



ФИНТЕХ ТРЕНДЫ В МЕДИАПОТРЕБЛЕНИИ 2023

MEDIASCOPE

НАТАЛЬЯ БОРОЗДИНА

РУКОВОДИТЕЛЬ СЕКТОРА ПОДДЕРЖКИ
КЛИЕНТОВ СЕКТОРА DIGITAL

АУДИТОРИЯ ИНТЕРНЕТА

▼ ОХВАТ В МЕСЯЦ

101.4

МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК

83%

НАСЕЛЕНИЯ

▼ ОХВАТ В СУТКИ

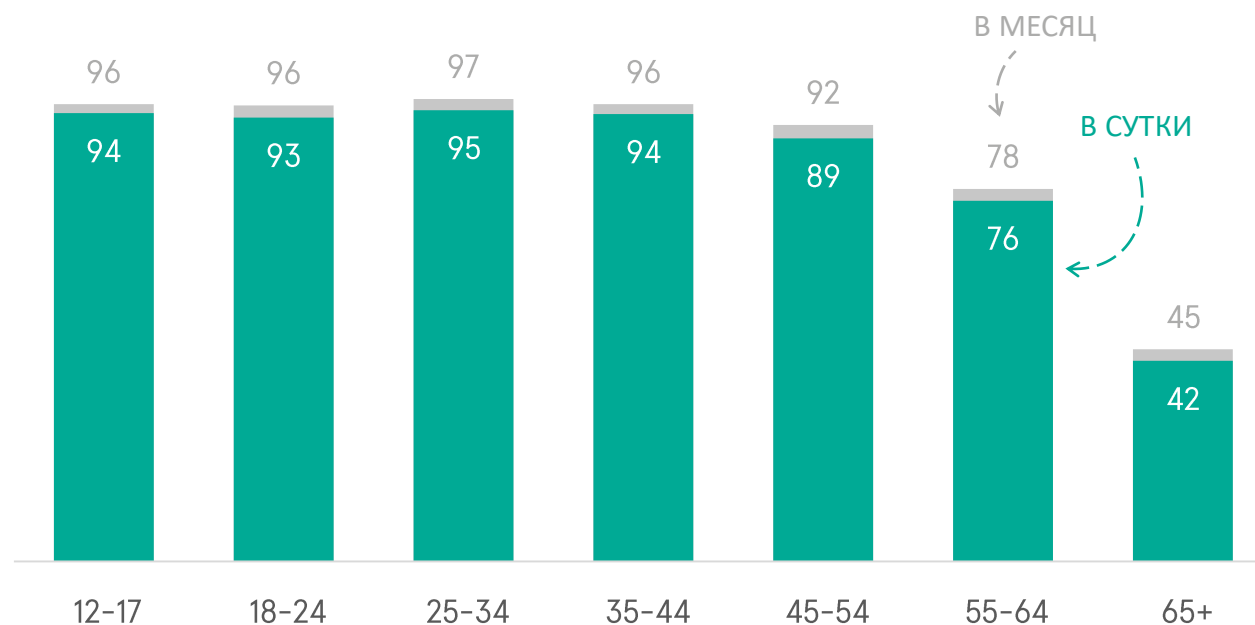
98.5

МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК

81%

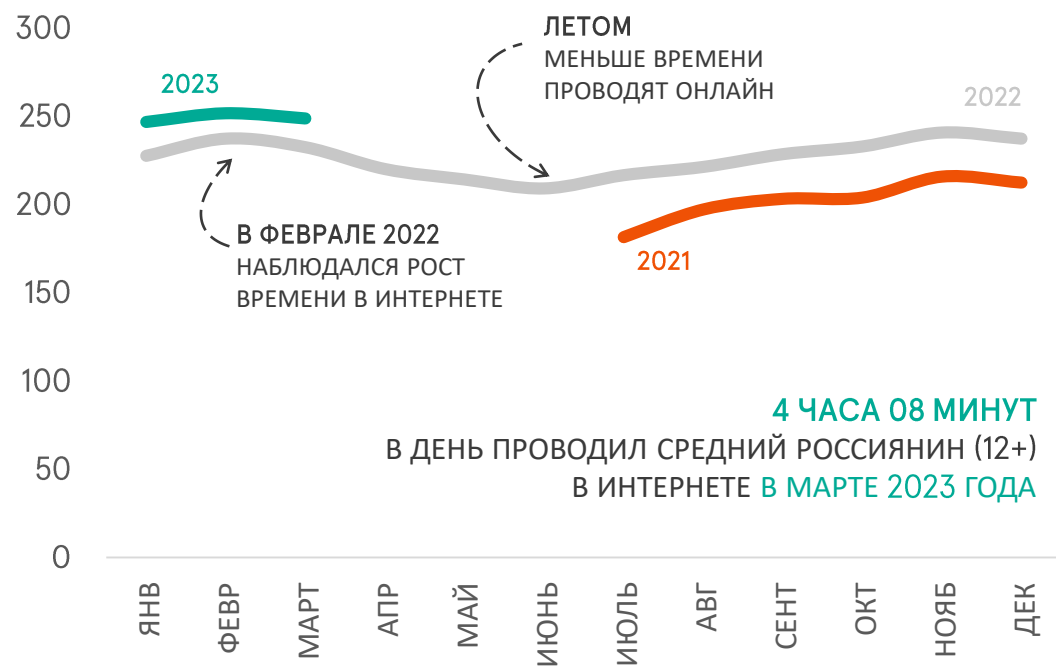
НАСЕЛЕНИЯ

▼ ОХВАТ ПО ВОЗРАСТАМ, % НАСЕЛЕНИЯ

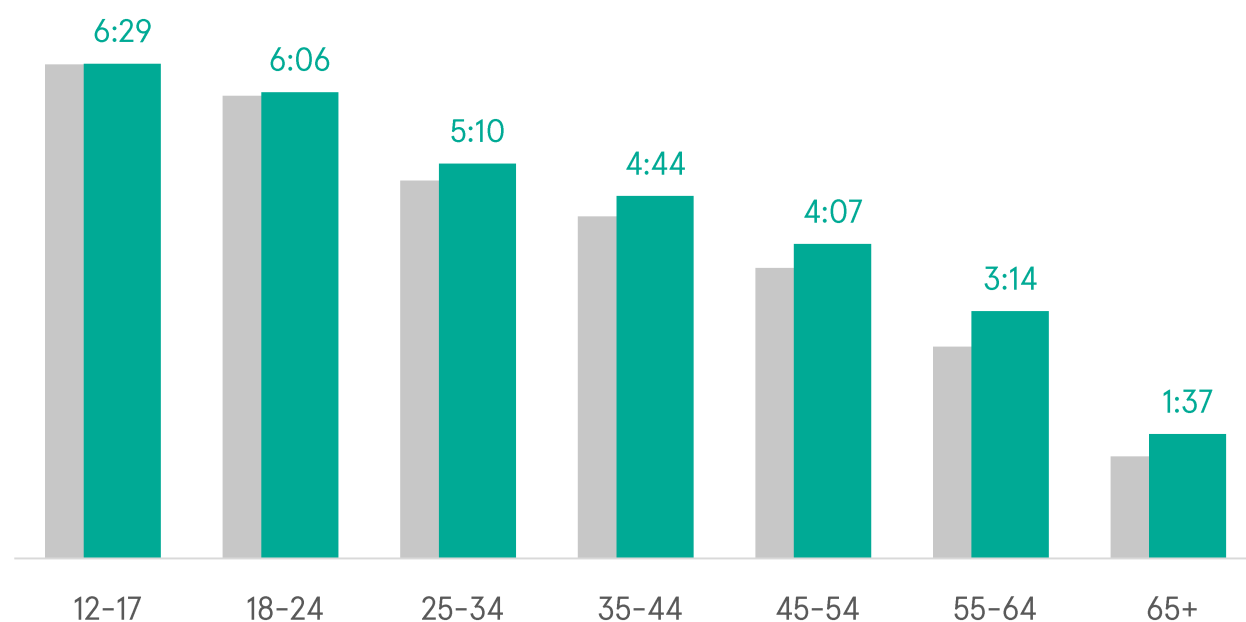


ВРЕМЯ В ИНТЕРНЕТЕ

▼ ДИНАМИКА ВРЕМЕНИ ПО МЕСЯЦАМ

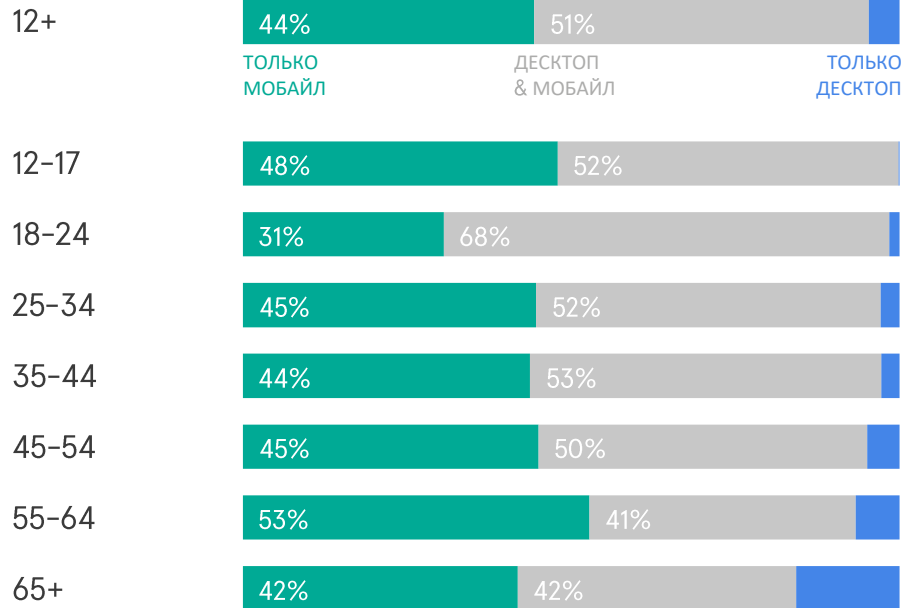


▼ ПО ВОЗРАСТАМ (1 КВАРТАЛ 2023 VS 2022)

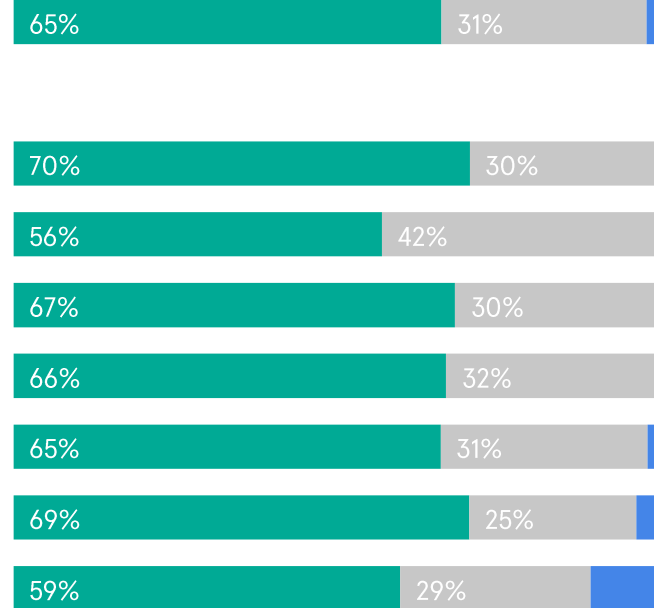


УСТРОЙСТВА ДЛЯ ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ

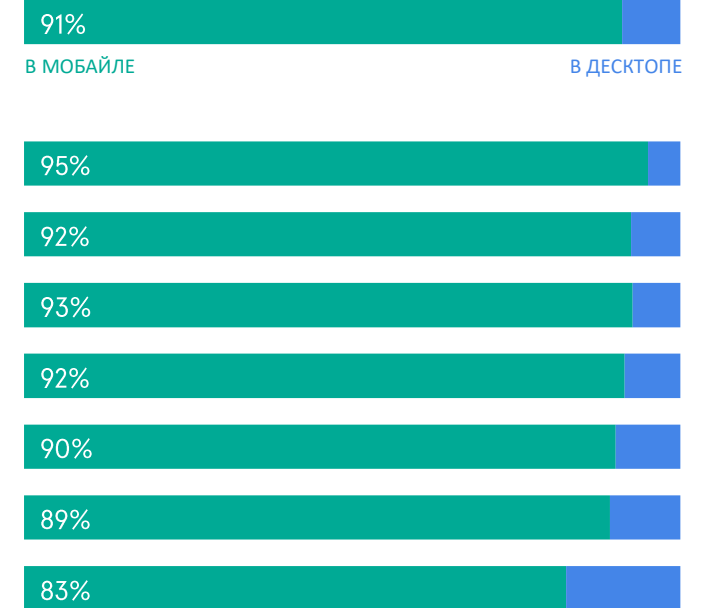
▼ ХОТЯ БЫ РАЗ В МЕСЯЦ



▼ ЕЖЕДНЕВНО



▼ ВРЕМЯ



ЗАХОДЯТ В ИНТЕРНЕТ
С МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ
(СМАРТФОНЫ И ПЛАНШЕТЫ)

ЗАХОДЯТ В ИНТЕРНЕТ
С ДЕСКТОПНЫХ УСТРОЙСТВ
(КОМПЬЮТЕРЫ И НОУТБУКИ)



ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ КАТЕГОРИИ

▼ ОХВАТ В МЕСЯЦ

92.5

МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК

76%

НАСЕЛЕНИЯ

▼ ОХВАТ В СУТКИ

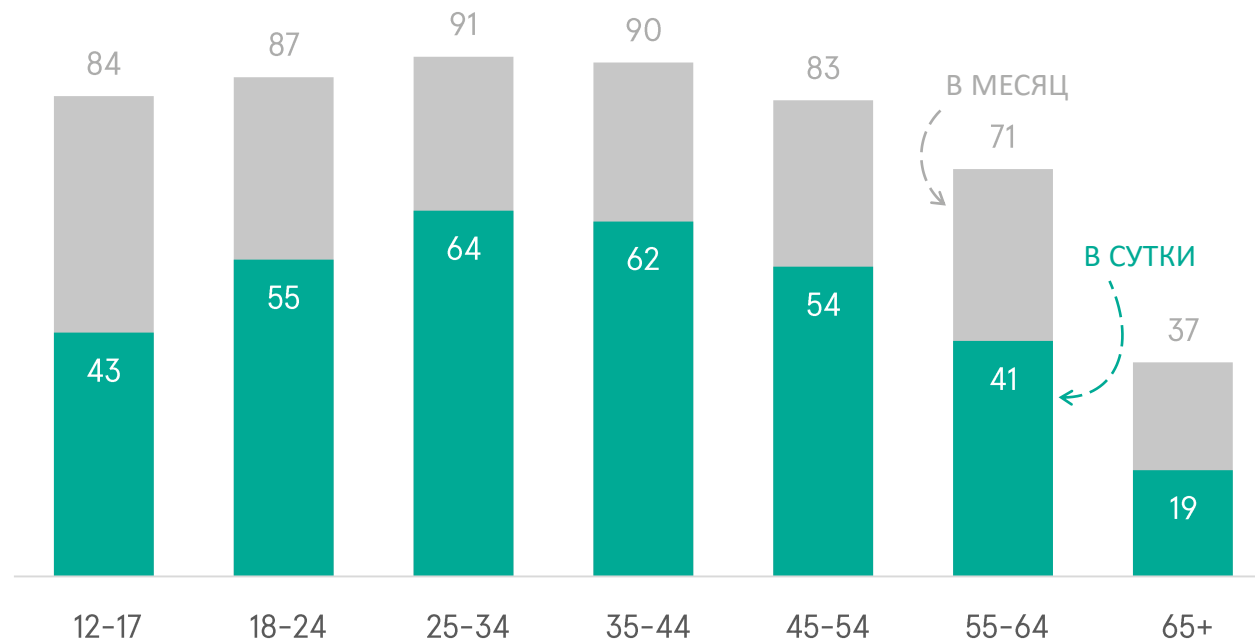
58.5

МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК

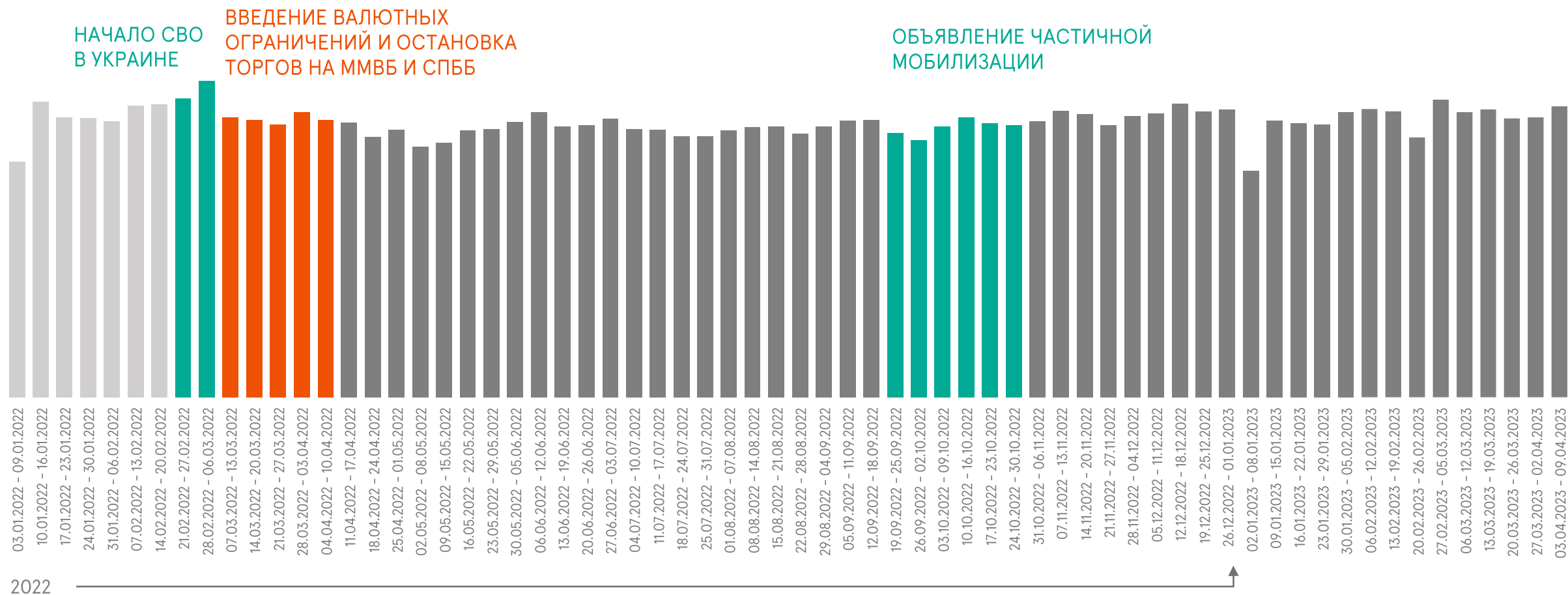
48%

НАСЕЛЕНИЯ

▼ ОХВАТ ПО ВОЗРАСТАМ, % НАСЕЛЕНИЯ



ВРЕМЯ В ФИНАНСОВОЙ КАТЕГОРИИ

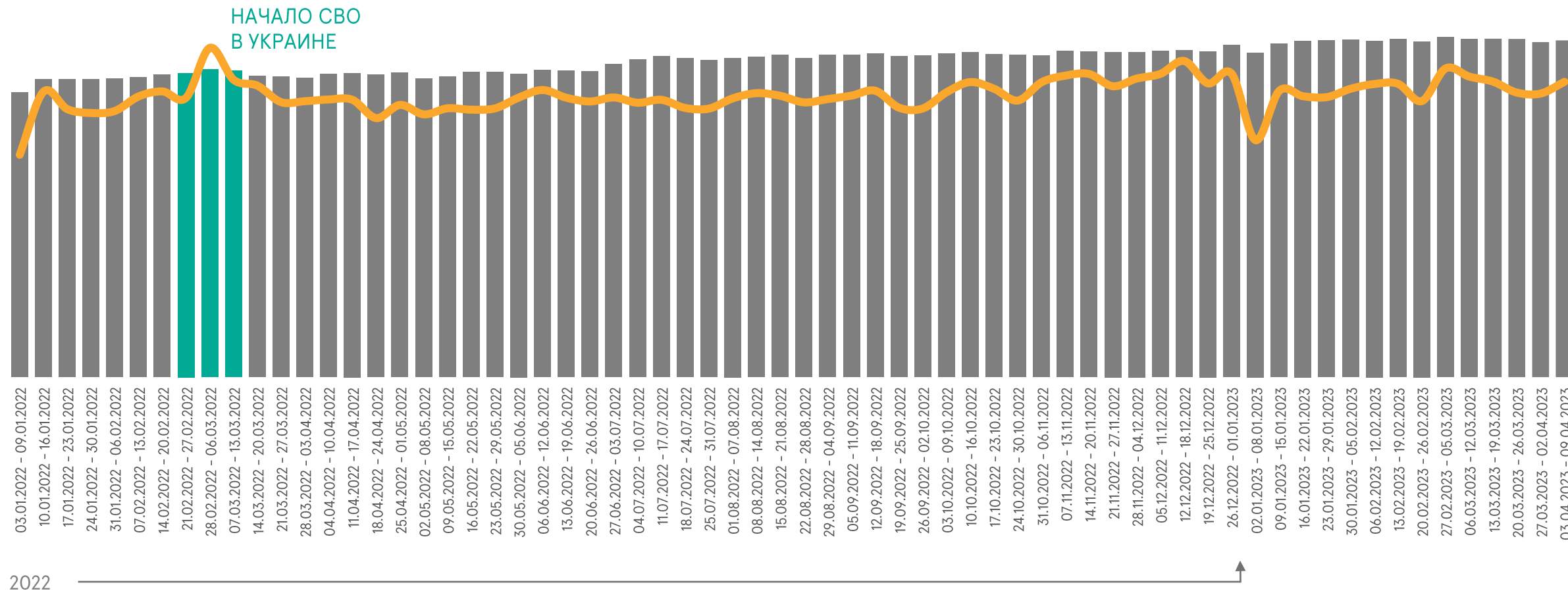


2022

БАНКОВСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

■ ОХВАТ ЗА НЕДЕЛЮ (%)

— ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОСЕЩЕНИЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (МИН)

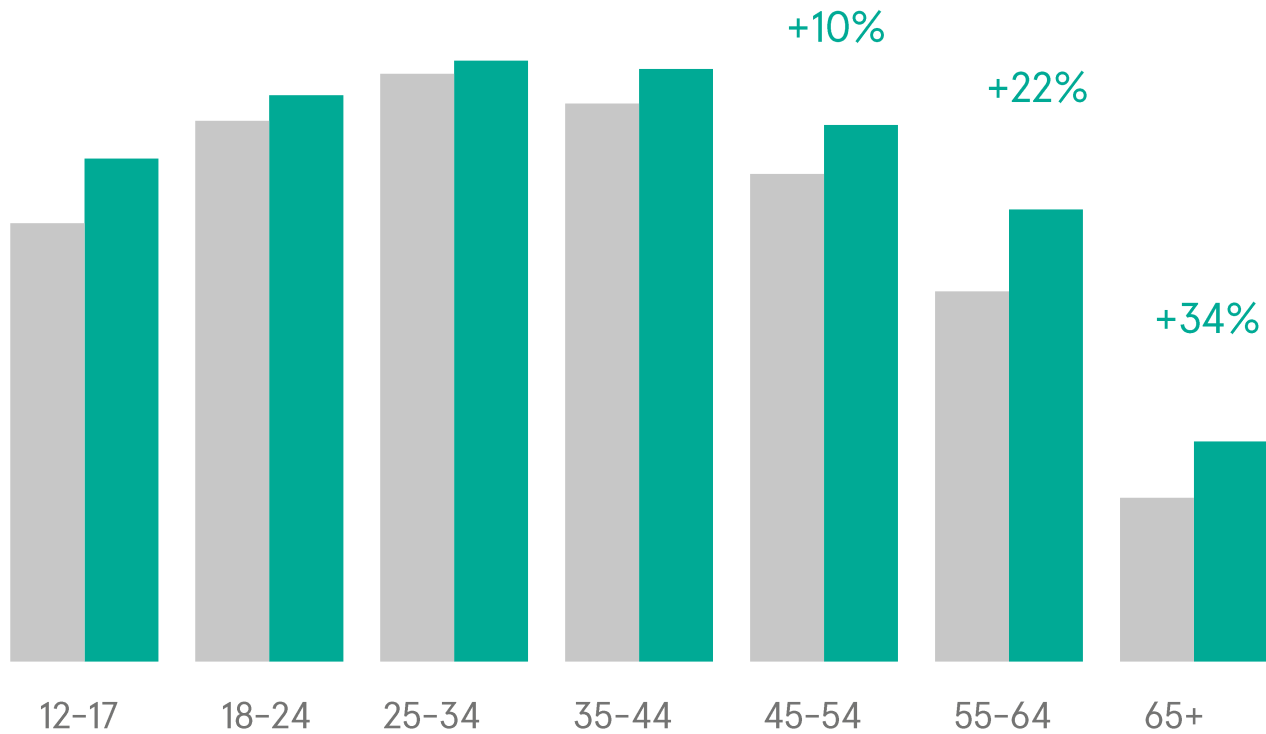


2022

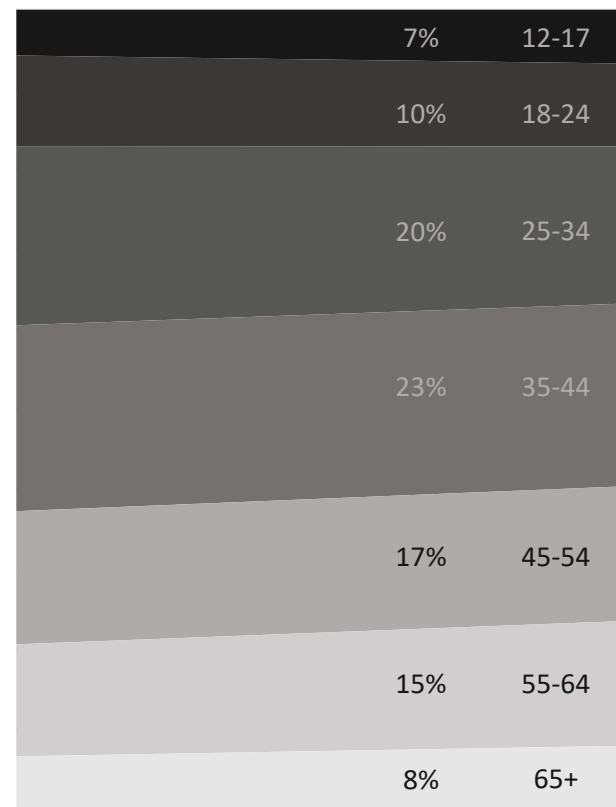
БАНКОВСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

● МАРТ 2022

● МАРТ 2023



ИЗМЕНЕНИЕ ВОЗРАСТНОЙ СТРУКТУРЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БАНКОВСКИХ ПРИЛОЖЕНИЙ



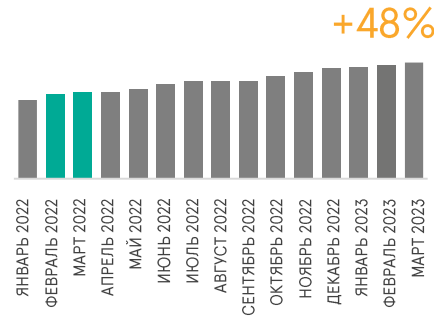
ДИНАМИКА ТОП-5 БАНКОВСКИХ ПРИЛОЖЕНИЙ

ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ

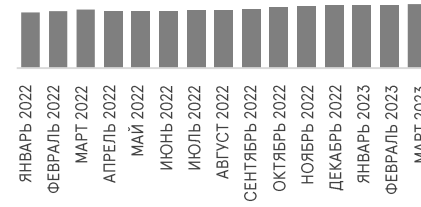
ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ СТАРШЕ 12 ЛЕТ ПОЛЬЗУЮТСЯ БАНКОВСКИМ ПРИЛОЖЕНИЕМ Y ХОТЯ БЫ РАЗ В МЕСЯЦ



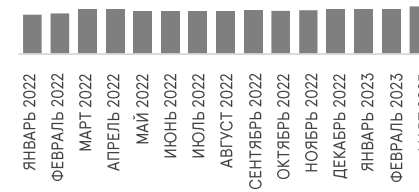
СБЕРБАНК



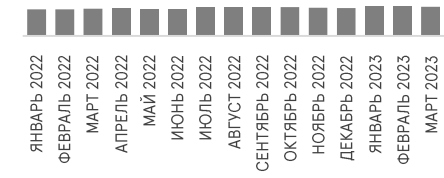
ТИНЬКОФФ



ВТБ



АЛЬФА-БАНК

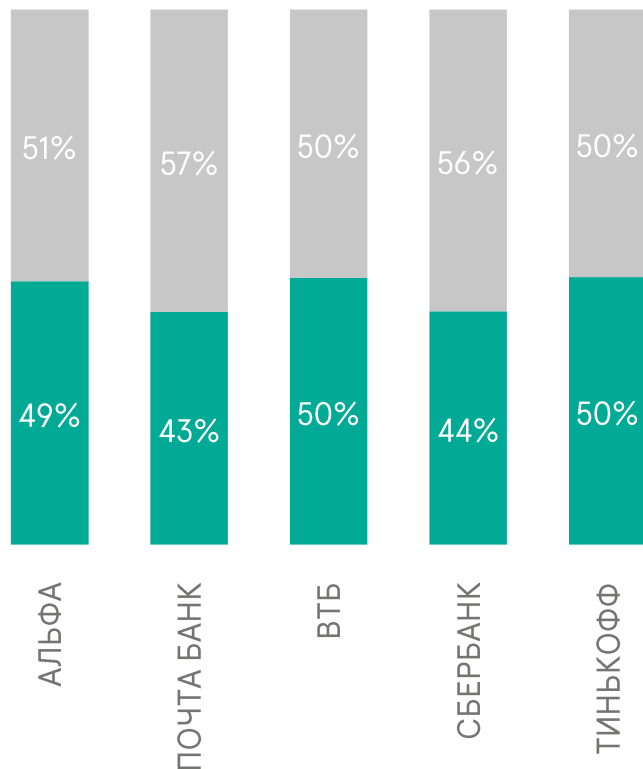


ПОЧТА БАНК

ПРОФИЛЬ ТОП-5 БАНКОВСКИХ ПРИЛОЖЕНИЙ

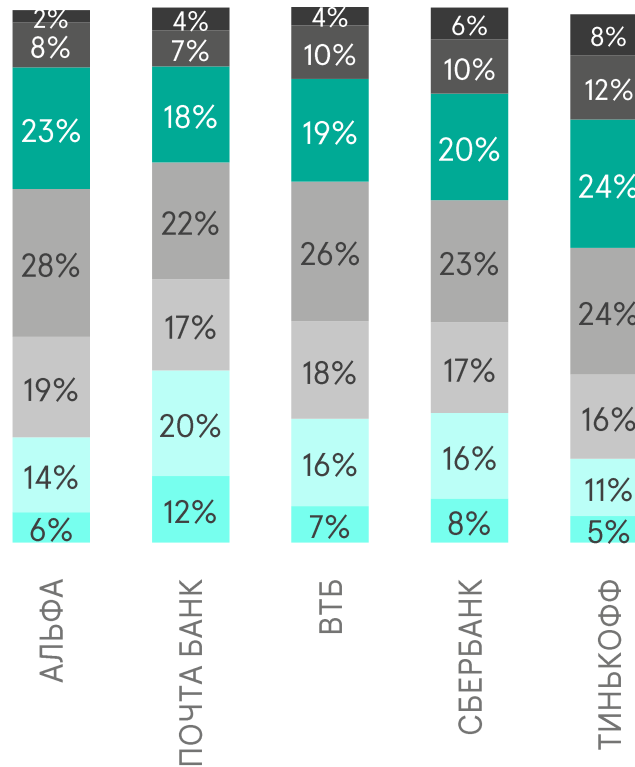
ПОЛ

- МУЖСКОЙ
- ЖЕНСКИЙ



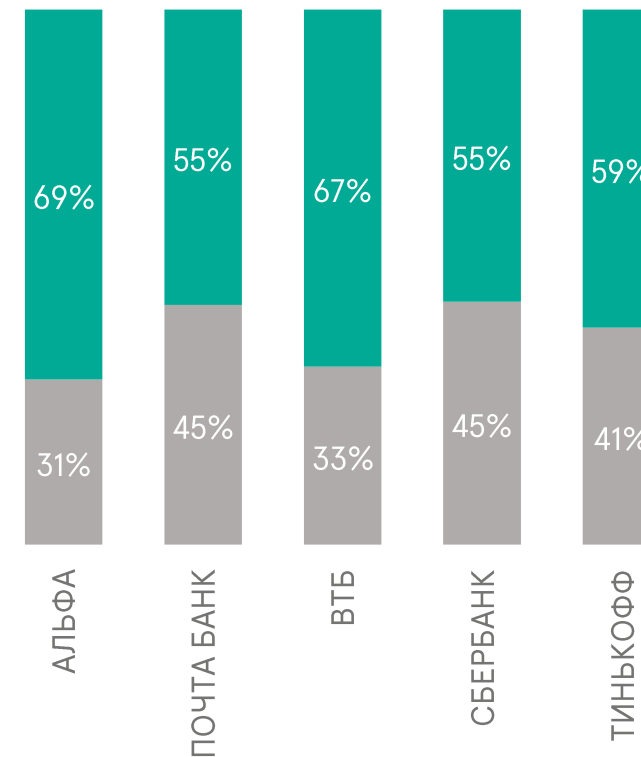
ВОЗРАСТ

- 12-17
- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65+



ГЕОГРАФИЯ

- РОССИЯ 100К+
- РОССИЯ 100К-



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

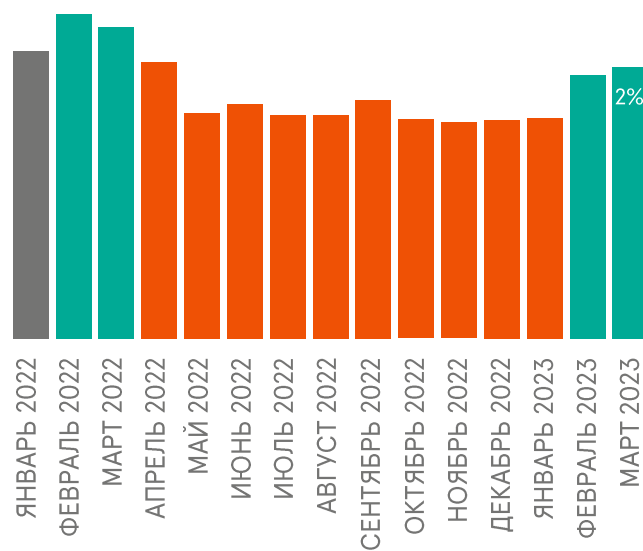
ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ
СТАРШЕ 12 ЛЕТ ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ
ПРИЛОЖЕНИЯМИ ХОТЯ БЫ РАЗ В МЕСЯЦ



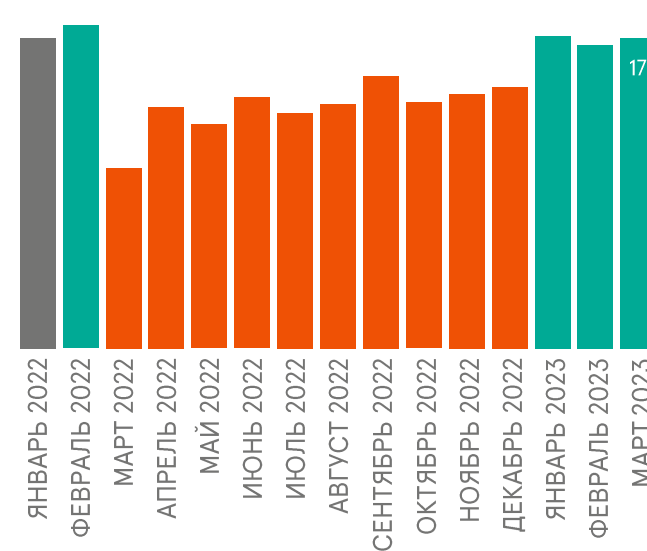
ОХВАТ ЗА СУТКИ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ
СТАРШЕ 12 ЛЕТ ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ
ПРИЛОЖЕНИЯМИ ХОТЯ БЫ РАЗ В СУТКИ



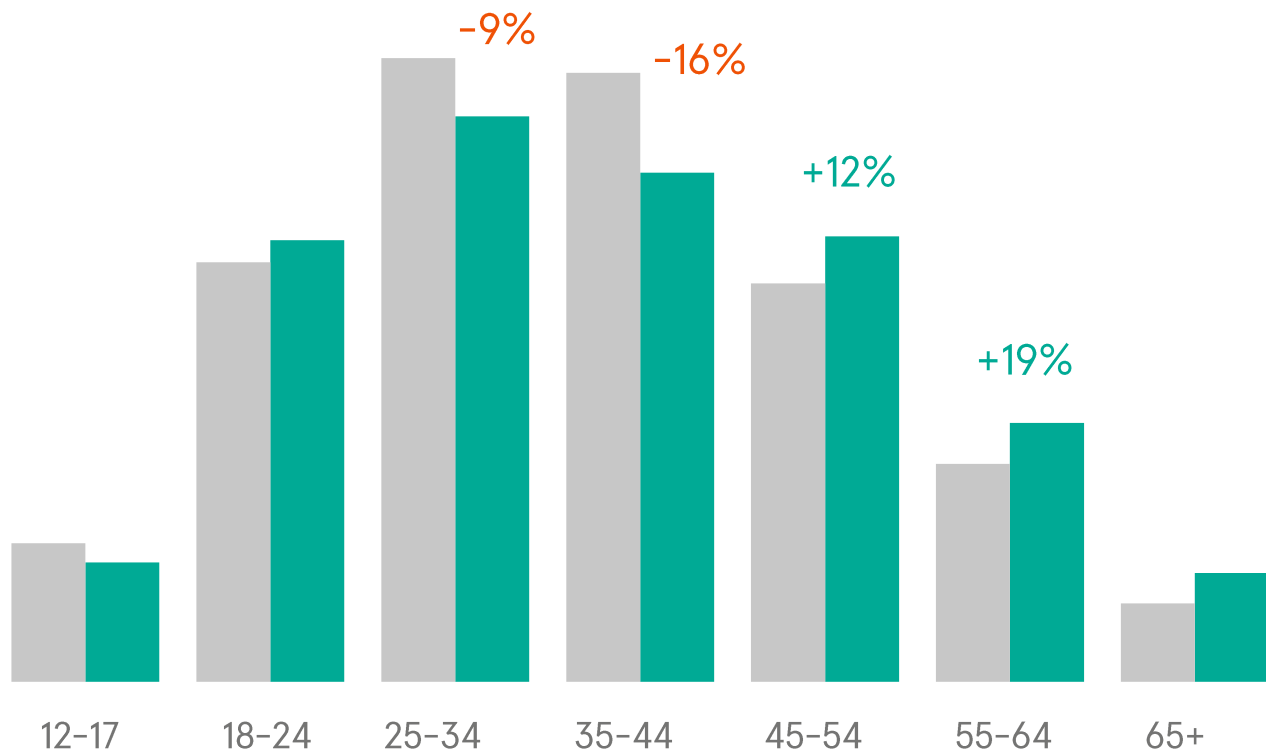
ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРИЛОЖЕНИЙ ПРОВОДИТ В НИХ X МИНУТ В ДЕНЬ

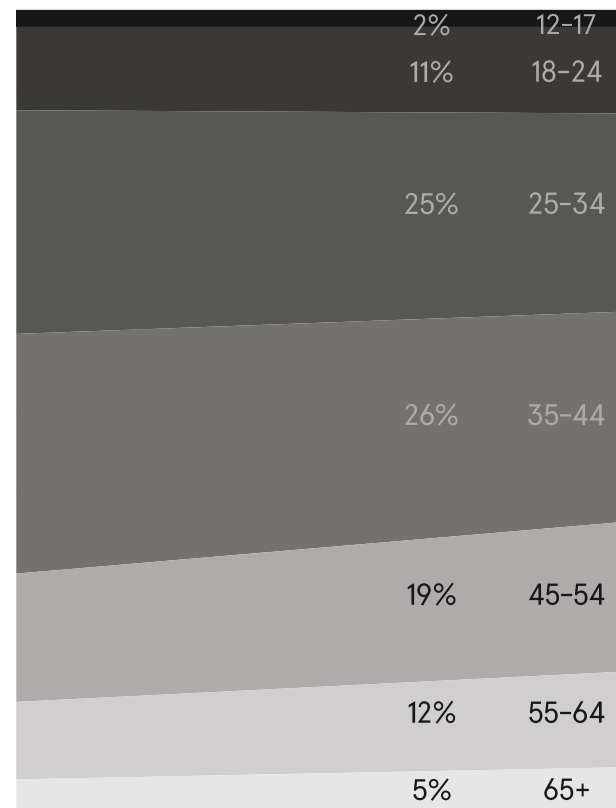


ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

- МАРТ 2022
- МАРТ 2023

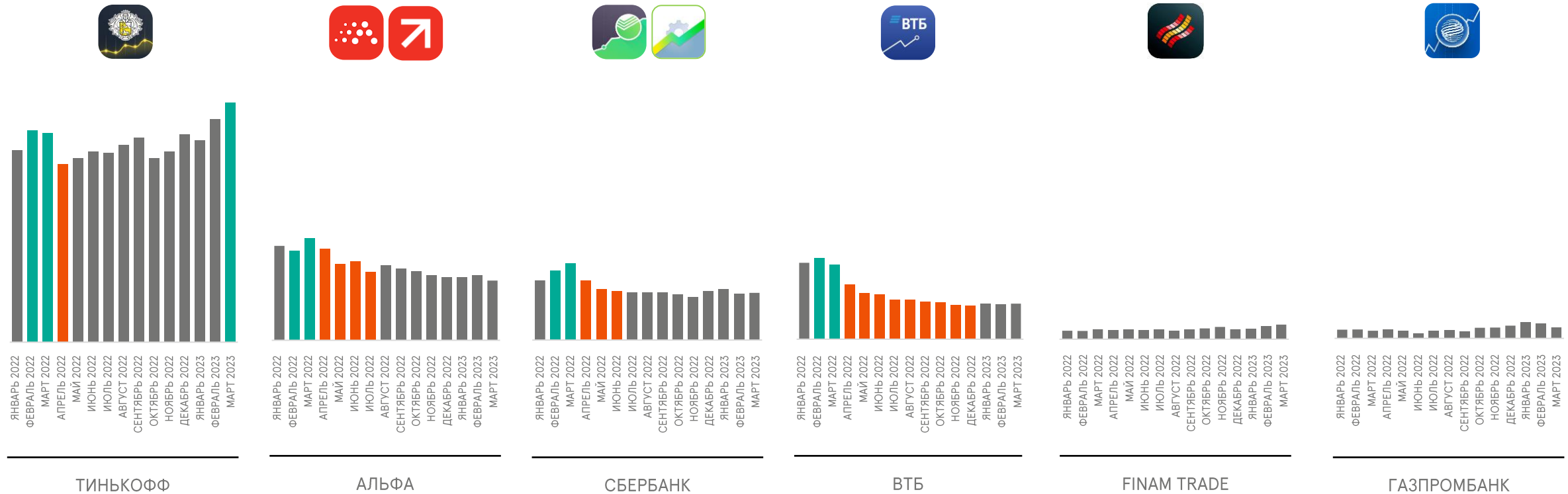


ИЗМЕНЕНИЕ ВОЗРАСТНОЙ СТРУКТУРЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ



ДИНАМИКА ТОП-6 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

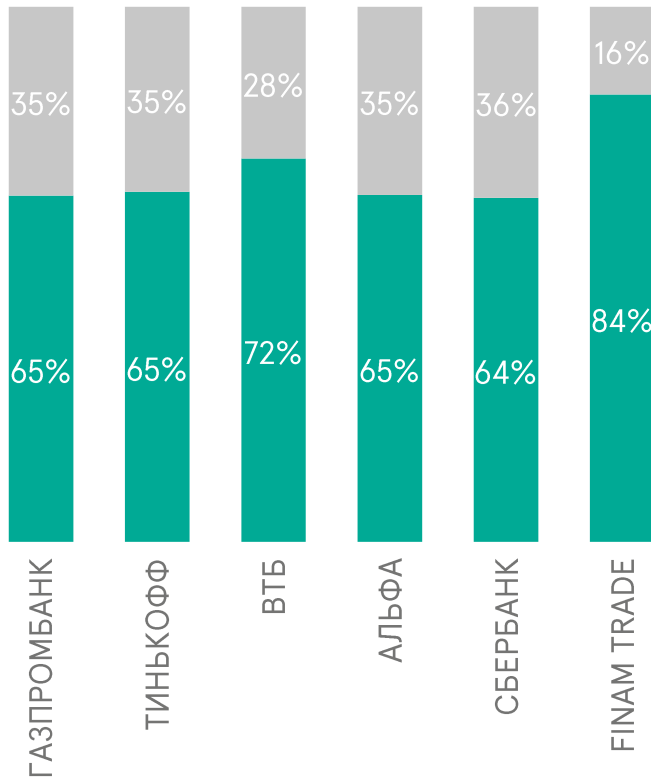
ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ



ПРОФИЛЬ ТОП-6 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

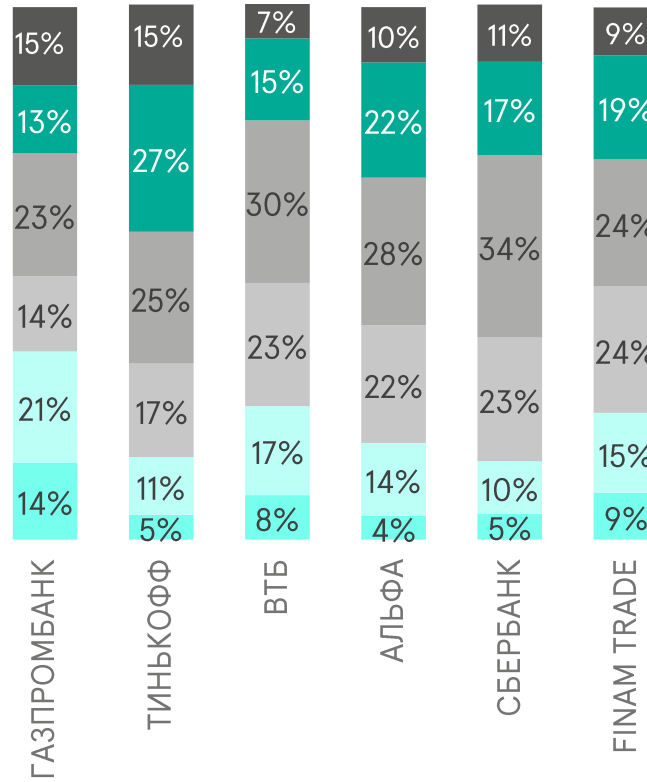
ПОЛ

- МУЖСКОЙ
- ЖЕНСКИЙ



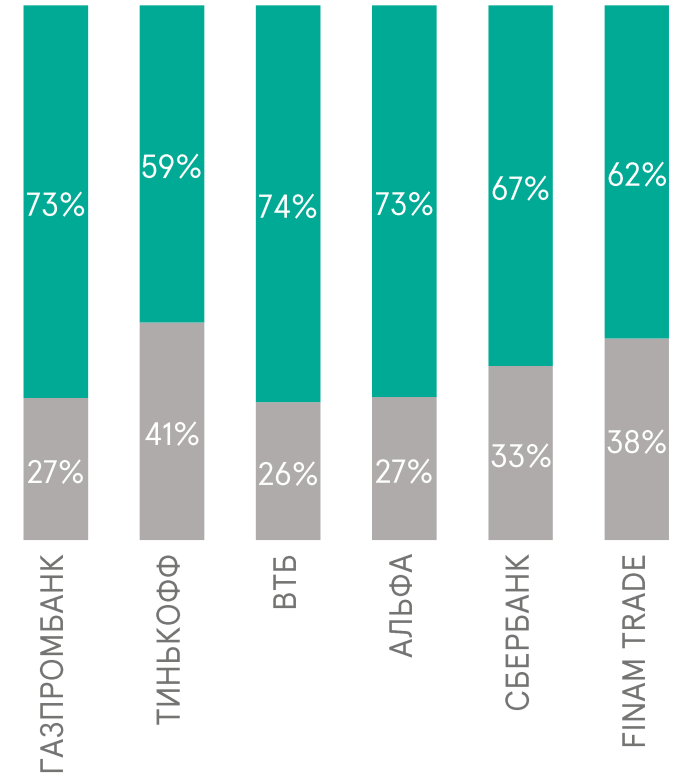
ВОЗРАСТ

- 12-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65+



ГЕОГРАФИЯ

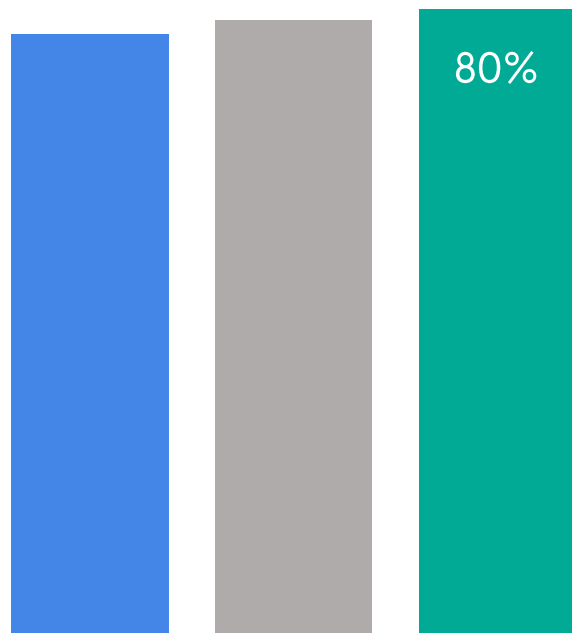
- РОССИЯ 100К+
- РОССИЯ 100К-



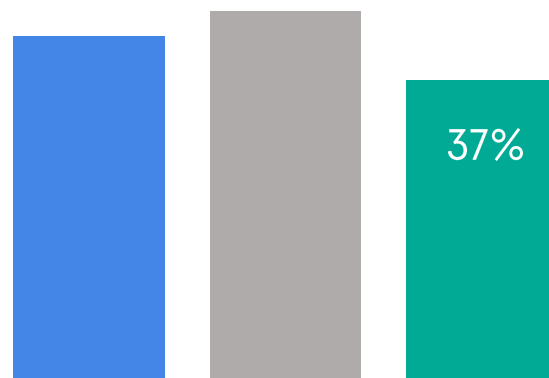
ПЛАТЕЖИ И ПЕРЕВОДЫ

ВНИМАНИЕ! **ОПРОС**

- 2021
- 2022
- 2023



ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ



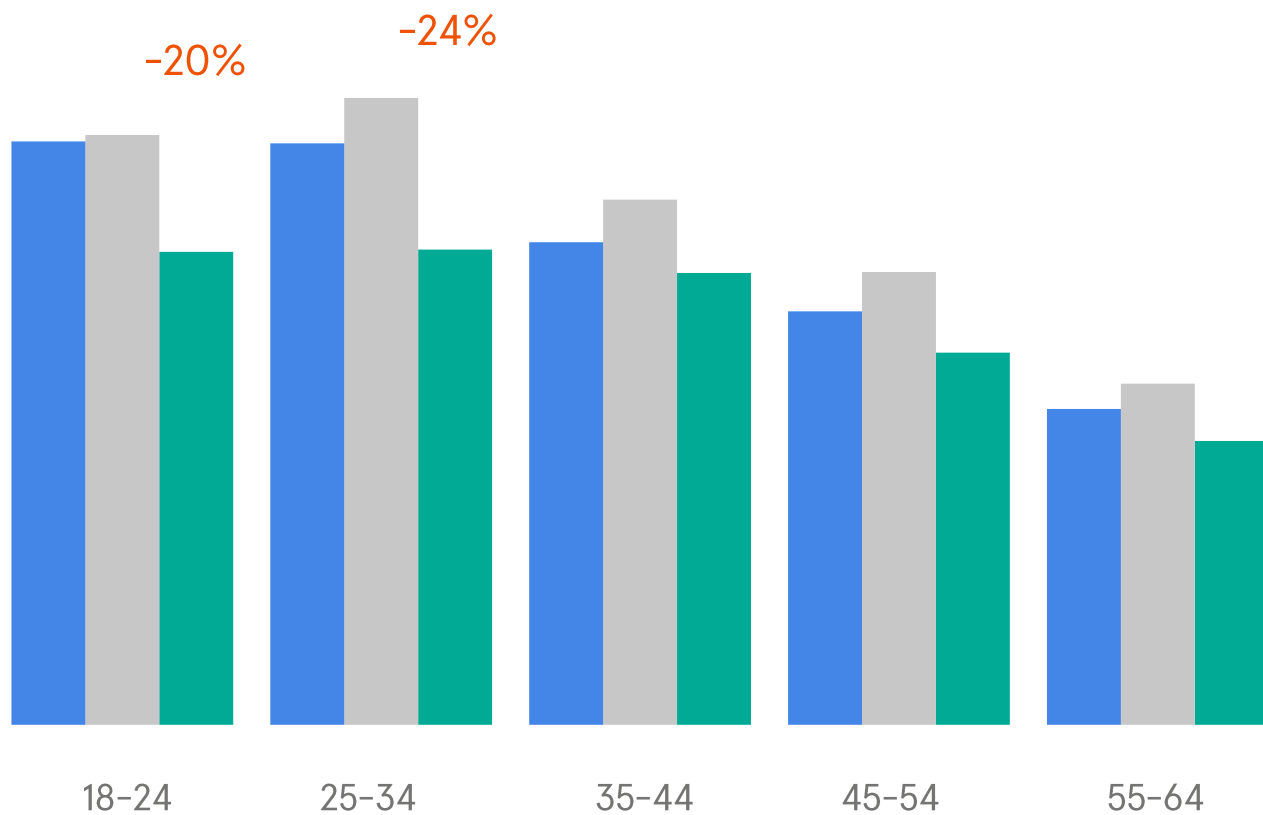
БЕСКОНТАКТНЫЕ ПЛАТЕЖИ



ЭЛЕКТРОННЫЕ КОШЕЛЬКИ

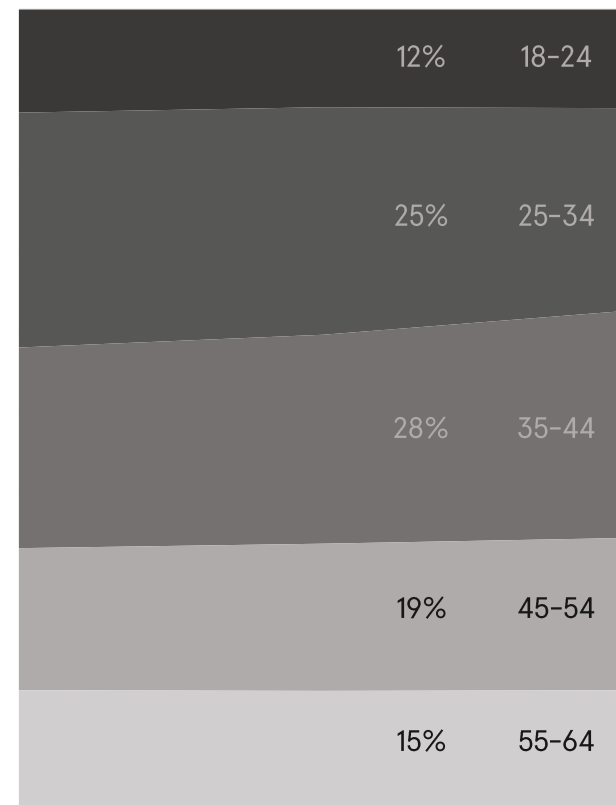
БЕСКОНТАКТНЫЕ ПЛАТЕЖИ

- 2021
- 2022
- 2023



ВНИМАНИЕ! **ОПРОС**

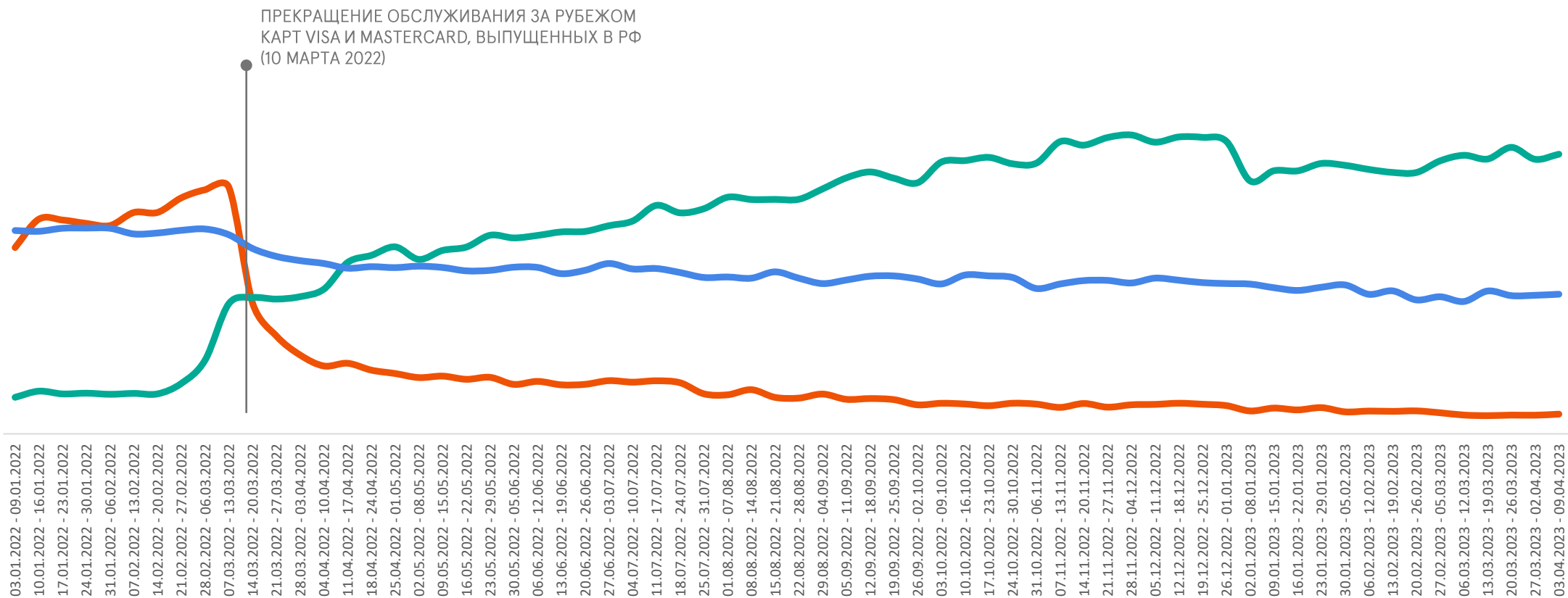
ИЗМЕНЕНИЕ ВОЗРАСТНОЙ СТРУКТУРЫ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ **БЕСКОНТАКТНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ**



БЕСКОНТАКТНЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ

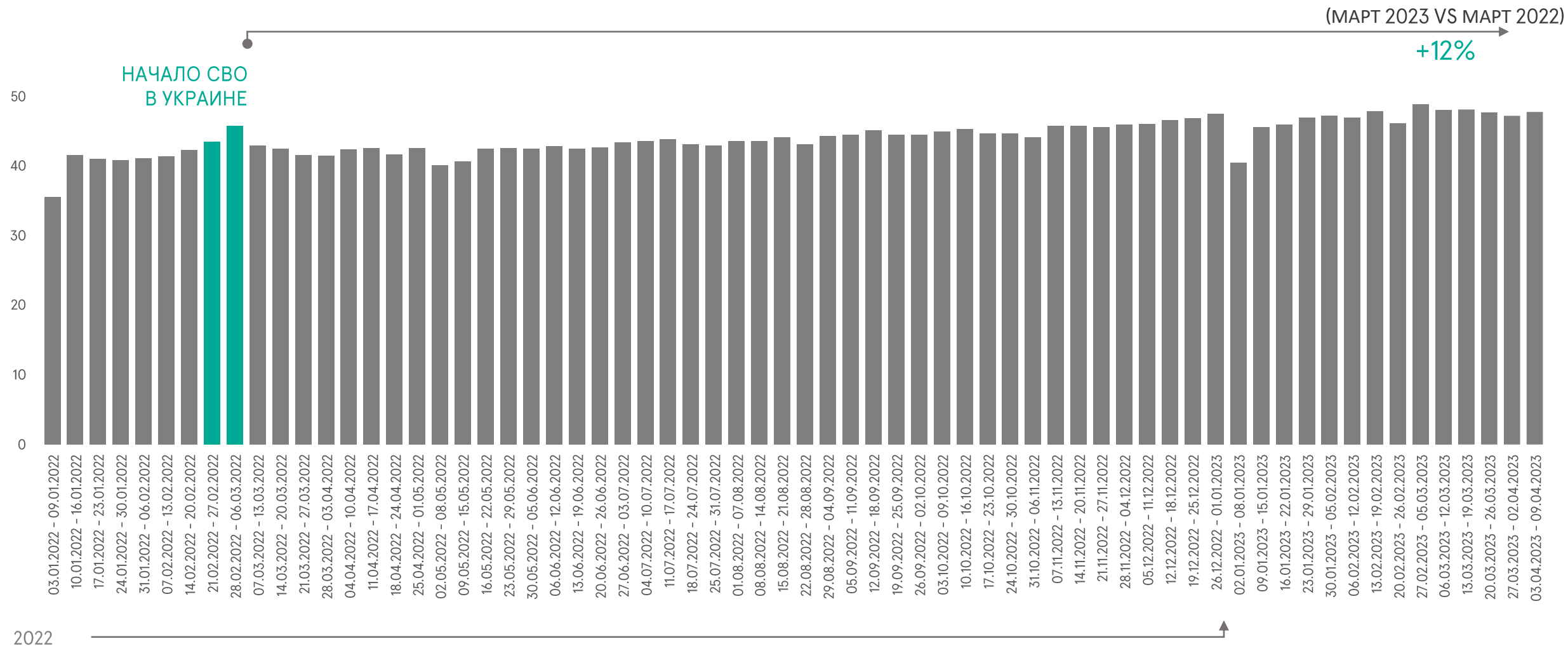
НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X ЧЕЛОВЕК В ВОЗРАСТЕ 12+ ИСПОЛЬЗУЮТ ТУ ИЛИ ИНУЮ МОБИЛЬНУЮ ПЛАТЕЖНУЮ СИСТЕМУ ХОТЯ БЫ 1 РАЗ ЗА НЕДЕЛЮ



АУДИТОРИЯ ФИНАНСОВОЙ КАТЕГОРИИ

■ СРЕДНЕДНЕВНОЙ ОХВАТ ЗА НЕДЕЛЮ (%)



2022

СПАСИБО!

NATALIA.BOROZDINA@MEDIASCOPE.NET