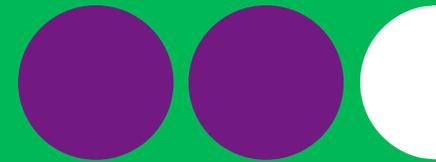


МЕГАФОН



TO SPEND, OR NOT TO SPEND?

ПЕРЕФРАЗИРУЯ КЛАССИКА...

**В ЛЮБОЙ
НЕПОНЯТНОЙ
СИТУАЦИИ**

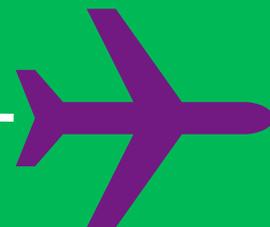
**СРЕЗАЙ
БЮДЖЕТ НА
РЕКЛАМУ!**





ИЛИ

**ПОЧЕМУ ТАК ВАЖЕН
СИЛЬНЫЙ БРЕНД**



РЕКЛАМА ПОМОГАЕТ СТРОИТЬ СИЛЬНЫЙ БРЕНД

... который ты можешь
продавать дороже

Samsung Galaxy S22

- экран 6.1"
- 8/128 ГБ
- Запись 8К видео
- Аккумулятор 3700 мАч



89 999 руб.

iPhone 13 Pro

- экран 6.1"
- 6/128 ГБ
- Запись 4К видео
- Аккумулятор 3050 мАч



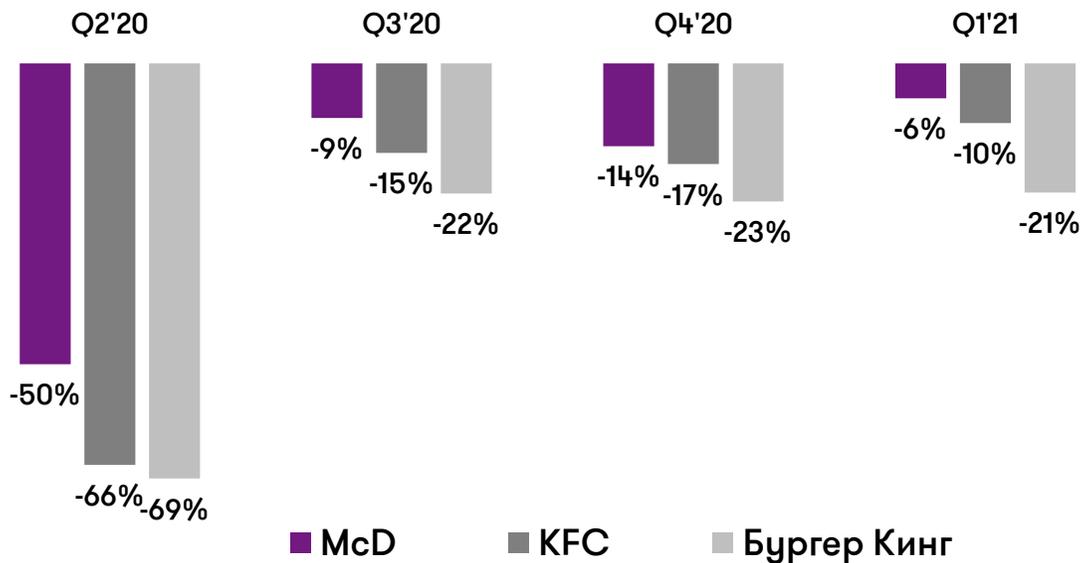
115 999 руб.

+29%

РЕКЛАМА ПОМОГАЕТ СТРОИТЬ СИЛЬНЫЙ БРЕНД

... от которого откажутся в
самую последнюю очередь

ПОСЕЩАЕМОСТЬ РЕСТОРАНОВ FAST FOOD

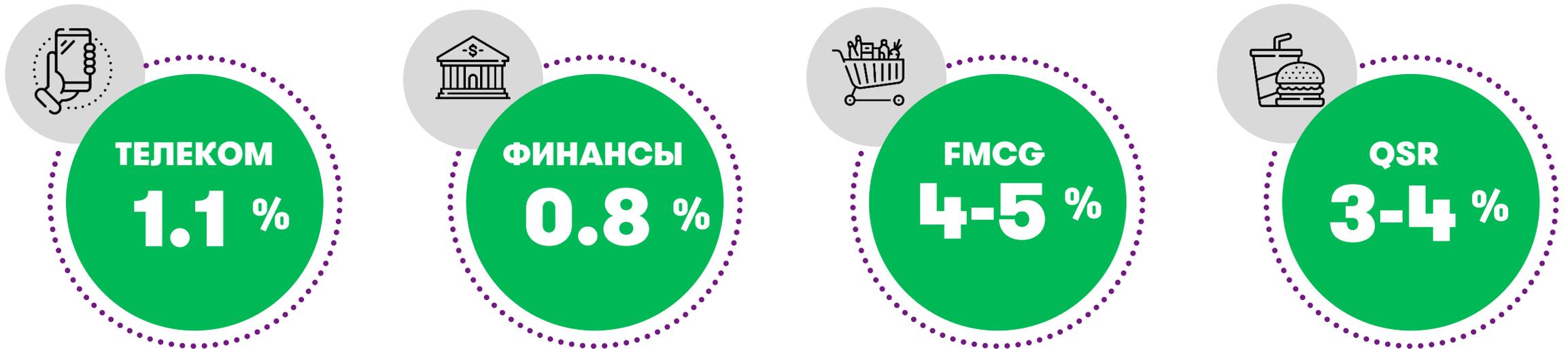


Источник: OMI, трекинг



Даже полный отказ от рекламы не спасет бизнес...

Медиа затраты составляют не
более **1-5%** от оборота бизнеса



Бренды, сохранившие или усилившие рекламную активность в кризис, остались в выигрыше



В кризис важно не просто растить бюджет, но и направлять его в правильное русло

2020



Сбер становится технологической экосистемой



+69%

Рост медиа бюджета
(рекламодатель **#4** vs.
2019 – Сбер не входил
в ТОП 20)

-1%

Выручка
Банковского
бизнеса в
2020 vs. 2019

+170% » +171%

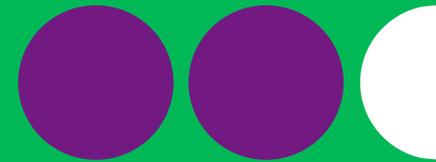
Выручка
Нефинансового
бизнеса в
2020 vs. 2019

Выручка
Нефинансового
бизнеса в
2021 vs. 2020

4.5 млн подписчиков СберПрайм 2021



ΜΕΓΑΦΟΝ



TO SPEND
~~OR NOT TO SPEND?~~