

АВТОМАТИЗАЦИЯ
ПРОЦЕССОВ **PR**



4 ВСАДНИКА **PR** АПОКАЛИПСИСА

Пресс-релиз, который умер

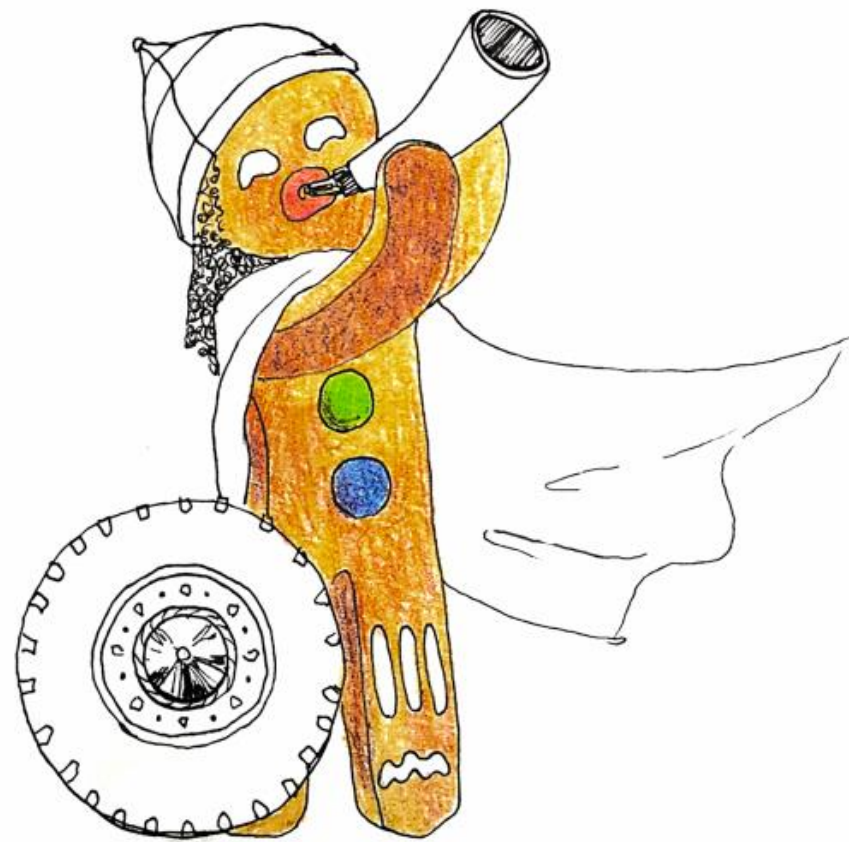


Первый пресс-релиз
в формате NFT

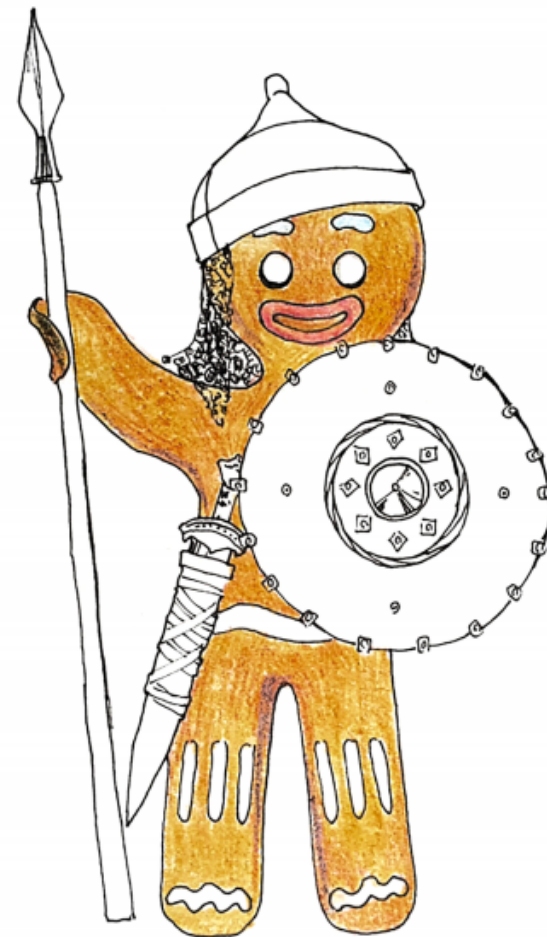
Как минимум три меседжа
в одном пресс-релизе

Органичное сочетание
смысла и оформления

Digital, победивший телевидение



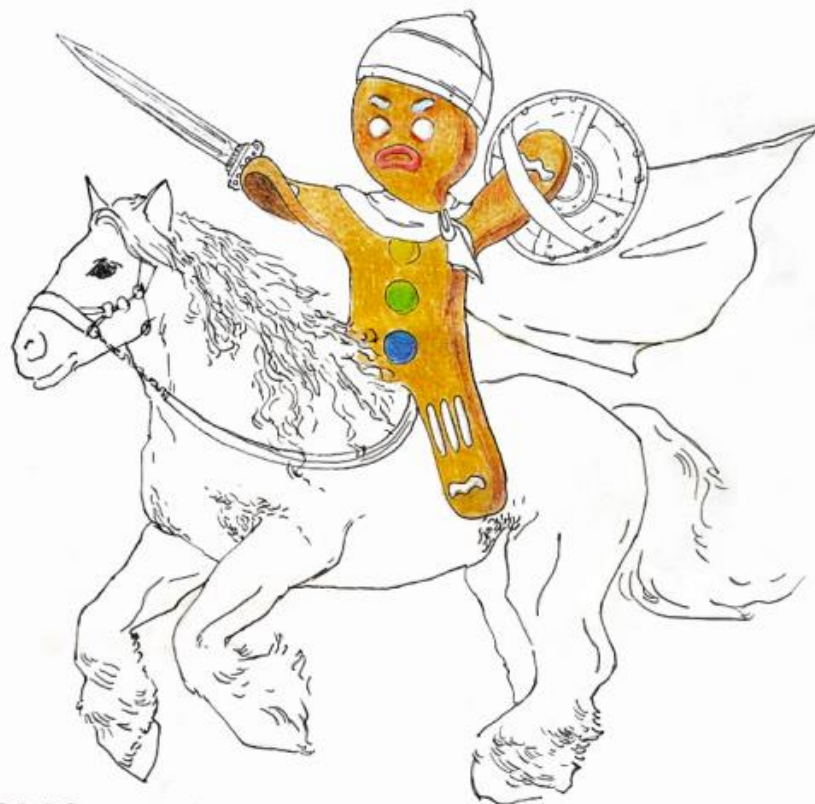
Социальные сети, победившие классические СМИ



Автоматизация PR



Мониторинг – путь эффективного управления брендом



Полный контроль
информационного поля

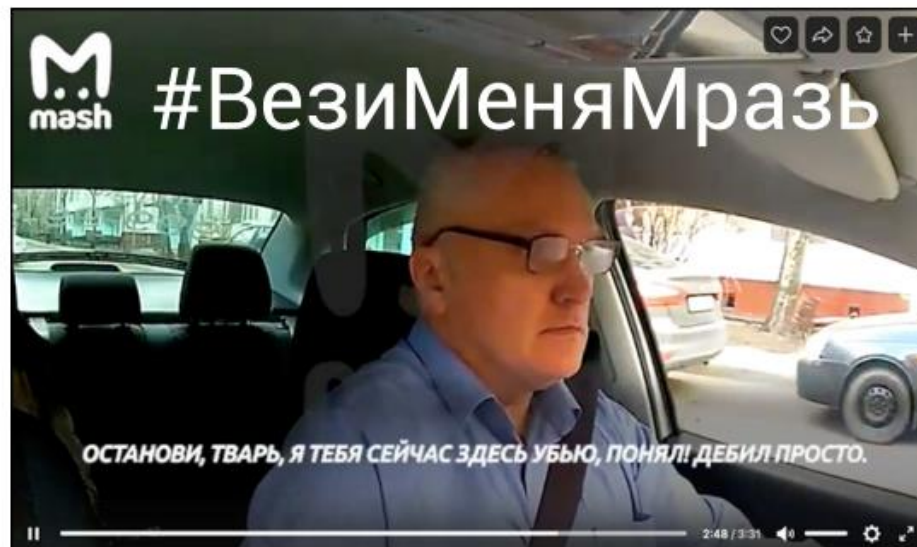
Машинное обучение
и лингвистика

Система
оповещений

Автоматический
анализ данных

Аналитика
геолокаций

...не всегда
эффективного...



376 ↑ 295.8 %
сообщений

300 ↑ 512.2 %
авторов

2 279 ↑ 3 353.0 %
вовлеченность

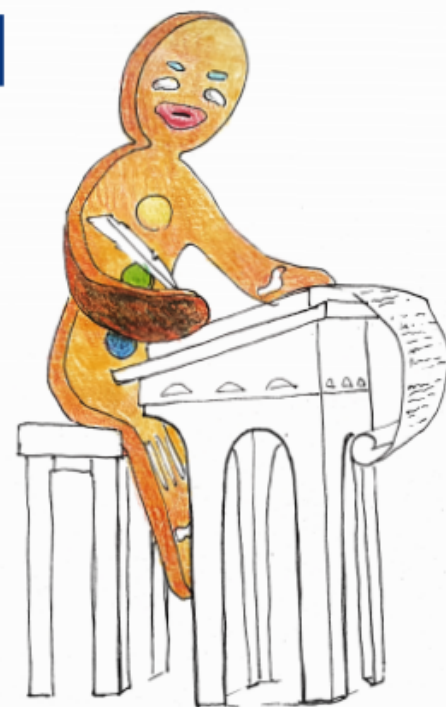
0,1 ↓ -59.2 %
лояльность

Робот пишет тексты или цифровая пресс-служба

Поиск релевантной информации в интернете на основе предпочтений при помощи ИИ

Анализ и обработка информации при помощи NLP, поиск причинно-следственных связей между публикациями и формирование таблиц конкурентного анализа

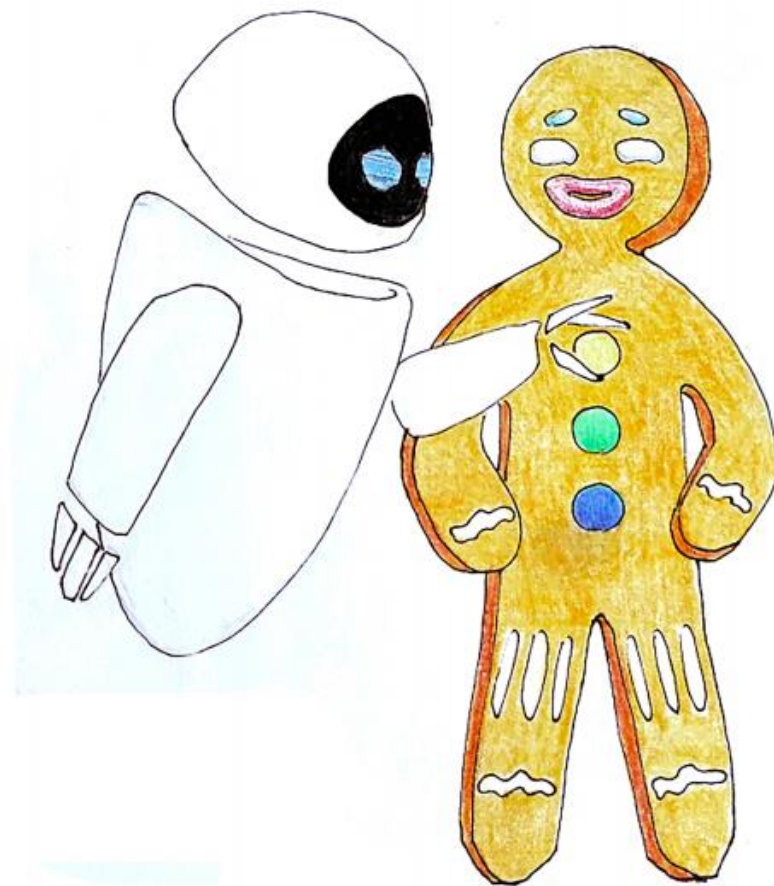
Формирование новой статьи/пресс-релиза/публикации в соц-сети на основе ранее найденной информации при помощи ИИ



4 составляющих PR Tech



Робот или не робот?



**СПАСИБО
за внимание!**

