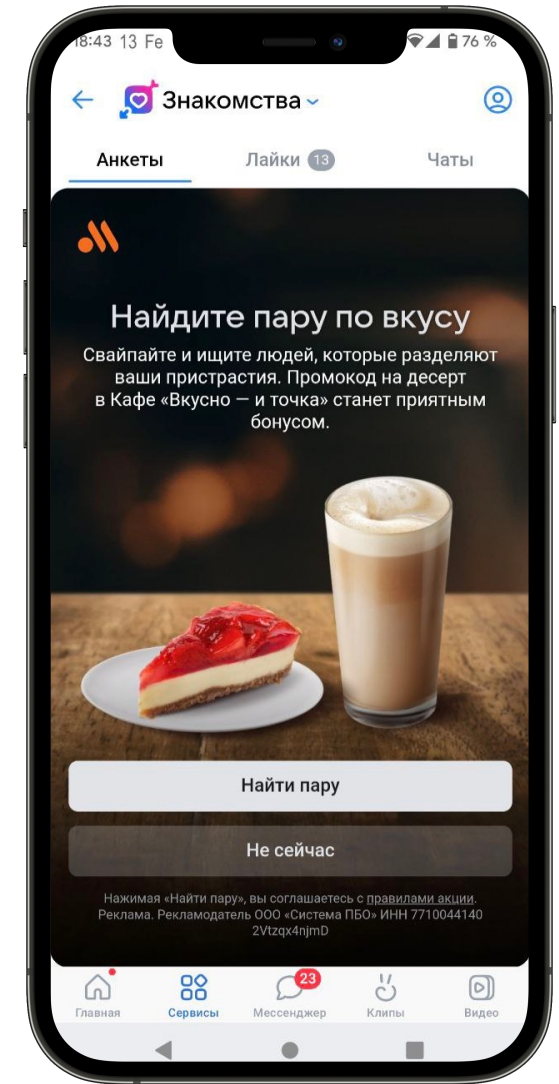


CJM

Интерактивный
пост в ленте новостей,
с финального экрана
которого пользователь
попадал в VK Знакомства

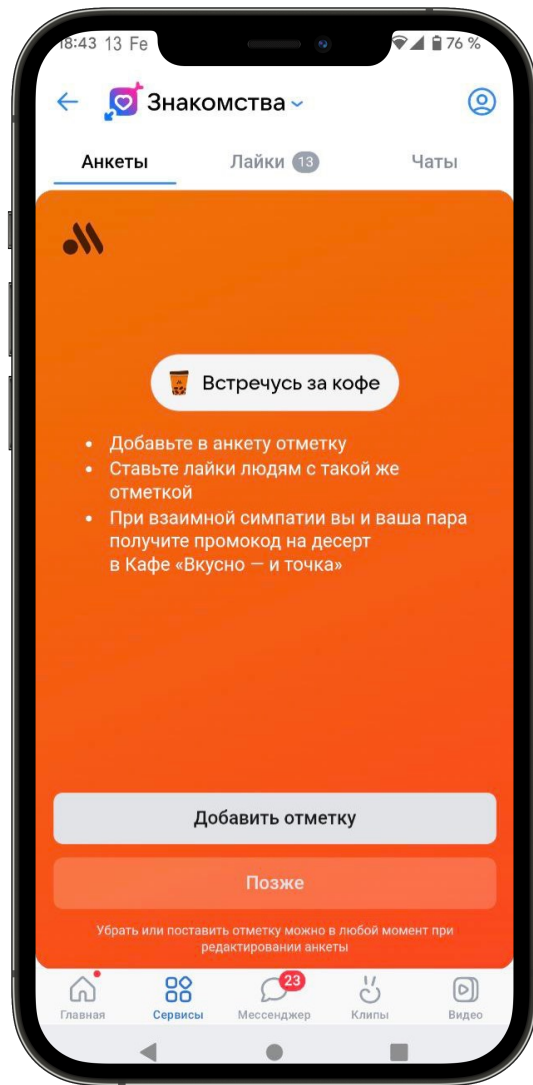


Интерактивные
карточки с парами
блюد показывались
при просмотре анкет

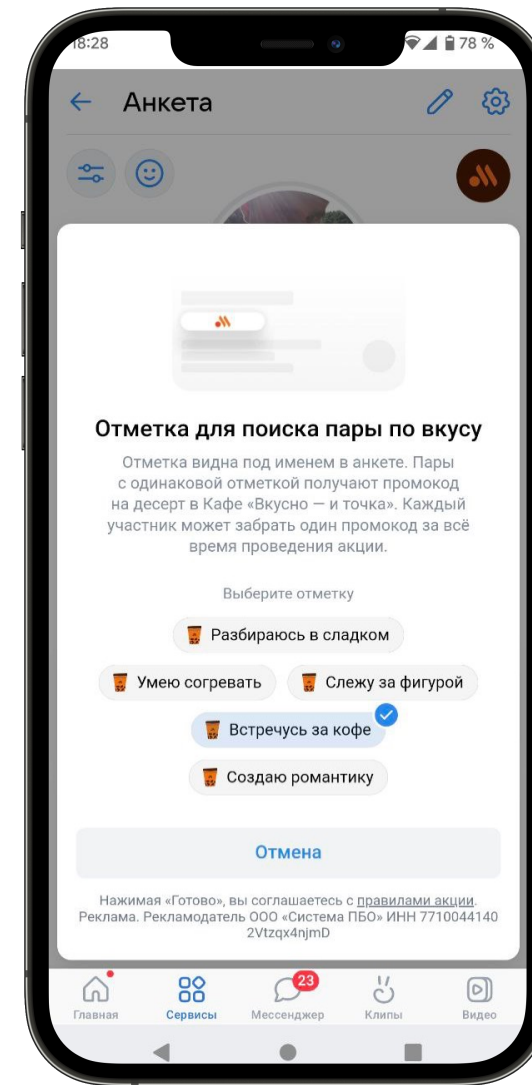


CJM

Предложение установить бейдж исходя из выбора блюд в карточках

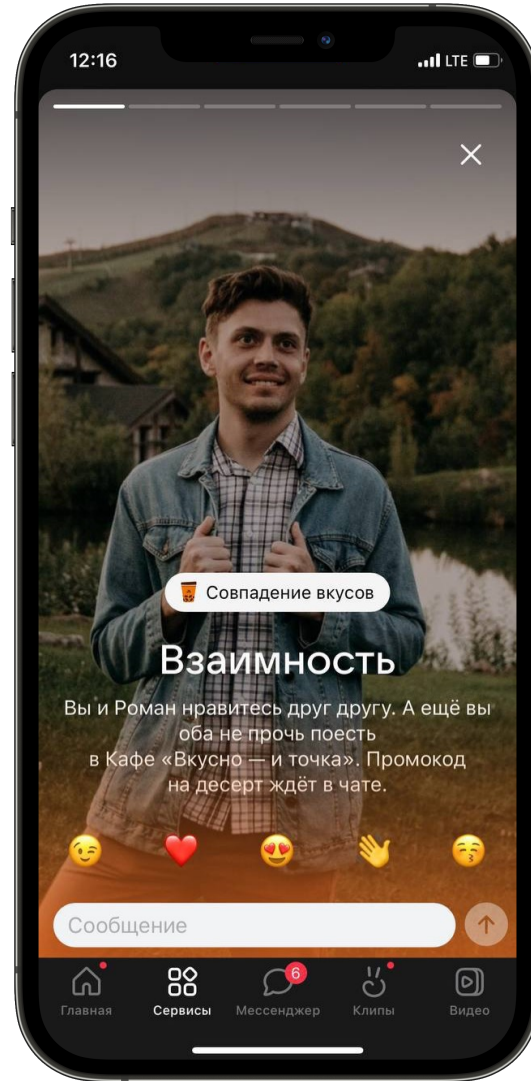


Возможность смены бейджа из раздела «Профиль» при нажатии на логотип бренда

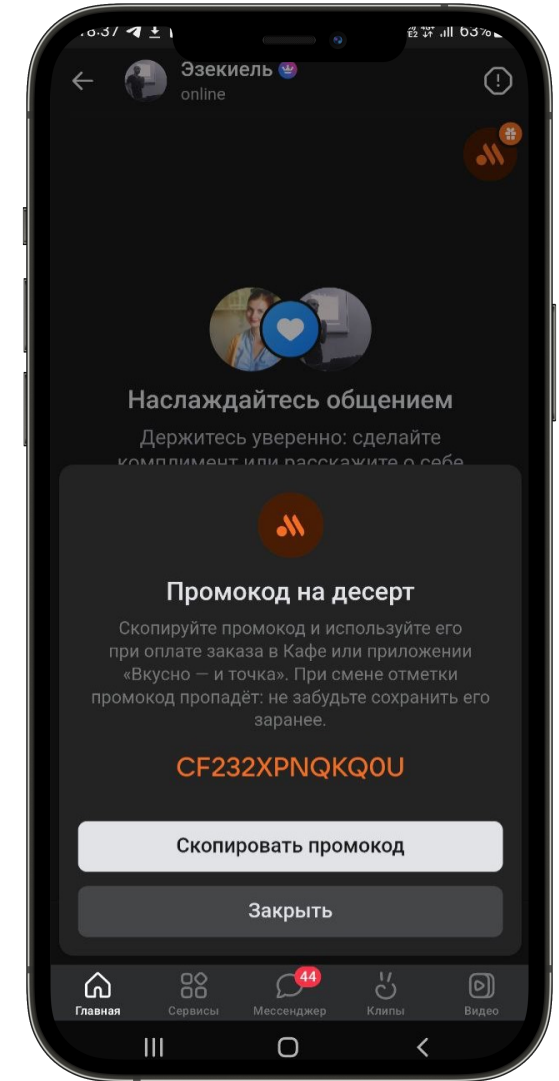


CJM

Бейдж о совпадении вкусов при показе мэтч-модального окна



Промокод в чате после мэтча пользователей с бейджами бренда



Результаты

Концепция Кафе сети
«Вкусно – и точка»
– первый бренд, который
интегрировался в сервис
VK Знакомства!

771,5 тыс.



перевыполнение
плана на 54%

Уникальных пользователей,
увидевших карточку

14%

Пользователей пролистали
все карточки

120 тыс.

Пользователей,
установивших бейдж

41%

Пользователей, установивших
бейдж сразу из карточки

132 тыс.

Брендированных
#ПАРПОВКУСУ

11,8 млн

Показов интерактивного поста
в ленте новостей



Выводы



Помогли найти **#ПРУПОВКУСУ** более чем **132 тысячам пользователей** – теперь пользователи «смэтчились» ещё и по вкусовым предпочтениям!

01



Перевыполнили план на **54%**

Охватили максимально заинтересованную аудиторию связкой креативной идеи и инструмента

02



Повысили лояльность и замотивировали **пользователей** посетить пункты быстрого обслуживания за счёт вознаграждения в виде промокодов от бренда

03



Подсветили День всех влюблённых и гендерные праздники за счёт интеграции в релевантный сервис VK Знакомства

04



Давайте ЗНАКОМИТЬСЯ?

j.grevtseva@corp.mail.ru