

Ольга Гавриленко Маркетинг директор



Лидер пивоваренного рынка России
>75 широко известных брендов в портфеле

*По данным AC Nielsen, Urban+Rural, FY2021 по доле рынка в объемном выражении



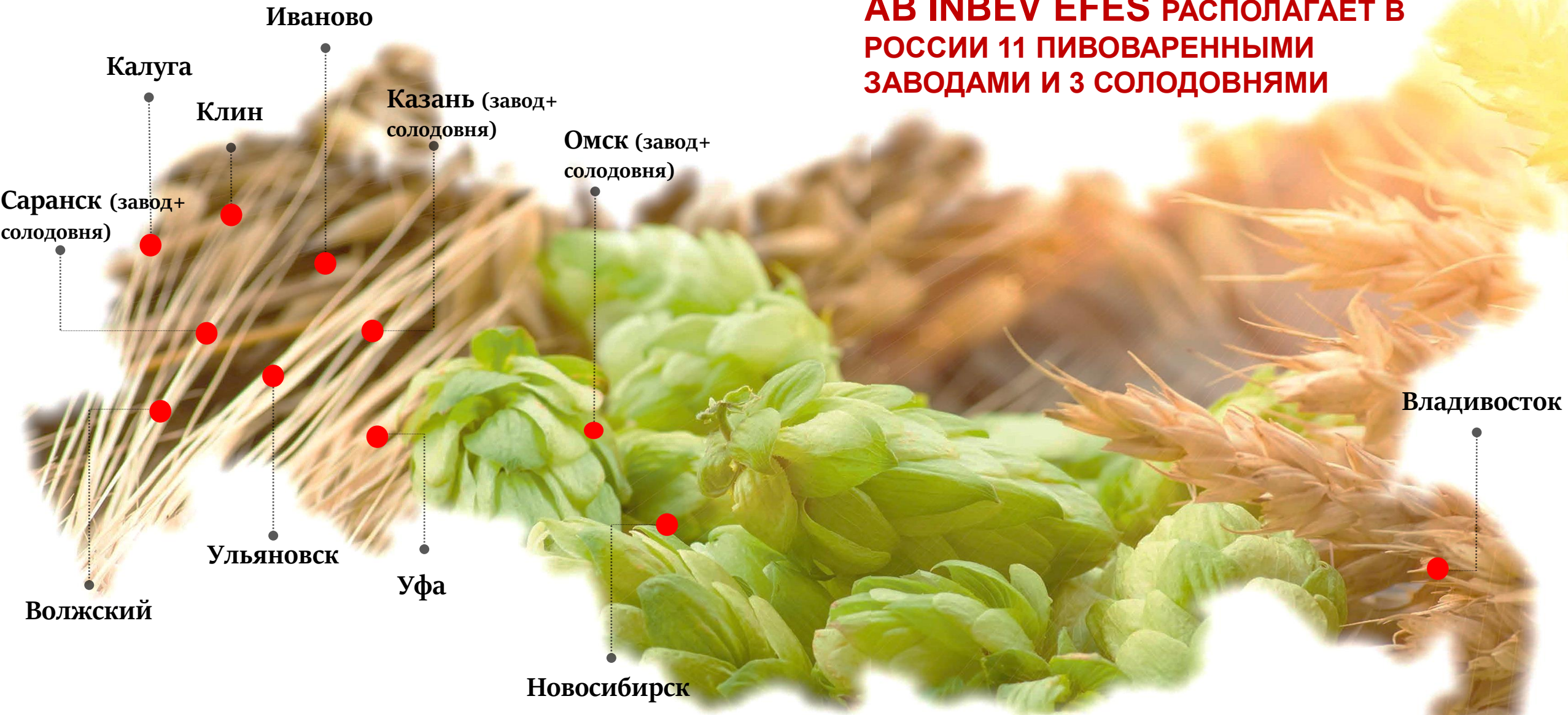
30.
03.
2018

Компания AB InBev Efes была образована 30 марта 2018 года благодаря слиянию бизнесов AB InBev и Anadolu Efes.

НАША ЦЕЛЬ:
Мечтаем о большем,
наполняя будущее
радостными моментами



AB INBEV EFES РАСПОЛАГАЕТ В РОССИИ 11 ПИВОВАРЕННЫМИ ЗАВОДАМИ И 3 СОЛОДОВНЯМИ



"Меняться нельзя бояться": как расставить запятые в кризис

2021

vs

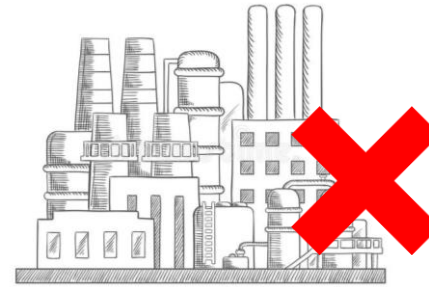
2022





1.

Ограничения в логистике



2.

Дефицит сырья



3.

Повышение цен



4.

Уходящие с рынка бренды

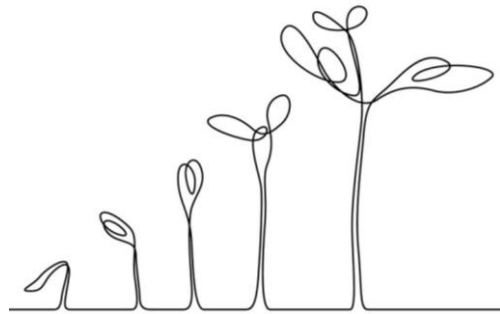
**ЧТО ЭТО
ЗНАЧИТ ДЛЯ
НАС?**

1.

#1

в импорте

2.



**растущий
сегмент**

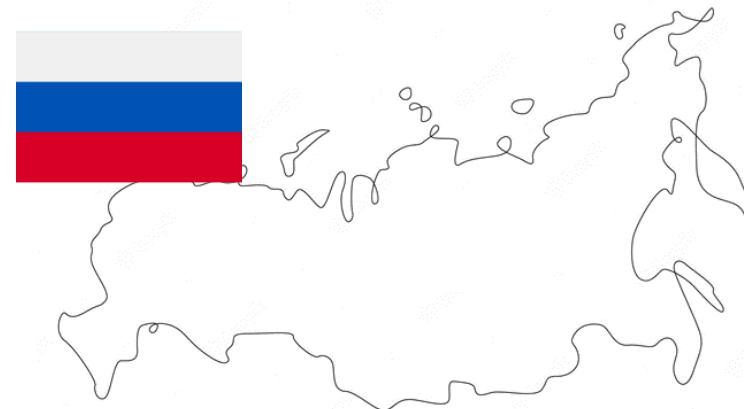
3.



**любимые
потребителями
бренды**



➤ **Высокое качество пива**
➤ **Очень сжатые сроки**



SPATEN
München



SPATEN
München



2

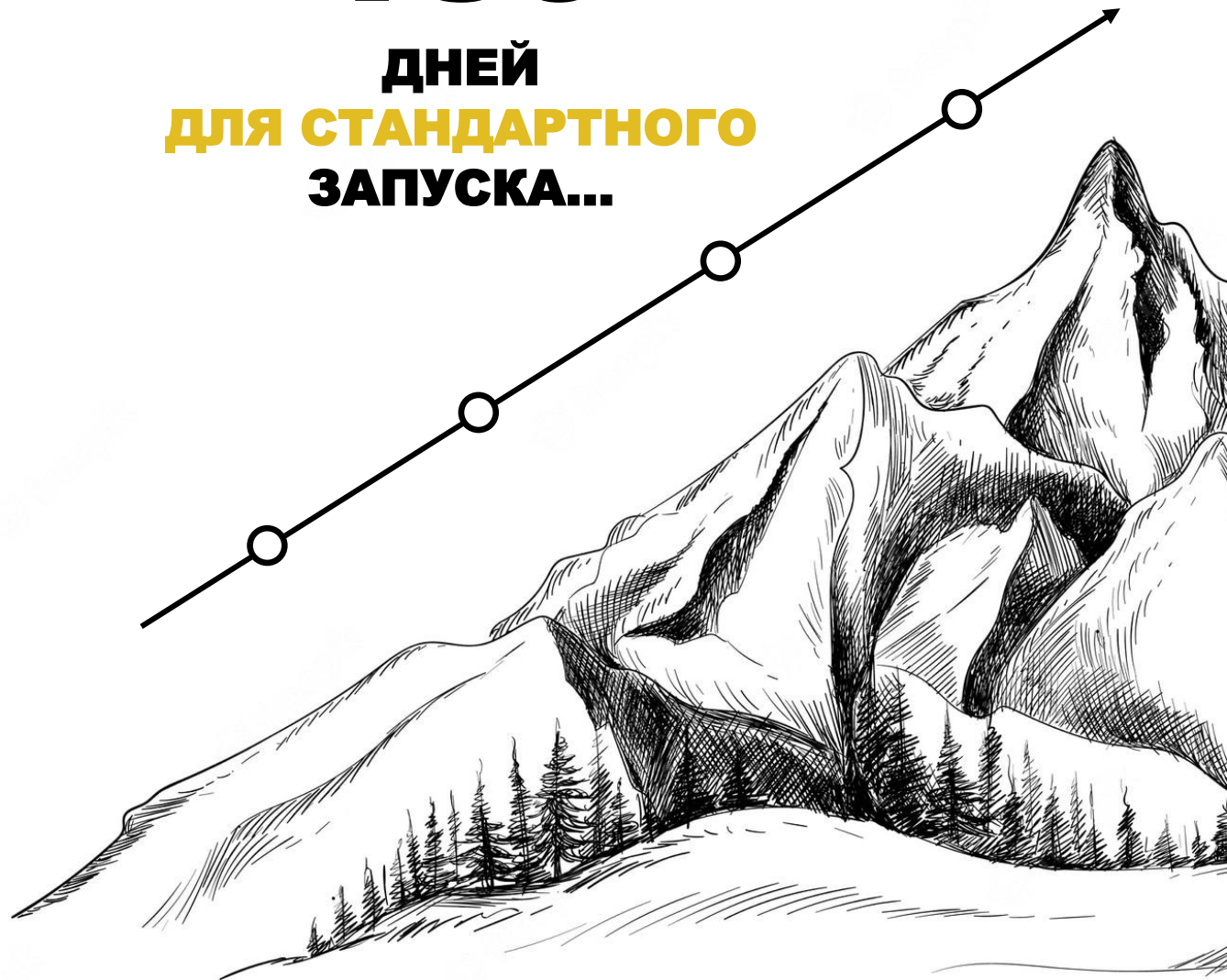
**НОВЫХ
СТИЛЯ ПИВА
В ПОРТФЕЛЕ**

13

**SKU
ИМПОРТНЫХ
БРЕНДОВ**

180

**ДНЕЙ
ДЛЯ СТАНДАРТНОГО
ЗАПУСКА...**



2

**НОВЫХ
СТИЛЯ ПИВА
В ПОРТФЕЛЕ**

13

**SKU
ИМПОРТНЫХ
БРЕНДОВ**



ВЫВОДЫ:

На основании результатов лабораторных исследований и экспертной оценки установлено: пиво светлое пастеризованное фильтрованное «Spaten Munchen» («Шпатен Мюнхен»), разлитое «Spaten Franziskaner Brau GmbH», Германия и пиво светлое пастеризованное фильтрованное «Шпатен Мюнхен хеллес», разлитое АО «АБ ИнБев Эфес», Россия, соответствуют требованиям ГОСТ 31711-2012, спецификации и профилю бренда, и являются идентичными по органолептическим и физико-химическим показателям.

Врио директора ВНИИ ПБиВП, д.т.н.

Кобелев К.В.

Зав. отделом технологии пивоварения

ВНИИПБиВП, к.т.н.

Харламова Л.Н.



ВЫВОДЫ:

На основании результатов лабораторных исследований и экспертной оценки установлено: пиво светлое пастеризованное фильтрованное "ЛЕФФЕ БЛОНД" («LEFFE BLOND»), разлитое «InBev Belgium BVBA/SPRL», Бельгия и пивной напиток пастеризованный "ЛЕФФЕ БЛОНД СВЕТЛЫЙ ЭЛЬ", разлитый АО «АБ ИнБев Эфес», Россия, соответствуют требованиям нормативной документации, спецификации и профилю бренда, и являются идентичными по органолептическим и физико-химическим показателям.

Врио директора ВНИИ ПБиВП, д.т.н.

Кобелев К.В.

Зав. отделом технологии пивоварения

ВНИИПБиВП, к.т.н.

Харламова Л.Н.



ВЫВОДЫ:

На основании результатов лабораторных исследований и экспертной оценки установлено: пиво пшеничное светлое пастеризованное осветленное нефильтованное "ФРАНЦИСКАНЕР ХЕФЕ-ВАЙСБИР", разлитое «Spaten Franziskaner Brau GmbH», Германия и пиво пшеничное светлое пастеризованное осветленное нефильтованное "ФРАНЦИСКАНЕР ПРЕМИУМ ХЕФЕ-ВАЙСБИР", разлитое АО «АБ ИнБев Эфес», Россия, соответствуют требованиям ГОСТ 31711-2012, спецификации и профилю бренда, и являются идентичными по органолептическим и физико-химическим показателям.

Врио директора ВНИИ ПБиВП, д.т.н.

Кобелев К.В.

Зав. отделом технологии пивоварения

ВНИИПБиВП, к.т.н.

Харламова Л.Н.



ВЫВОДЫ:

На основании результатов лабораторных исследований и экспертной оценки установлено: пиво светлое пастеризованное фильтрованное «Spaten

ВЫВОДЫ:

На основании результатов лабораторных исследований и экспертной оценки установлено: пиво светлое пастеризованное фильтрованное "ЛЕФФЕ

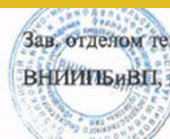
ВЫВОДЫ:

На основании результатов лабораторных исследований и экспертной оценки установлено: пиво пшеничное светлое пастеризованное осветленное

разлитый АО «АБ ИнБев Эфес», Россия, соответствуют требованиям нормативной документации, спецификации и профилю бренда, и являются идентичными по органолептическим и физико-химическим показателям.

ВНИИПБивТ, к.т.н.

Харламова Л.Н.



Зав. отделом технологии пивоварения
ВНИИПБивТ, к.т.н.

Харламова Л.Н.



**КАК ЭТО
УДАЛОСЬ?**

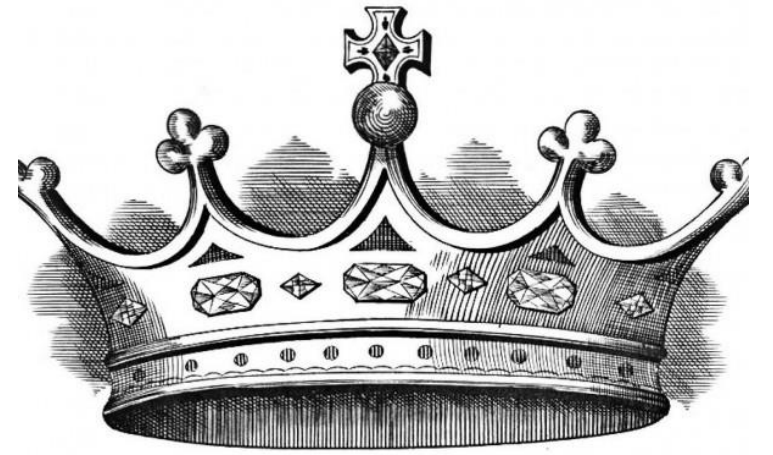
1. SCRUM

Daily статусы с кросс-функциональной командой



2. ПРИОРИТЕЗАЦИЯ ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

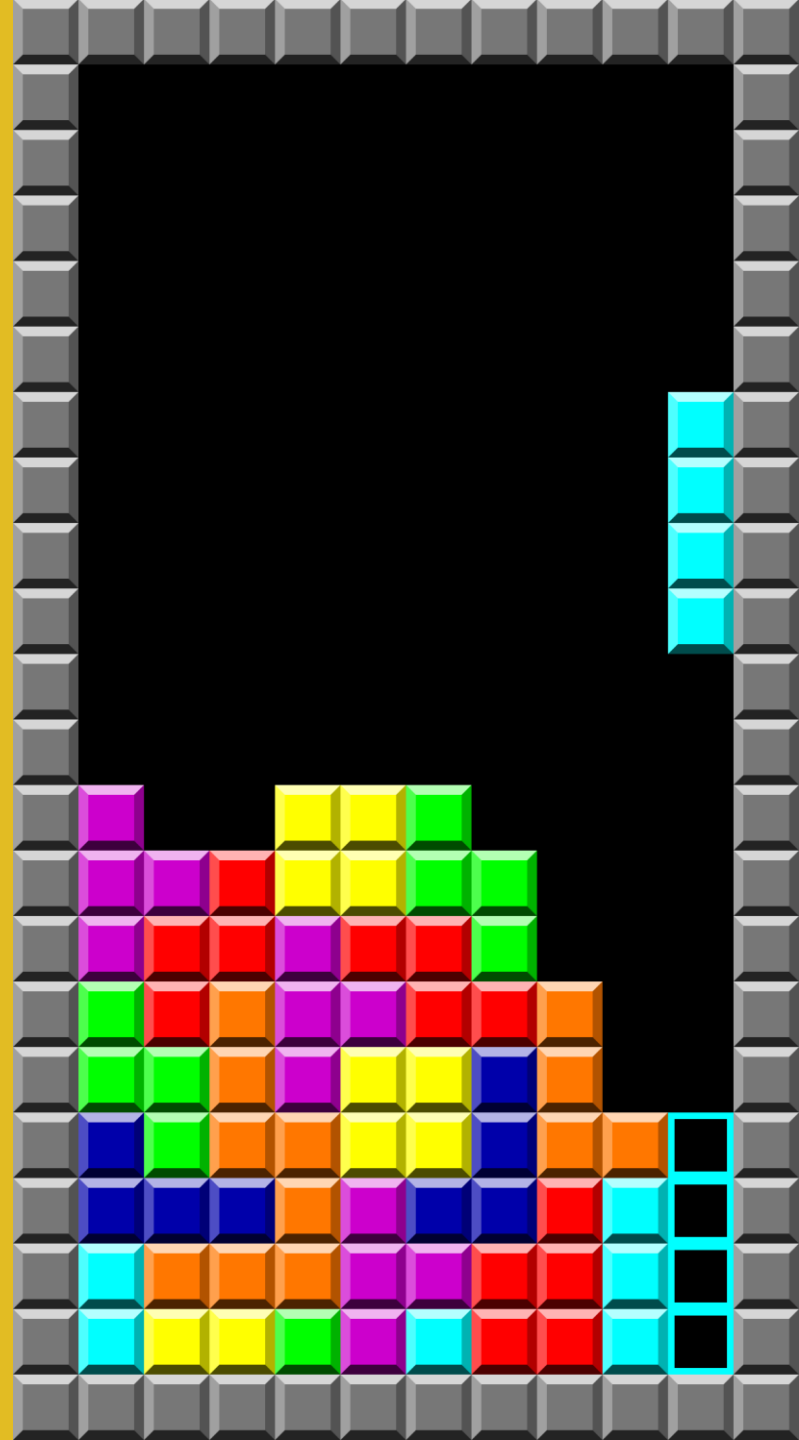
- Дегустации продукта с привлечением независимых экспертов
- Сохранение цены на уровне января 2022

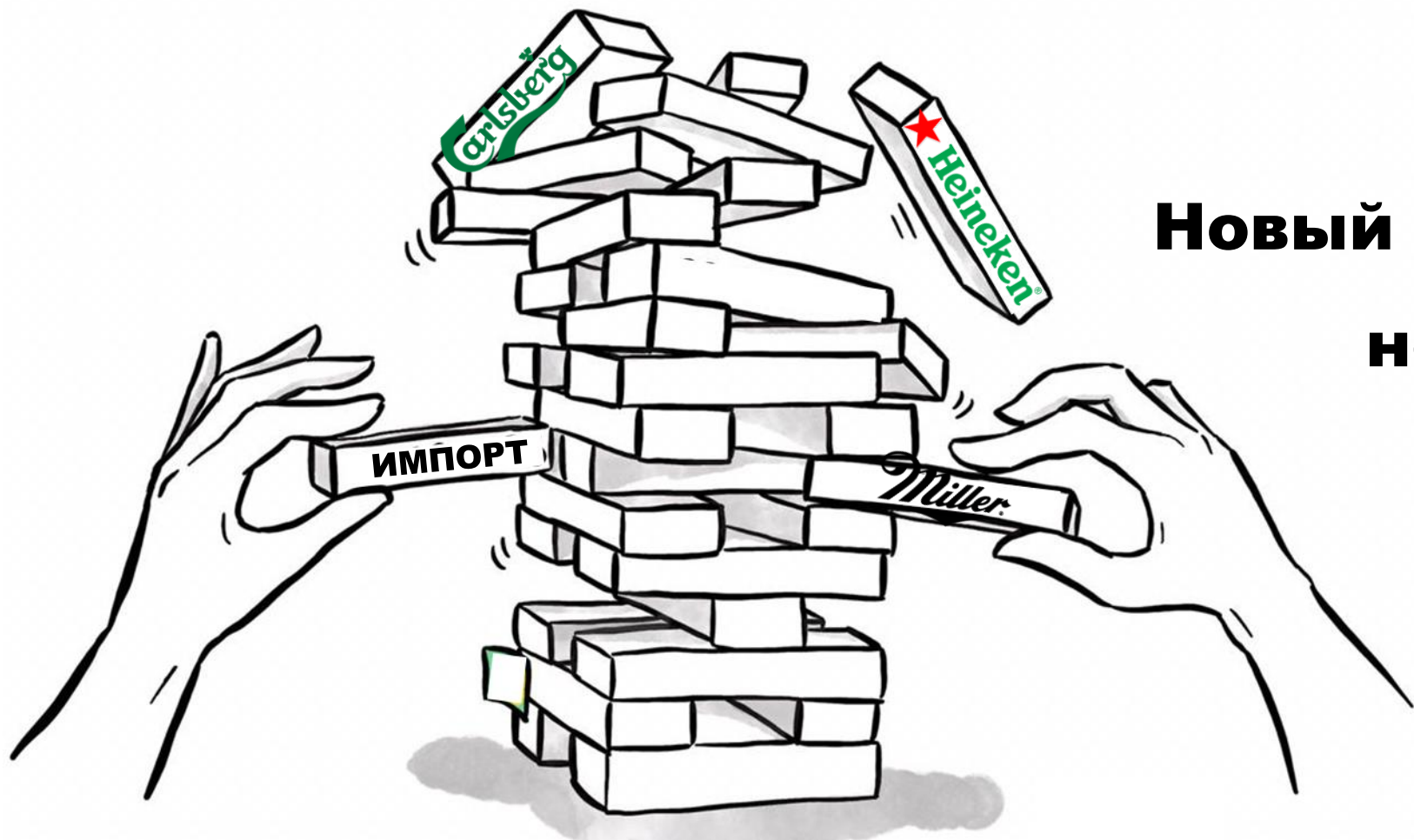


**CONSUMER
IS
THE BOSS**

3. ПОВЫШЕНИЕ ГИБКОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Оперативная переналадка
производства под меняющиеся
условия





РЫНОК ПИВА

Новый рынок –

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



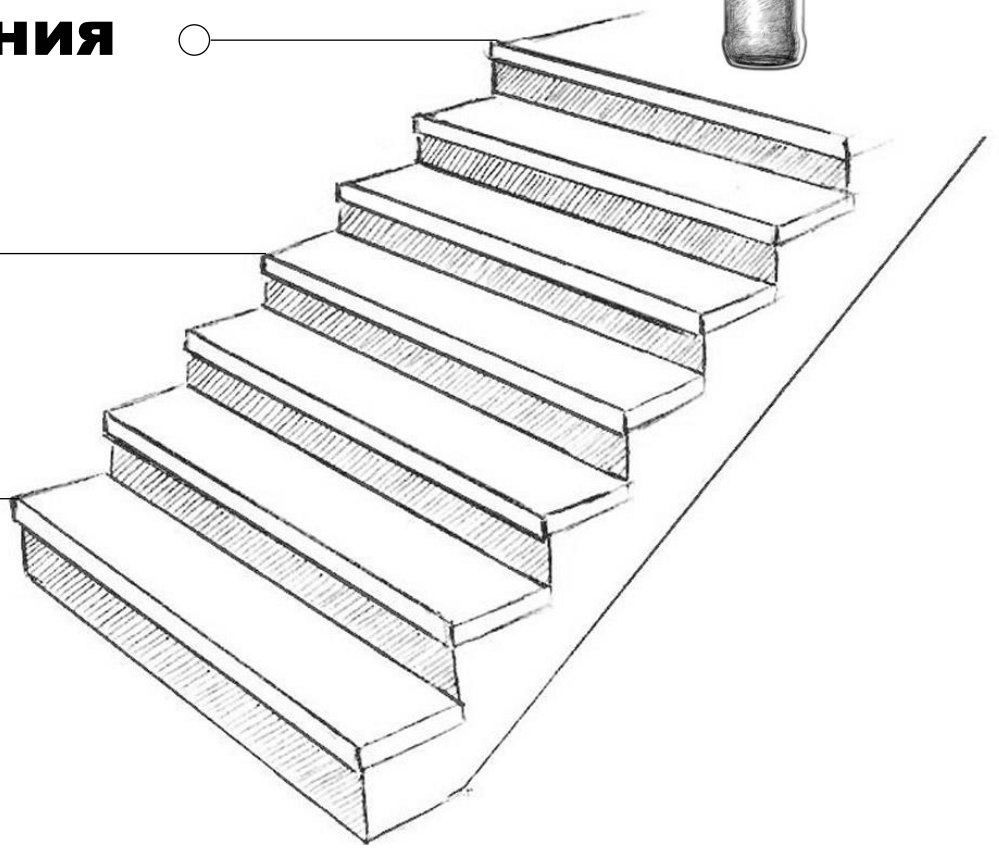
1. Сложности с поставками
2. Рост цены



**Возможность сохранения
старой цены**

**Рост мексиканского
сегмента пива +200%**

**Рост сегмента супер
премиум +50% с 2018
года**









EL CAPULCO – НЕПОВТОРИМЫЙ ОСВЕЖАЮЩИЙ ВКУС



Специальные дрожжи и
уникальная* рецептура



Использование нектара агавы для
полноты вкуса



Вода, подготовленная с
использованием океанических
минералов



Вкус, который полностью
раскрывается с **лаймом**



EL CAPULCO

RITUAL
DE LIMA+



AGAVE



CERVEZA CLARA

450 ML

ESTILO MEXICANO

4.5% ALC.
VOL.