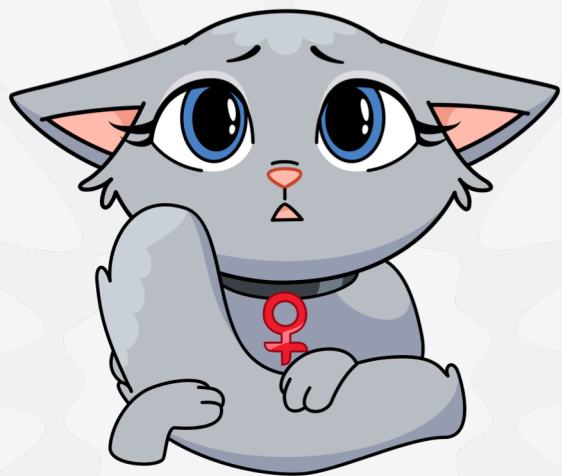


Kotex

инновационные решения
@ mail.ru group

Сигнал SOS

Сестринство Kotex: всегда рядом,
когда нужна помощь



Тема месячных —

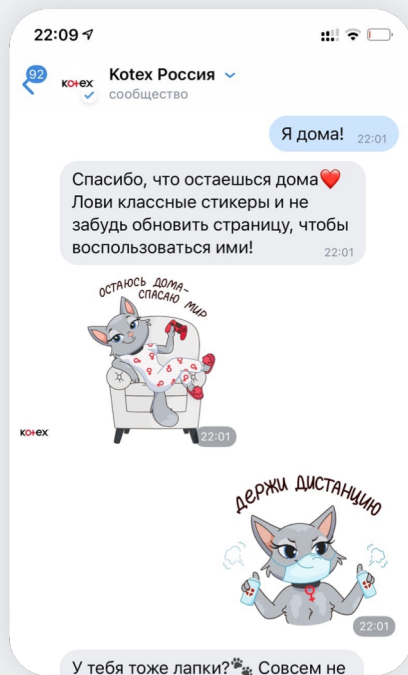
одна из самых табуированных
в современной России.

Миссия бренда — **ko+ex**
поддерживать прогресс женщин.
Месячные или предрассудки
о них не должны стоять
на женском пути.



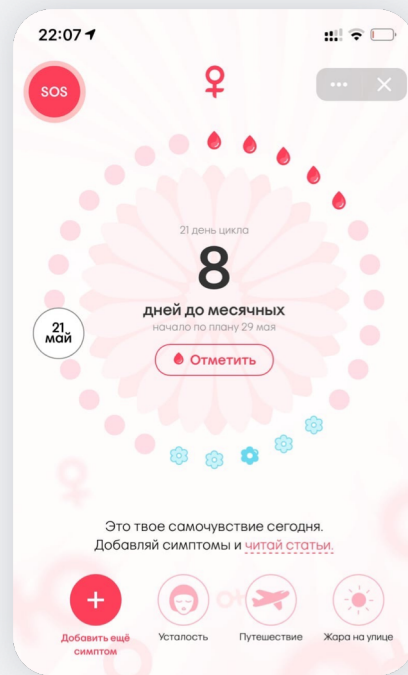


Экосистема Kotex ВКонтакте 2018 – 2021



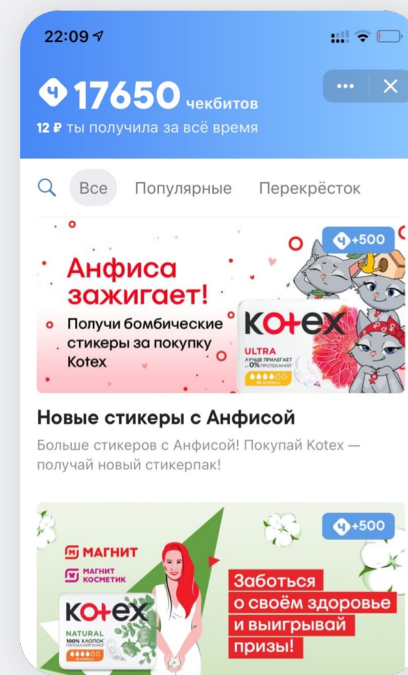
Стикеры Kotex

Персонализированный контент и сегментация



Женский календарь,

CRM-база, игровые механики с вознаграждением за действия, SOS-кнопка



Постоянные акции

в сервисе Чекбэк с вознаграждением за покупки



Экосистема Kotex ВКонтакте 2018 – 2021

..... **7 млн**

пользователей
в чат-боте Котекс

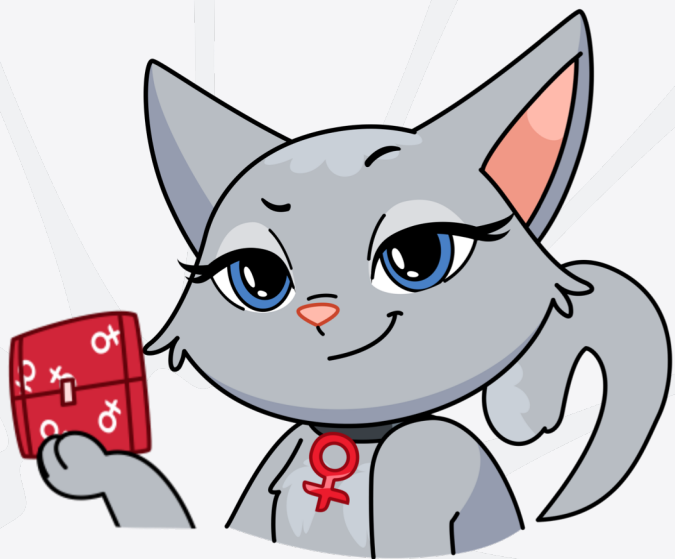
..... **2,3 в мес.**

количество посещений
приложения «Мой Календарь»
на одного пользователя



510 млн

отправили стикеров
с Анфисой за всё время

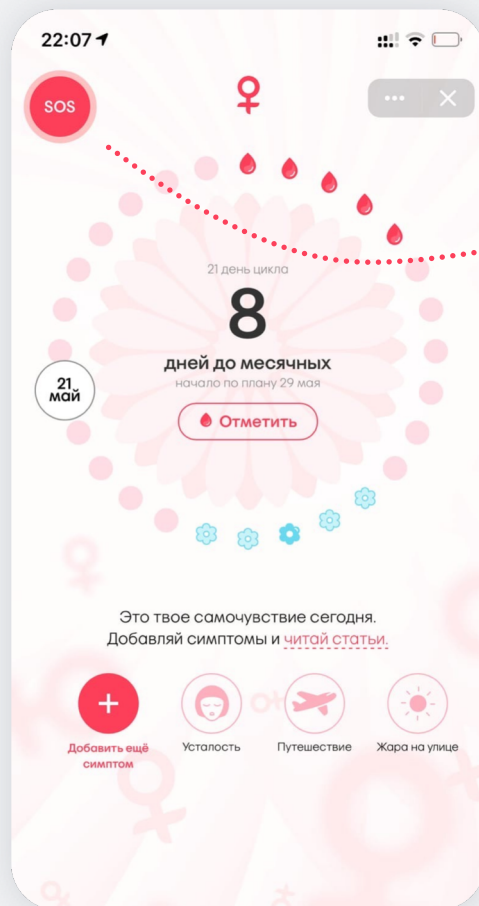


НЕ НАДО
СТЕСНЯТЬСЯ

Как помочь девушкам
в реальном
мире?

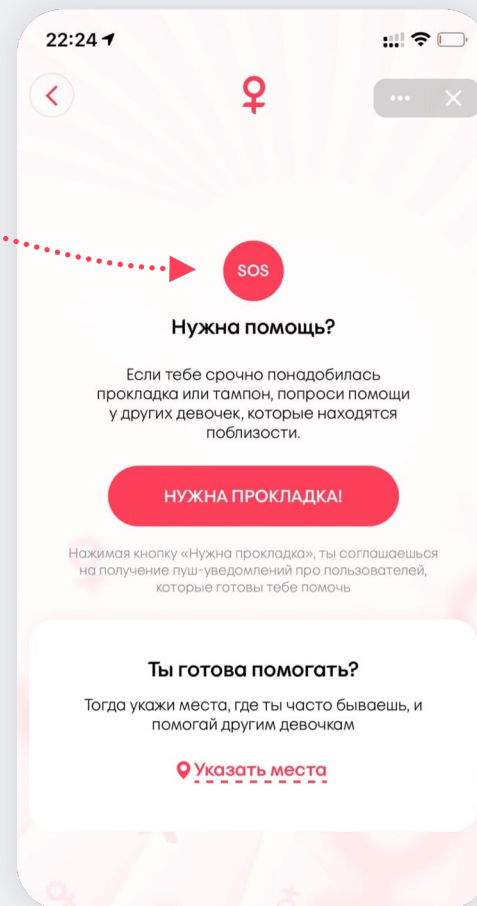


Кнопка SOS



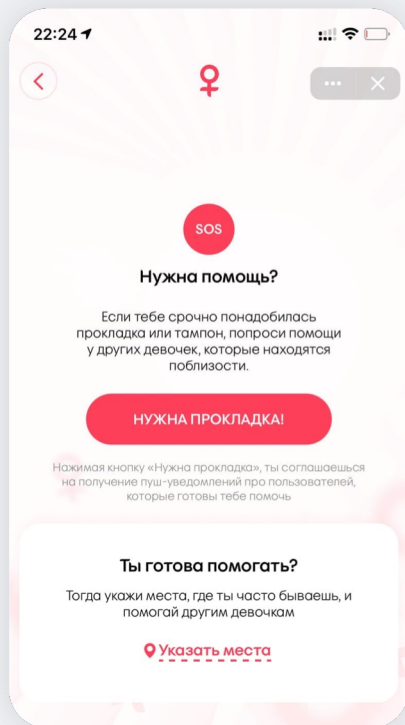
SOS

**Всего
один шаг
до помощи**





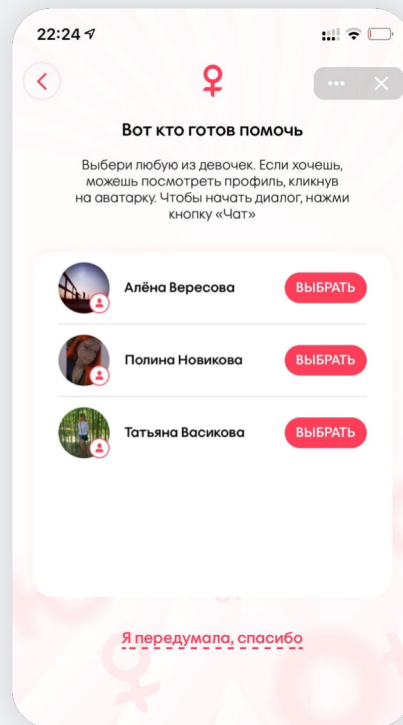
Куда идет сигнал SOS?



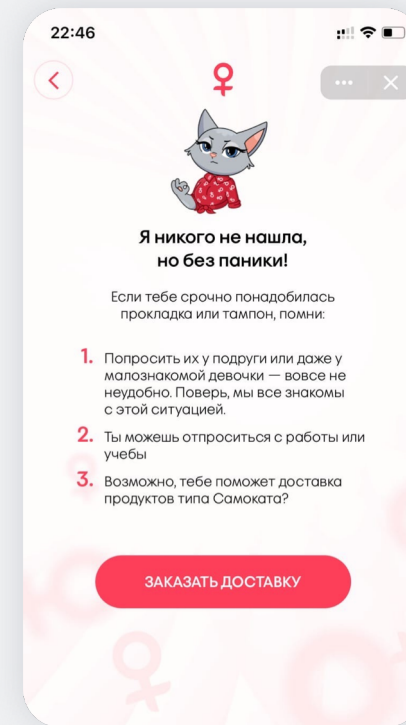
Когда рядом нет подруги, девушка заходит в приложение и нажимает SOS-кнопку



Приложение отправляет сигнал девушкам поблизости



Девушка может начать диалог с любой другой девушкой, предложившей помощь



Если рядом никого не оказалось, девушка может купить Kotex в Самокате и получить заказ менее, чем через 15 минут



Результаты за первые 4 месяца

> 50 000

девушек откликнулись
на сигнал SOS

18 000

стали подругами
и помогли друг другу



5 разных адресов

среднее количество отмеченных мест, в которых
каждая девушка готова помогать



Месячные — это

#ТакЕстественно

ko+ex

| инновационные решения
@ mail.ru group

Спасибо!