

**Реклама –  
это не затраты,  
а инвестиции**

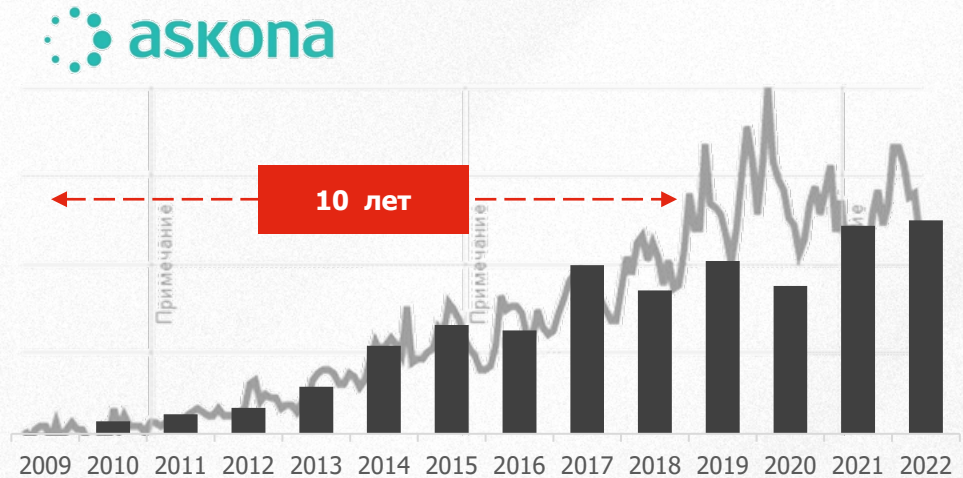
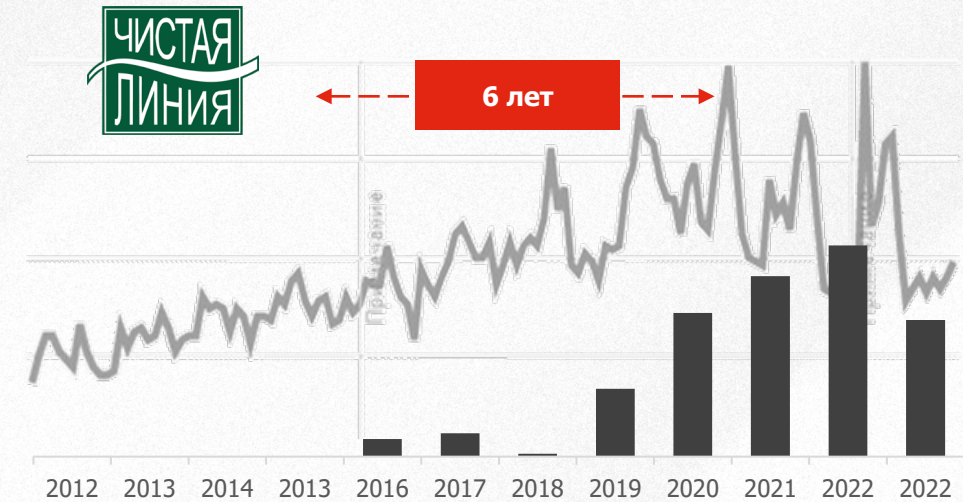
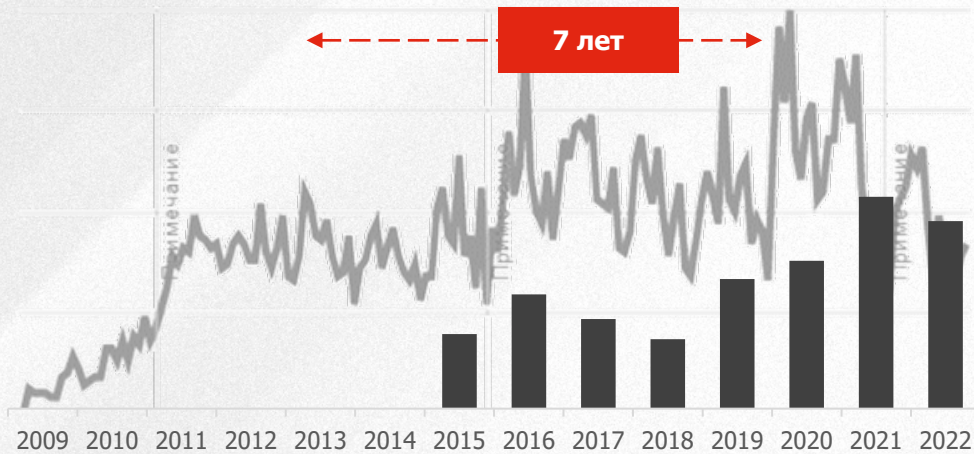


**Media  
Instinct  
Group**



# Построение бренда – **ЭТО ПОСТОЯННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ** **ИЗ ГОДА В ГОД МНОГО ЛЕТ**

Все рекламодатели **уже давно это поняли**



← **Срок инвивестиций в бренд** →



Поисковые запросы




# Реклама – это не затраты

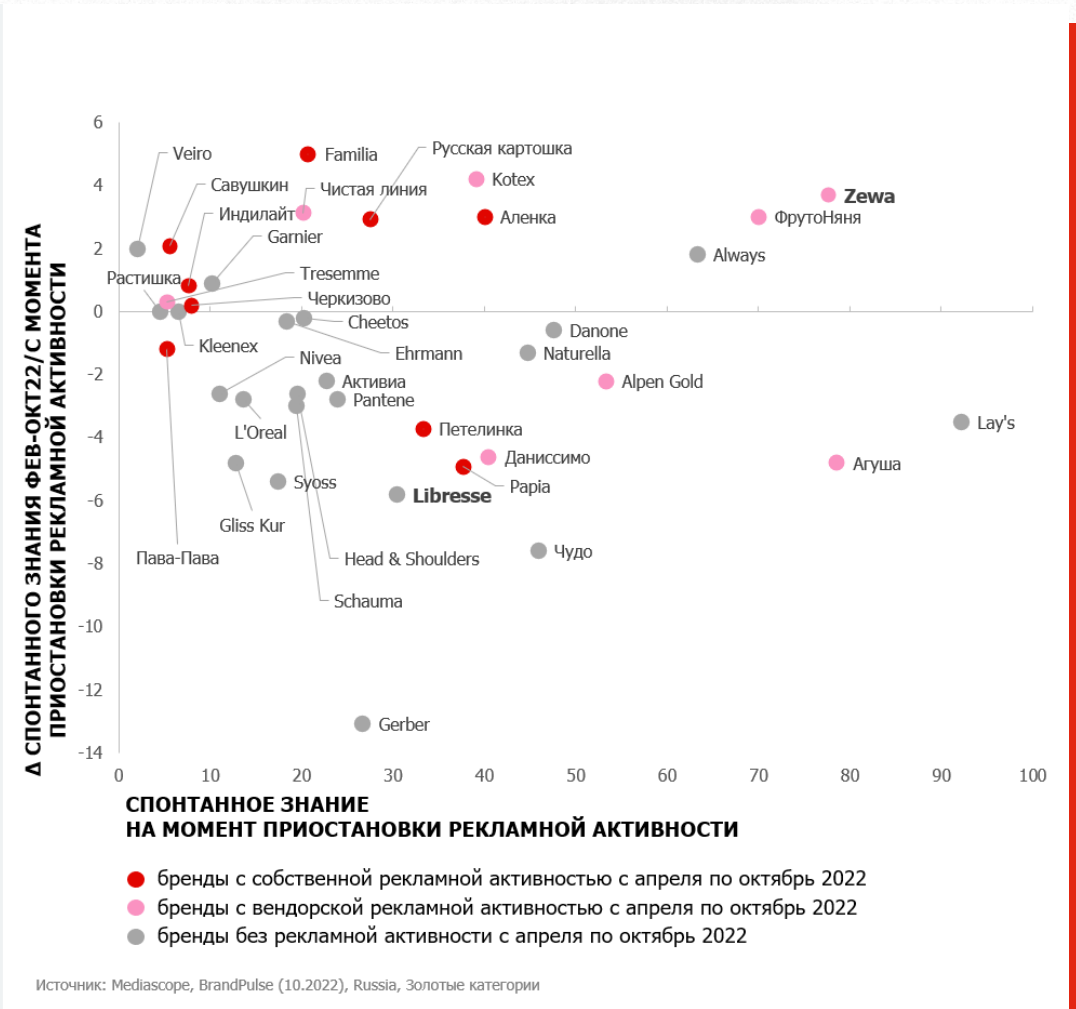
В 2022 году те бренды, которые отказались от рекламы потеряли в среднем по 2-3 п.п. рынка. Их забрали те, кто начал активно инвестировать в бренд

# -2,7 п.п.

## FMCG



**Снижение спонтанного знания зафиксировали большинство брендов через 7-8 месяцев отсутствия рекламы**





# Реклама – ЭТО ИНВЕСТИЦИИ

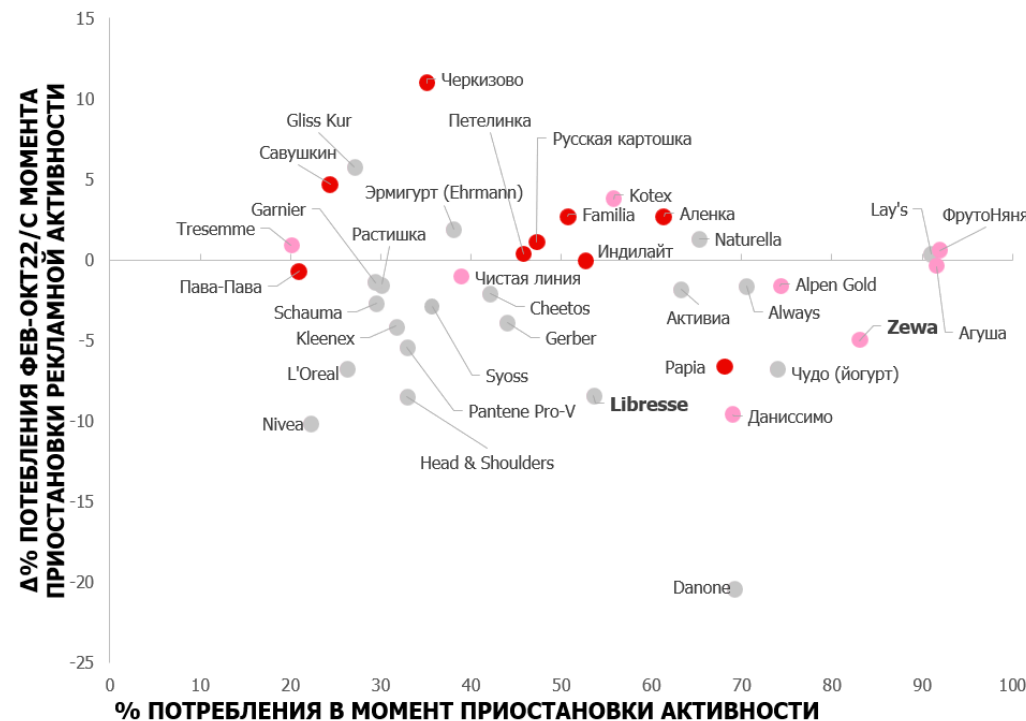
В 2022 году те бренды, которые отказались от рекламы потеряли в среднем по 2-3 п.п. рынка. Их забрали те, кто начал активно инвестировать в бренд

## -3,5 п.п.

## Pharma



### Снижение потребления произошло практически у всех брендов



- бренды с собственной рекламной активностью с апреля по октябрь 2022
- бренды с вендорской рекламной активностью с апреля по октябрь 2022
- бренды без рекламной активности с апреля по октябрь 2022

Источник: Mediascope, BrandPulse (10.2022), Russia, Золотые категории



**105 рекламодателей из ТОП-200** имели разнонаправленный бюджет в турбулентный период 2020-2022 гг. Но их доля всего 34%

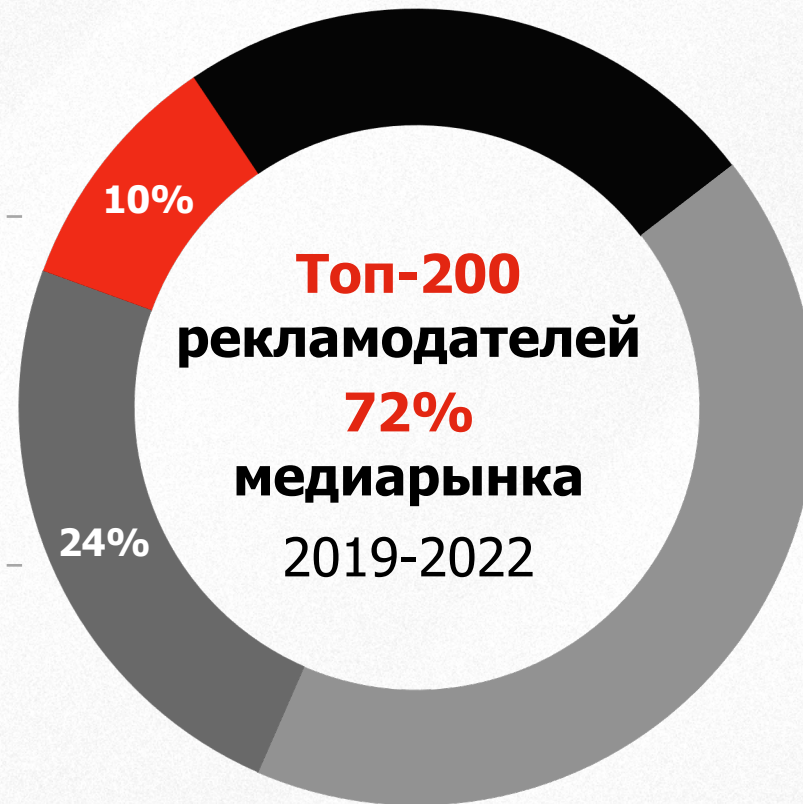
---

**11 брендов**

Не проводили инвестиции в 2020-2022 гг.

**94 бренда**

Имели разнонаправленный тренд по годам



**34%**  
**в деньгах**



**95 рекламодателей из ТОП-200** имеют необходимую стабильность для заключения **длинных контрактов**

**56 брендов**

Были стабильны  
в течение периода

**39 брендов**

Росли каждый год



**66%**  
в деньгах

**Долгосрочное  
партнёрство –  
конверсия  
в эффективность**



**Media  
Instinct  
Group**



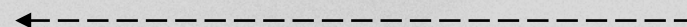
# Win-Win

Если выстроить  
правильно диалог,  
**то выиграть  
могут все.**

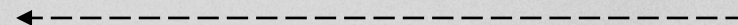
Важно лишь слушать  
и **слышать друг друга**



Я хочу устойчивое развитие и свободу для маневра, чтобы обеспечить рост бизнеса



Я хочу увеличение клиентского портфеля и уверенный рост рынка







## Группа Media Instinct

является лидером по количеству длинных сделок.

**Доверие Клиентов к долгосрочным сделкам растет из года в год**

