

Новая контентная концепция для сообществ банка «Ренессанс Кредит»



Контентная концепция 2021



«ИСКУССТВО
ЖИТЬ
РАЗУМНО»

Эффективное обращение с деньгами –
это **настоящее искусство**

А разумность, прагматизм, мудрость –
характерная черта **Ренессанса**

Целевая аудитория



Образование: среднее, высшее.



Активные в проведении досуга, поездок и покупок в интернете.

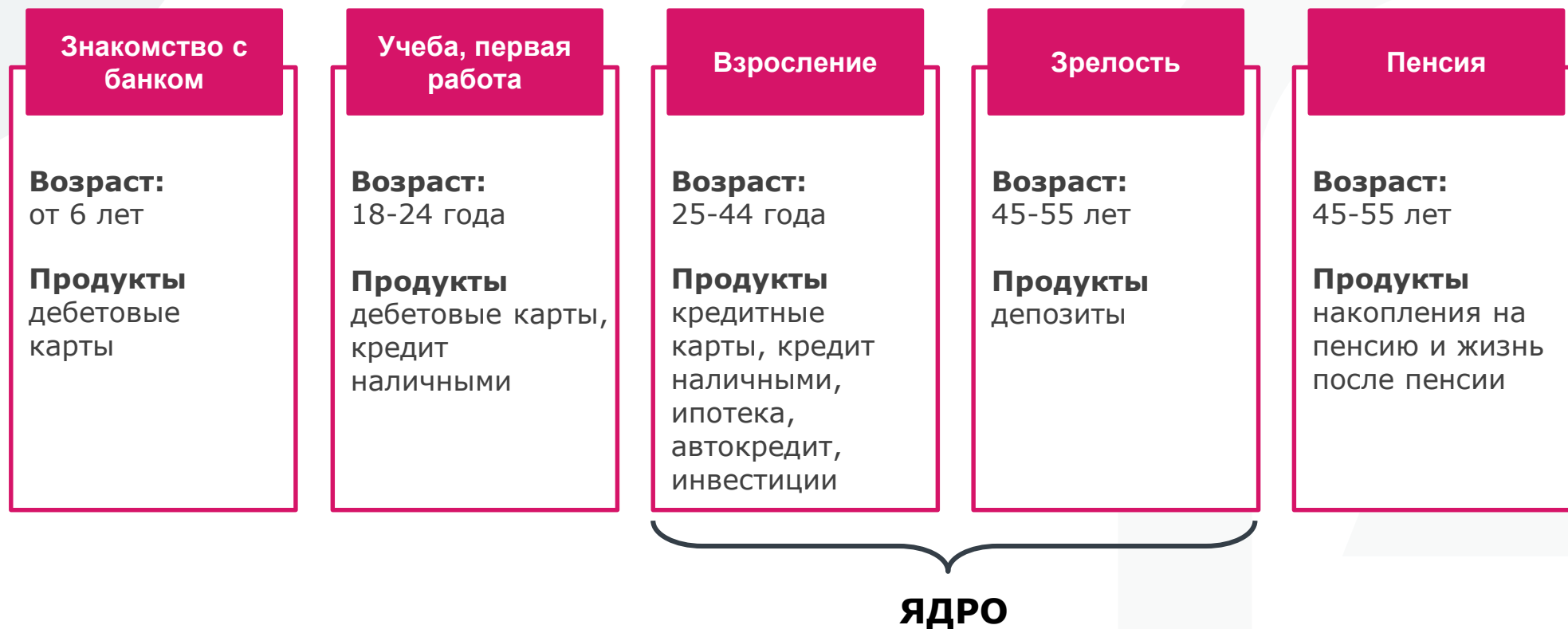


Имеют потребность в денежных средствах, склонны к спонтанным покупкам.



Умно-жадные, считают себя экспертами и ищут для себя наибольшую выгоду.

Путь клиента банка от рождения до пенсии



НОВАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА





**Банк
ВСЕВОЗМОЖНОСТЕЙ**

- **Помощник по жизни для тех, кто ищет новые возможности**
- **Предлагает простые и релевантные решения для задач на разных жизненных этапах**

Цели и задачи

- **Донести новое позиционирование:** разработать новую контентную концепцию по ведению сообществ бренда в социальных сетях в рамках новых реалий.
- Формирование имиджа банка как **эксперта в финансовой сфере**, который **готов помочь – обучить и рассказать** как решить проблемы пользователя в текущих реалиях.
- Формирование и укрепление имиджа банка «Ренессанс Кредит» как **надёжного и доступного банка с широким спектром возможностей**.
- Формирование знания о **продуктах** банка как о **доступных, надёжных и выгодных**.
- **Информирование о новых продуктах и возможностях** текущих и потенциальных клиентов банка.

Аналитика: аудитория сообществ бренда



Ядро аудитория подписчиков:
25 - 30 лет, мужчины и женщины, из крупных городов России.



Среди основных интересов аудитории:

- увлечения и досуг (*музыка, кино, путешествия, спорт и пр.*),
- покупки и бренды,
- общение,
- новости.



Активный отклик на записи с предложениями банка и полезные посты. Быстрая читаемость благодаря неперегруженным имиджам.

Исследование аудитории банков*



Наиболее предпочитаемые типы контента в социальных сетях: **полезный** и **развлекательный**. Реже аудитория интересуется новостями, продуктовым контентом и интерактивными механиками.

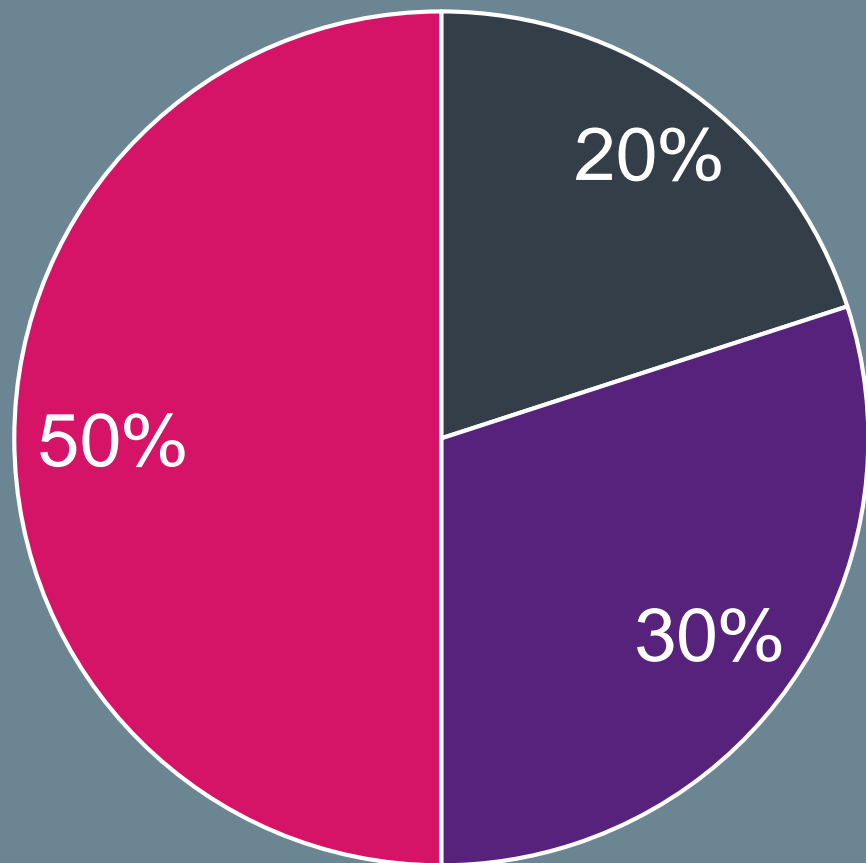


Среди контента банков пользователей интересует преимущественно **полезный, продуктовый** и **развлекательный** типы контента. Меньше всего аудиторию интересует пользовательский и репутационный контент.



Социальные сети стали одним из основных источников новостей, наравне с телевидением и разговорами с другими людьми. Входят в топ-3 онлайн-ресурсов, где пользователи ищут информацию о продуктах, в т.ч. банковских.

Распределение контента сохраняем



ПРОДУКТОВЫЙ

Акции, продукты и их УТП

ВОВЛЕКАЮЩИЙ

Опросы, активации, ситуатив

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ

Лайфхаки, полезная и образовательная информация

ЧЕЛОВЕК ВСЕВОЗМОЖНЫЙ – БАНК НАДЕЖНЫЙ

В центре коммуникации
не продукт, а человек и его цель.

Иногда эта цель обычная и всем знакомая,
а порой фантастическая. Но на каждую цель **мы даем**
инструмент, с которым ее можно сделать реалистичной.

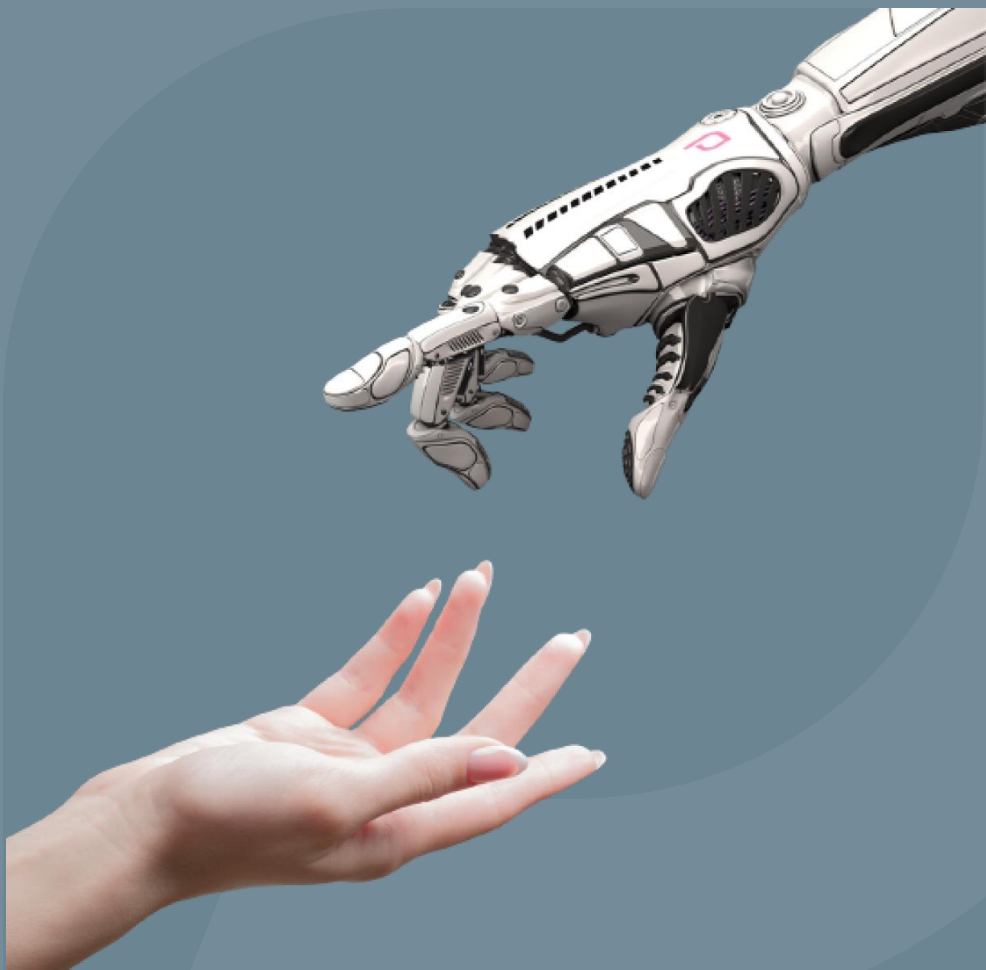
Банк дает инструменты, которые помогают человеку достичь
своих целей. Инструментом является продукт банка
всевозможностей «Ренессанс Кредит».

Сейчас банк «Ренессанс Кредит» – это **надежная гавань для**
пользователей.

Мы **с заботой встретим** приток новых клиентов. **Обучим** их,
предоставим информацию и инструменты, которые решат
текущие проблемы пользователей.

КРЕДИТ
НАЛИЧНЫМИ
из мечты в **р**еальность





Tone of voice

Заботливый

Мы коммуницируем с пользователем не как с близким человеком, но и не как с прохожим, **уважительно, но без подчеркнутого официоза, заботливо, но без панибратства и чрезмерных эмоций.**

Мы показываем, что **мы здесь и готовы помогать** решать финансовые задачи в меняющихся условиях, делая жизнь наших клиентов удобнее и безопаснее.

Рубрикатор

Цели и возможности



О целях наших героев и возможностях их реализовать с банком «Ренессанс Кредит».

Финансы от А до Я

Финансовая грамотность, ответы на частые вопросы.

Факты

О банке и его продуктах – точно и конкретно.

Активации

Развлечение, вовлечение, конкурсы.

Основано на реальных людях

Истории пользователей и предложения способов достижения их целей.

Всевозможное в финансах

Новости банка и финансовой сферы.

Всевозможное в России

О самых ярких событиях в России.

Всевозможное актуальное

Инфоповоды, интересные новости, полезный контент.

**Я не подписывался
на такой контент!**

**Аккаунт
взломали?**



**Что за странные
посты в моей
ленте?**

**Что за изменения?
Банк уже не тот?**

Особенности прежней визуальной концепции

В центре сюжета представлена **композиция**, поддержанная **типографикой**.

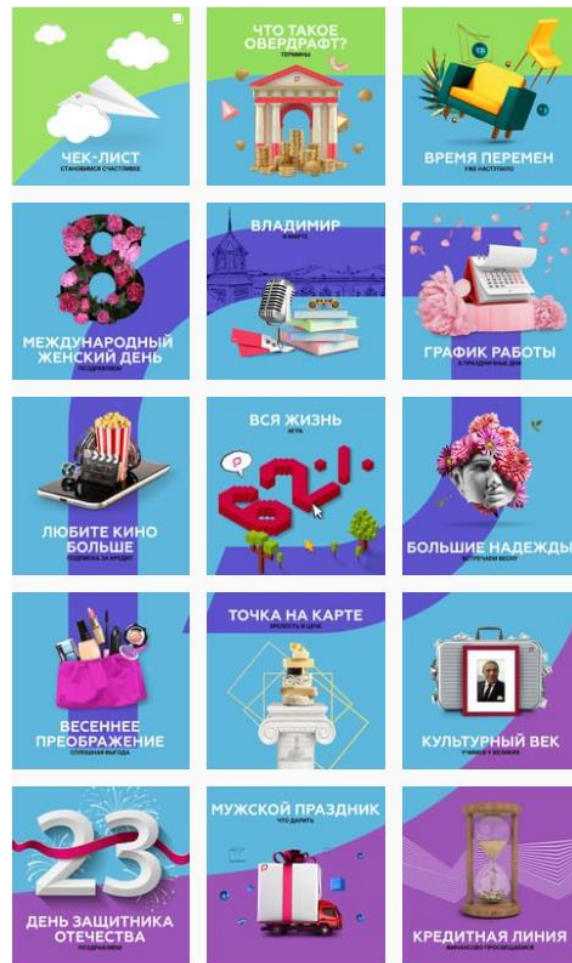
Графические фоны, перетекающие один в другой, согласно выбранной палитре.

Графические элементы цветовой заливки образуют логотип бренда «Р».

Фоторил и 3D-элементы создают композицию в центре имиджа.

Типографика: главный заголовок всегда написан белым цветом, подзаголовок – черным. Тексты, чередуясь, размещаются сверху и снизу имиджа по центру визуала.





Simple character animation

Иначе говоря минималистичные персонажи с простой анимацией.

БУДЬТЕ НА ЧЕКУ



Нетипичная типографика!

Делаем буквы и цифры значительной частью имиджа, а не просто подписями.

увидеть самый
БОЛЬШОЙ
БРИЛЛИАНТ
в мире



Нетипичная типографика!

Делаем буквы и цифры значительной частью имиджа, а не просто подписями.

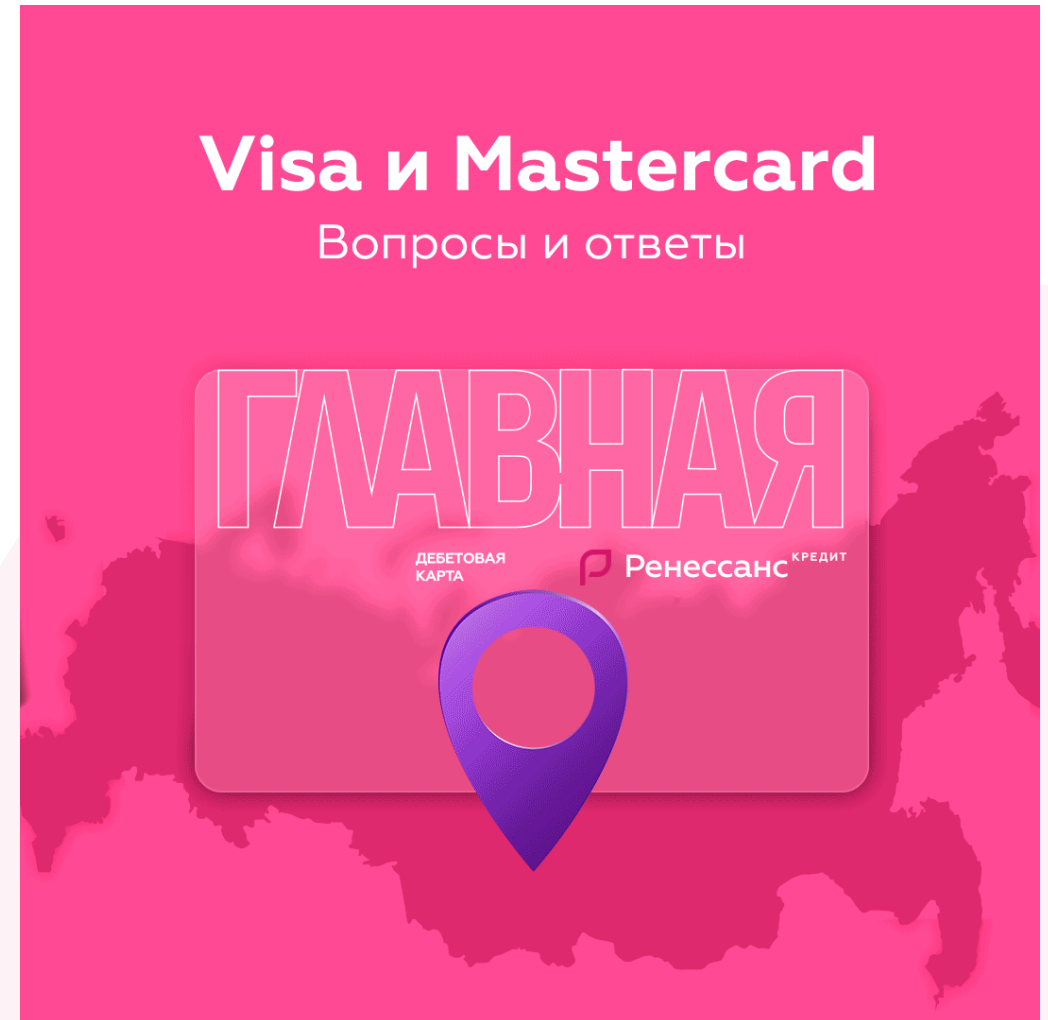
СТАВКА СНИЖЕНА

кредит наличными



Глассморфизм

Используем эффект размытия, который плавно «преобразует» два разных элемента в один.



Минимализм

Разгружаем композиции имиджей и добавляем им воздуха, избавившись от нагромождения объектов в кадре и украшательных элементов.



Реализм и артовость

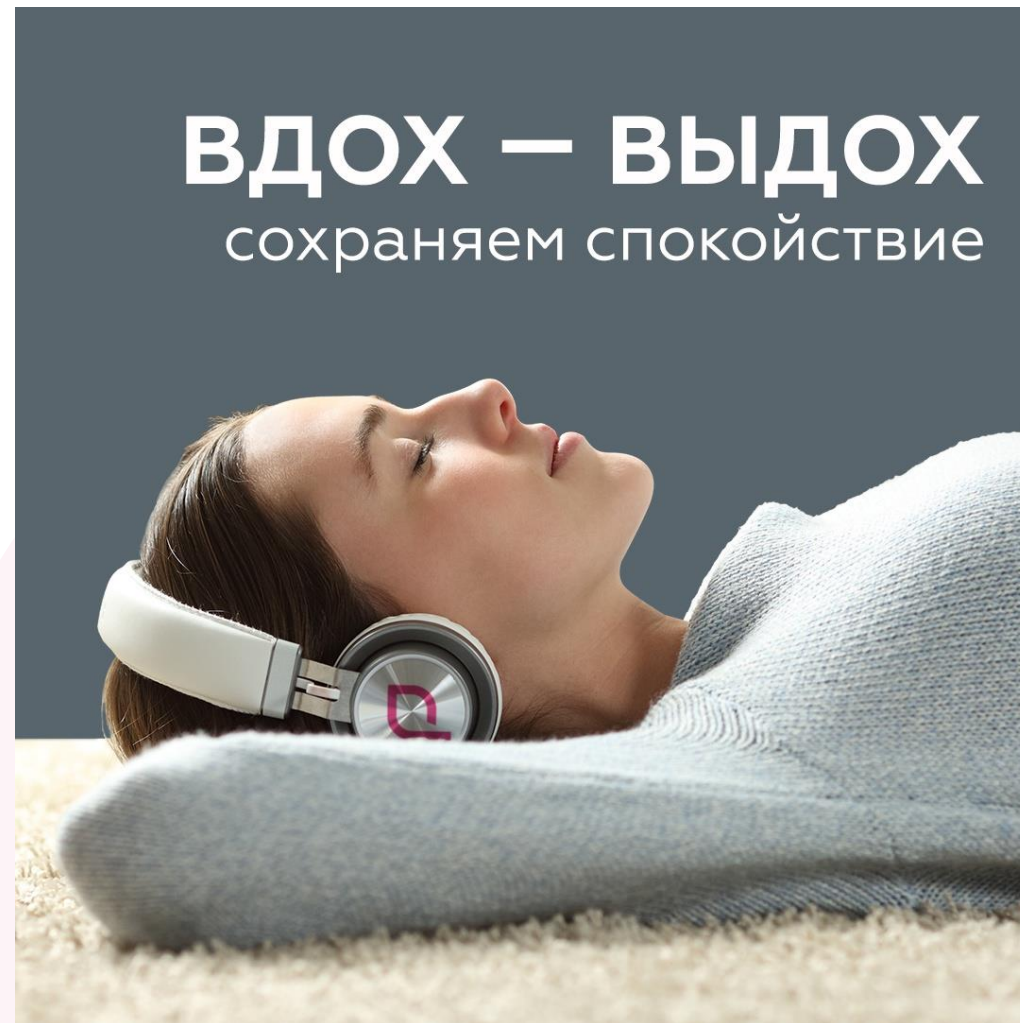
Для каждого имиджа мы подбираем реальные удивительные вещи со всего света. Показываем их минималистично и красиво, в связке с продуктами банка всевозможностей.

ОТ НОВИЧКА
К ПРОФИ



Интеграция бренда

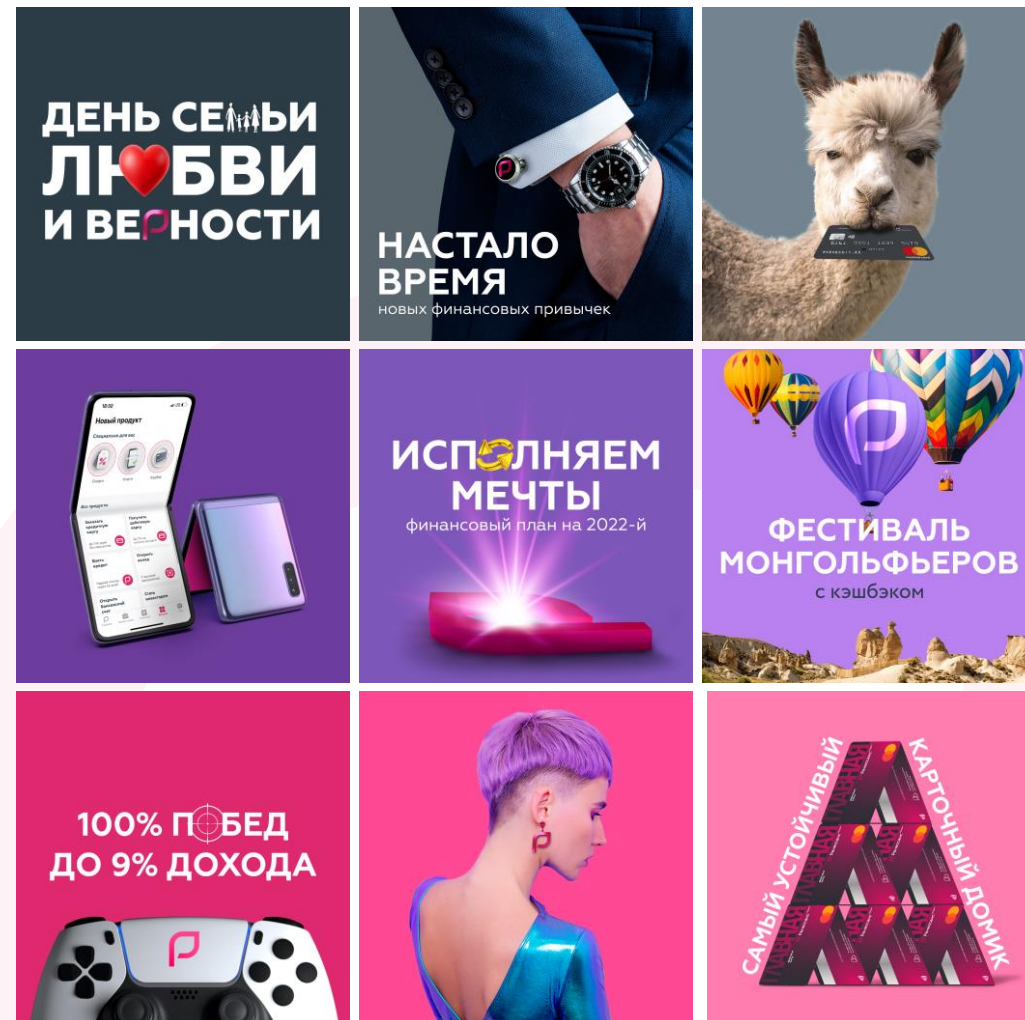
Не навязчиво и аккуратно интегрировали лого бренда в каждый имидж.



Гармоничность

Фоном для имиджей выступают однородные цвета бренда. Имиджи чередуются в ленте:

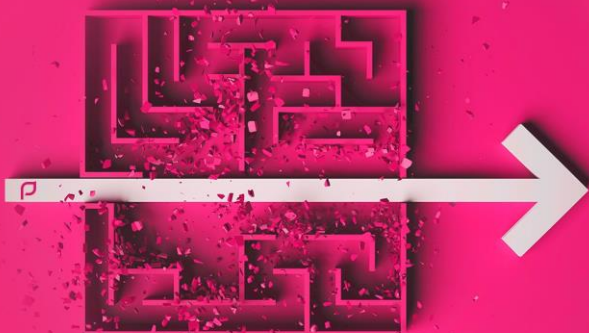
- по цвету и его насыщенности
- по типографике и активности ее использования




SUMMARY

- Сохранили преемственность типографика, 3D-элементы, централизованность сюжета
- Добавили новые тренды
- Сформировали собственный уникальный стиль сообщества

ПРЯМОЙ ПУТЬ

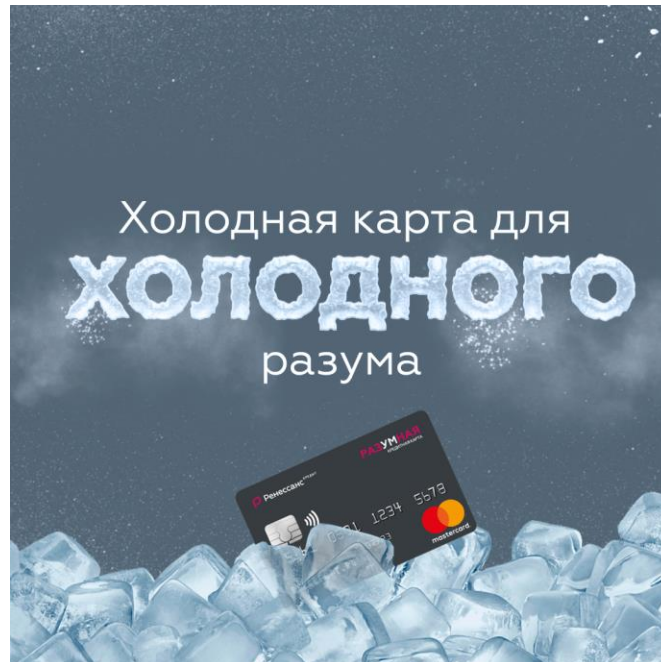
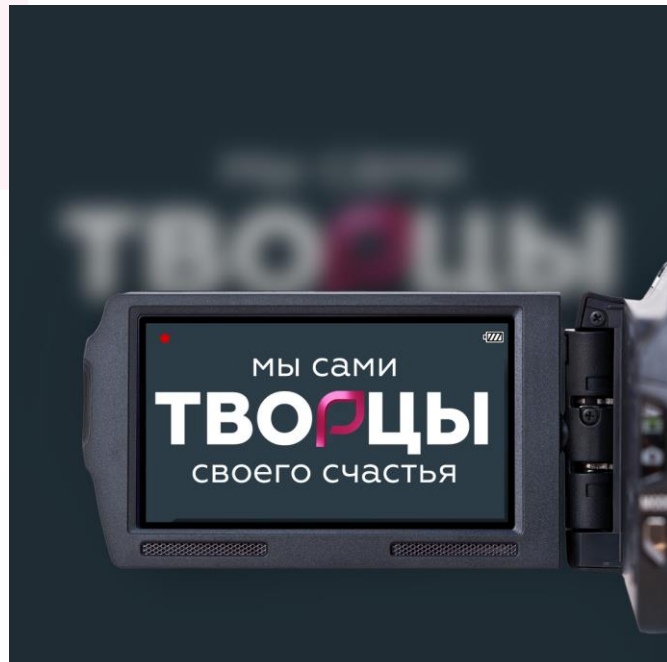


К УСПЕХУ

ДИК  **И Е**
И СИМПАТИЧНЫЕ
в мире инвестиций



СО СВЕТЛОЙ
ПАСХОЙ!





ЛАПЫ И ХВОСТ
не нужны для кредита наличными



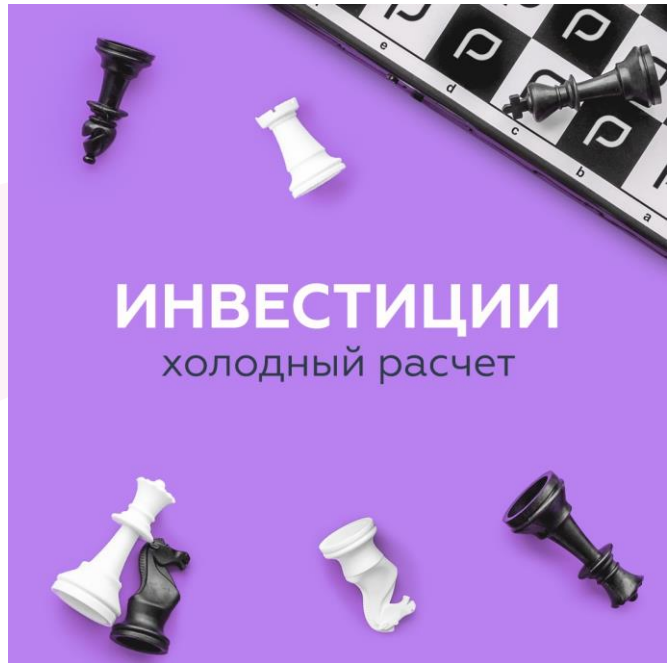
+10000 ₽

Ренессанс **РАЗУМНАЯ** ИНВЕСТИЦИЯ

5161 0501 1234 5678

07/23

REECREDIT.RU



ИНВЕСТИЦИИ
холодный расчет

**ВЫИГРАЙТЕ
СВОЙ УСПЕХ**



МОЩНЫЙ ЗАРЯД

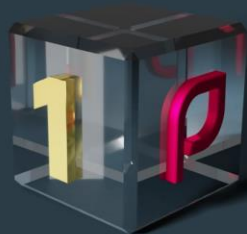


ДЛЯ ВАШЕГО БЮДЖЕТА

ВРЕМЯ И ДЕНЬГИ
потратьте их с удовольствием



Никогда не переходите по ссылкам, которые обещают неправдоподобно низкие цены: так мошенники привлекают ваше внимание.

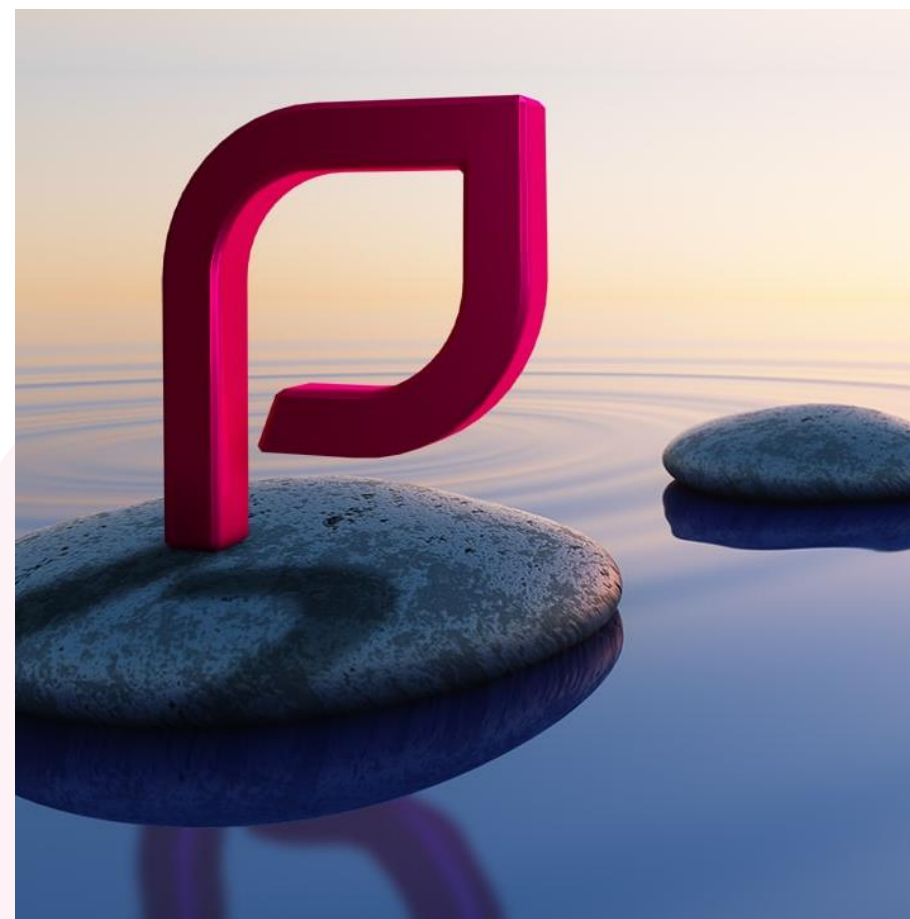
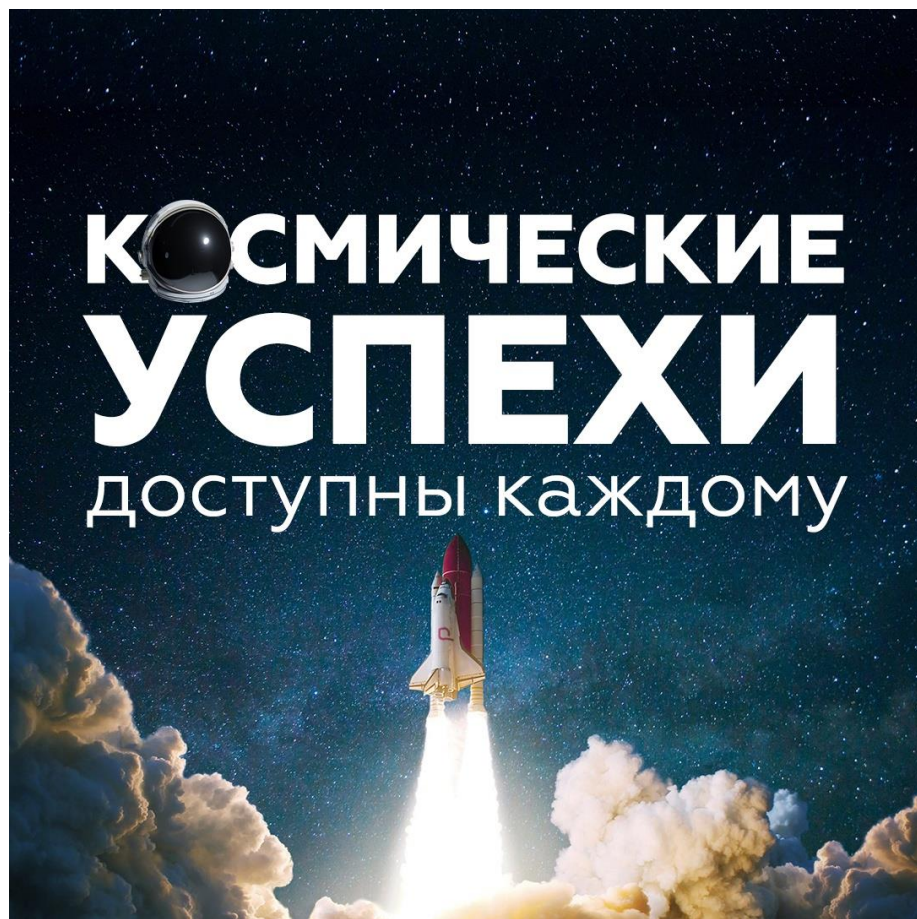


Не вводите данные карты и пароли, подключившись к бесплатному VPN или сети Wi-Fi для общественного пользования.



Не сохраняйте в браузере данные карты и пароли. Это, несомненно, удобно, но данные могут перехватить злоумышленники.





Показатели сообщества



Подписчики
+22%



Интеракции **+ 208%**
почти в 3 раза



Охват публикаций
+98%
почти в 2 раза



Сохранение ER при
увеличении постов
почти в 2 раза
+105% постов

Трафик на сайт

За период работы с января 2022 по июнь 2022 трафик на сайт из сообществ бренда значительно вырос.

7 500

ТОГДА

16 000

СЕЙЧАС

+213%



 **Ренессанс**
КРЕДИТ



NECTARIN
full service digital agency