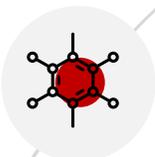
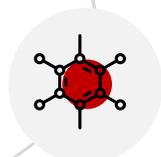
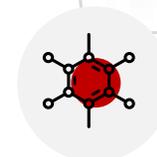


**ИНГАВИРИН®
ПРОФИЛАКТИКА –
ВАША ЛУЧШАЯ
ТАКТИКА**



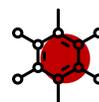
ПРОДУКТ

Ингавирин® - инновационный противовирусный препарат для борьбы с гриппом и другими ОРВИ.



КОНТЕКСТ

- Лидер в рекомендациях врачей.
- ТОП-3 по top-of-mind знанию в категории.
- Лидер по продажам на ОТС-коммерческом рынке.



КОНТЕКСТ

Традиционно большинство потребителей используют противовирусные препараты **для лечения** уже после появления симптомов.

Культура **профилактики** простудных заболеваний **несвойственна** для большинства россиян.

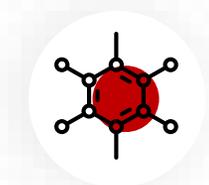
Однако в период пандемии поведение потребителей стало меняться в сторону более **осознанного** отношения.



ЗАДАЧА

Убедить потребителей, что лучшим решением в период сложной эпидемиологической ситуации является именно профилактика, а лучший выбор – Ингавирин®.

Переломить негативный тренд и вернуть лидерство.



Контактируя с людьми, ты не знаешь, насколько подвергаешь свое здоровье опасности.



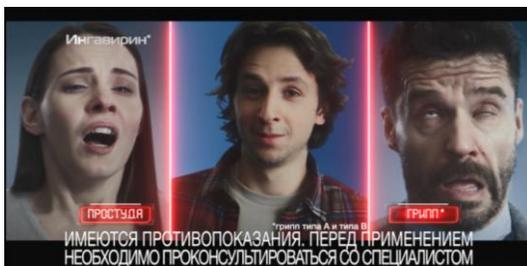
ИДЕЯ

Ингавирин®. Профилактика – ваша лучшая тактика.



Знание

Ингавирин®
работает



Рассмотрение и
покупка

Ингавирин®
работает для
тебя, для тебя и
для тебя

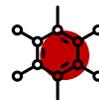


Доказательство
и лояльность

Ингавирин®
работает там, где
это особенно
важно



Поддержка и защита наших героев – основа кампании.



Функционально

Показываем профессии с высоким риском заражения и простаиваем связь с продуктом

Эмоционально

Интегрируем продукт в социальный контекст с помощью узнаваемых профессий и блогеров, которые эти профессии пробуют на себе

Этап №1



Заявляем
проблематику
и миссии героев

Анонсирование
проекта «Герои»

Этап №2



Показываем
миссии героев

Миссии
блогеров

Этап №3

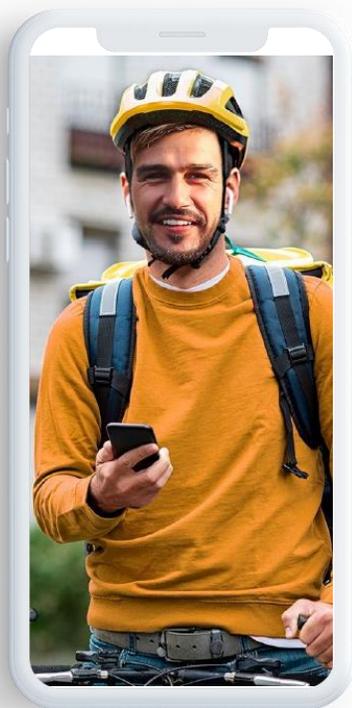


Поддерживаем
героев делом

Благотворительный
аукцион



 **ПРОФИЛАКТИКА – ВАША ЛУЧШАЯ ТАКТИКА**



 Заявляем проблематику и миссии героев

 Выпуск сторис о рабочем дне героев в режиме реального времени

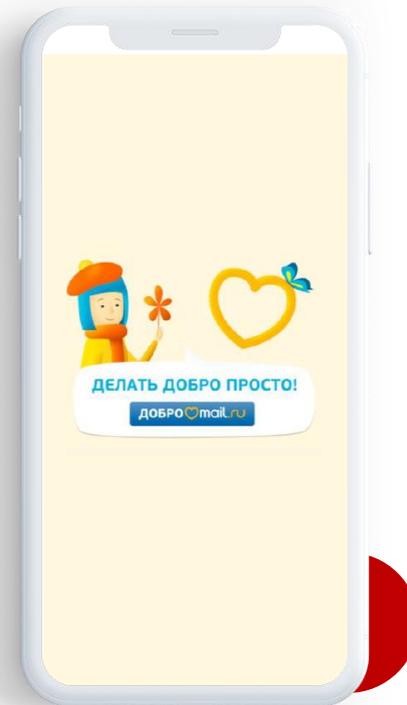
 Поддержка микроблогеров в сторис с виртуальным мерчем

 Масштабирование проекта на Юле

Как я могу помочь?



Благотворительный
аукцион



Сбор средств на
Добро.Mail.ru

РЕЗУЛЬТАТЫ

- По итогам года динамика роста продаж **в 1.6 раза** превысила среднерыночные показатели. Доля выросла до 17%, значительно опередив конкурентов.
- Показатели знания и предпочтения бренда побили все наши рекорды.
- Публикации у героев и блогеров имели высокий уровень вовлеченности. У микроинфлюенсеров ER - существенно выше. Большинство комментариев и упоминаний бренда - позитивные.
- Сбор фонда «Код.Добра» на закупку медицинского оборудования был закрыт на 100% благодаря донатам пользователей.

