



ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ
@ mail.ru group

Тестируем **новый подход**
к коммуникации с пользователем
на платформе **«Тайна идеального коктейля»**
от Schweppes





Новая реальность во время локдауна сильно изменила подход людей к выбору досуга

Опросы показали, что люди стараются избегать общественных мест и планируют больше быть дома

51%

избегают больших толп и событий

(Ipsos)

35%

утверждают, что выходят есть в общественные места реже, чем раньше

(Ipsos)

49%

планируют проводить больше времени с семьей

(Romir New reality)

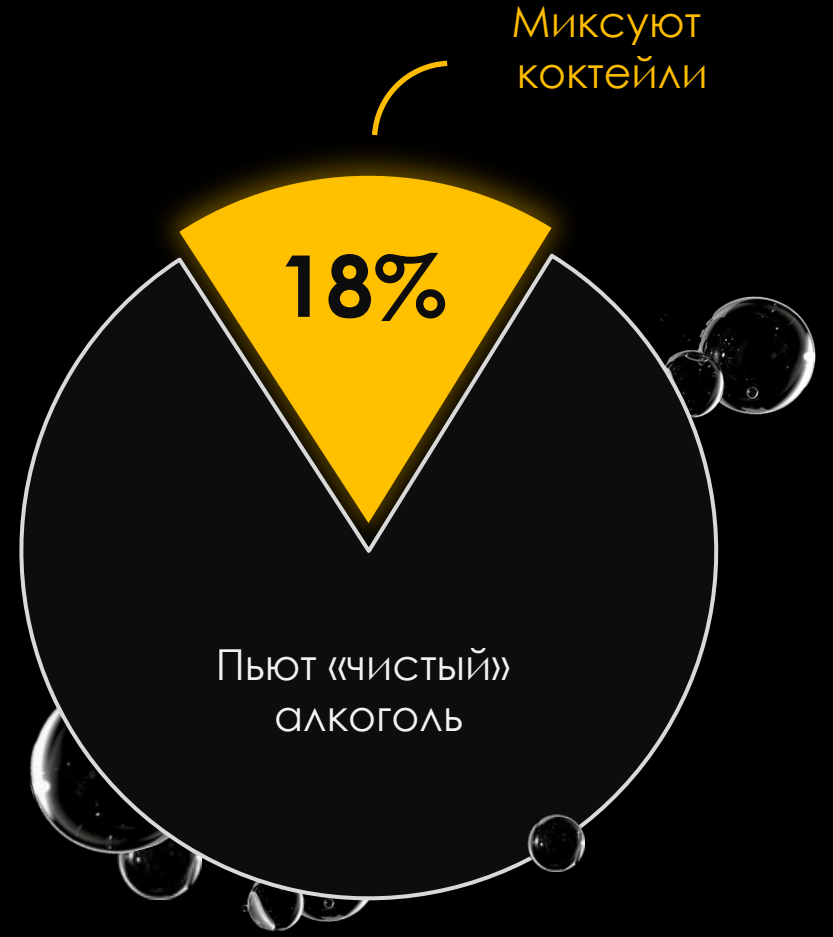




76%

ПЬЮТ АЛКОГОЛЬ ДОМА

Но культура «бара дома» пока что непопулярна в России





**У Schwerres появился шанс
освоить территорию «Bar @home»**



Подход и задача



ИДЕЯ Онлайн-игра SCHWEPPEs, основанная на идее виртуального бархоппинга и квестов

ЗАДАЧИ Обучить аудиторию ритуалам потребления SCHWEPPEs

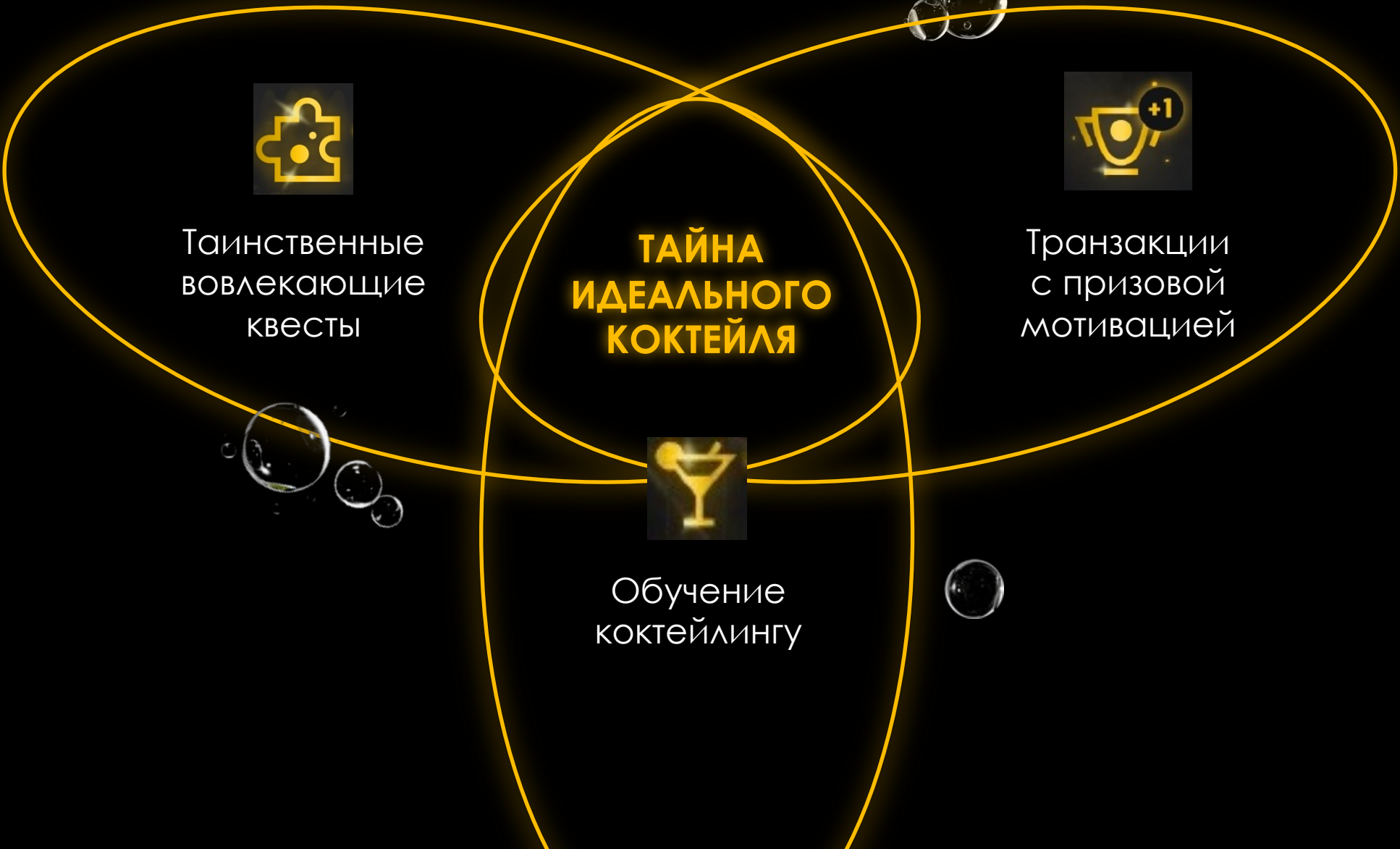
Увеличить транзакции и выстроить отношения с клиентами

РЕШЕНИЕ **ОБУЧЕНИЕ**
Образование на тему миксологии коктейлей стало одной из основных игровых механик.

МОТИВАЦИЯ В ИГРЕ
Возможность получения призов от Schwerkpes мотивировала к покупке продукции и возвратам в игру.



Концепция



Таинственные
вовлекающие
квесты

**ТАЙНА
ИДЕАЛЬНОГО
КОКТЕЙЛЯ**



Транзакции
с призовой
мотивацией



Обучение
коктейлингу





Анонсирование

- QR-коды в магазинах сети «Перекресток»
- Digital реклама на площадках MRG и других каналах

Стимулирование покупок

Чековое промо с «Перекрестком» на сайте и ВКонтакте и розыгрыш эксклюзивных призов

Вовлечение в легенду

3 онлайн-квеста в панораме 360 в барных столицах — Токио, Берлине и Лондоне

Обучение миксологии

Симулятор бармена с возможностью приготовить 25 домашних коктейлей со Schweppes



Результаты

70%

зарегистрированных
пользователей играли
в квесты

30%

зарегистрированных
пользователей совершили
транзакции

18 мин

+200%
к прогнозу

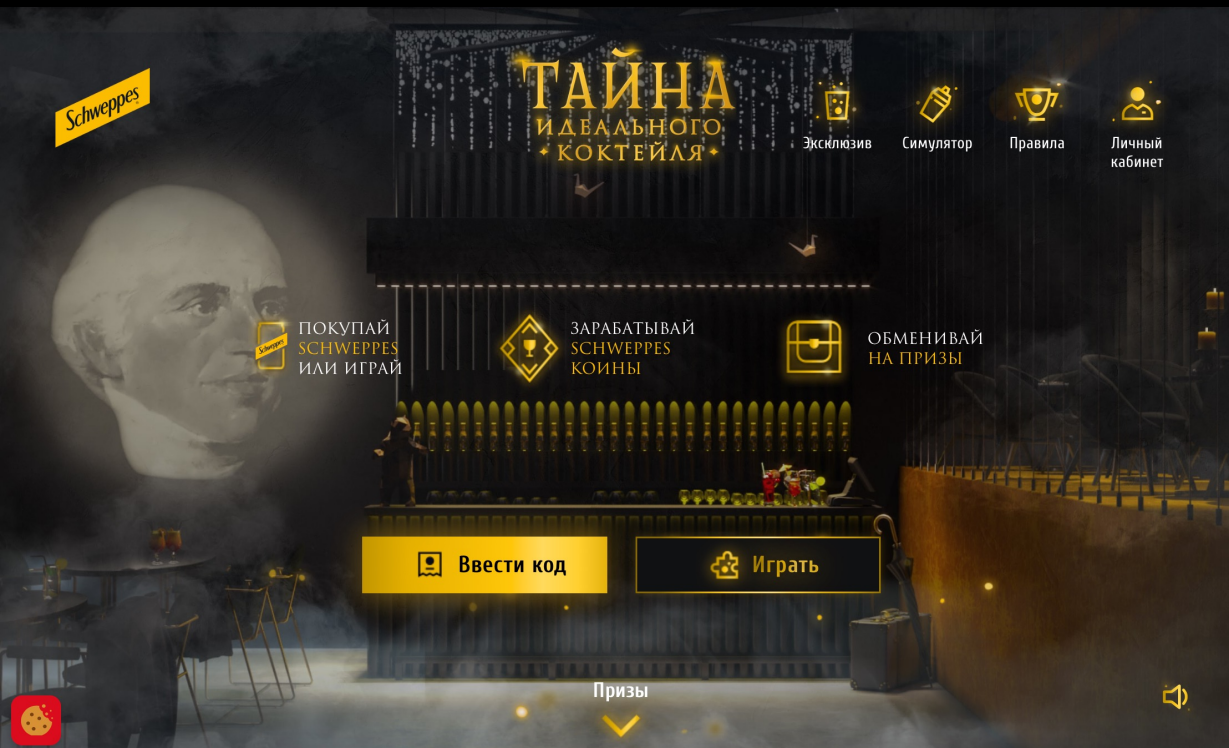
время, проведенное
на платформе на одного
зарегистрированного
пользователя

4

vs 2.9

транзакции в сравнении
на игроков и не-игроков

Следующий шаг — национальное промо



- Расширение на все торговые сети РФ
- Коды на всей продукции Schweppes для вовлечения в игровую платформу
- Дополнительные квесты
- Социализация в рамках обучения коктейлингу
- Розыгрыши призов



ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ
@ mail.ru group

СПАСИБО,
и давайте раскроем тайну
идеального коктейля!

