

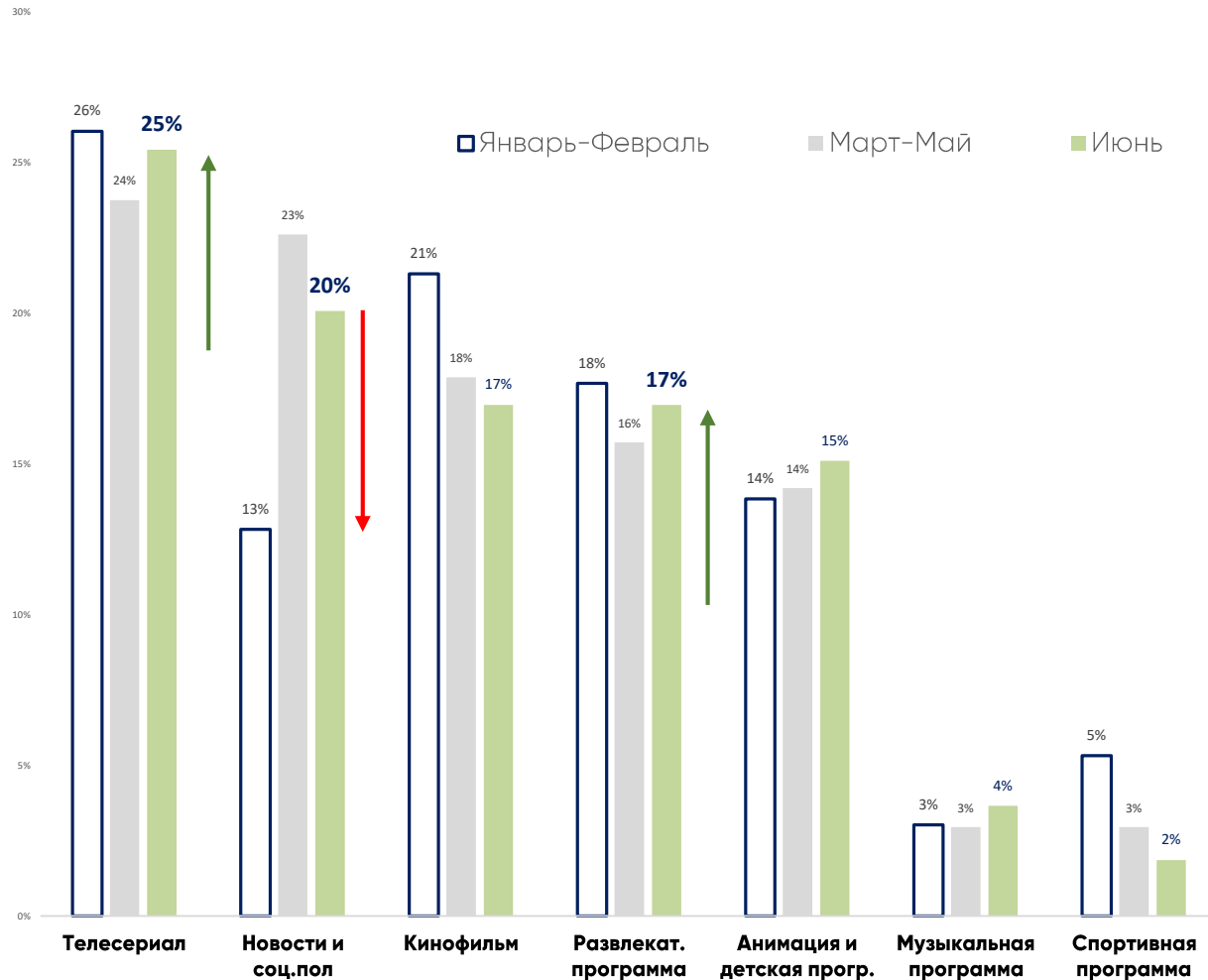
КАК СДЕЛАТЬ УСПЕШНЫЙ СПЕЦПРОЕКТ СЕГОДНЯ?

Тренды и креатив



ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ TV. КОНТЕНТА


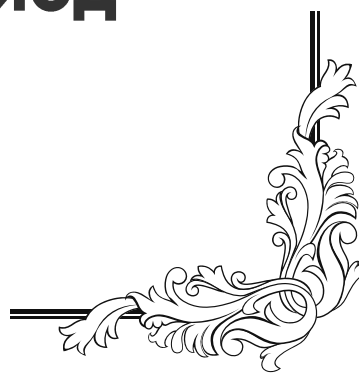
ДИНАМИКА СПРОСА АУДИТОРИИ НА ЖАНРЫ



- В конце февраля у телезрителей вырос интерес к **новостным** и **социально-политическим** программам, что сказалось на показателях развлекательных жанрах.
- В **июне** заметно преломление тренда, аудитория возвращается к телесериалам и развлекательным программам.



ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТВ-РЕКЛАМЫ

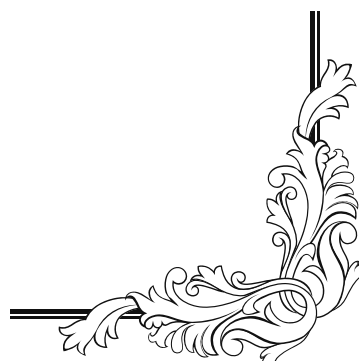
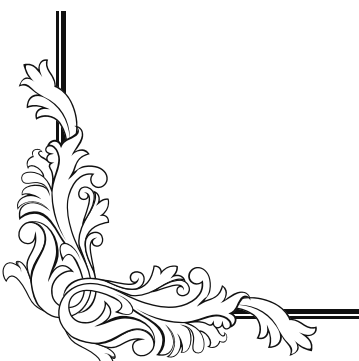
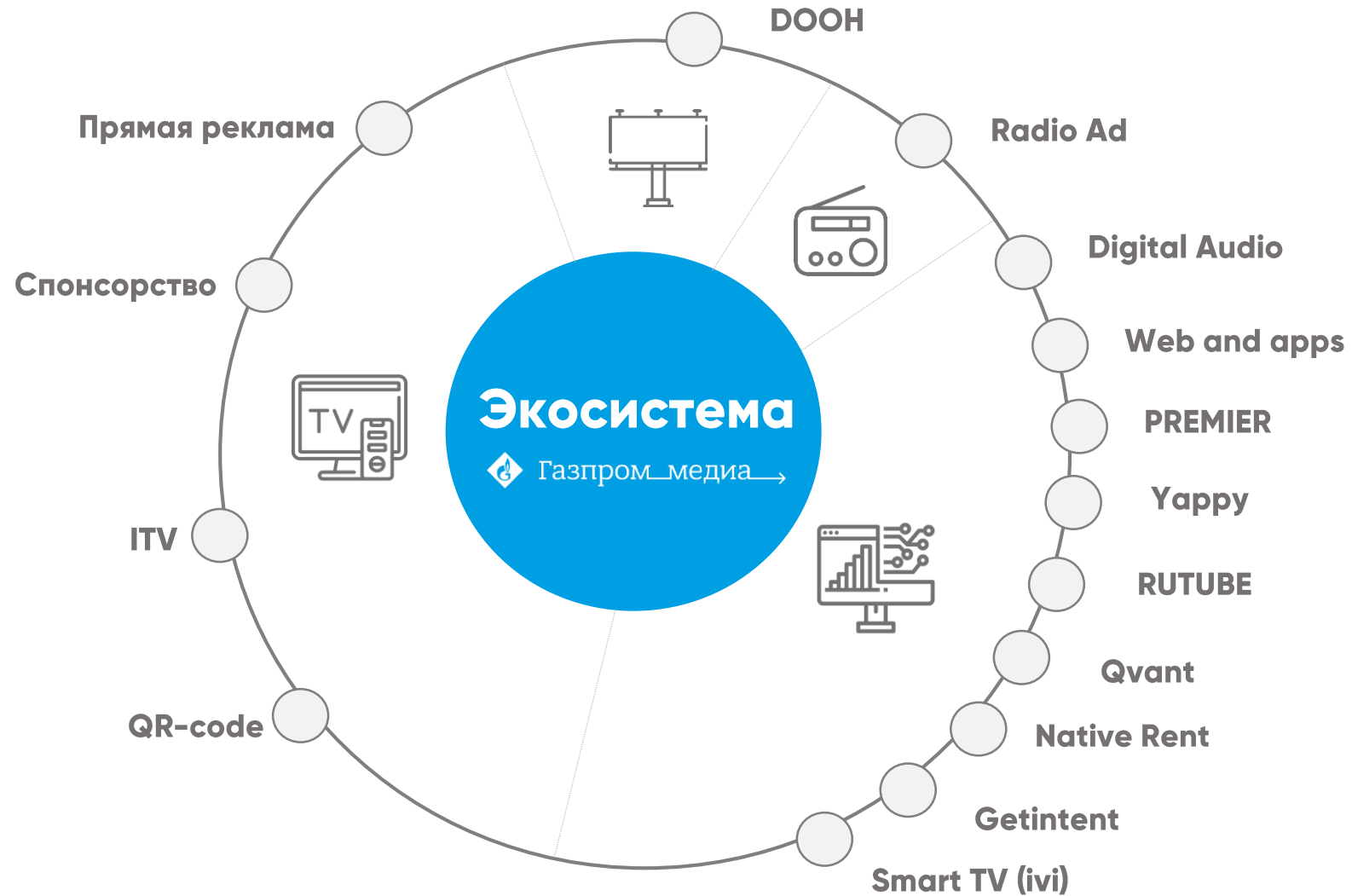
- **ТВ – главный поставщик охватов**
 - **Эффективность рекламы (ROI) – ключевой критерий**
 - **Таргетинг и персонализация**
 - **Коллаборации**
 - **Всплеск рекламы в охватных медиа рекламодателей, которые приостановили деятельность в текущий период**
- 
- 

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТВ СПОНСОРСТВА

- Рост спроса на премиум контент (scripted content, большие шоу)
- От имиджевой рекламы к brandformance
- Новые игроки на рынке (МСП): точечные решения в спонсорстве
- Краткосрочное планирование = поиск быстрых контентных решений
- Brand Creativity



ВСЕ ТРЕНДЫ В ОДНОМ ОКНЕ





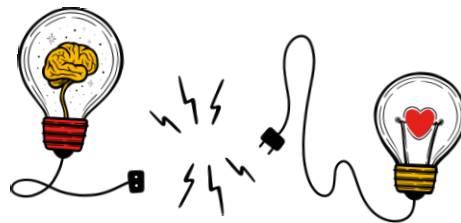
PROSTO®
НЕ ОСТАНЕШЬСЯ
ГОЛОДНЫМ
ДАЖЕ В АФРИКЕ!

СПОНСОР ПРОГРАММЫ ООО "АФГ НАЦИОНАЛЬ"

ЗВЁЗДЫ В АФРИКЕ

Кейс сейлз-хауса «Газпром-медиа», телеканала ТНТ, агентства Main Target Group и бренда Prosto

Задачи кампании



- Привлечь интерес к продукции бренда
- Отстроиться от конкурентов за счет нестандартной креативной идеи
- Сформировать положительное отношение к бренду
- Донести зрителю основные УТП бренда

Креативная идея

- Игра на выживание в суровых джунглях
- Экстремальные условия и испытания
- Еда - высшая ценность и награда
- Уникальная возможность для интеграции продуктов питания

ЗВЁЗДЫ В АФРИКЕ

СИНЕРГИЯ TV+DIGITAL

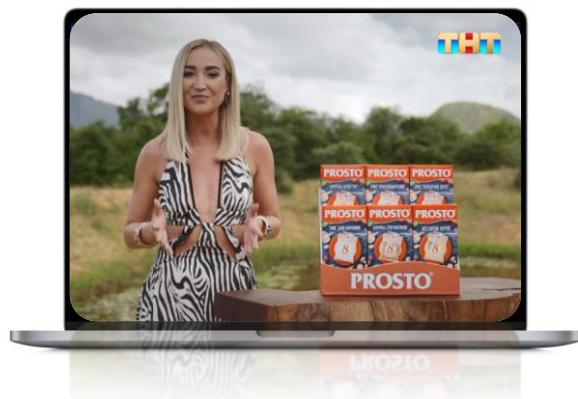


- испытания от бренда
- устники-скетчи от ведущих
- продакт-плейсмент
- креативные заставки



«Звезды в Африке» стали лидером в **ТОП-10** развлекательных проектов ТНТ с 8:00 до 21:00 с долей 8.2.

(Mediascope вся Россия 100+, с 01.03.2022 по 14.06.2022)



Общее количество просмотров всех выпусков в digital составило более **25 млн.**





Головокружительный успех на ТВ

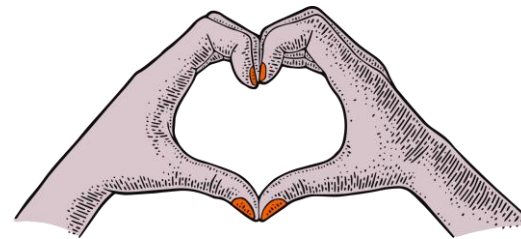
Лидер воскресного прайма

В 2021 году ТНТ – лидер воскресного прайма, в том числе благодаря популярности программы «Звезды в Африке»*.

Первое место в ТОП-10

В 2022 году второй сезон шоу показал высокие результаты.

«Звезды в Африке» – первое место в ТОП-10 развлекательных проектов ТНТ**



Результаты

* по данным Mediascope, Россия 100+, (01.01.21-19.12.21, 05:00-24:00), вместе с шоу «Игра».

** по данным Mediascope, Россия 100+, доля 8.2 (с 8:00 до 21:00), с 01.03.2022 по 14.06.2022.

Сила digital

Охват
25
МИЛЛИОНОВ

Особенность проекта в digital – это предпочтение собственных цифровых площадок «Газпром-медиа»

Охват 14 выпусков шоу на tnt-online.ru и RUTUBE составил более 25 млн.





Спасибо!

Подписывайтесь на [Telegram-канал](#)
сейлз-хауса «Газпром-медиа»



Газпром_медиа →

