

PULPY

СО ВКУСОМ «САКУРА»

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В
БРЕНДИРОВАННОМ
КОНТЕНТЕ: ВОВЛЕЧЕНИЕ НА
БАЗЕ ИНСТРУМЕНТОВ
В КОНТАКТЕ

PULPY ЧЕСКИЙ ЗАПУСК

ЛЕТОМ 2020 БРЕНД ЗАПУСТИЛ НОВЫЙ
ЛИМИТИРОВАННЫЙ ВКУС PULPY СО ВКУСОМ
«САКУРА».

ПРОДУКТ ВДОХНОВЛЕН АЗИАТСКИМ
ТРЕНДОМ, ИМЕЕТ ЯРКОЕ ПРОДУКТОВОЕ
ПРЕИМУЩЕСТВО ПЕРЕД ДРУГИМИ
НАПИТКАМИ ЗА СЧЕТ УНИКАЛЬНОГО
СОЧЕТАНИЯ СОКА ГРЕЙФРУТА, КУСОЧКОВ
АЛОЕ И САКУРЫ.



ЧТО МЫ ДЕЛАЛИ ПРОШЛЫМ ЛЕТОМ?



КАТЕГОРИЯ

**МЫ ЛИДЕР КАТЕГОРИИ, НО В
УМАХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОНА НЕ
ВЫДЕЛЕНА ОТДЕЛЬНО.**

**КРУПНЫЕ БРЕНДЫ
БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ
ЧАСТО ЗАПУСКАЮТ НОВИНКИ.
ОСОБЕННО ЛЕТОМ**

ЧТО МЫ ДЕЛАЛИ ПРОШЛЫМ ЛЕТОМ?



КАТЕГОРИЯ

**МЫ ЛИДЕР КАТЕГОРИИ, НО В
УМАХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОНА НЕ
ВЫДЕЛЕНА ОТДЕЛЬНО.**

**КРУПНЫЕ БРЕНДЫ
БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ
ЧАСТО ЗАПУСКАЮТ НОВИНКИ.
ОСОБЕННО ЛЕТОМ**



COVID

**ИМПУЛЬСНЫЕ ПОКУПКИ
ОТОШЛИ НА ВТОРОЙ ПЛАН,
В ИХ ЧИСЛЕ БЫЛ PULPY.**

ЧТО МЫ ДЕЛАЛИ ПРОШЛЫМ ЛЕТОМ?



КАТЕГОРИЯ

МЫ ЛИДЕР КАТЕГОРИИ, НО В
УМАХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОНА НЕ
ВЫДЕЛЕНА ОТДЕЛЬНО.

КРУПНЫЕ БРЕНДЫ
БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ
ЧАСТО ЗАПУСКАЮТ НОВИНКИ.
ОСОБЕННО ЛЕТОМ



COVID

ИМПУЛЬСНЫЕ ПОКУПКИ
ОТОШЛИ НА ВТОРОЙ ПЛАН,
В ИХ ЧИСЛЕ БЫЛ PULPУ.



СМЕНА ФОКУСА

ПЕРЕХОД ОТ ОДНОГО ТВ ФЛАЙТА К
ДИДЖИТАЛ ЭКОСИСТЕМЕ, БРЕНД-
ЦЕЛИ И БЮДЖЕТ ТРЕБОВАЛИ
ИСКАТЬ ОСОБЕННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ
РК

КАКИЕ ЦЕЛИ ПРЕСЛЕДУЕМ?

БИЗНЕС

**УСИЛИТЬ ПОЗИЦИИ НА РЫНКЕ ЗА СЧЕТ
РОСТА ДОЛИ И ПОТРЕБЛЕНИЯ**



КАКИЕ ЦЕЛИ ПРЕСЛЕДУЕМ?

БИЗНЕС

**УСИЛИТЬ ПОЗИЦИИ НА РЫНКЕ ЗА СЧЕТ
РОСТА ДОЛИ И ПОТРЕБЛЕНИЯ**

МАРКЕТИНГ

**ПОВЫСИТЬ ЛОЯЛЬНОСТЬ У МОЛОДОЙ
АУДИТОРИИ И ПРИВЛЕЧЬ НОВЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**



КАКИЕ ЦЕЛИ ПРЕСЛЕДУЕМ?

БИЗНЕС

**УСИЛИТЬ ПОЗИЦИИ НА РЫНКЕ ЗА СЧЕТ
РОСТА ДОЛИ И ПОТРЕБЛЕНИЯ**

МАРКЕТИНГ

**ПОВЫСИТЬ ЛОЯЛЬНОСТЬ У МОЛОДОЙ
АУДИТОРИИ И ПРИВЛЕЧЬ НОВЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

КОММУНИКАЦИЯ

**ОТСТРОИТЬ ИМИДЖ «ПОДНИМАЕТ
НАСТРОЕНИЕ», «ПОМОГАЕТ БОРОТЬСЯ С
РУТИНОЙ»**

ПОСТРОИТЬ ЗНАНИЕ О НОВОМ ПРОДУКТЕ



ОСОБЫЙ ПУТЬ К СЕРДЦАМ МОЛОДЕЖИ



**ЧТОБЫ ОТВЛЕЧЬСЯ ОТ РУТИНЫ НАША
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРЕДПОЧИТАЕТ
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ОНЛАЙН ВИДЕО**



ОСОБЫЙ ПУТЬ К СЕРДЦАМ МОЛОДЕЖИ



**ЧТОБЫ ОТВЛЕЧЬСЯ ОТ РУТИНЫ НАША
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРЕДПОЧИТАЕТ
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ОНЛАЙН ВИДЕО**



АКТИВАЦИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ



ОСОБЫЙ ПУТЬ К СЕРДЦАМ МОЛОДЕЖИ



**ЧТОБЫ ОТВЛЕЧЬСЯ ОТ РУТИНЫ НАША
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРЕДПОЧИТАЕТ
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ОНЛАЙН ВИДЕО**



АКТИВАЦИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ



**РОСТ ИНТЕРЕСА К КАЗУАЛЬНЫМ
МОБИЛЬНЫМ ИГРАМ С ПРОСТЫМИ
ПРАВИЛАМИ (87% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
ИНТЕРНЕТА ИГРАЮТ В ИГРЫ)***

ОСОБЫЙ ПУТЬ К СЕРДЦАМ МОЛОДЕЖИ



**ЧТОБЫ ОТВЛЕЧЬСЯ ОТ РУТИНЫ НАША
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРЕДПОЧИТАЕТ
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ОНЛАЙН ВИДЕО**



АКТИВАЦИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ



**РОСТ ИНТЕРЕСА К КАЗУАЛЬНЫМ
МОБИЛЬНЫМ ИГРАМ С ПРОСТЫМИ
ПРАВИЛАМИ (87% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
ИНТЕРНЕТА ИГРАЮТ В ИГРЫ)***



ИГРОВАЯ МЕХАНИКА

ОСОБЫЙ ПУТЬ К СЕРДЦАМ МОЛОДЕЖИ



**ЧТОБЫ ОТВЛЕЧЬСЯ ОТ РУТИНЫ НАША
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРЕДПОЧИТАЕТ
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ОНЛАЙН ВИДЕО**



АКТИВАЦИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ



**РОСТ ИНТЕРЕСА К КАЗУАЛЬНЫМ
МОБИЛЬНЫМ ИГРАМ С ПРОСТЫМИ
ПРАВИЛАМИ (87% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
ИНТЕРНЕТА ИГРАЮТ В ИГРЫ)***



ИГРОВАЯ МЕХАНИКА



**УНИКАЛЬНЫЙ ОПЫТ ОТ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БРЕНДОМ**

ОСОБЫЙ ПУТЬ К СЕРДЦАМ МОЛОДЕЖИ



**ЧТОБЫ ОТВЛЕЧЬСЯ ОТ РУТИНЫ НАША
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРЕДПОЧИТАЕТ
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ОНЛАЙН ВИДЕО**



АКТИВАЦИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ



**РОСТ ИНТЕРЕСА К КАЗУАЛЬНЫМ
МОБИЛЬНЫМ ИГРАМ С ПРОСТЫМИ
ПРАВИЛАМИ (87% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
ИНТЕРНЕТА ИГРАЮТ В ИГРЫ)***



ИГРОВАЯ МЕХАНИКА



**УНИКАЛЬНЫЙ ОПЫТ ОТ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БРЕНДОМ**



ИНТЕРАКТИВ

PULPYЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ

**ПЕРВЫЕ И ПОСЛЕДНИЕ В ИСТОРИИ
ПАЛПИЧЕСКИЕ ИГРЫ**

**ЛИМИТИРОВАННАЯ СЕРИЯ PULPY ОТКРЫВАЕТ
УНИКАЛЬНЫЙ СПОСОБ БОРЬБЫ С РУТИНОЙ В
АЗИАТСКОМ СТИЛЕ!**



А ЭКОСИСТЕМА?

ОХВАТ



ОХВАТНАЯ ПОДДЕРЖКА В ДИДЖИТАЛ

ВОВЛЕЧЕНИЕ



АНОНСИРОВАНИЕ ИГРЫ И НОВОГО ПРОДУКТА В КОНТАКТЕ



PULPY VK MINI APP

ПОКУПКА



СКАНИРОВАНИЕ ЧЕКА В ЧАТ-БОТЕ В КОНТАКТЕ И КОНКУРС С ПРИЗАМИ



ВСТРЯХНИ НАСТРОЕНИЕ



ПАЛПИЧЕСКИЕ АНИМЕ СТИКЕРЫ В КОНТАКТЕ

А ЧТО ЕЩЁ РУКРУЧЕСКОГО?



**КРУТЫЕ СТИКЕРЫ С ВИРАЛЬНЫМ
ЭФФЕКТОМ**

**В СРЕДНЕМ БЫЛО ОТПРАВЛЕНО 5
СТИКЕРОВ/ЧЕЛОВЕК!**

А ЧТО ЕЩЁ РУЛРУЧЕСКОГО?



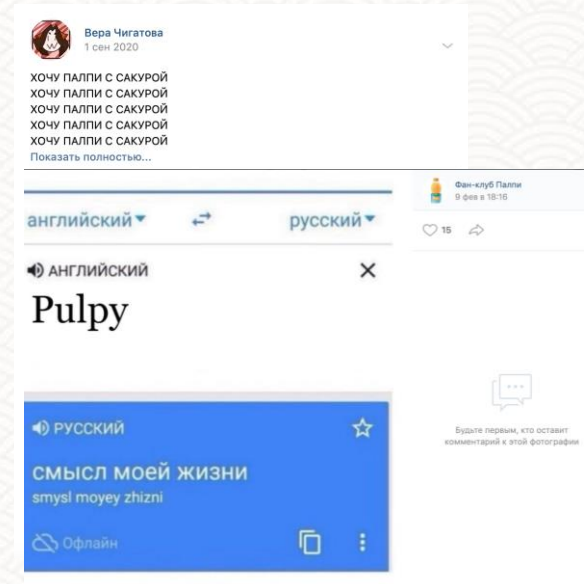
**КРУТЫЕ СТИКЕРЫ С ВИРАЛЬНЫМ
ЭФФЕКТОМ**

**В СРЕДНЕМ БЫЛО ОТПРАВЛЕНО 5
СТИКЕРОВ/ЧЕЛОВЕК!**

**РАЗНООБРАЗНЫЙ ВОВЛЕКАЮЩИЙ
ГЕЙМПЛЕЙ**

**В СРЕДНЕМ КАЖДЫЙ ИГРОК
ПОПРОБОВАЛ 2 РЕЖИМА!**

А ЧТО ЕЩЁ РУКРУЧЕСКОГО?



КРУТЫЕ СТИКЕРЫ С ВИРАЛЬНЫМ ЭФФЕКТОМ

В СРЕДНЕМ БЫЛО ОТПРАВЛЕНО 5 СТИКЕРОВ/ЧЕЛОВЕК!

РАЗНООБРАЗНЫЙ ВОВЛЕКАЮЩИЙ ГЕИМПЛЕЙ

В СРЕДНЕМ КАЖДЫЙ ИГРОК ПОПРОБОВАЛ 2 РЕЖИМА!

РОСТ ОБСУЖДЕНИЙ БРЕНДА В СЕТИ

ЛЮДИ АКТИВНО ДЕЛИЛИСЬ МЕМАМИ И КОММЕНТАРИЯМИ

А ЧТО ПО ЦИФРАМ?



ПРОДАЖИ

+1,3%

**ПЕРЕВЫПОЛНЕНИЕ ПЛАНА
ПО ОБЪЕМУ ПРОДАЖ**



ПОТРЕБЛЕНИЕ

+1.1%

**РОСТ ПОТРЕБЛЕНИЯ PULPY
ГОД К ГОДУ**



ИМИДЖ БРЕНДА

↑ 42%

**РОСТ КЛЮЧЕВОЙ БРЕНДОВОЙ
МЕТРИКИ
«MOOD UPLIFT»**



ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

15.5 М

**СТОЛЬКО СТИКЕРОВ БЫЛО
ОТПРАВЛЕНО
(НА 68% БОЛЬШЕ ПЛАНА)**



ОРИГАТО!