

in-app mobile –  
ТОЧНЫЙ ПУТЬ К ВАШЕЙ  
TV-аудитории

**YABVI**

—  
**Platforma**

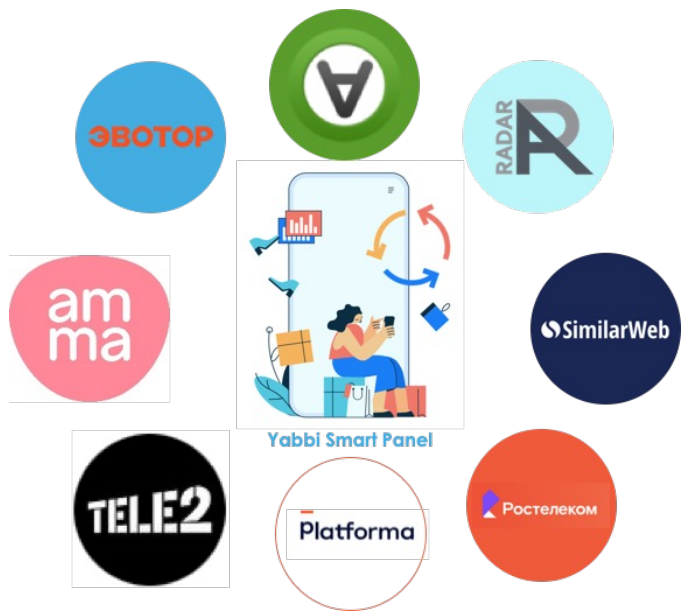


# Верификация

**YABBI**



Прозрачность и  
безопасность  
in-app инвентаря  
для брендов



Уникальные  
собственные  
данные и лучшие  
рыночные  
решения

# 2 мира – 1 решение

YABVI





## Охват LTV и Non-TV

Достройка LTV и Non-TV viewers в in-app



## Анализ

Аффинитивность аудитории мобильных приложений и ТВ-аудитории



## Планирование

Планирование размещений в in-app, с учетом телесмотрения



## Общий охват

Расчет рейтинга с учетом среды размещения TV и in-app



## Таргетирование

Размещение in-app инвентаря на аудиторию определенных каналов

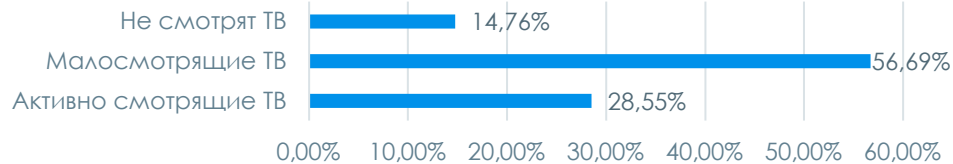
# Call of Duty Mobile

YABBI

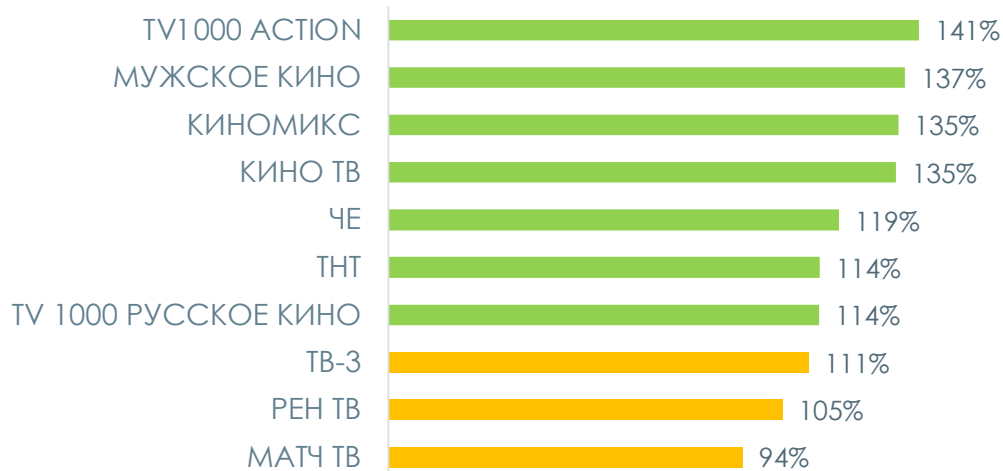


DAU – 368 364  
MAU – 1.710M  
avg. session time 00:19:50  
session per user – 3,1

## Смотрящие ТВ по активности



## Телеканалы Affinity Index %



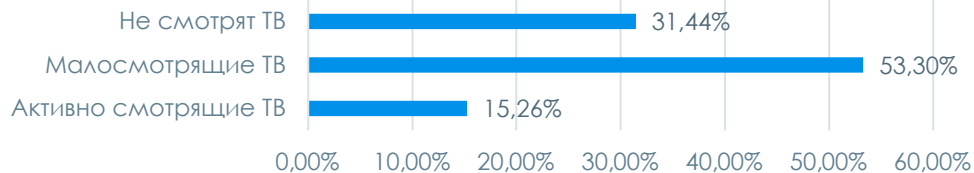
# Subway Surfers

YABBI

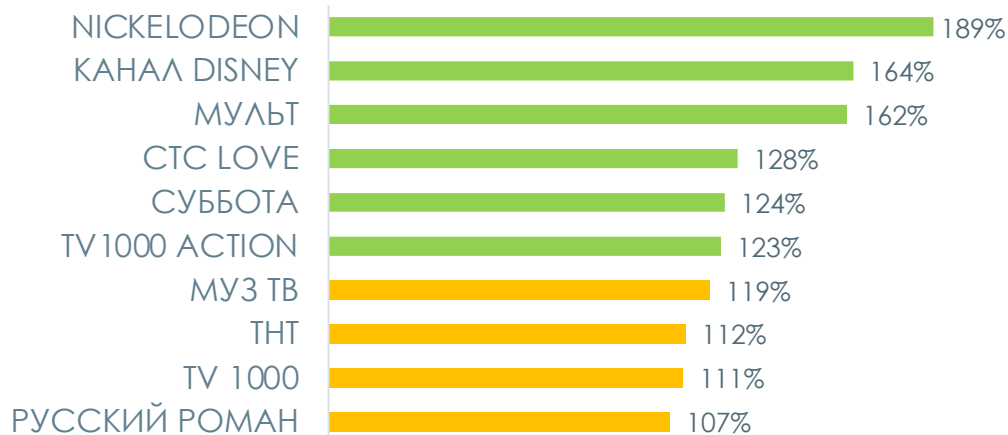


DAU – 185 377  
MAU – 1.215M  
avg. session time 00:06:42  
session per user – 2,22

## Смотрящие ТВ по активности



## Телеканалы Affinity Index %

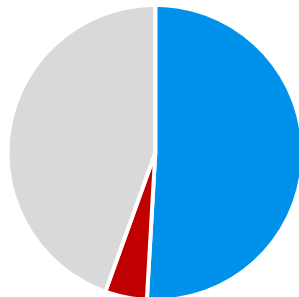


# Технология позволяет получить

YABBI

# 3:39

среднее время, которое пользователи проводят в мобильных приложениях и мобильном вебе в России



- Охват на ТВ
- Добор охвата
- Не охвачено



- Доля на ТВ
- Добор охвата

Настройка частоты просмотра рекламной кампании LTV, MidTV, HiTV

Повышение общего охвата Целевой Аудитории рекламной кампании TV+Apps

Рост частотных показателей



# Вывод



**YABBI**

YABBI для брендов сегодня – это технологичная, эффективная и прозрачная in-app среда, напрямую связанная с телесмотрением вашей аудитории.



**Platforma**

Спасибо