

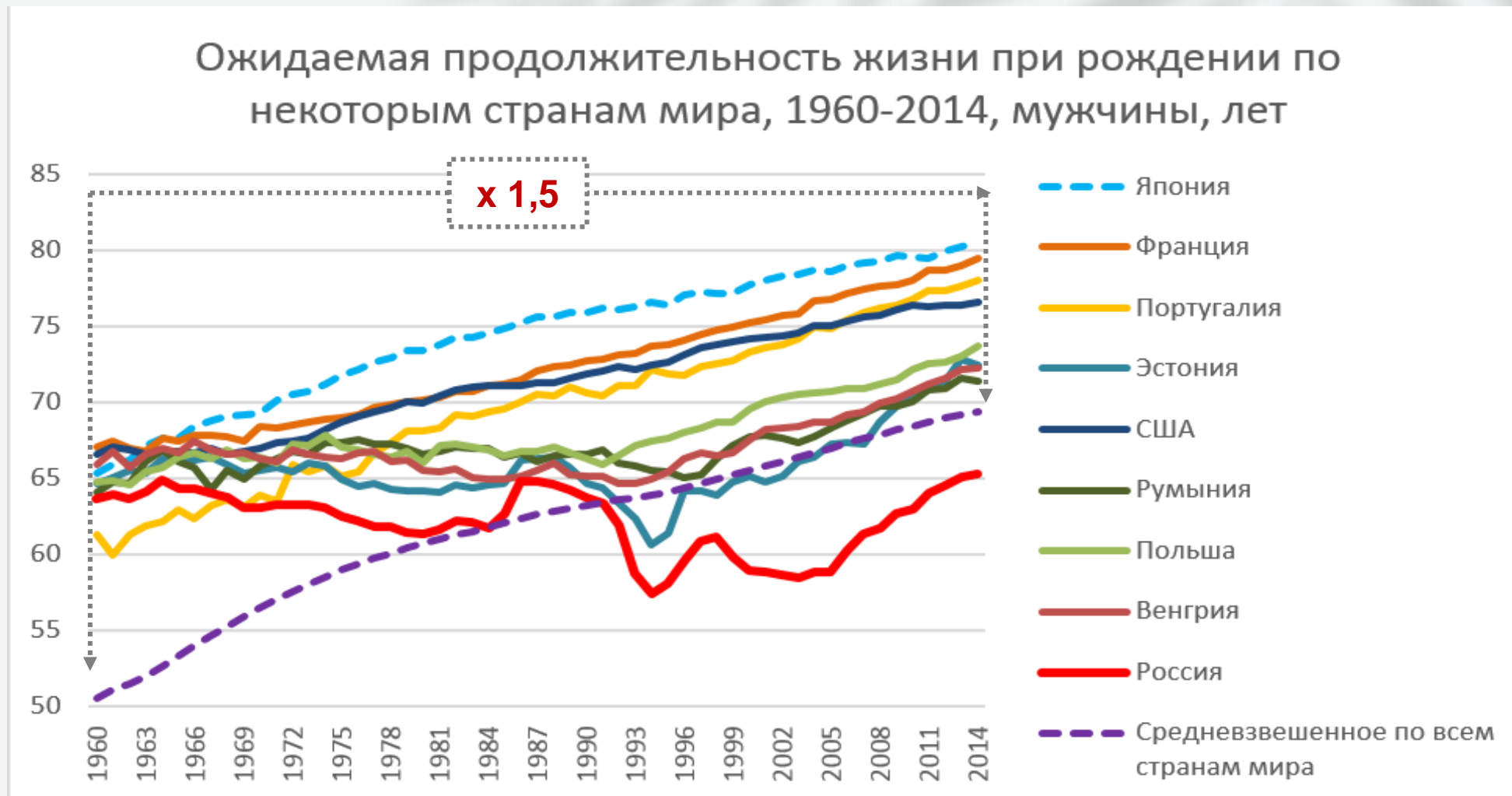


Потребности человека & Food trends

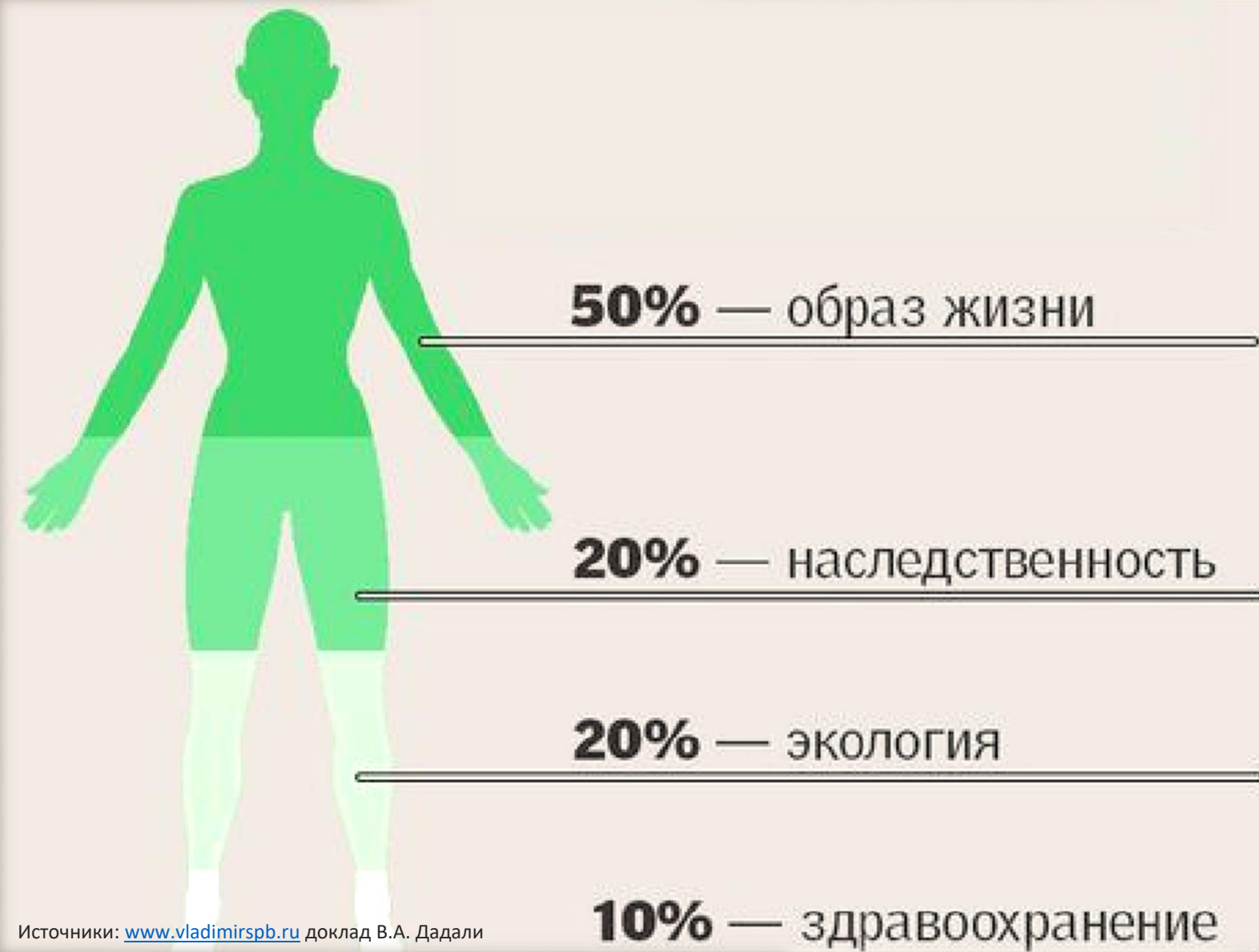
Ольга Мачильская

Директор по инновациям и развитию бизнеса
Multon, Coca-Cola HBC Russia

Минимум в 1,5 раза выросла средняя продолжительность нашей жизни!



Продолжительность и качество нашей жизни зависит от нас самих!



Эволюция потребностей человека: необходимая калорийность сократилась в 2,5 раза, а количество необходимых питательных веществ не изменилось!

Потребность в энергии

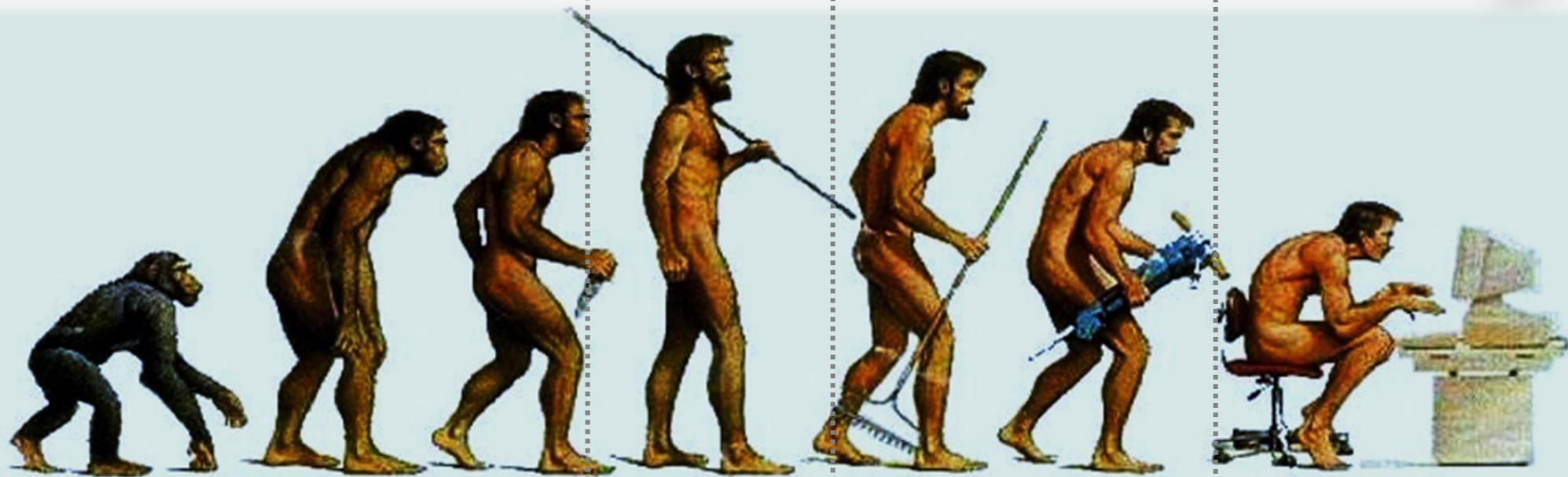
Потребность в микронутриентах

5000 ккал

более 600

2200 ккал

более 600



1000 лет назад

Наше время



Кризис питания создал растущий спрос на функциональные продукты питания

Низкая пищевая
ценность

Пустые
калории

Воспаление



Токсичные
соединения

Свежесть и
хранение

Рафинирование



Категория **функциональных напитков** растет (> 20% в год)
и с **2019 до 2024** года увеличится на **100%** до **\$179 млрд***

21% всех запущенных напитков в Европе с января 2015 по Март 2019 имели функциональное предложение*



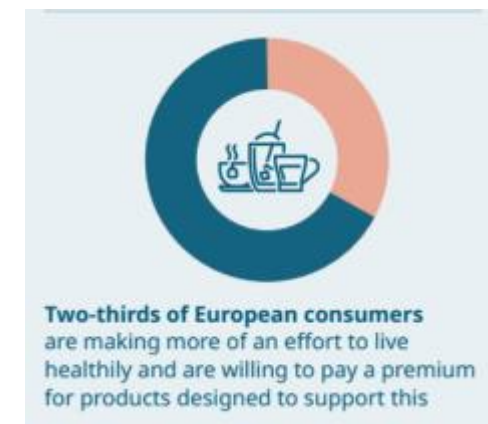
WELLBEING – один из
ключевых мегатрендов



FOOD AS A MEDICINE - будущее
«Sainsbury's» верит в будущее
за функциональными продуктами
и удваивает ассортимент



Продукты **FOSHU**
(Food for specified health use)
неотъемлемая часть жизни
японцев



COVID-19 усилил тренд



Функциональность продуктов — ответ на растущий тренд в области ЗОЖ



ТРЕНД: ЗАПРОС ПОТРЕБИТЕЛЕЙ — АКТИВНАЯ ЗАБОТА О ЗДОРОВЬЕ ЧЕРЕЗ ПРОДУКТЫ ЕЖЕДНЕВНОГО ПИТАНИЯ

«Мы движемся к концепции FOOD AS MEDICINE, когда продукты питания будут представлять собой превентивную медицину», — В. Шеремет, руководитель центра компетенций, KPMG

В РОССИИ: СЛЕДУЕМ ЗА МИРОВЫМИ ТРЕНДАМИ

+7,7%

прирост продаж в категории соков с дополнительной ценностью (с витаминами, антиоксидантами, без сахара).

+15%

ежегодный прирост продаж продуктов, обогащенных пищевыми волокнами.



BotaniQ

NATURE AND SCIENCE,
TOGETHER

**начало категории
функциональных продуктов в
России**

BOTANIQ основан на идее синергии природы и науки, реализовывая миссию помогать людям на пути к длинной качественной жизни



BOTANIQ – уникальность продукта в синергии удобства потребления, натуральности и подтвержденной эффективности



BotanIQ

РЕШЕНИЕ, ОБЪЕДИНЯЮЩЕЕ ПРЕИМУЩЕСТВА
И ИСКЛЮЧАЮЩЕЕ
НЕДОСТАТКИ

- Используем эффективные ингредиенты
- Высокая концентрация пользы в маленьком объеме
- Вкусно и полезно
- Формула продуктов построена на синергии науки и натуральности природных компонентов



ПРИРОДА

ВКУС, УДОБСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ

НАУКА

**КОНКРЕТНЫЙ ФУНКЦИОНАЛ,
НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ**



ВОТАНИQ уникальная линейка для красоты, физического и ментального здоровья

МОЛОДОСТЬ И
КРАСОТА КОЖИ*



КОЛЛАГЕН
ГИАЛУРОНОВАЯ
КИСЛОТА
ВИТАМИНЫ B6
И B12
ГРАНАТ, СВЕКЛА

КРАСОТА
И ЗДОРОВЬЕ НОГТЕЙ
И ВОЛОС*



КОЛЛАГЕН
БИОТИН
СПИРУЛИНА
И САФЛОР

РАБОТА
И ЗДОРОВЬЕ ЖИЩЕЧНИКА
И МИКРО-
БИОТА*



ИНУЛИН
БИОТИН
ЭКСТРАКТЫ
СПИРУЛИНЫ,
АРТИШОКА, ХВОЩА
И САФЛОРА

ЭНЕРГИЯ
И ЭФФЕК-
ТИВНОСТЬ*



ВИТАМИНЫ B1,
B2, B3, B6, B12
ЭКСТРАКТ
ЗЕЛЕНОГО ЧАЯ
МАНГО,
КОКОСОВАЯ ВОДА

ИММУНИТЕТ*



ФОЛИЕВАЯ
КИСЛОТА,
ВИТАМИНЫ D3, B6,
B12
ИМБИРЬ

СТРЕССОУСТОЙ-
ЧИВОСТЬ,
КОНЦЕНТРАЦИЯ
И РАБОТОСПО-
СОБНОСТЬ*



ЭКСТРАКТЫ
ЖЕНЬШЕНЯ
И ЗЕЛЕНОГО ЧАЯ
ВИТАМИНЫ B1 И B3
ГЛИЦИН

ЕСТЕСТВЕННЫЙ СОН*

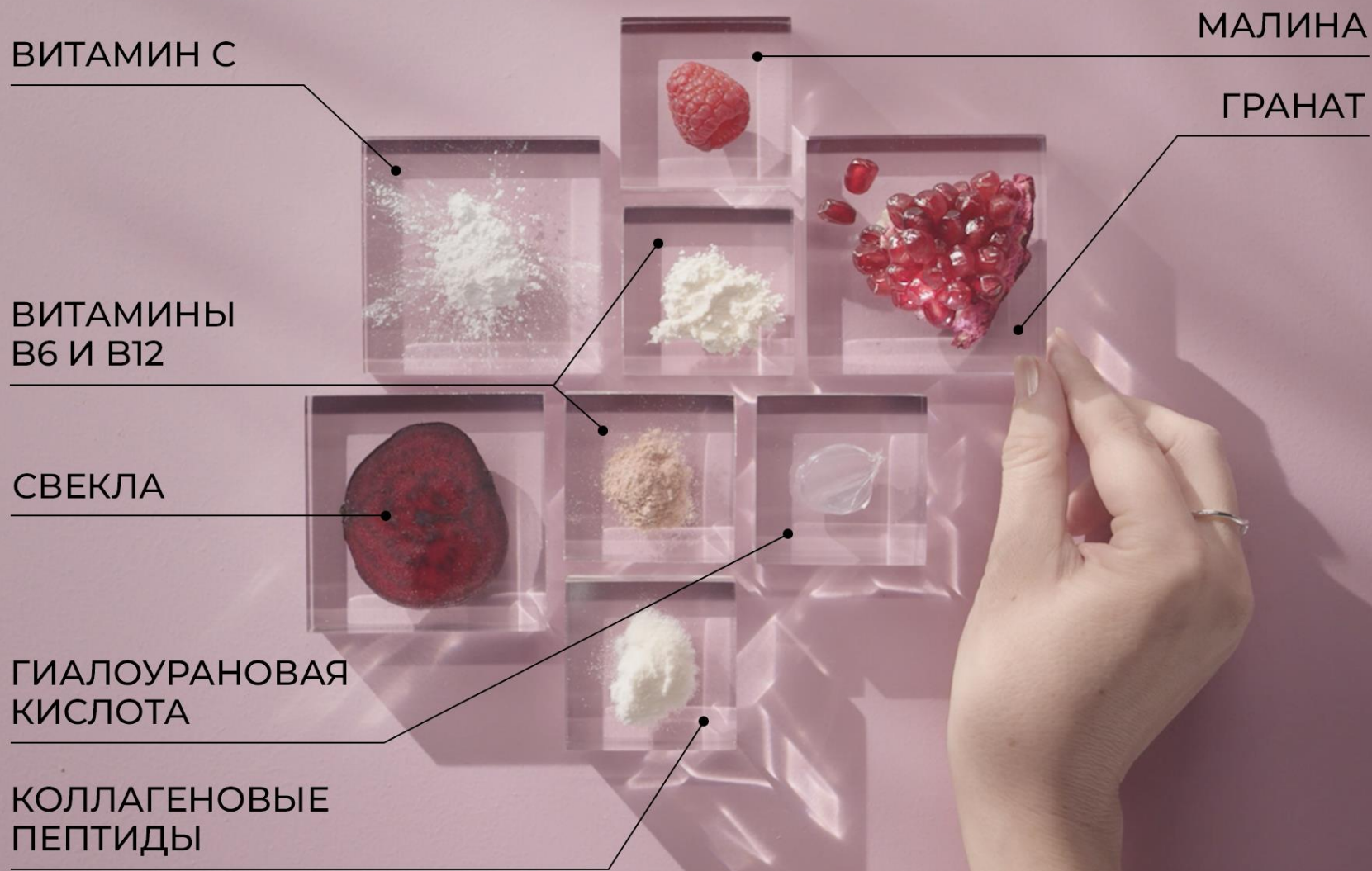


ЭКСТРАКТЫ ЛАВАНДЫ,
МЕЛИССЫ
И РОЗМАРИНА
L-ТРИПТОФАН
МАГНИЙ, ВИТАМИН B6

* На основе эффектов ингредиентов.



Чистый и понятный состав — не просто тренд, а требование потребителя



ШОТЫ СДЕЛАНЫ ИЗ

52%

переработанного
пластика



100%

могут быть переработаны

SUSTAINABLE УПАКОВКА



BotaniQ NATURE AND SCIENCE, TOGETHER

УПАКОВКА
BOTANIQ SHOTS:

20
PAP
ГРУППОВОЙ
КОРОБ СДЕЛАН
ИЗ КАРТОНА

1
PET
• КРЫШКА
• ЭТИКЕТКА
• БУТЫЛОЧКА
СДЕЛАНА
НА 52%
ИЗ ПЕРЕРАБО-
ТАННОГО ПЭТ



BotaniQ NATURE AND SCIENCE, TOGETHER

УПАКОВКА
BOTANIQ DROPS:

72
GL
ФЛАКОН
И КАПИЛЛЯР
ПИПЕТКИ —
ИЗ СТЕКЛА

21
PAP
ПЕНАЛ
И ВКЛАДЫШ
ИЗ БУМАГИ

2
HDPE

4
LDPE

СОСТОИТ
ИЗ ПЕРЕРАБАТЫВАЕМЫХ
HDPE И LDPE

но, к сожалению,
принимать их только
по отдельности
и в данном случае
разделить сырье
не получится.

5
PP

СТИКЕР —
ИЗ ПОЛИПРОПИЛЕНА

