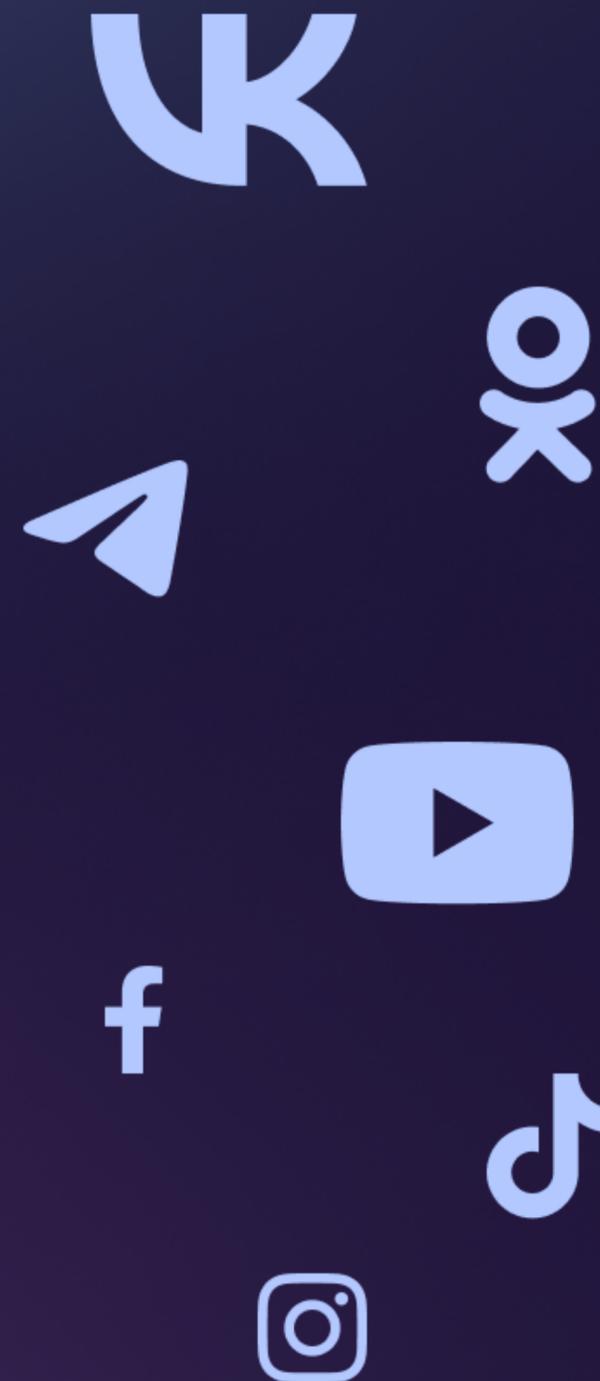




ИЗМЕНЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

цифры и тренды, 2022



*Facebook и Instagram признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ

Сезонное летнее **снижение**
активных авторов соцмедиа
в 2021 году составило 24%.

Какая ситуация сложилась в 2022 году

в связи с блокировками зарубежных
соцсетей?

Куда мигрировали пользователи

и блогеры? Как изменились интересы
пользователей?

Русскоязычные социальные медиа февраль – июль 2022

Несмотря на традиционное сезонное снижение ВКонтакте, Telegram и ОК продемонстрировали рост авторов в первом полугодии.



ВКонтакте: активные авторы – 3,8 млн

февраль – июль



Количество активных русскоязычных авторов в день



+14%
авторов

+8%
контента

Telegram: активные авторы – 860 тыс.

февраль – июль



Количество активных русскоязычных авторов в день



+23%
авторов

+15%
контента

ОК: активные авторы – 686 тыс.

февраль – июль



Количество активных русскоязычных авторов в день



+3%
авторов

-6%
контента

Youtube: активные авторы – 452 тыс.

февраль – июль



Количество активных русскоязычных авторов в день



-20%
авторов

-22%
контента

Facebook*: активные авторы – 447 тыс.

февраль – июль



Количество активных русскоязычных авторов в день



-34%
авторов

-27%
контента



*Facebook и Instagram признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ

Instagram*: активные авторы – 355 тыс.

февраль – июль



Количество активных русскоязычных авторов в день



-80%
авторов

-75%
контента



*Facebook и Instagram признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ

Twitter: активные авторы – 146 тыс.

февраль – июль



Количество активных русскоязычных авторов в день



-42%
авторов

-47%
контента

TikTok: активные авторы – 54 тыс.

февраль – июль



Количество активных русскоязычных авторов в день



-82%

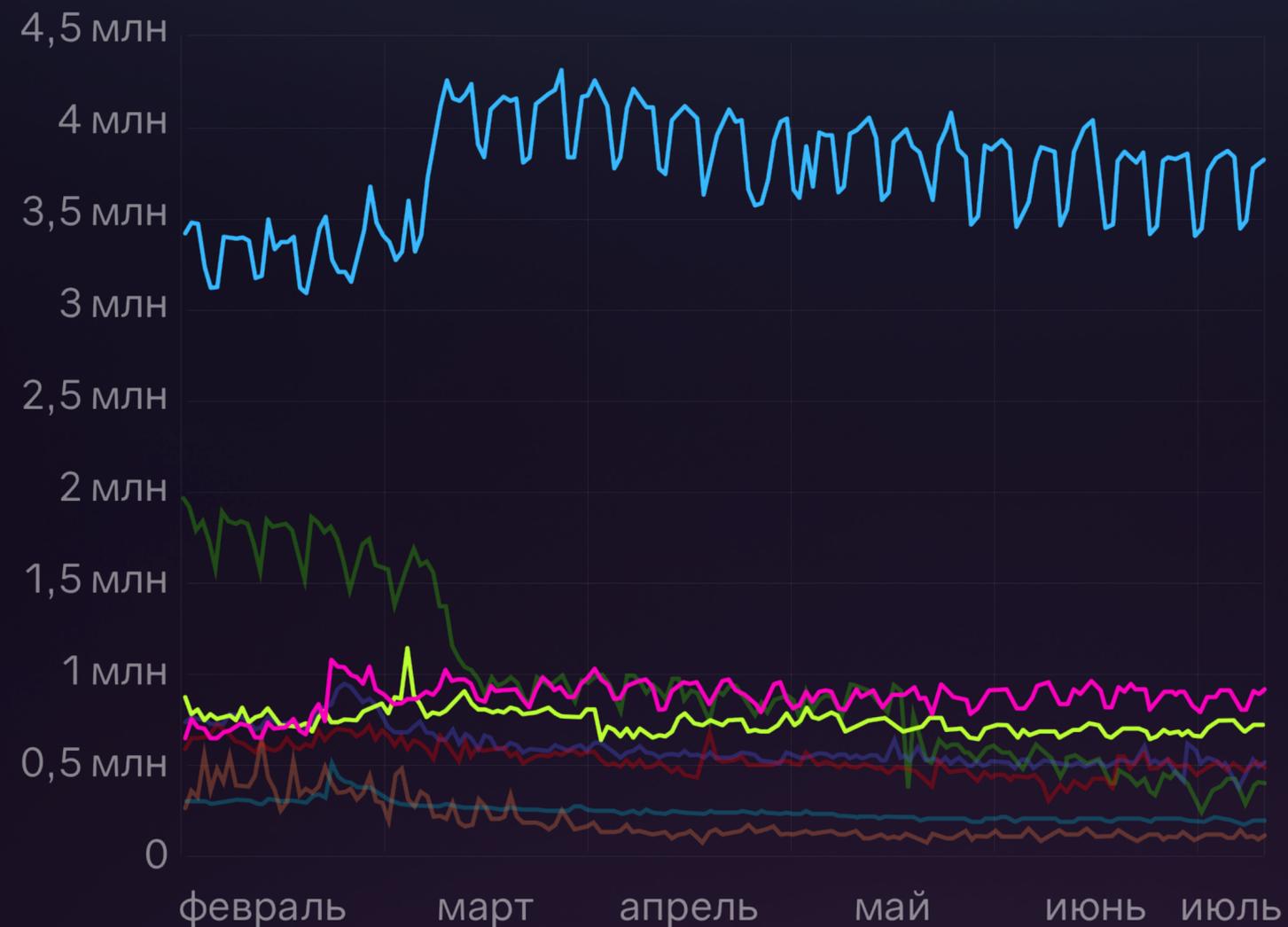
авторов

-84%

контента

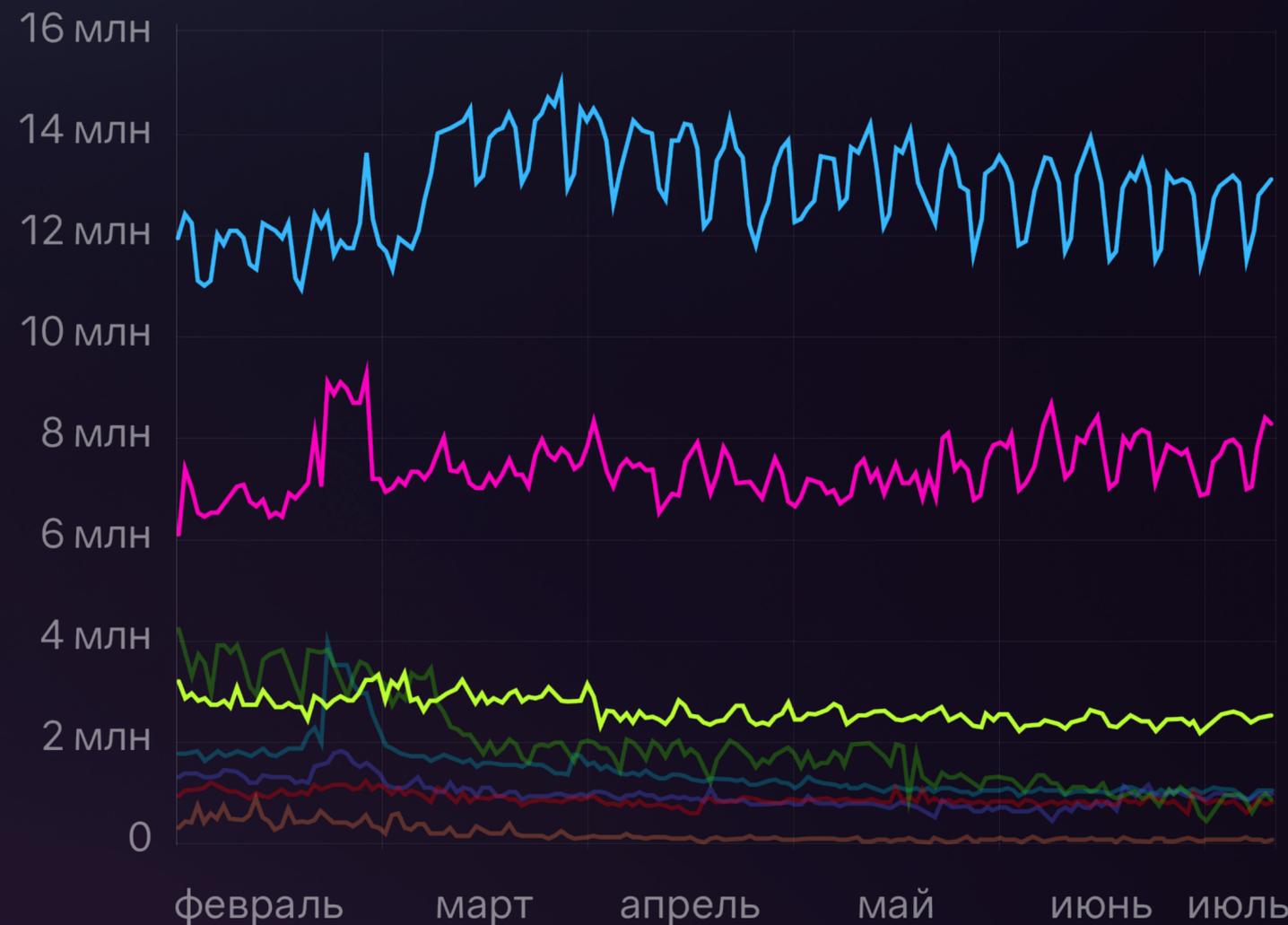
Количество активных авторов

Количество активных русскоязычных авторов в день



Объем публикуемого контента

Количество русскоязычных сообщений в день



1 февраля — 15 июля, соцмедиа

- VKontakte
- Telegram
- Одноклассники
- Instagram*
- Twitter
- Facebook*
- Youtube
- TikTok

*Facebook и Instagram признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ



Русскоязычная блогосфера

лето 2022



Блогеры Instagram*

Авторы 100+ тыс. подписчиков



Тематики Топ-50 блогеров

33,7 тыс.
топ-блогеров

3,2 млн
сообщений



*Instagram признан экстремистской организацией и запрещен в РФ

Блогеры ВКонтакте

Авторы 100+ тыс. подписчиков



Тематики Топ-50 блогеров

19,2 тыс.
топ-блогеров

5,3 млн
сообщений



Блогеры YouTube

Авторы 100+ тыс. подписчиков



Тематики Топ-50 блогеров

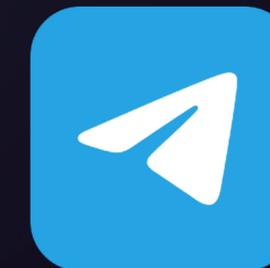
11 тыс.
топ-блогеров

425 тыс.
сообщений



Блогеры Telegram

Авторы 100+ тыс. подписчиков



Тематики Топ-50 блогеров

3 тыс.
топ-блогеров

756 тыс.
сообщений



Тренды

- Изменилась первая тройка платформ – ВКонтакте, Telegram, ОК.
- Инстаграм потерял 80% авторов и выпал из тройки лидеров.
- За счет выросших платформ снижение по всем соцмедиа только 18% авторов и 9% контента – ниже сезонных 24%.
- Блогеры с трудом конвертируют аудиторию на новые платформы.
- Тренд – вертикальное видео, YouTube Shorts – новый TikTok.
- Рынок ожидает развития VK видео, Rutube, платформ коротких видео.
- Из российских новичков выстрелил TenChat.
- Профи тусовка обозначилась в ВК, но не уходит из Facebook.
- Тематика «Юмор и развлечения» растет на всех платформах.

Из-за блокировок **рекламный инвентарь резко сжался**, а аукцион перегрет.

Соцмедиа не просто живы, а бурно развиваются. Фокус – на российские платформы. **Интеграции с блогерами актуальны как никогда.**

В секции с кейсами Brand Analytics расскажет, **как оценивать эффективность таких интеграций.**

Brand Analytics в соцсетях



Telegram-канал
с публичной аналитикой,
цифрами и трендами

 t.me/BrandAnalytics



Новости Brand Analytics
в Telegram

 t.me/BrandAnalytics_news



Официальная группа
ВКонтакте

 vk.com/brandanalytics

ДЕРЖИТЕ СИТУАЦИЮ ПОД КОНТРОЛЕМ С ПОМОЩЬЮ BRAND ANALYTICS



Василий Черный

директор по стратегическим коммуникациям

vc@br-analytics.ru

+7 (495) 105-95-01