

Вызовы медиаиндустрии



1й приоритет

- Оценка эффективности кроссмедийных кампаний
- Ограниченность инвентаря
- Поиск альтернатив ушедшим / заблокированным площадкам

2й приоритет

- Недостаточный уровень технологичности решений
- Поиск баланса между performance-маркетингом и имиджевой рекламой
- Улучшение качества креативов